

Плакат « Архитектурный образ города»

Методические указания
к выполнению курсовой работы по дисциплинам
«Объемно-пространственная композиция», «Композиция»
для студентов 1-го курса, обучающихся по специальности
07.04.02 «Реставрация и реконструкция архитектурного наследия»,
07.03.01 «Архитектура», 07.03.04 «Градостроительство»

Министерство образования и науки РФ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Воронежский государственный технический университет
Факультет архитектуры и градостроительства

Кафедра композиции и сохранения архитектурно-градостроительного наследия

Плакат « Архитектурный образ города»

*Методические указания
к выполнению курсовой работы по дисциплинам
«Объемно-пространственная композиция», «Композиция»
для студентов 1-го курса, обучающихся по специальности
07.04.02 «Реставрация и реконструкция архитектурного наследия»,
07.03.01 «Архитектура», 07.03.04 «Градостроительство»*

Воронеж 2020

УДК 721.012(07)
ББК 38.2я7

Составитель И.Ю.Бабешко

Плакат « Архитектурный образ города: Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплинам «Объемно-пространственная композиция», «Композиция» для студентов 1-го курса, обучающихся по специальности 07.04.02 «Реставрация и реконструкция архитектурного наследия», 07.03.01 «Архитектура», 07.03.04 «Градостроительство» / Воронеж. гос. технический. ун-т; сост.: И.Ю.Бабешко. Воронеж 2020. - 23 с

Изложены основные методы разработки плаката на заданную тему. Рассмотрены основные законы и принципы композиции в курсовой работе -плакат « Архитектурный образ города» по дисциплинам «Объемно-пространственная композиция», «Композиция» для студентов 1-го курса, обучающихся по специальности 07.04.02 «Реставрация и реконструкция архитектурного наследия», 07.03.01 «Архитектура», 07.03.04 «Градостроительство» на первом курсе факультета архитектуры и градостроительства.

УДК 721.012 (07)
ББК 38.2я7

Рецензент: Профессор, заведующий кафедрой «Теории и практики архитектурного проектирования». Капустин П.В.

Оглавление

Введение.....	5
Из истории развития плаката.....	7
Основные условия курсовой работы	8
Этапы работы над созданием плаката. Выбор темы.....	9
Выбор материалов для фрагментов плаката.....	9
Создание визуального образа.....	9
Графический поиск композиционно основы.....	10
Подробная разработка вариантов композиции изображения выбранной схемы.....	11
Текст. Выбор шрифта.....	13
Поиск цветовых решений.....	14
Прорисовка деталей, завершение работы.....	15
Материалы и инструменты.....	16
Приложение.....	17
Библиографический список.....	23

Введение

Целью методических рекомендаций по выполнению курсовой работы является изучение композиционных особенностей, приобретение навыков работы с двумерной композицией плаката, повышение эффективности подбора и анализа исходной информации и материалов, выбор оптимальных композиционных и цветовых решений, ознакомление с плакатной графикой и графическими материалами, изучение и применение различных графических техник, планирование этапов творческой курсовой работы.

В программу дисциплины «Объемно-пространственная композиция» для студентов 1 курса Архитектурного факультета включена курсовая работа – тематический плакат «Архитектурный образ города». Эта работа помогает студентам расширить и закрепить знания и навыки, полученные в параллельных творческих дисциплинах.

В процессе изготовления плаката предполагается изучение и использование основных понятий композиции, ознакомление с традиционными графическими средствами и приемами в плоскостной композиции изображения. В настоящее время, не смотря на развитие компьютерной графики, на начальных стадиях обучения в архитектурном образовании остаются задания с базовыми ручными способами создания изображений (архитектурная графика, академическая отмывка, изготовление макетов...)

Учебный тематический плакат с архитектурной направленностью имеет свои особенности и требования к способу изготовления. Создание плаката строится на использовании специфических закономерностей и правил в композиции и цветовом решении, приемов и эффектов, которые отличаются от требований живописи и рисунка.

Обычно в плакате используются некоторые из таких приемов: сопоставление различных масштабов и сюжетов, визуальная метафора и обобщенная трактовка формы и цвета, стилизованные линейные решения.

Плакат - один из видов изобразительного искусства, разновидность печатной графики, печатное тиражное издание художественного произведения, выполненное в единственном экземпляре.

Плакаты могут быть различны по своей направленности и тематике и содержать различную изобразительную и текстовую информацию:

- Рекламные (торгово-промышленные);
- Учебные (инструктивно-методические, тематические);
- Агитационно – пропагандистские (социально – политические);

- Зрелищные (Объявления о выступлениях, театральные, цирковые афиши, киноплакаты, игровые постеры, выставочные, обложки изданий);
- Монографические (Посвящены событиям, юбилеям, выдающимся личностям);

По технике выполнения плакаты можно разделить на:

- Печатные (изданные в типографии массовым тиражом);
- Трафаретно – шелкографические (небольшие тиражи ручным способом);
- Оригинальные, ручного изготовления плакаты (в одном или нескольких экземплярах);
- Световые (обычно используются в городской рекламе);
- Цифровые (используются для веб-страниц).

Плакат (лат. Placatum - объявление, нем. Plakat, фр. Placard –объявление) и постер (англ. Poster –плакат).

Современный плакат должен содержать, лаконичный заголовок и простые, броские, четко выраженные запоминающиеся изображения. Он должен быть предельно понятным и восприниматься зрителем с большого расстояния за минимальное время, не дробиться. Поэтому в нем применяется локальный цвет, рисунок обобщается, форма моделируется крупными объемами и плоскостями. Очень часто в искусстве плаката используются известные символы, стилизация формы изображения, художественная метафора, различные графические и цветовые эффекты. Большое внимание в плакате уделяется композиционному решению, гармоничным пропорциям элементов изображения, свето – теневому и цветовому контрасту.

Созданное в единственном экземпляре оригинальное изображение, с использованием традиционной ручной или компьютерной графики, обычно тиражируется на печатном оборудовании на различных материалах (бумаге, ткани, пластике, пластиковой пленке, ранее дереве)

Плакаты в разное время размещались на фасадах зданий, транспортных средствах, на стендах возле дорог, в различных изданиях массовой информации, на промышленных предприятиях, в расположении воинских частей, в учебных заведениях, на городских и поселковых улицах. С развитием телевидения и всемирной сети, плакат не утратил своей значимости. Рекламные заставки и баннеры продолжают свою жизнь в цифровом виде.

Из истории развития плаката.

Первыми плакатами можно назвать текстовые объявления, иногда с рисунками, появившимися в древнем Египте. Информационная функция плаката получила свое продолжение в древней Греции и Риме. Началом рекламного плаката, существовавшим в древнем Риме считают граффити (graffio- царапать) Тексты и рисунки наносились на фасады процарапыванием или нанесением красителя. Первым полноценным рекламным плакатом считают плакат английского книготорговца Батольда, произведенным в 1482 г., заявившем о выпуске нового издания «Геометрии Эвклида».

Тиражирование плакатов началось с 1796 г., когда немец Алоиз Зененфельдер впервые применил новый способ одноцветной печати, получивший название - «Литография». Этот метод получения копий изображения получил широкое распространение в Европе в начале 19 века, когда появилось большое количество литографских мастерских.

Многоцветная литография появилась несколько позже, в начале 30-х годов 19 века. С этим методом связаны имена русского художника К.Я. Тромонина и парижанина Годфруа Энгельмана. Этот способ печати предполагал использование наложения цветов, для каждого из которых изготавливался отдельный оттисковый камень.

В 1865 г. австриец фон Рансонет значительно расширил возможности цветной печати и упростил его технологический процесс. Его метод назывался «фотохромолитография». В нем использовалось фотоизображение и получение цветов с использованием трех основных красок. Печать изображений стала более дешевой и плакаты стали выходить массовыми тиражами.

Основные принципы современного плаката в 1866 г. Предложил французский график и декоратор Жюль Шере:

- Броскость (контрастность, красочность, яркость),
- Кратковременное восприятие текста и изображения в движении,
- Лаконичность, краткое и точное выражение темы,
- Концентрацию внимания на главном элементе,
- Узнаваемость образов,
- Заметный заголовок с индивидуальным шрифтом.

В это время над плакатами работали такие известные художники, как Тулуз-Лотрек, Альфонс Муха, Пьер Боннар, Густав Климт. Их работы получили признание во всем мире.

В конце 19-начале 20 века плакат, как средство визуальной информации и рекламы, окончательно сформировался как вид изобразительного искусства, получил особую популярность и распространение. В 1897 году в Санкт-Петербурге прошла Всемирная выставка плакатов и афиш. Выставка имела большой успех и получила широкое признание общественности. В рекламных

плакатах этого периода начинают появляться орнаменты, уход от привычных форм изображения, стилизация и упрощение.

Агитационно-политический плакат получил большое распространение в начале 20-го века, во время первой мировой и гражданской войн, Великой отечественной войны.

История политического плаката началась с событий 1917 года. Большое распространение получили плакаты, выполненные группой «Окна РОСТА», «Окна ТАСС». С плакатами этого времени связаны имена таких художников, как: Владимир Маяковский, Казимир Малевич, Александр Родченко, Эль Лисицкий, братья Штенберги. В военное время плакат был одним из самых распространенных средств массовой информации и агитации. Многие плакаты стали очень известными. Плакат И.Тоидзе. «Родина – Мать зовет» был издан миллионными тиражами. В послевоенное мирное время был распространен особый вид советского плаката – социальный, нацеленный на разнообразные темы быта и труда.

Основные условия курсовой работы.

- Плакатными средствами лаконично и предельно ясно отразить основные архитектурные, исторически сложившиеся промышленные и культурные особенности выбранного города и ощущения от восприятия его архитектурного образа.
- Основной текст обычно совпадает с названием города. Он обязательно должен быть читаем, за счет использования светлотного и тонового контраста, быть достаточно крупным, не теряться в изображении сложного фона. Особое внимание следует обратить на выбор шрифта, который должен подходить к изображению по теме и стилю. Кроме него возможны дополнительные надписи (например, названия объектов), в зависимости от выбранной темы. Необходимо выбрать удачное место расположения текста в композиции.
- Нарисовать несколько вариантов графической фоновой основы, способной связать все элементы композиции плаката, отвечающих его композиционному замыслу.
- Стилизовать выбранные объекты, добиться их гармоничного сочетания с графической композиционной схемой.
- Выполнить несколько вариантов монохромных эскизов с различной композицией.
- Выбрать основное направление развития композиции, отработать эффектное расположение композиционного центра, текста и соподчиненных элементов. Достичь композиционного единства и целостности восприятия плаката.

- Выполнить несколько вариантов цветowych эскизов на формате А5. Достичь цветовой гармонии, контрастности и четкости в прочтении текста.
- Остановившись на одном, перейти к выполнению чистового изображения на формате 55x75.

Этапы работы над созданием плаката.

Выбор темы.

Вначале, необходимо определиться с темой, с главной идеей. Идея плаката должна быть предельно ясной и читаемой. Необходимо определить наиболее значимые особенности города - такие, как: местоположение, национальные и культурные особенности, архитектурные и скульптурные достопримечательности, промышленность, исторические события, известные личности. Выбор темы занимает важное место во всем процессе создания плаката. Очень важна актуальность выбранной идеи, ее эстетическое содержание. Предпочтения автора часто обусловлены наличием достаточного количества исходного графического материала.

Выбор материалов для фрагментов плаката.

Провести изучение и отбор характерных для темы изображений. Памятников архитектуры и искусства, символов, достопримечательностей, важных промышленных и природных объектов, транспорта и предметов, национальных орнаментов, всего, что может быть использовано для раскрытия темы.

Создание визуального образа.

Визуальный образ должен совпадать с предложенной темой и быть простым для восприятия. От того, как этот образ будет воздействовать, зависит, будут ли плакат замечать и запоминать.

Выполнить несколько вариантов эскизов-идей.

Графический поиск композиционной основы.

В основе композиции двумерного изображения всегда лежит линейная структура, объединяющая элементы плаката.

Линейная основа композиции состоит из фигур, ограниченных линиями. Линия и форма – художественно-образные средства, определяющие характер композиции, придающие ей завершенность и эмоциональный фон, вызывающие такие ощущения, как статичность, покой или динамику, движение. Композиция в изображении всегда строится по своей индивидуальной линейной схеме. Различные линии вызывают разные ассоциации.

Прямые линии обычно производят впечатления равномерного движения. Вертикальная – стремление вверх, горизонтальная – состояние покоя, слабого движения, диагональ - ощущение подъема или спуска (левая и правая).

Кривые линии, наоборот вызывают чувство неравномерности движения. Плавные и резкие изгибы в разной степени замедляют движения. Если кривая ближе к диагонали, и выгнута вниз – ощущение движения вверх и наоборот.

Ломаные линии создают ощущение напряжения, неравномерности, скачкообразности движения.

Линии образуют в свою очередь плоскости, формы, состоящие из фрагментов примитивных геометрических плоскостей: квадрата, круга, треугольника. Формы обладают эмоционально-образными свойствами: пропорциональностью, статикой и динамикой, цветом, фактурой и т.п. Замкнутая кривая, особенно примитивная окружность, воспринимается как спокойная завершенная форма. Эллипс, хоть и симметричная, но очень динамичная фигура, имеет большее развитие в одном из измерений. Квадрат воспринимается устойчивым и статичным. А прямоугольник, в зависимости от расположения и пропорций, может быть статичным и динамичным, стремиться вверх или лежать на горизонтали. Треугольник, форма динамичная. Он может восприниматься устойчивым и наоборот, исходя из положения к горизонтали. Таким образом, эмоциональные ощущения от более сложной формы складываются из состава и количества примитивных элементов.

В плоскостной композиции, воздействие композиционной схемы зависит еще от степени расчлененности плоскости на различное количество частей. Именно это меняет зрительное впечатление масштабности.

Композиционная основа может быть симметричной или асимметричной, динамичной или статичной.

В любой композиционной схеме всегда присутствуют зрительные оси, линейные связи между основными элементами. Они и создают линейную композиционную основу, определяют эмоционально-образный строй композиции. Варианты композиционных схем могут быть различной степени сложности. В некоторых используются больше линий (прямая, кривая, горизонталь, вертикаль), в других, в свою очередь, преобладают

геометрические примитивы - квадрат, треугольник, круг, овал или их сочетания.

Подробная разработка вариантов композиции изображения выбранной схемы.

Задача автора на данном этапе – наложить на композиционную основу обобщенные изобразительные и шрифтовые элементы, связать их между собой, соединить в одно целое, наглядно выявить смысловой и центр композиции, а также создать ощущение уравновешенности и гармонии. Необходимо выделить главное и добиться гармоничной связи второстепенных элементов композиции. На эскизе должны присутствовать только те изобразительные элементы, которые имеют ясные смысловые функции. В эскиз можно включить декоративные элементы, а также орнаменты, которые близки теме плаката.

Возможно использование метрической и ритмической расстановки элементов композиции .

Разрабатывая выбранный обобщенный эскиз в деталях, необходимо придерживаться общих законов композиции - единства, соподчинения, равновесия, видоизменения, соразмерения.

Закон единства базируется на принципах функциональности и структурности, закон соподчинения - на основе принципов масштабности и контрастности, закон равновесия - симметричности и тектоничности, закон видоизменения -пластичности и тональности, закон соразмерения - на основе ритмичности и пропорциональности.

При построении композиции, важно акцентировать внимание зрителя на самых важных деталях, которые составляют смысловой центр композиции. Обычно его совмещают с композиционным центром, но могут быть и другие решения. Композиционный и смысловой центр служит для привлечения внимания зрителя. Его не следует путать с геометрическим центром. Основное условие грамотной композиции плаката - определение центра привлечения внимания .

Композиционный центр (смысловой) должен быть выделен размером, цветом, формой, фоном или же сочетанием этих качеств. Все элементы композиции должны стремиться к нему, группироваться вокруг него и создавать ощущение уравновешенности и гармонии.

Для достижения гармонии следует учитывать законы зрительного восприятия. Восприятие зрительного веса элементов композиции зависит от их местоположения на формате. Элемент, находящийся в центре композиции или близко к нему, зрительно воспринимается как более легкий, чем элемент, находящийся ближе к краю плаката. Элемент в верхней части композиции кажется тяжелее того, который помещен внизу. В большинстве плакатов имеется два важнейших композиционных центра. Один из них является главным, другой дополнительным, второстепенным.

Для привлечения внимания возможно использовать принцип изменения пропорций, изменения масштаба элементов, контраст. Отдельные детали выделяются увеличением или уменьшением реальных пропорций.

Необходимо также учитывать расположение формата. Так, при вертикальном расположении формата, элементы и линии должны иметь вертикальную направленность. При горизонтальном расположении формата лучше избежать активного вертикального членения плоскости и больше применять горизонтальные линии.

Эмоциональный строй композиции определяется средствами композиции: пропорциональностью, масштабностью, контрастом и нюансом, ритмом.

Пропорциональность — соотношение размеров частей и целого. Используя различные пропорции, можно добиться различных ощущений от формы, как гармоничных и спокойных, так и напряженных динамичных.

Используя масштаб, следует помнить об иерархии элементов, распределении их в порядке важности. Более важный объект композиции может быть крупнее и ярче, а вторичные элементы - меньше и бледнее. Очень важно грамотно использовать масштаб при расположении текста. Крупный масштаб объекта привлекает внимание к определенным объектам, подчеркивает их значимость

Баланс достигается путем визуального уравнивания масс элементов относительно геометрической оси формата. Различают симметричный и асимметричный баланс.

Контраст и нюанс — это соответственно резко выраженное различие и незначительное отличие качеств, составляющих композицию элементов. Контраст чаще используют для выделения или скрытия каких-то элементов. Регулировать контраст можно по нескольким параметрам - размеру, форме, цвету, используя разницу не только между элементами, но и фоновыми незаполненными местами.

Ритм - чередование, повтор элементов с закономерным изменением их свойств. Применяется как средство упорядочивания элементов композиции в единую систему.

Метр - простое проявление ритма в повторе одинаковых элементов при равных промежутках между ними.

На основе закона равновесия достигается различная степень устойчивости - неустойчивости, статичности - динамичности, тяжести - легкости.

Таким образом, грамотно и логично использованные композиционные средства формируют эмоционально – образный строй композиции плаката.

Текст. Выбор шрифта.

В плакате всегда присутствует текст. Обычно это - слоган (лозунг). Как правило, для этой курсовой работы - это название выбранного города, населенного пункта. Для текста характерно небольшое количество цветов. Обычно применяются насыщенные цвета для шрифта и нейтральные для фона.

Текст плаката должен быть разборчивым, отчётливым, кратким, читаемым на расстоянии. Большое значение имеет композиционное размещение текста. Текст должен быть составной частью композиции плаката, иногда его композиционным центром.

Шрифт является одним из выразительных художественно-образных средств композиции, графической основой текста.

Шрифт имеет свои основные характеристики:

по ширине - нормальный, узкий, широкий, шрифт фиксированной ширины;

по чёткости – контрастный, неконтрастный;

по различимости – удобочитаемость.

Изменение гарнитуры шрифта, его пропорций, наклона или насыщенности цветовых пятен позволяет в плакате акцентировать внимание на отдельных словах или фигурах, делать их основой композиционного центра плаката.

Основным требованием, предъявляемым к шрифту, являются удобочитаемость и выразительность, четкое и удобное восприятие текста, простота его форм, гармония цвета шрифта с окружением. Разборчивый и отчетливый шрифт, выделяющийся на общем фоне, позволяет читать текст на большом расстоянии. Необходимо также обратить внимание на соотношение цвета шрифта и фона. Цвет шрифта и цвет фона должны обеспечивать четкое и удобное восприятие текста. Общее цветовое решение шрифта должно соответствовать эмоциональному выражению и раскрытию темы плаката.

Не рекомендуется употреблять на одном плакате более двух видов шрифтов, причем выбранные шрифты должны быть близки по стилю. Наилучшее для восприятия цветовое решение является тонально-контрастным: светлое на темном или темное на светлом.

По способу воспроизведения различают шрифты:

наборные;

рисованные и декоративные;

по плотности - широкие (ширина к высоте - 1:1);

нормальные (ширина к высоте - 3:4 или 4:5);

узкие или плотные (соотношение - 1:2);
по контрастности - светлые (толщина штриха
к внутрибуквенному просвету - 1:4 - 8);
полужирные (1:2);
жирные (1:1);
по наклону - прямые и курсивные.

В зависимости от содержания плаката шрифт может восприниматься спокойным или напряженным, статичным или динамичным, строгим или легким, монументальным или декоративным, может иметь исторические и национальные особенности.

Чаще используют «Рубленый» шрифт, буквы которого не имеют серифов, курсив с одинаковым утолщением и наклоном.

Плакат рассчитан для восприятия на расстоянии, должен быть узнаваемым и читаемым. При написании текста необходимо помнить о явлении «иррадиации», когда белые буквы на темном фоне кажутся больше, чем темные такой же величины на белом. Нежелательно применять в плакате вычурные, трудночитаемые шрифты.

Поиск цветовых решений.

На данном этапе, необходимо найти наиболее выразительное, гармоничное цветовое решение плаката, учитывая особенности восприятия зрителем цвета и цветовых сочетаний.

Цвет оказывает активное воздействие на эмоции человека, Действие цвета вызывает определенный ассоциативный ряд.

Красный цвет вызывает повышает внимание к объектам. Его лучше использовать для выделения композиционного центра в колористической композиции плаката.

Зелёный цвет оказывает успокаивающее воздействие.

Серые цвета в большом количестве угнетают, могут вызывать ощущение усталости.

Белый цвет - радует. Теплые оранжевые и желтые цвета, создают положительный настрой.

Голубой и синие оттенки вызывают ощущение холода. Зрительно отдаляют объект.

Фиолетовый цвет воздействует подавляюще.

Элементы композиции, окрашенные в теплые и насыщенные цвета, воспринимаются более тяжелыми, чем окрашенные холодными и светлыми тонами. Это связано с восприятием воздушной перспективы. Поэтому на

переднем плане обычно преобладают теплые насыщенные, контрастные тона, фоновые холодные осветленные тона уводят на задний план. Цветовой контраст имеет большое значение для достижения выразительности. Контрастные насыщенные цветовые отношения характерны для первых планов, нюансные — для дальних.

Соседние цвета в разной степени воздействуют друг на друга. Могут усиливать, ослаблять и дополнять соседние.

В плакате не всегда требуется натуралистичная передача цвета предметов и изображение мелких деталей. Плоскости в плакате могут быть заполнены одним цветом и цветовыми переходами, рисунок может быть линейным, контурным. Контур обводки может быть разным по толщине и тону.

Необходимо рассчитывать цветовое воздействие плаката для его быстрого восприятия. Следует избежать монохромности и серости. Хотя в некоторых вариантах может встречаться только ахроматическое решение.

В плакате, как правило, преобладает основной доминирующий цвет. В гармонии с ним строятся все дополнительные цвета.

При выборе цветового решения в плакатной графике надо достичь максимального контраста между фоном и изображением. Для более четкого выявления изображения или шрифта необходим фон, отличающийся от них по светлоте.

Цвета фона не должны быть активнее основного изображения. Количество цветов в плакате обычно ограничивается до трёх – четырёх. Приветствуются сочетания дополнительных и разных по насыщенности цветов, либо контрастные сочетания ахроматического и хроматического цветов. Цветовые контрасты не должны дробить форму отдельных элементов композиции. Формами обычно воспринимаются меньшие поверхности, а большие — фоном; чем ярче окрашен элемент, тем более объемным он кажется.

Прорисовка деталей, завершение работы.

Плакатная графика имеет широкий спектр выразительных средств, которые достигаются применением различных графических технологий. Отмывка акварелью и тушью, плотная заливка кроющими красками, контурный линейный рисунок кистями, маркерами, изографами, точечная графика, гризайль, «сухая кисть», тушовка, тампование, совокупность растровых элементов (точки, микро примитивы), трафарет, разбрызгивание, распыление...

Работу надо вести от общего к частному, чтобы достичь цельности.

Рисовать больше деталей и линий в композиционном центре и меньше на периферии.

Основные черты графики –точка, линия, пятно, штрих, силуэт. А также текстура, выражающая свойства поверхностей. Обычно для ее создания используют линию, штрих, точки, отпечатки и т.п.

Всегда помнить об условности графики. Плакат не должен напоминать живопись.

На протяжении истории развития графического плаката складывались свои стилистические правила, традиции и композиционно-графические предпочтения в изображении. Возможно подражать стилям разных эпох, если этого требует тема и идея плаката. Возможно сложится индивидуальный единый графический стиль плаката.

Материалы и инструменты.

Графическая часть – бумага на планшете 55x75 см.

Применяемая бумажная графическая поверхность - плотная матовая, как гладкая, так и фактурная. Чертежная (ватман, полуватман), акварельная, тонированная, с различной фактурой, в зависимости от авторского замысла. Для эскизов - принтерная, писчая и другая низкого качества. Иногда может пригодиться калька. Например, для отзеркаливания изображений и изготовления масок при аэрографии.

Изобразительные материалы - тушь, акварель, гуашь, темпера.

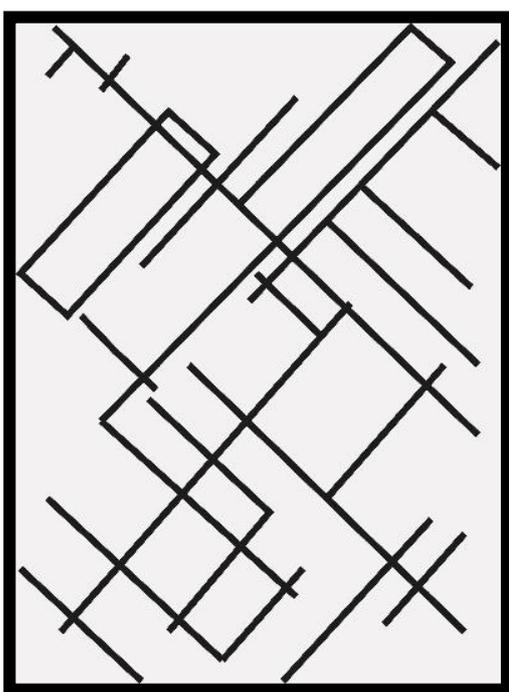
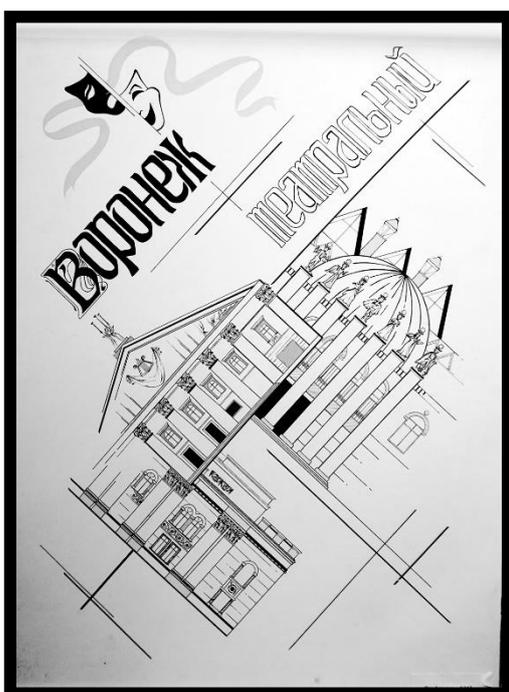
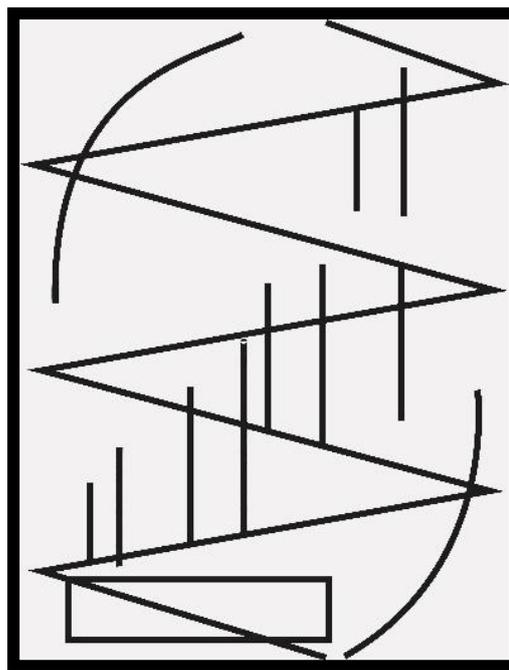
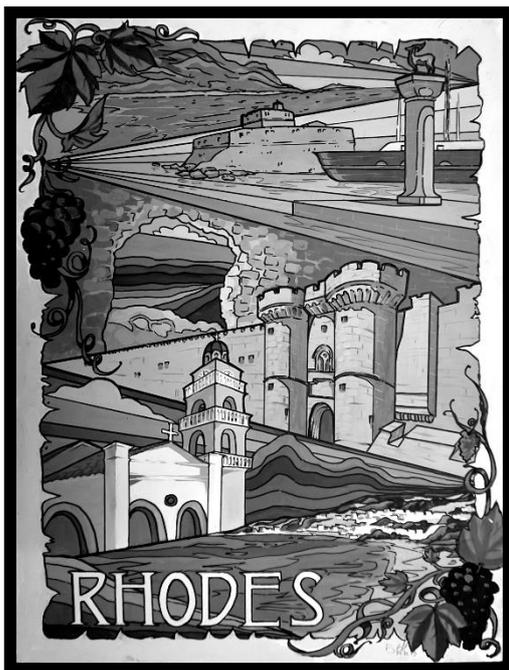
Инструменты - чертежные (линейка, циркуль, измеритель, рейсфедер), плакатные перья а также художественные беличьи и колонковые кисти, маркеры, линеры, изографы, цветные акварельные карандаши.

Для изучения художественных свойств материалов и инструментов рекомендуется использовать пробные экспериментальные выкраски, заполнение одинаковых плоскостей разными текстурами, в различных сочетаниях.

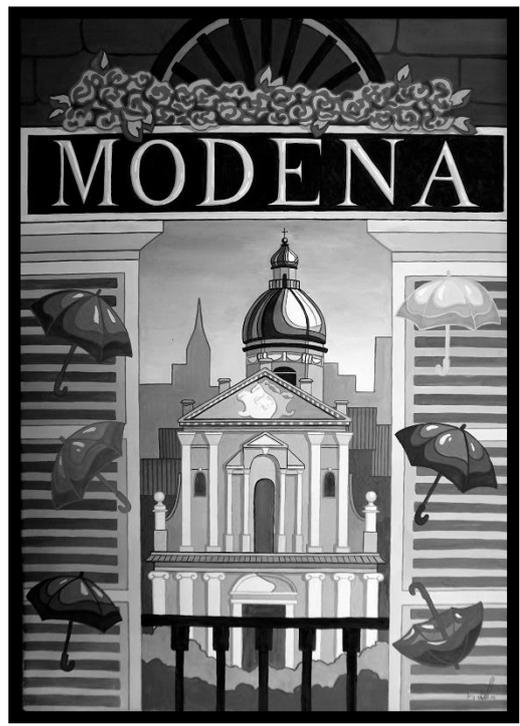
Приложение.

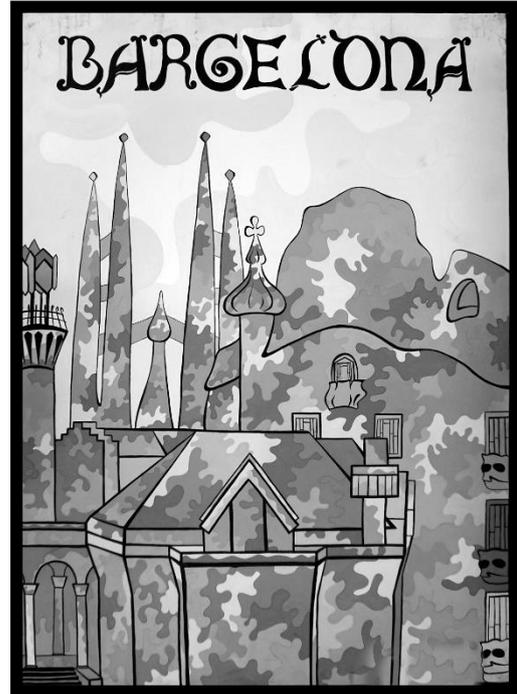
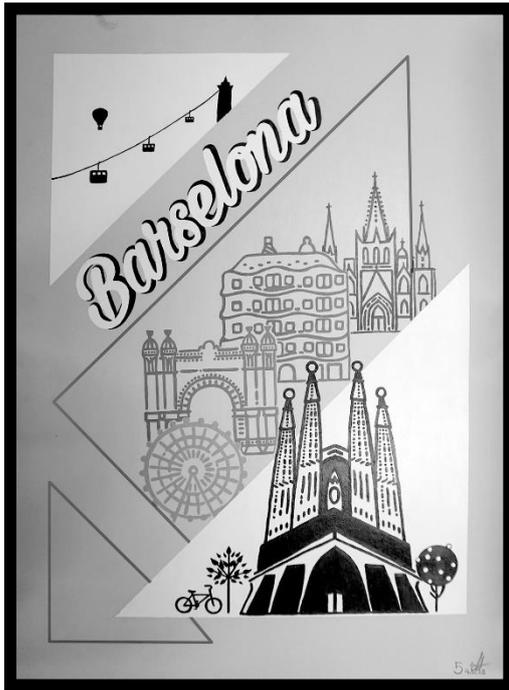
Примеры выполнения курсовой работы «плакат «Архитектурный образ города»»

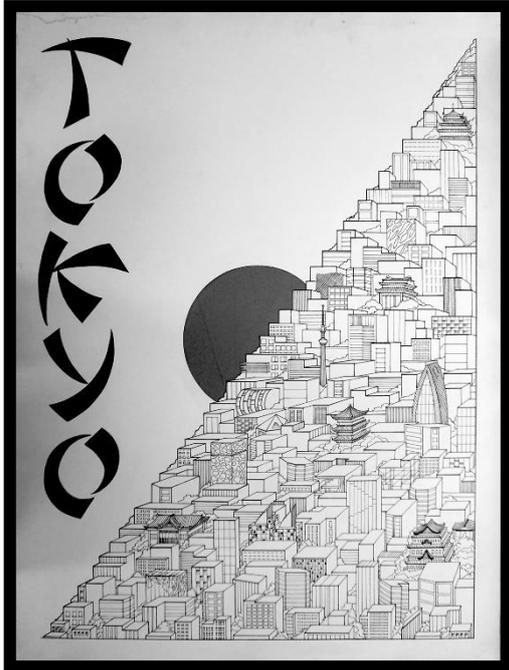
Работы студентов 1-го курса, обучающихся по специальности 07.04.02 «Реставрация и реконструкция архитектурного наследия», 07.03.01 «Архитектура», 07.03.04 «Градостроительство».

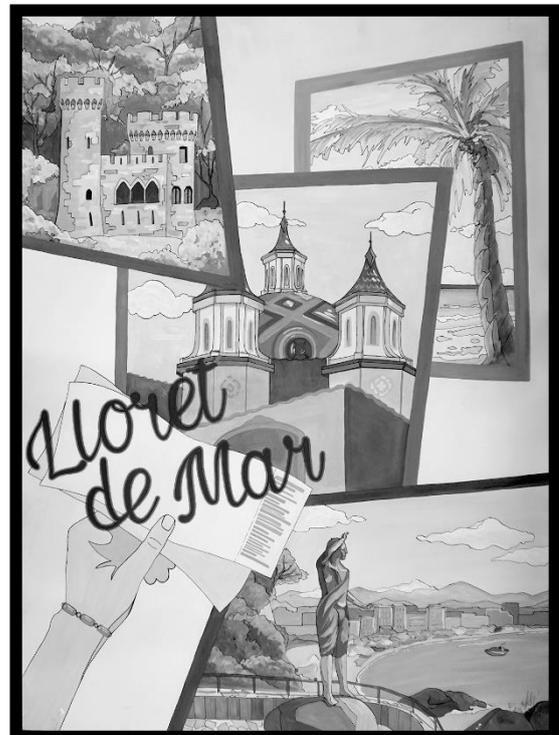
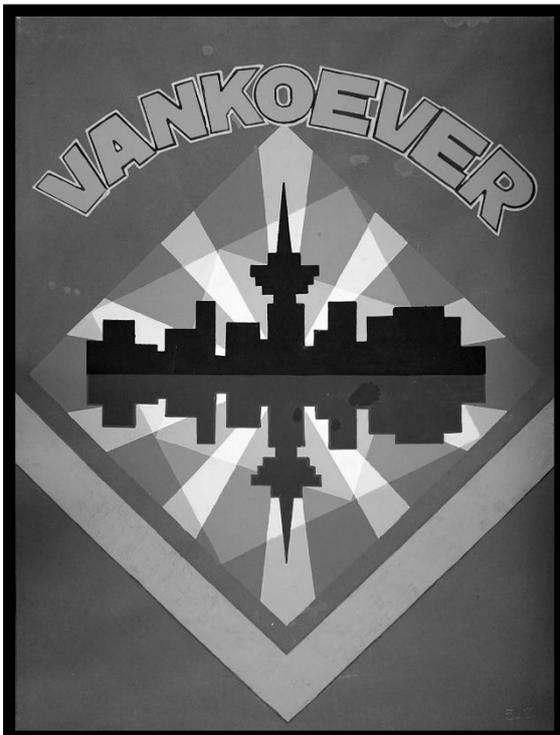












Библиографический список

1. П.А. Кудин, Б.Ф. Ломов, А.А. Митькин. Психология восприятия и искусство плаката. — Москва, «Плакат», 1987. — 208 с.
2. Ганзен В. А., Кудин П. А. Исследование равновесия в структуре объектов зрительного восприятия.— Вестн. ЛГУ, вып. 4. 1969, № 23, с. 158—162.
3. Иванов В. С. Как создается плакат. 2-е изд. М.: Плакат, 1980. 48 с.
4. . Корецкий В. Б. Товарищ плакат. Опыт, размышления. М.: Плакат, 1981. 128 с.
5. Кликушин Г. Шрифты для художников оформителей. «Полымя», Минск; 1984.
6. Григорян Е.А. - Основы композиции в прикладной графике. Ереван; 1986.
7. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – Москва: Д. Миронов, 2000. – 106 с.
8. Смирнов С. И. Шрифт и шрифтовой плакат. - М.: Плакат, 1977. – С. 42-97.

Плакат « Архитектурный образ города»

Методические указания
к выполнению курсовой работы по дисциплинам
«Объемно-пространственная композиция», «Композиция»
для студентов 1-го курса, обучающихся по специальности
07.04.02 «Реставрация и реконструкция архитектурного наследия»,
07.03.01 «Архитектура», 07.03.04 «Градостроительство»

Составитель: Бабешко Игорь Юрьевич

