

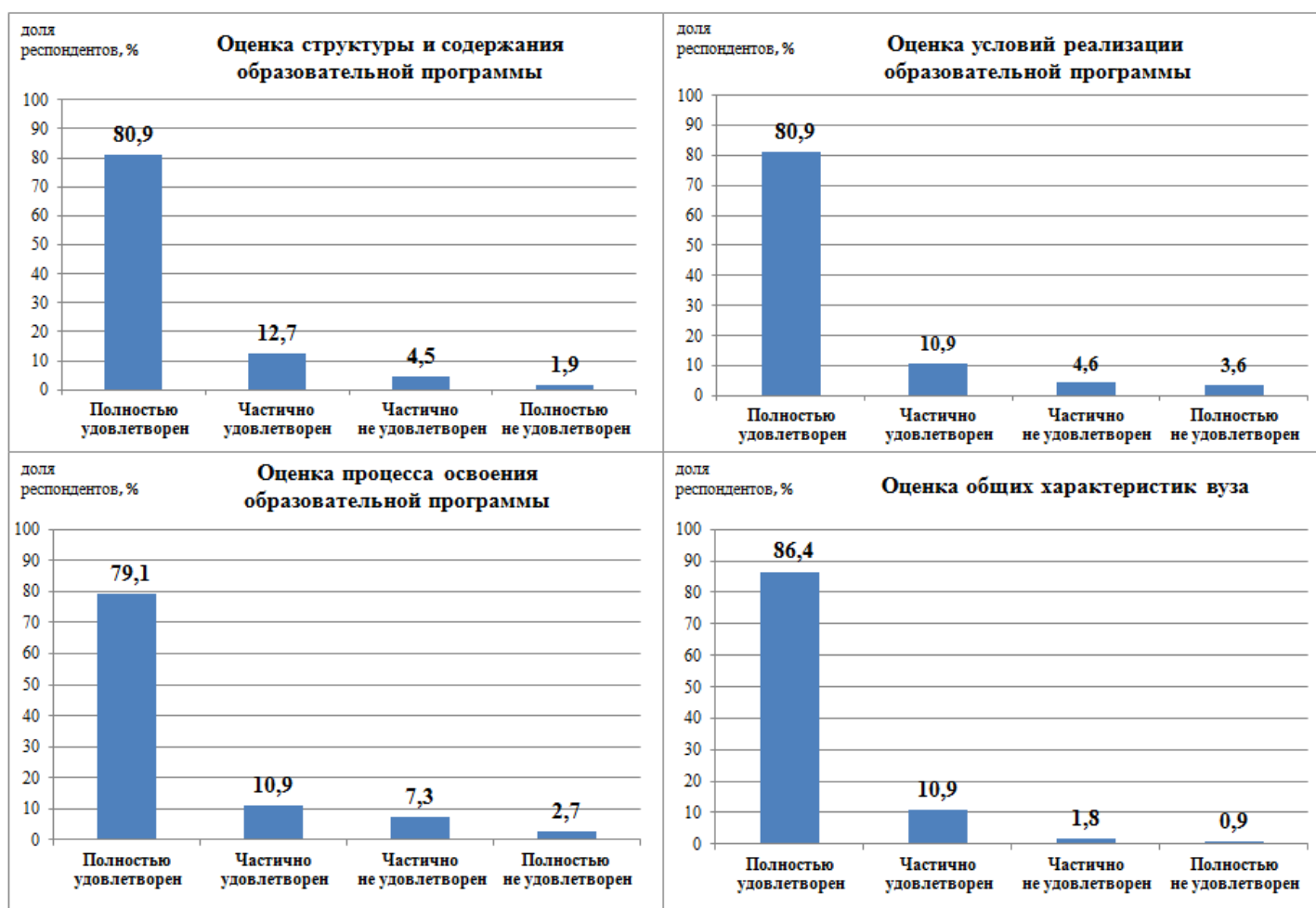
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа: Реклама и связи с общественностью

Раздел 1. Удовлетворенность обучающихся качеством образования по образовательной программе

В ходе анкетирования обучающиеся ответили на вопросы анкеты «Качество реализации образовательной программы» (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>).

Оценка удовлетворенности различными аспектами реализации образовательной программы проиллюстрирована на диаграммах:



В целом, качеством реализации образовательной программы удовлетворены (полностью или частично) 93,6% респондентов (рис.1), что свидетельствует о незначительном увеличении оценки общей удовлетворенности ОП по сравнению с прошлым годом, когда общую удовлетворенность образовательной программой (полную или частичную) отметили 92,9 % опрошенных обучающихся.



Рис.1 - Удовлетворенность обучающихся образовательной программой в целом

Оценка общих характеристик вуза, включающих инфраструктуру университета, социально-культурные и бытовые условия, репутационные характеристики вуза оценены респондентами достаточно высоко – средний балл 4,6 из 5 максимально возможных баллов. Опрошенные обучающиеся подтвердили, что информация о деятельности Университета открыта и доступна в социальных сетях и мессенджерах (VK, Telegramm и пр.).

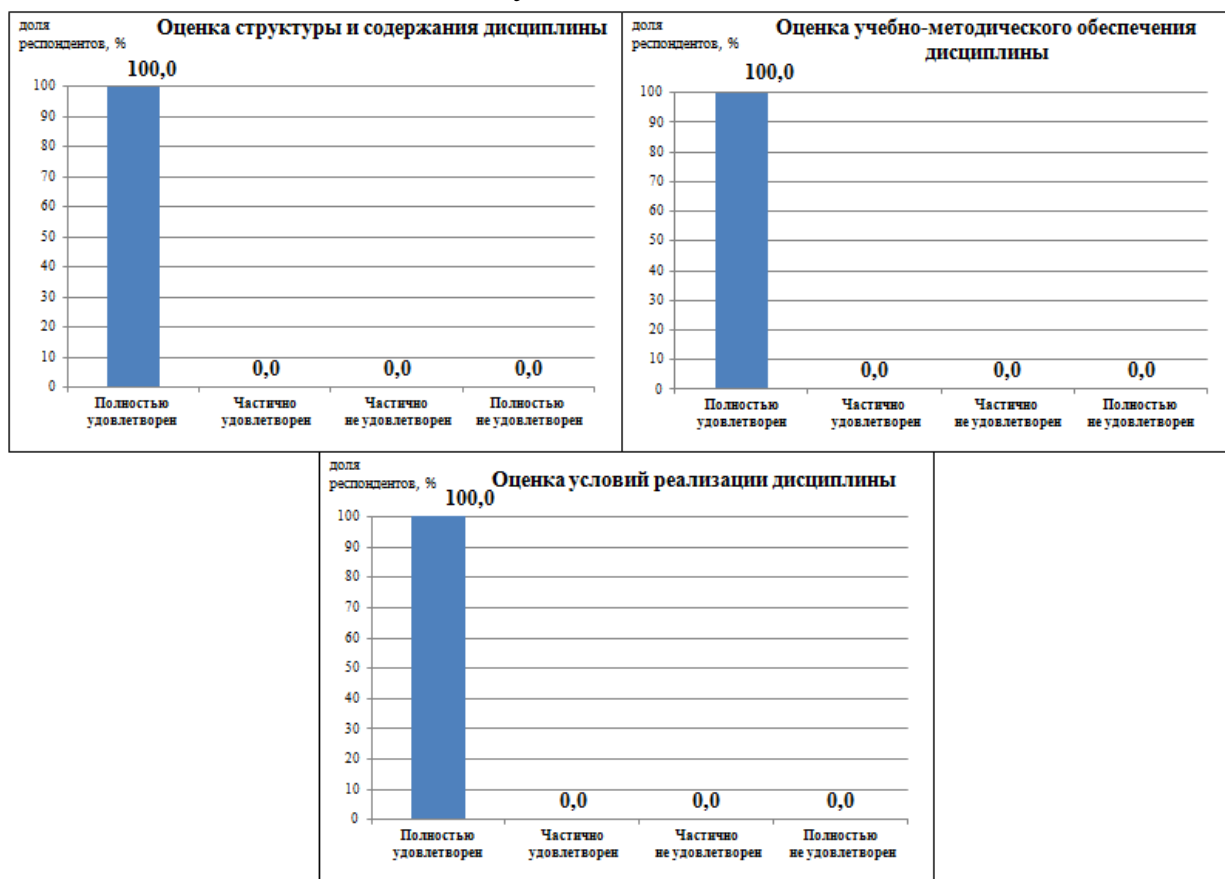
В ответах на открытые вопросы высказаны пожелания по улучшению ЭИОС: размещать больше учебной литературы, создать отдельный блок для связи студентов с преподавателями, вести календарь мероприятий сессии. Также было предложено создать более комфортные условия обучения, в частности оборудовать помещения для самостоятельной работы; заблаговременно размещать расписание занятий и сессии.

Раздел 2. Удовлетворенность обучающихся качеством реализации отдельных дисциплин и практик

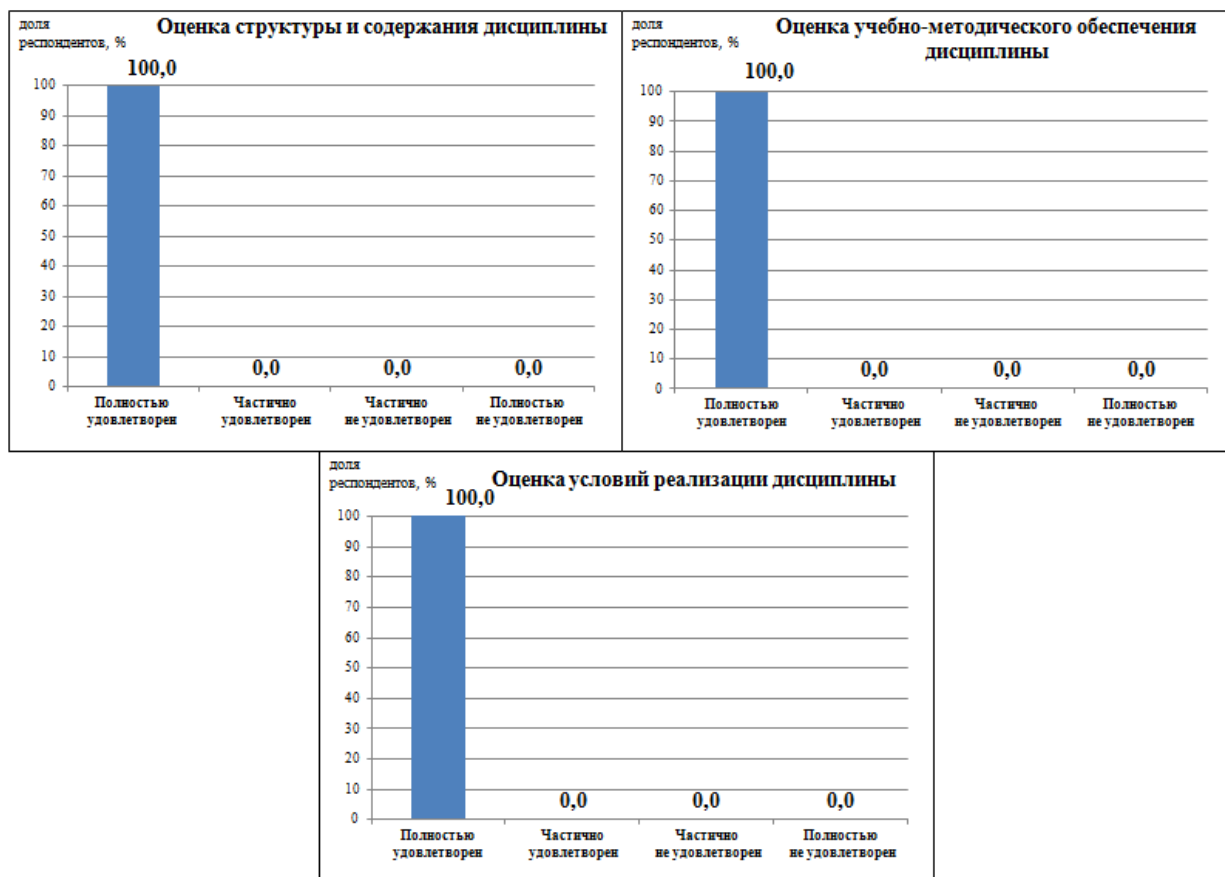
Обучающиеся оценили 25 дисциплин и 3 вида практик, входящие в состав образовательной программы, ответив на вопросы анкет (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>).

Результаты анкетирования представлены на рисунках:

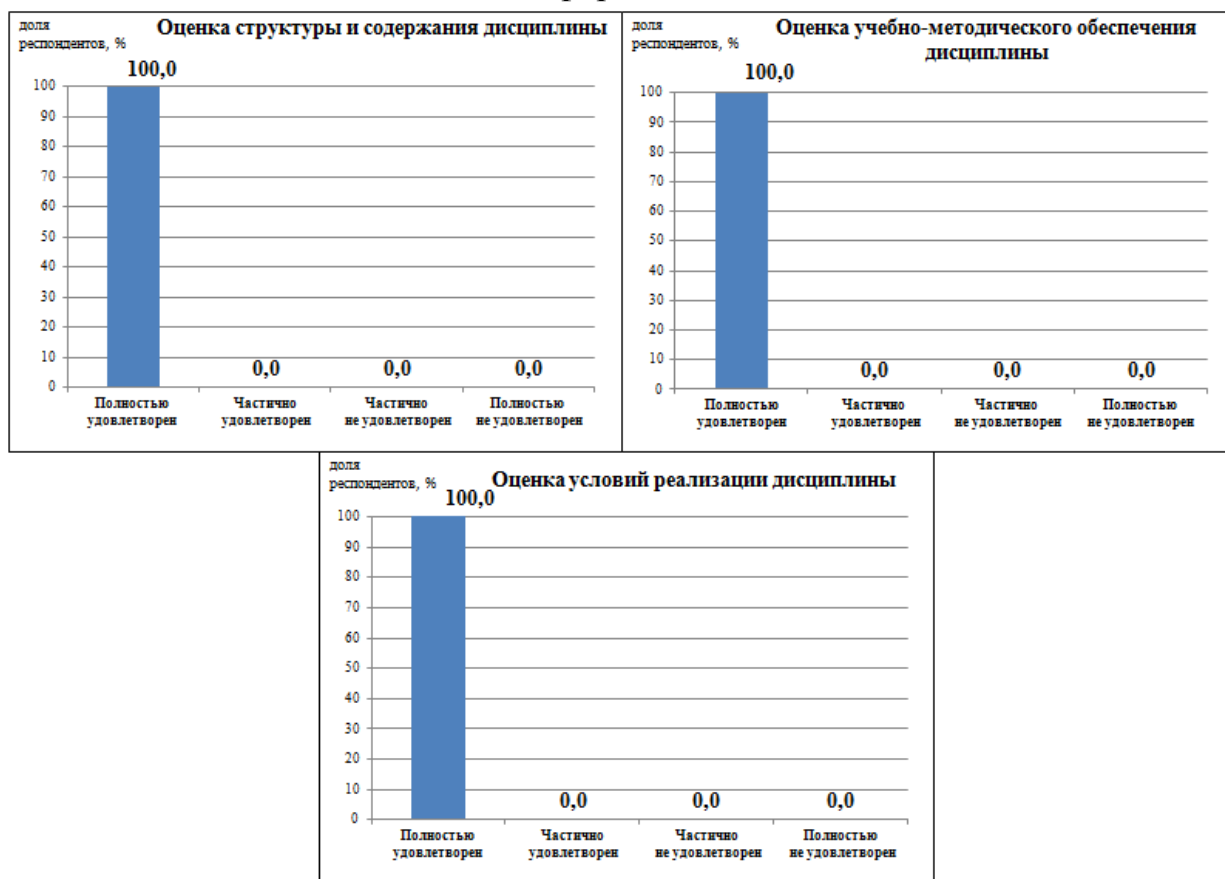
Введение в коммуникационные специальности



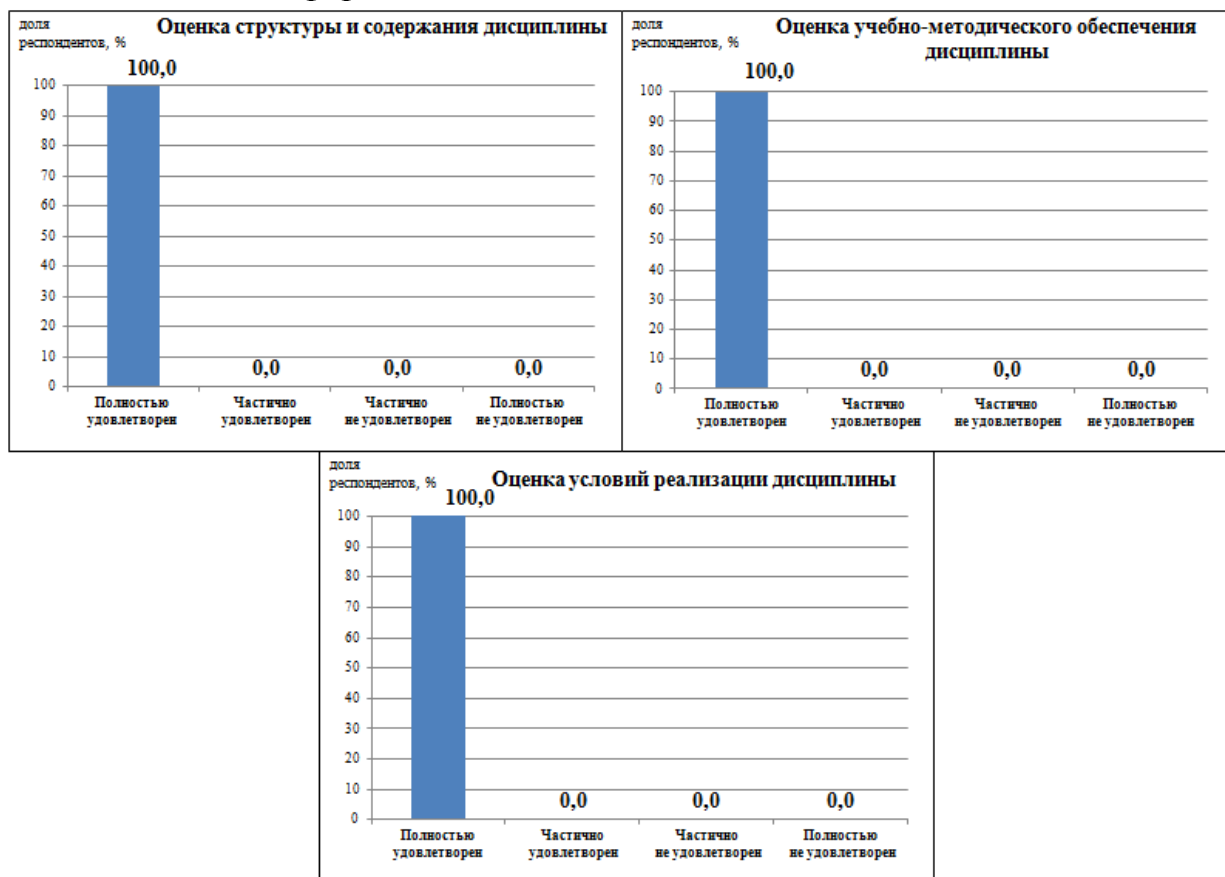
Имиджелогия



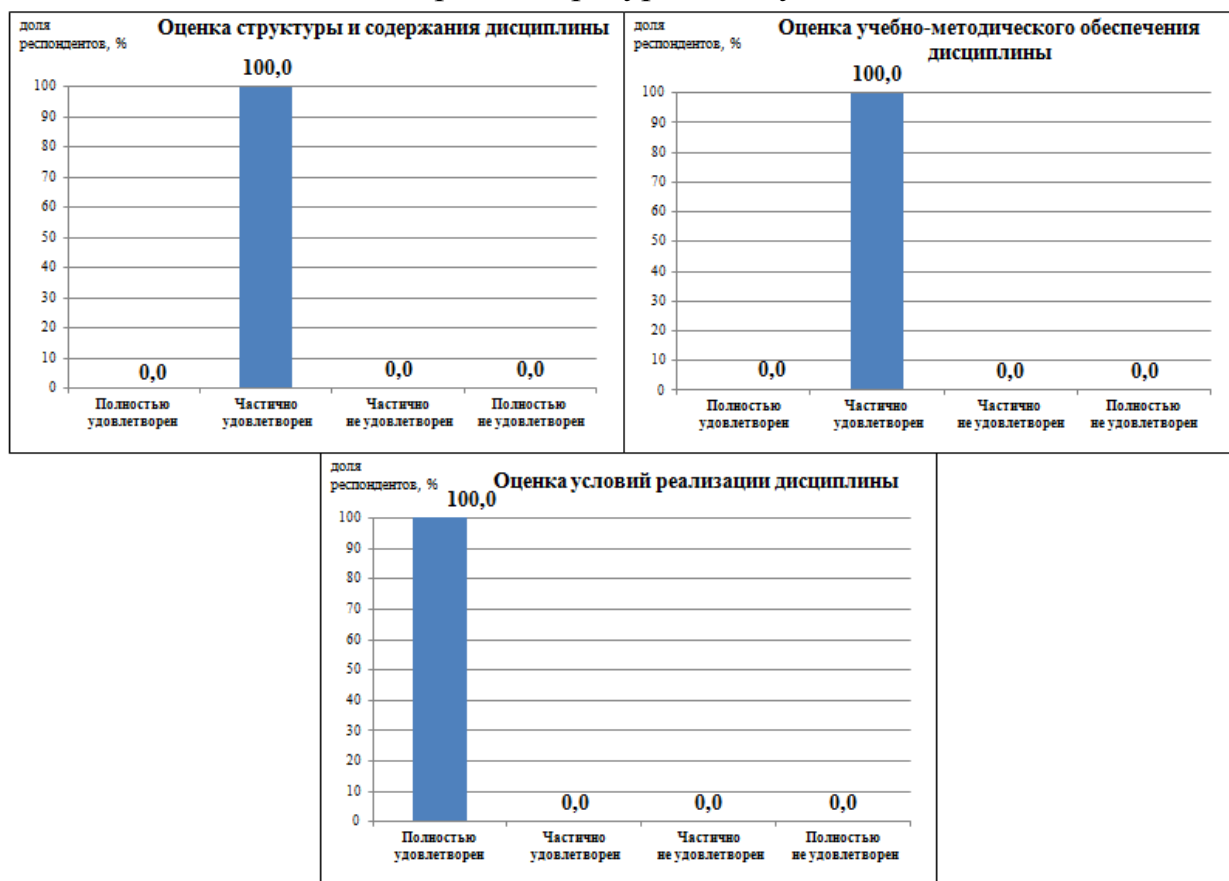
Информатика



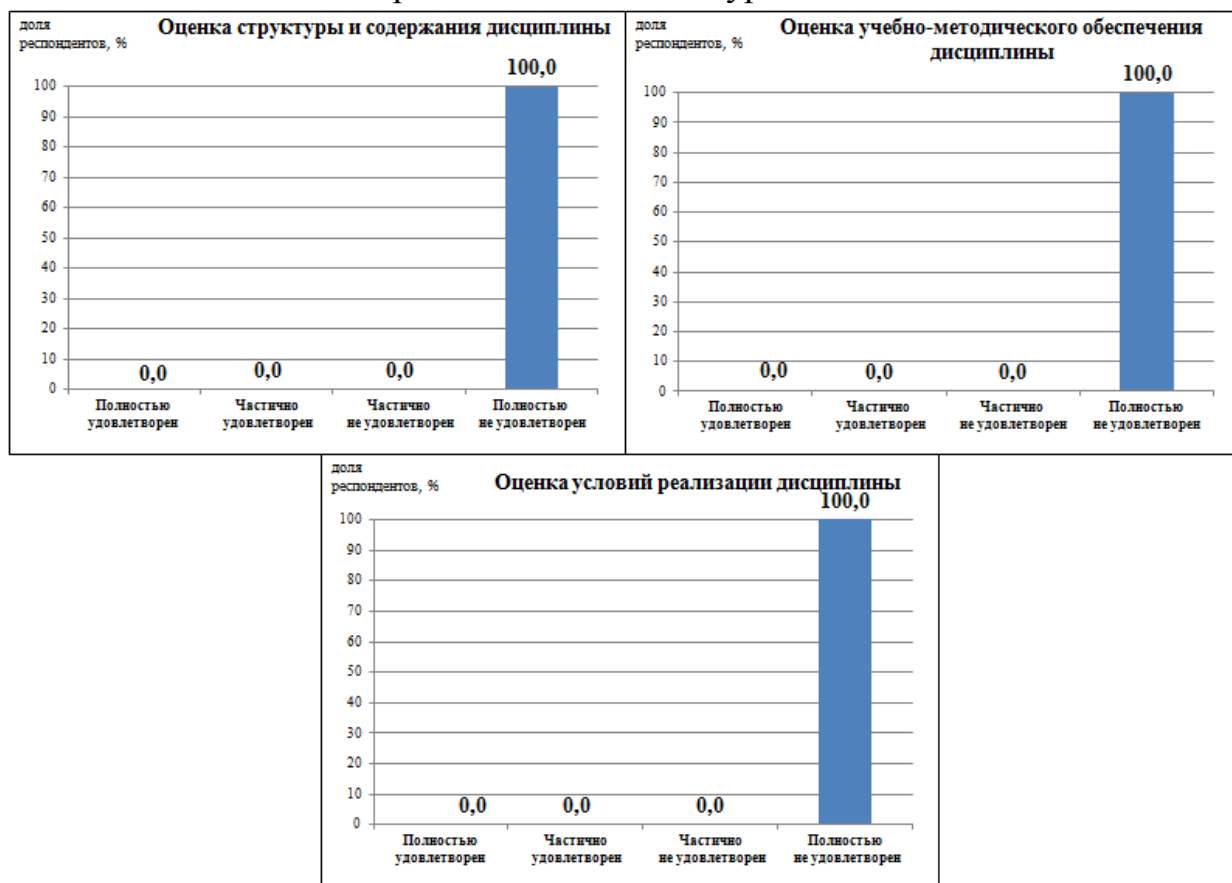
Информационно-аналитическая деятельность



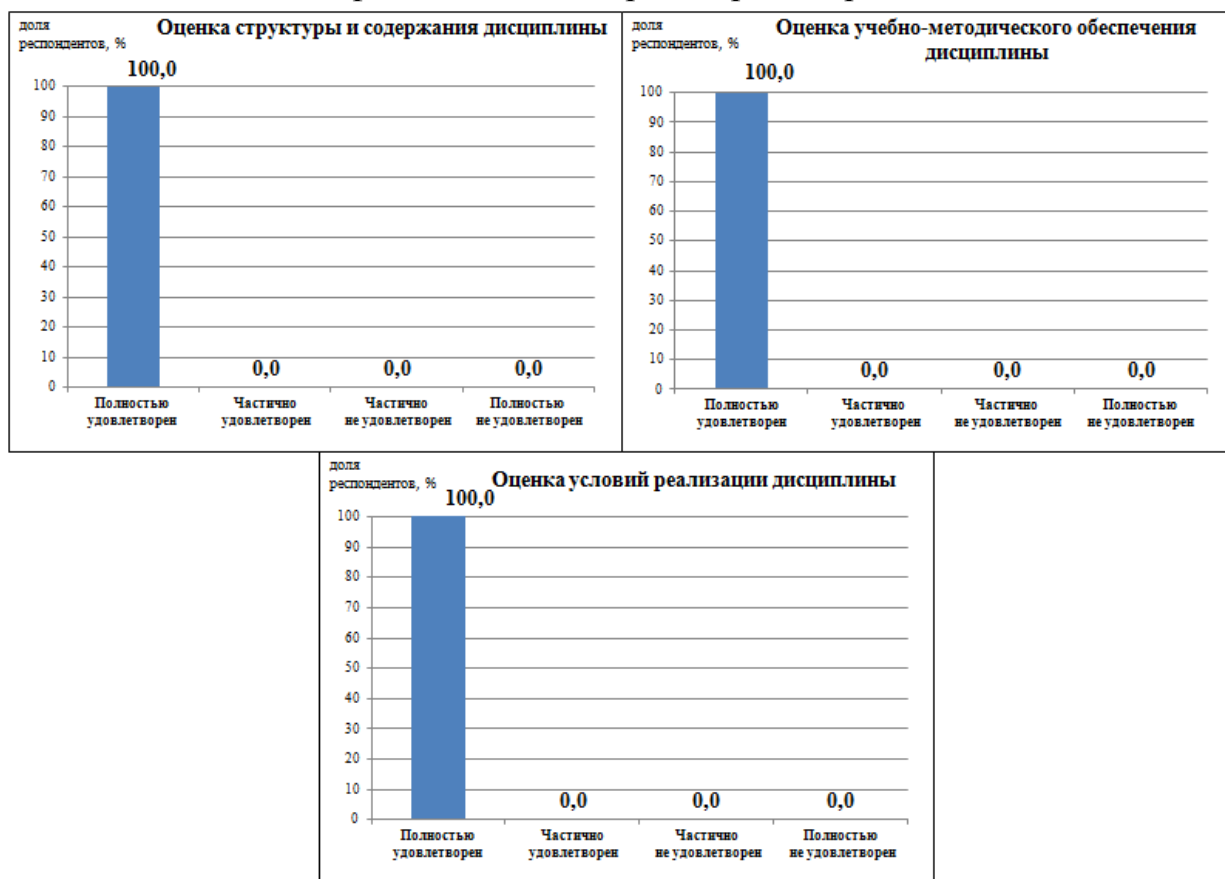
История литературы и искусства



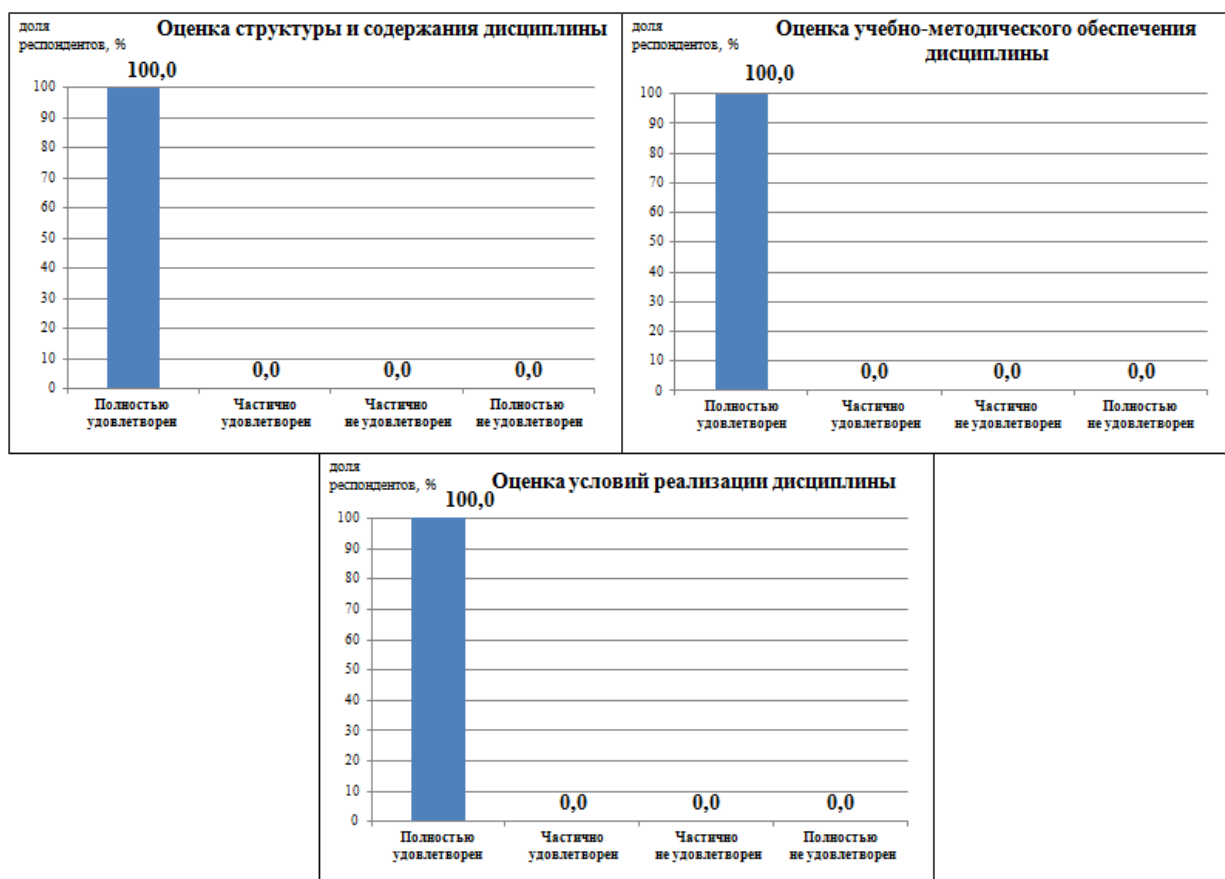
История отечественной журналистики



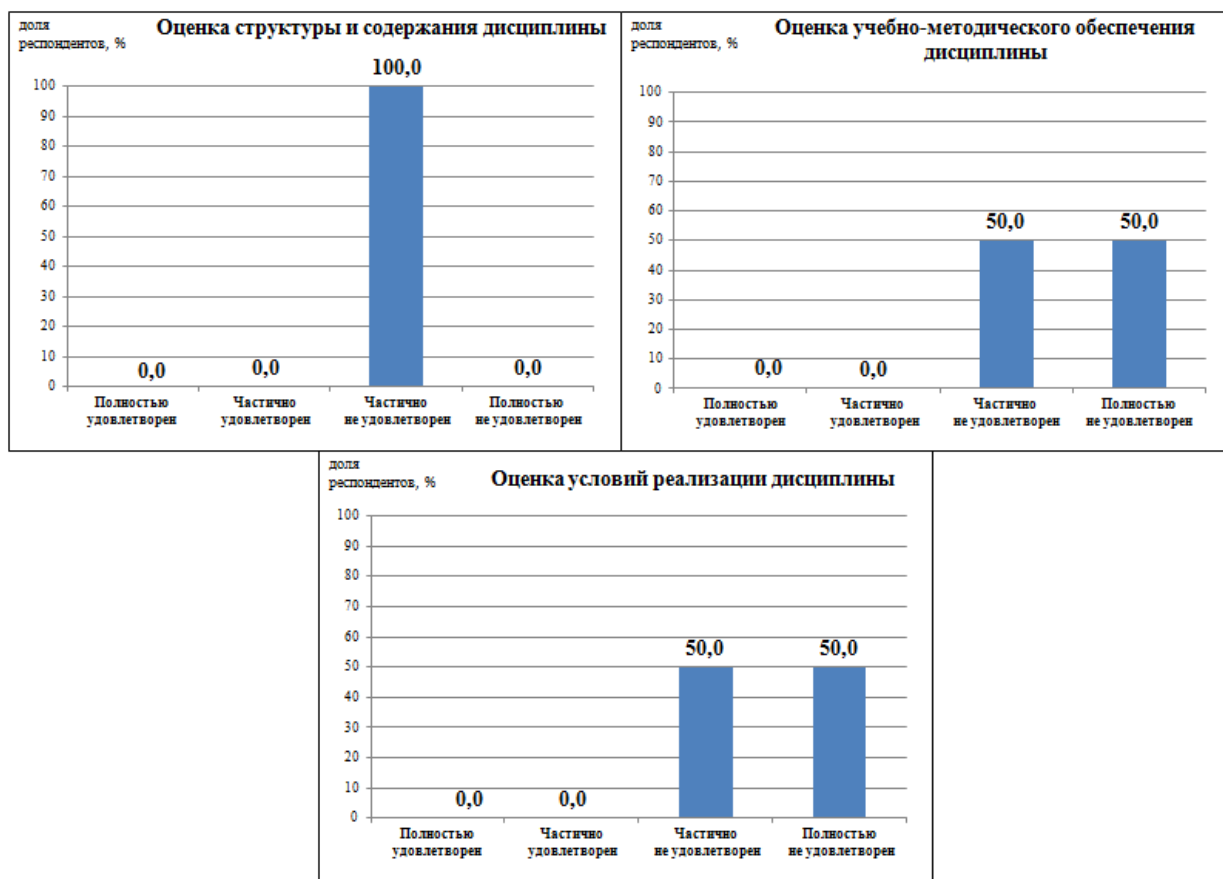
Конфликтология и переговорный процесс



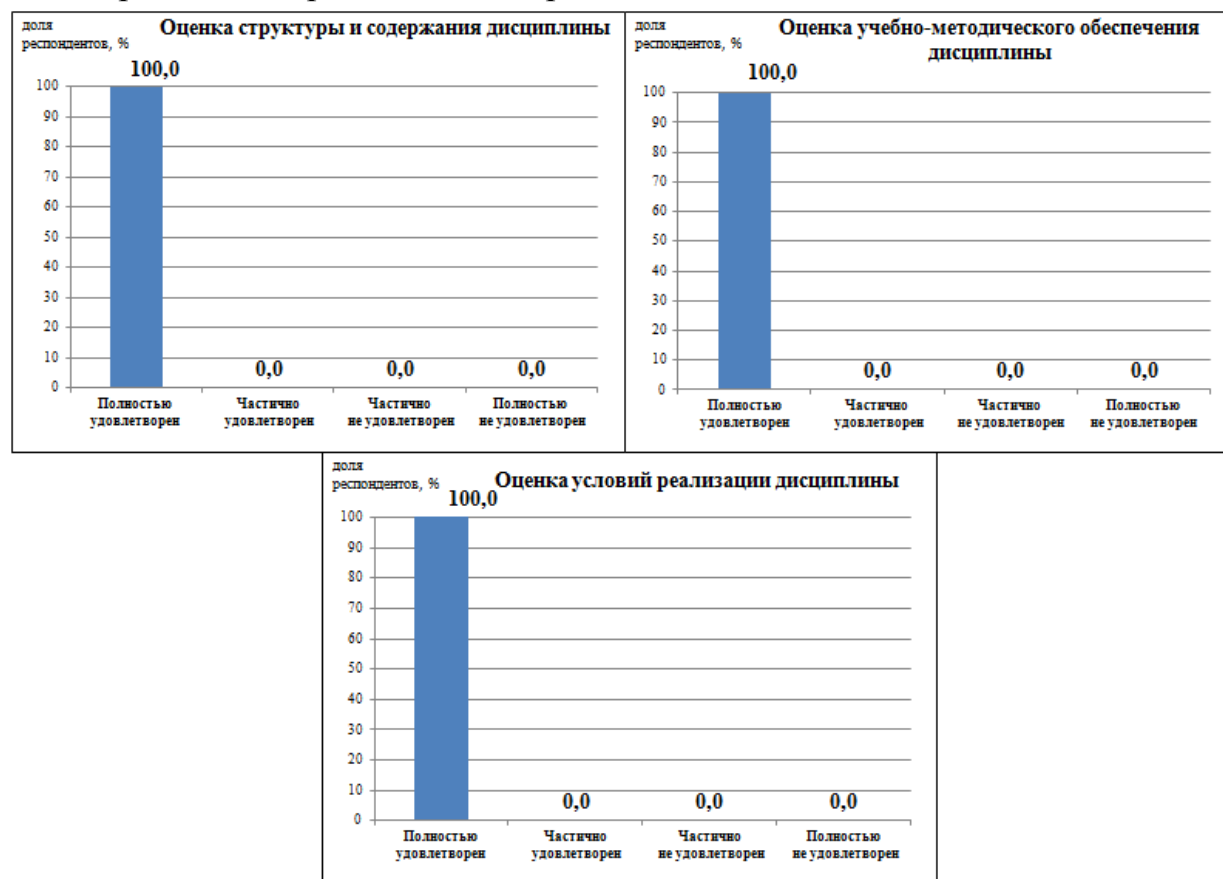
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связи с общественностью



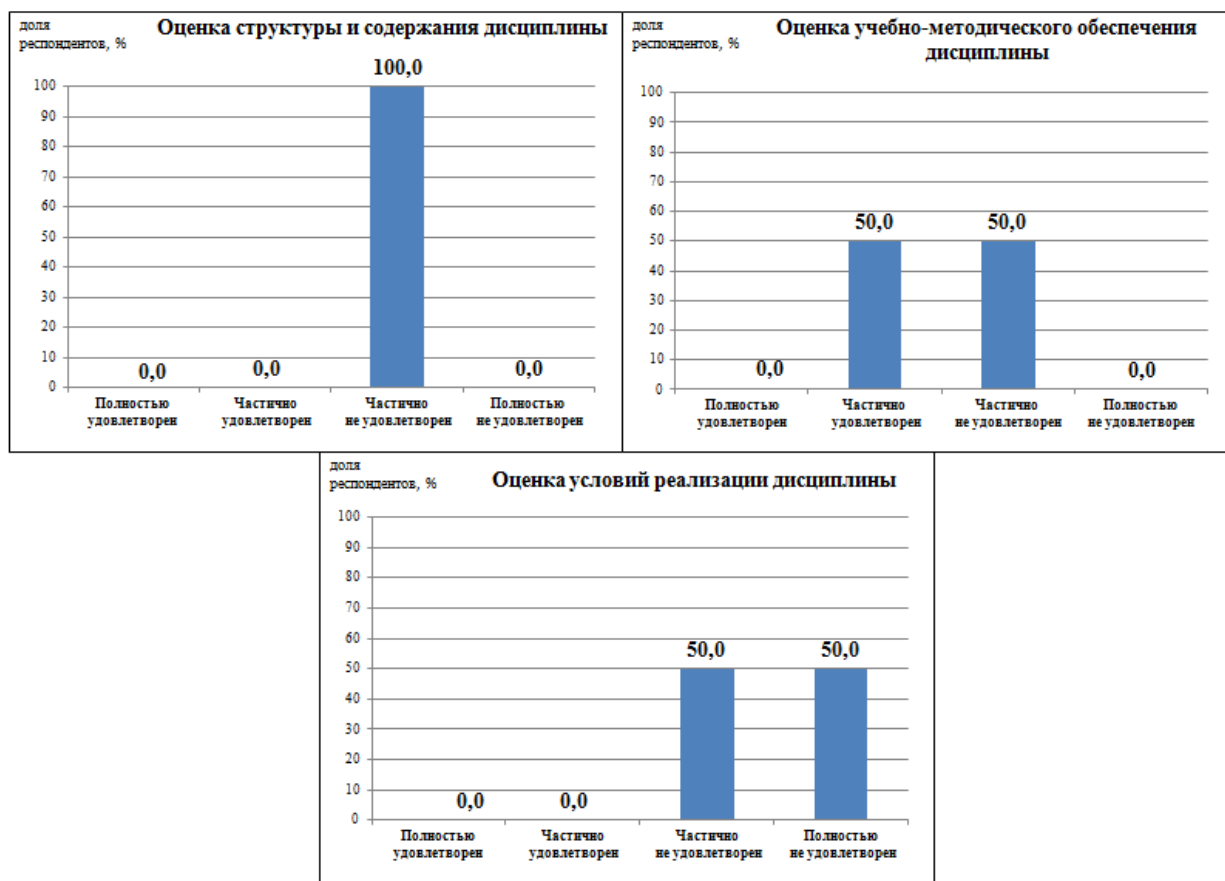
Математика



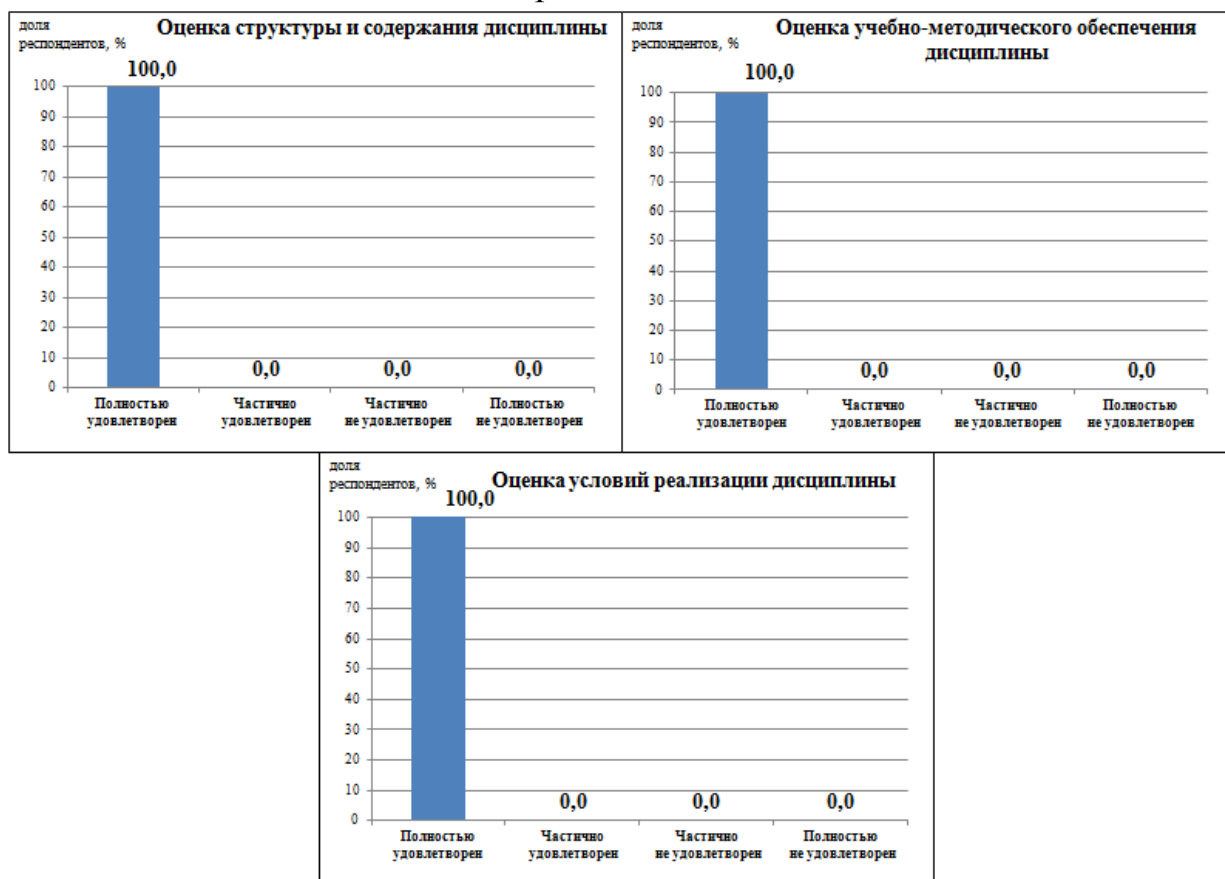
Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью



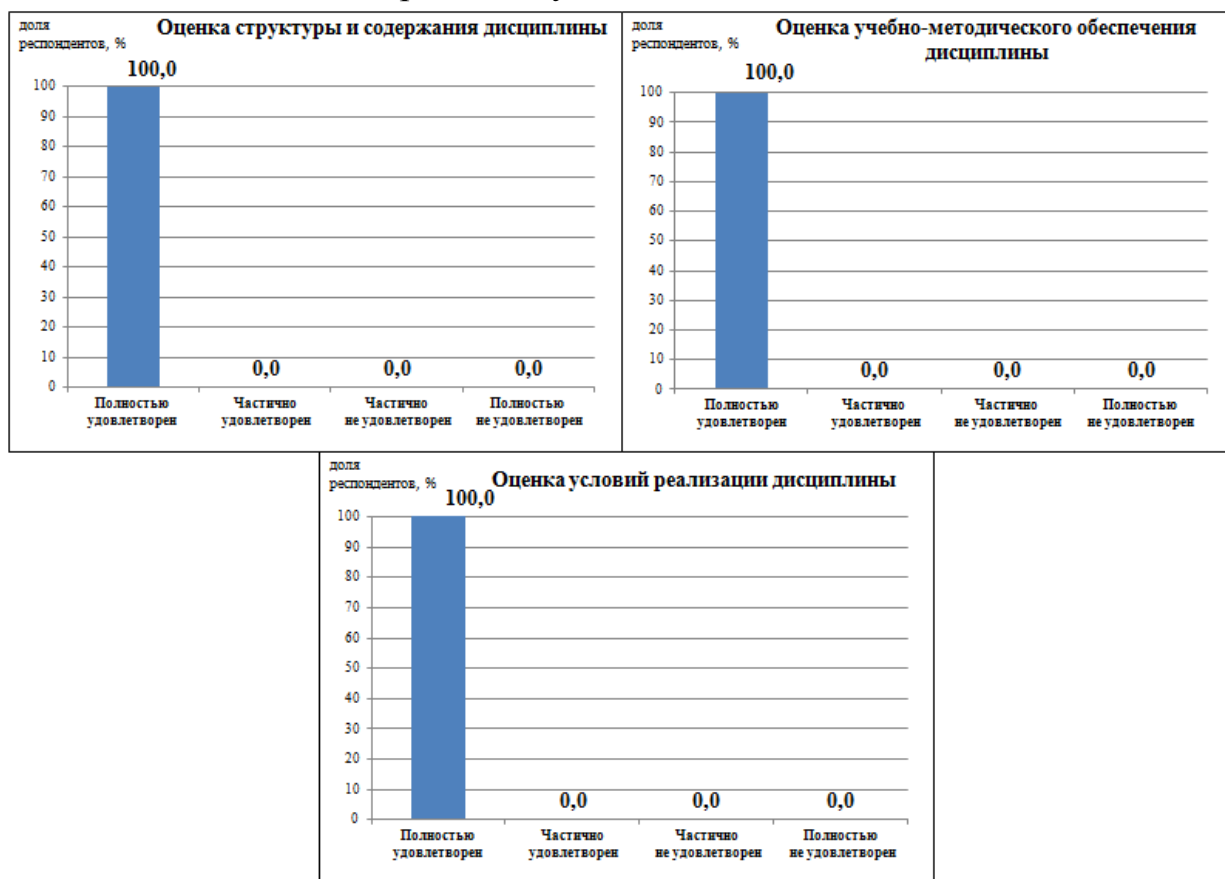
Основы менеджмента



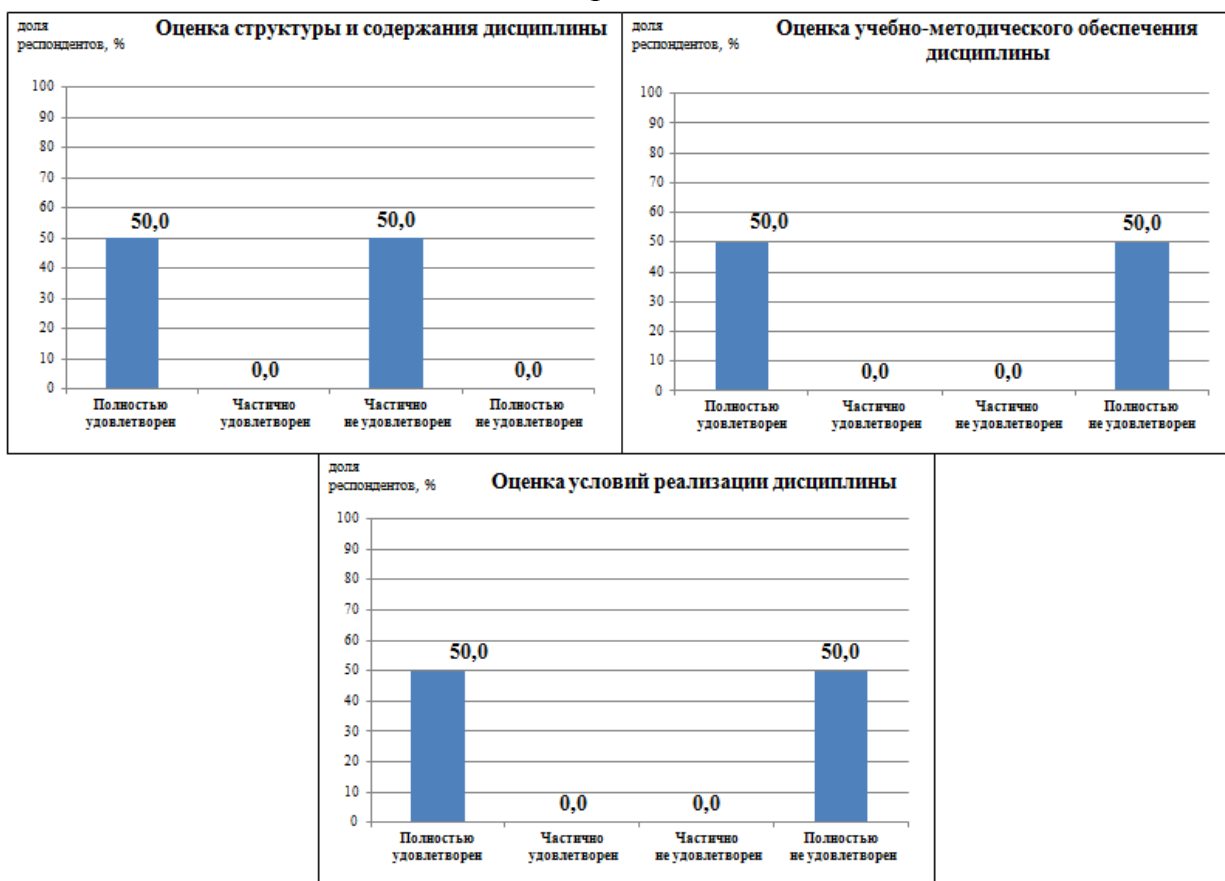
Основы творческой деятельности



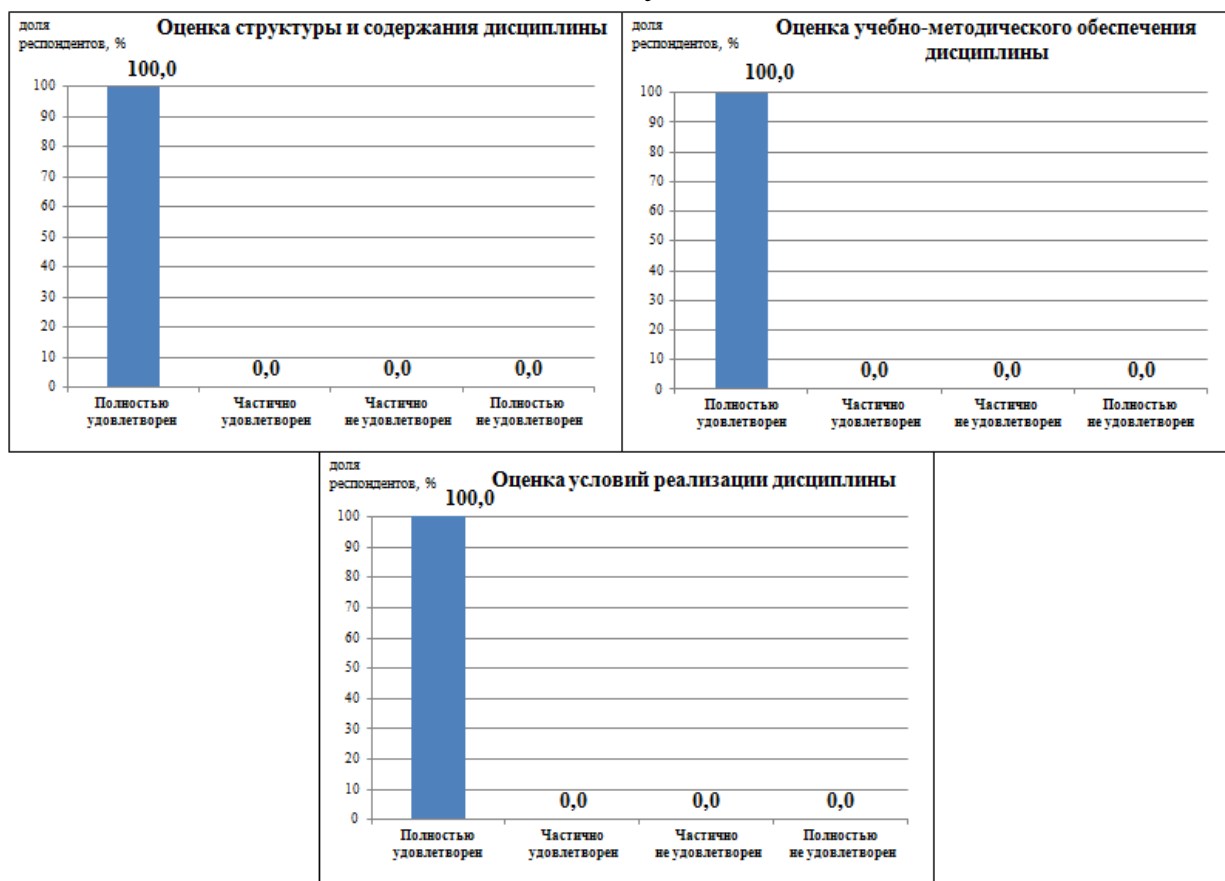
Основы теории коммуникации и деловое общение



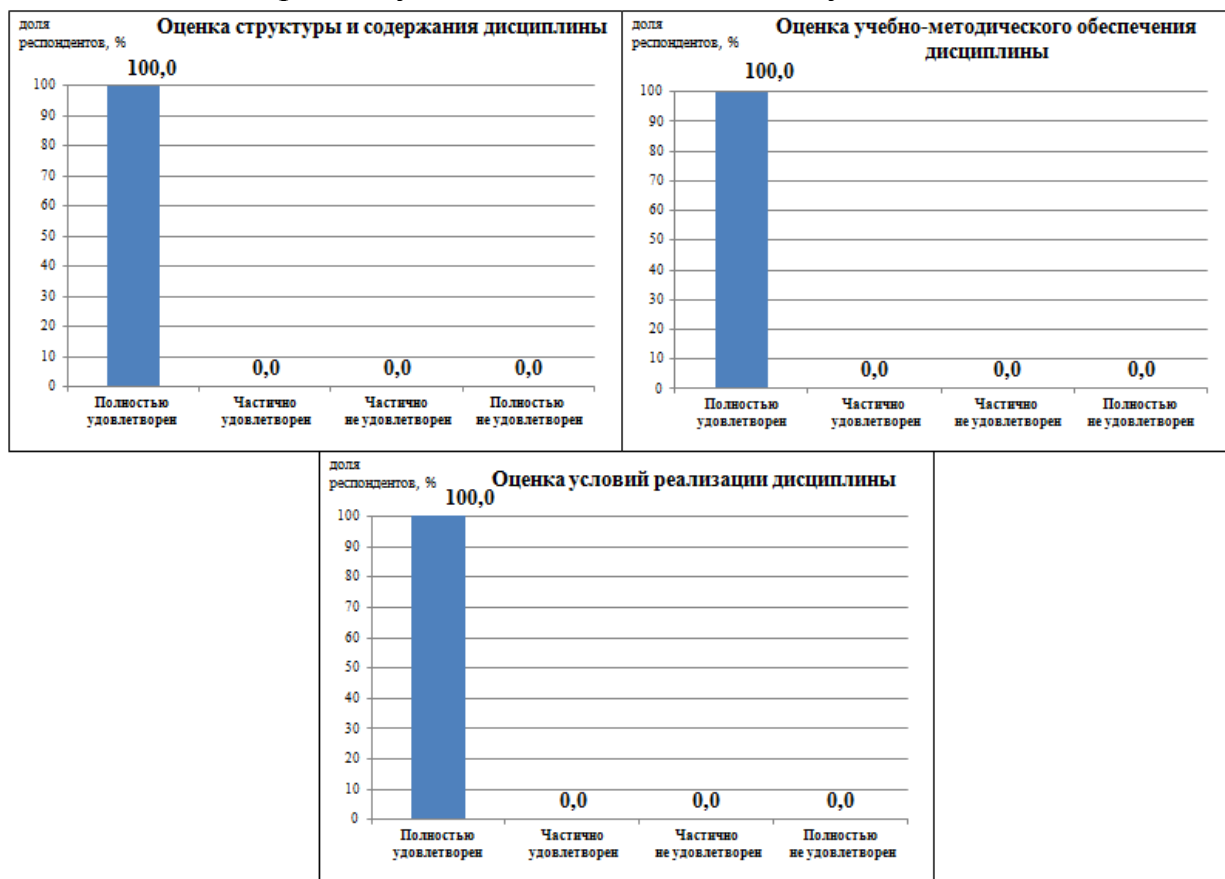
Основы теории массмедиа



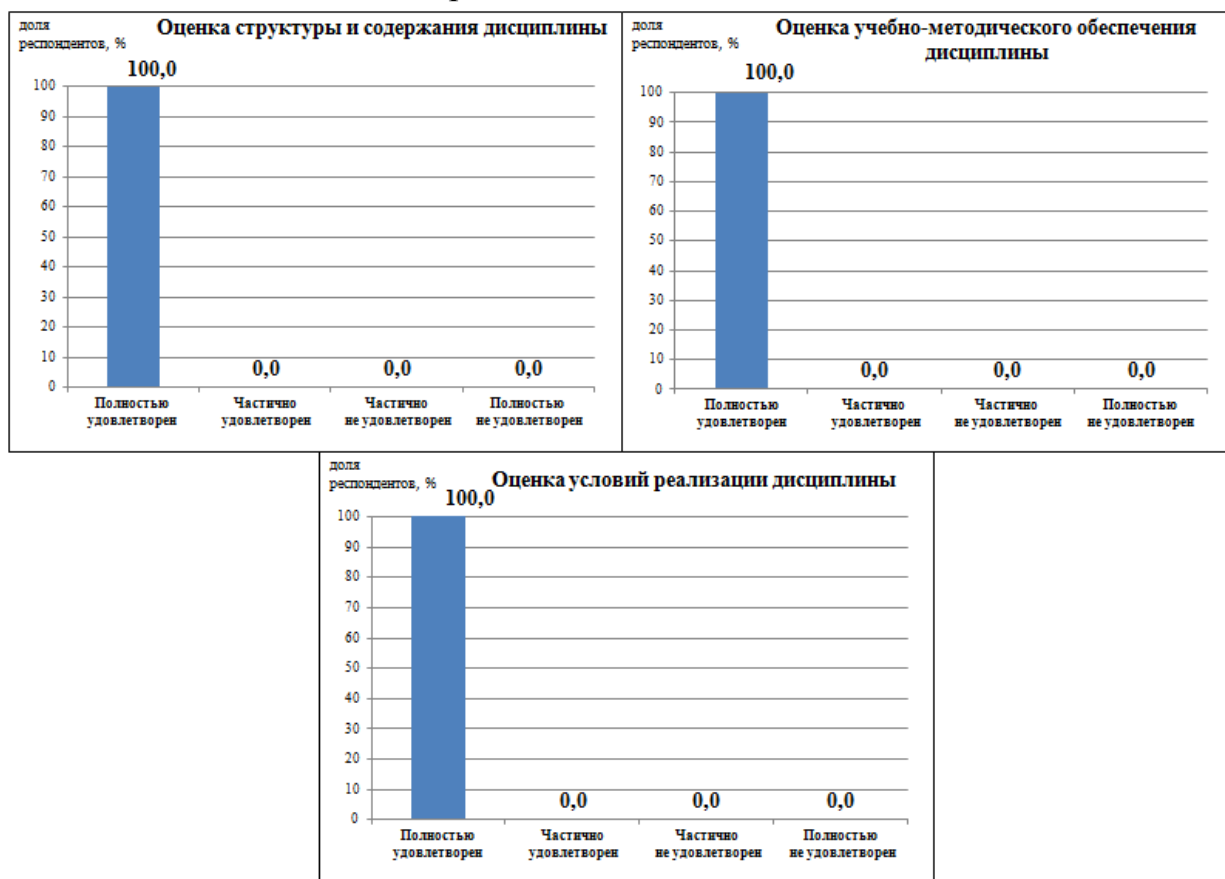
Письменные коммуникации в СО



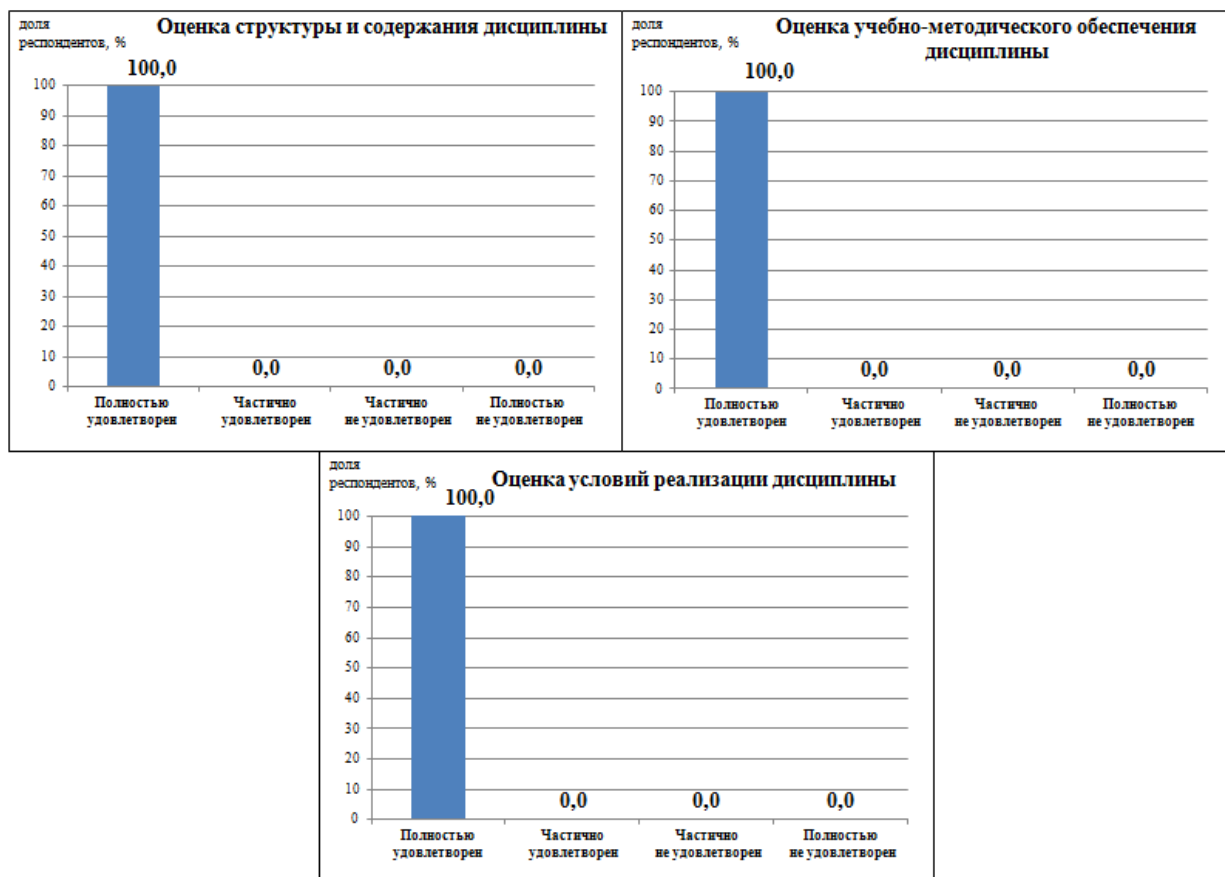
Пресс-служба в системе медиакommunikаций



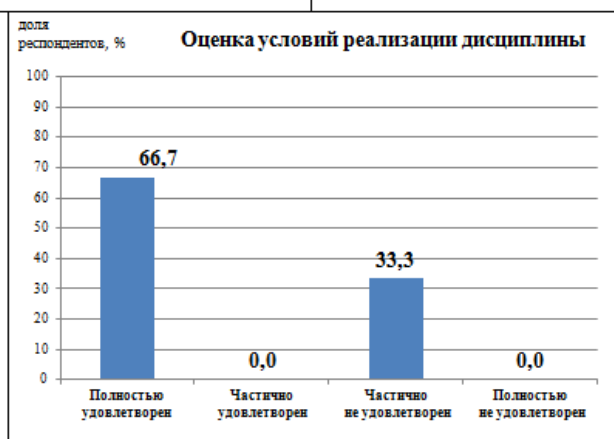
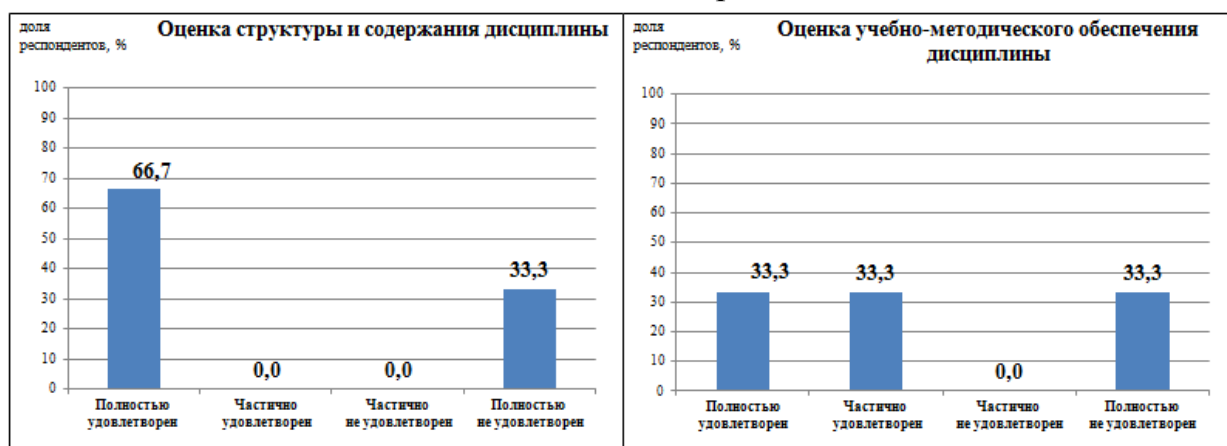
Проектная деятельность



Психология



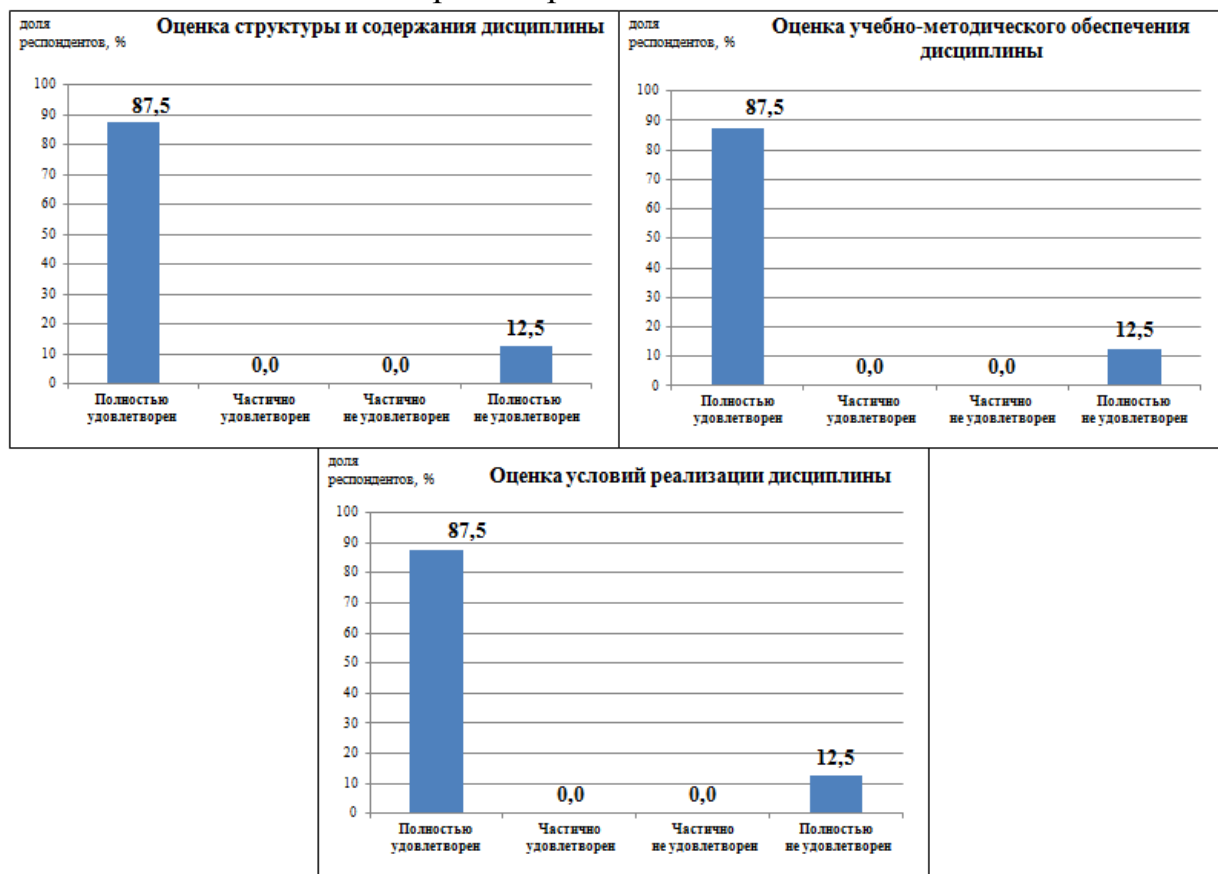
Социология и психология рекламы и СО



Творческие студии

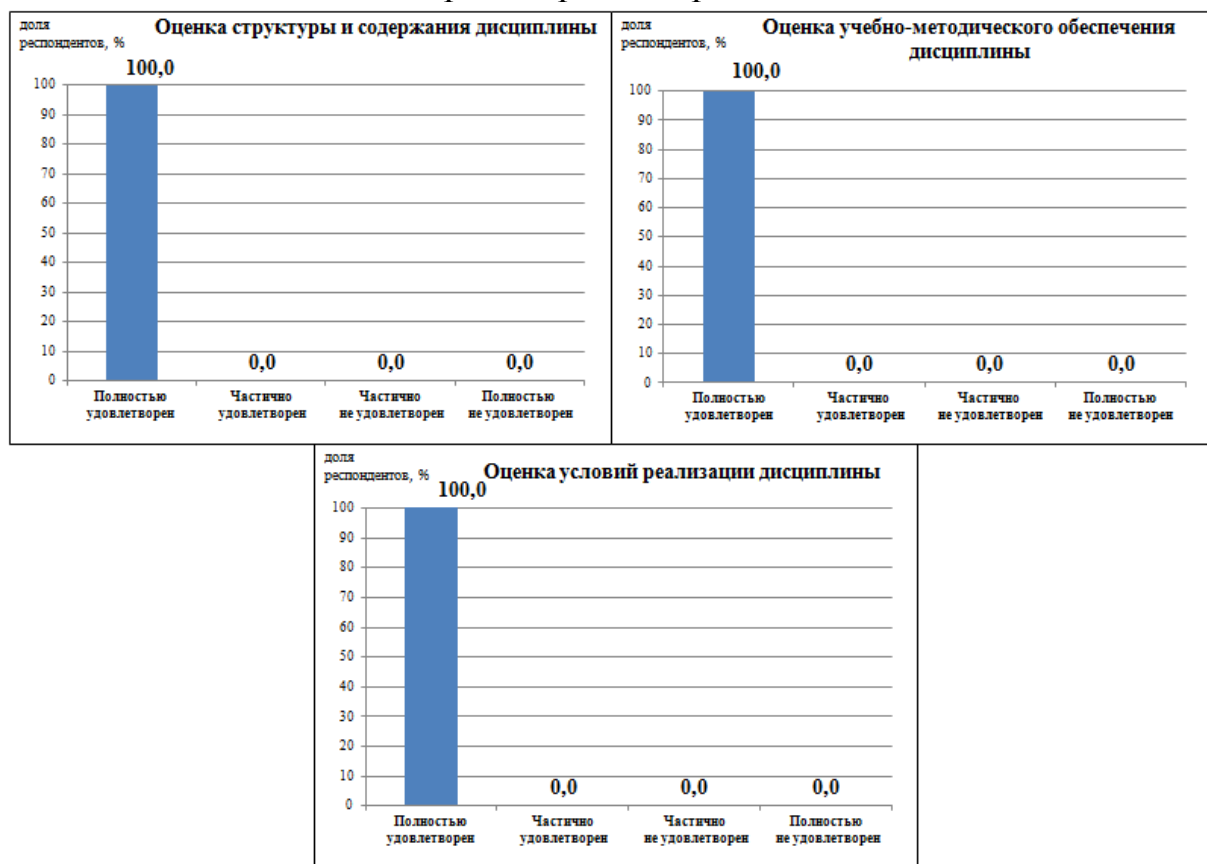


Теория и практика масс-медиа

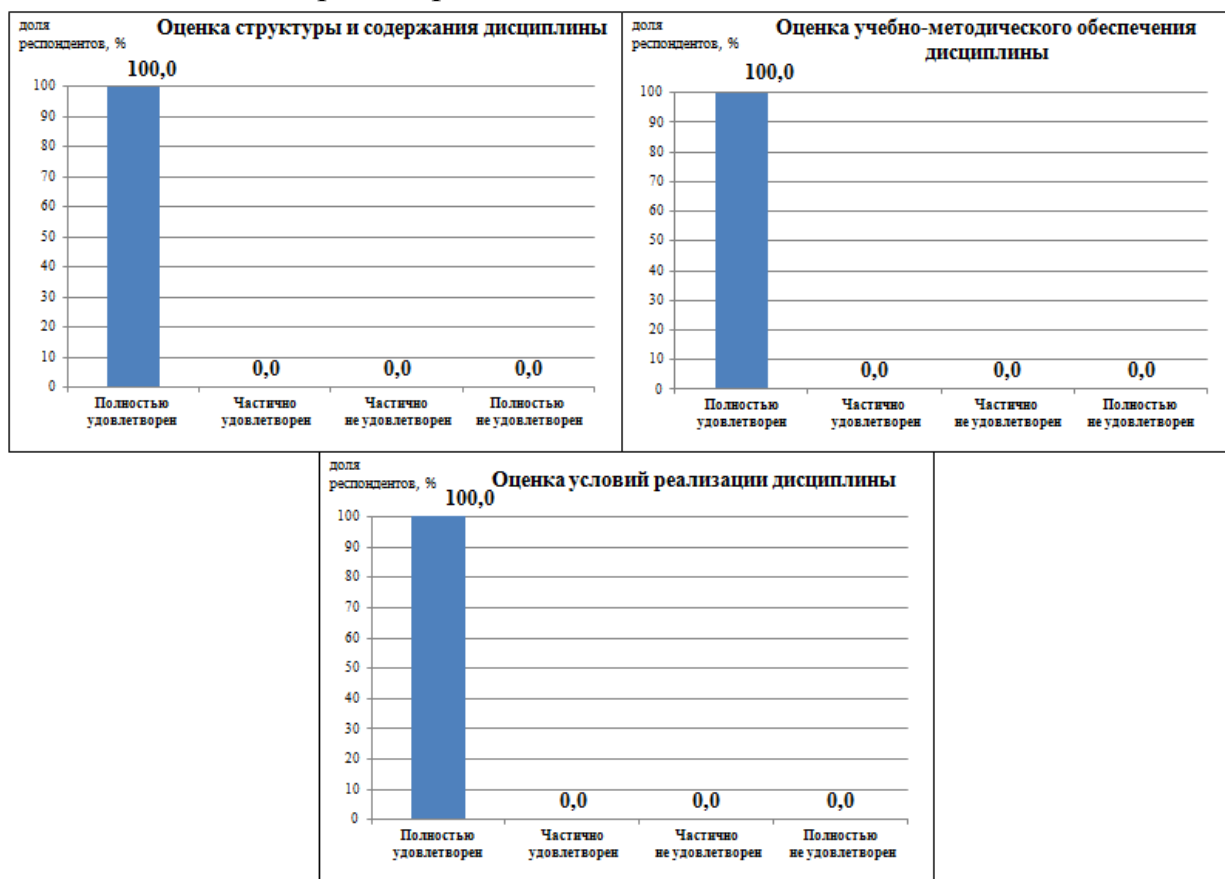


Респонденты выразили пожелание размещать в Moodle больше учебной литературы по дисциплине.

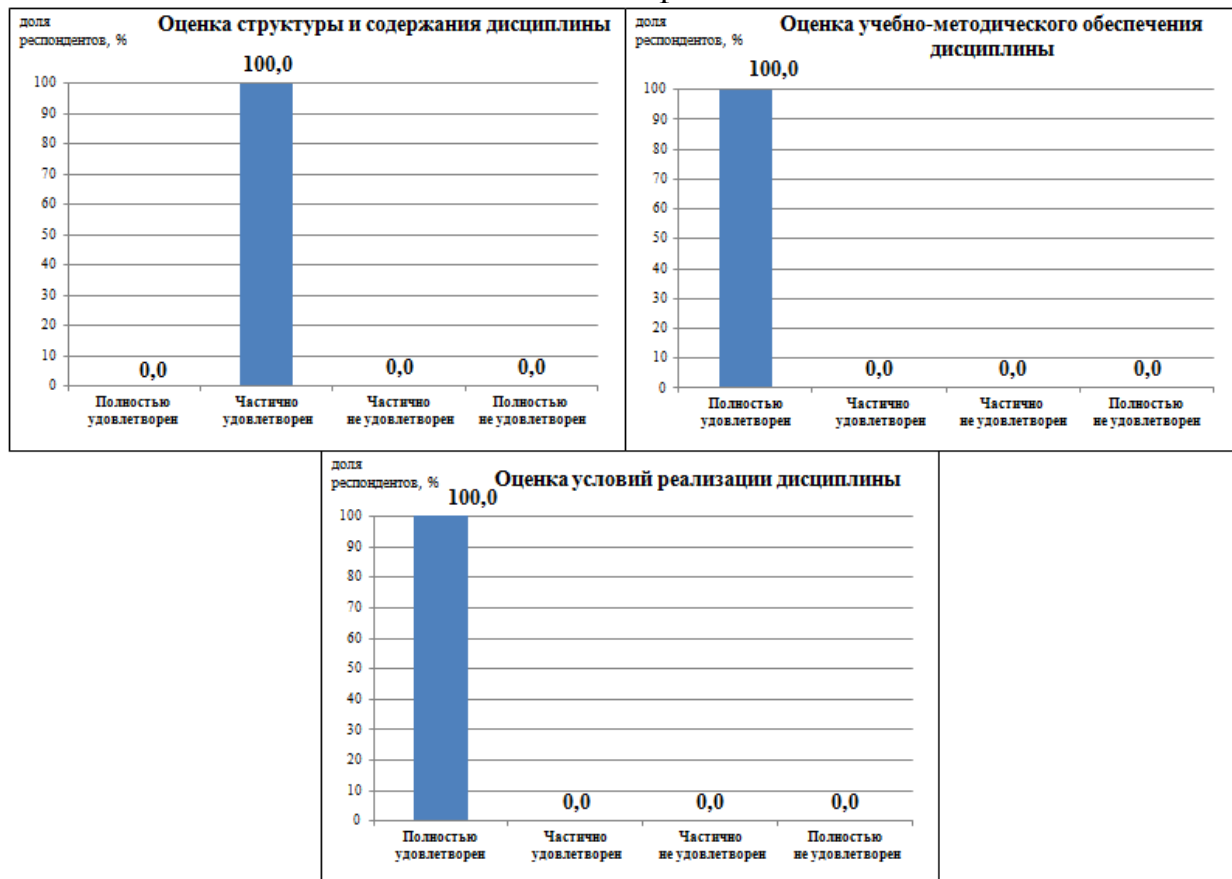
Теория и практика рекламы



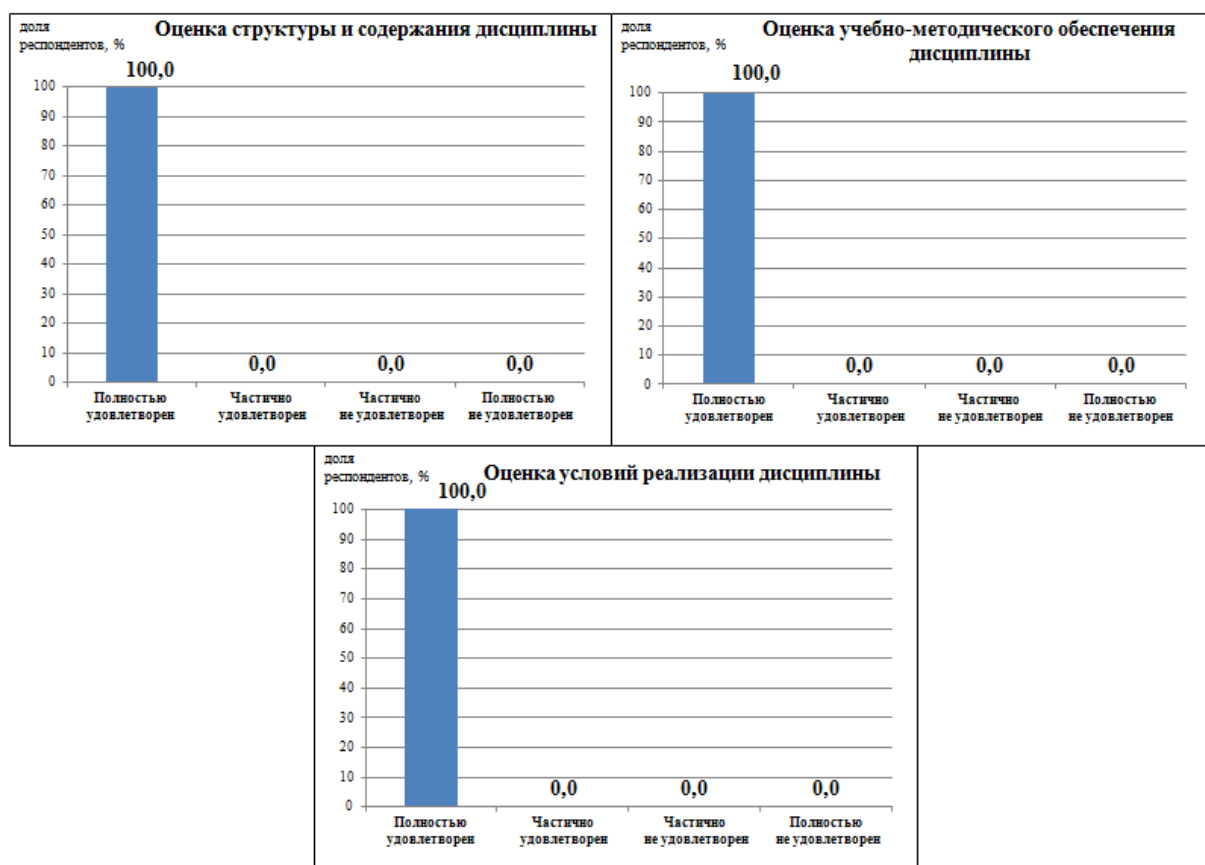
Теория и практика связи с общественностью



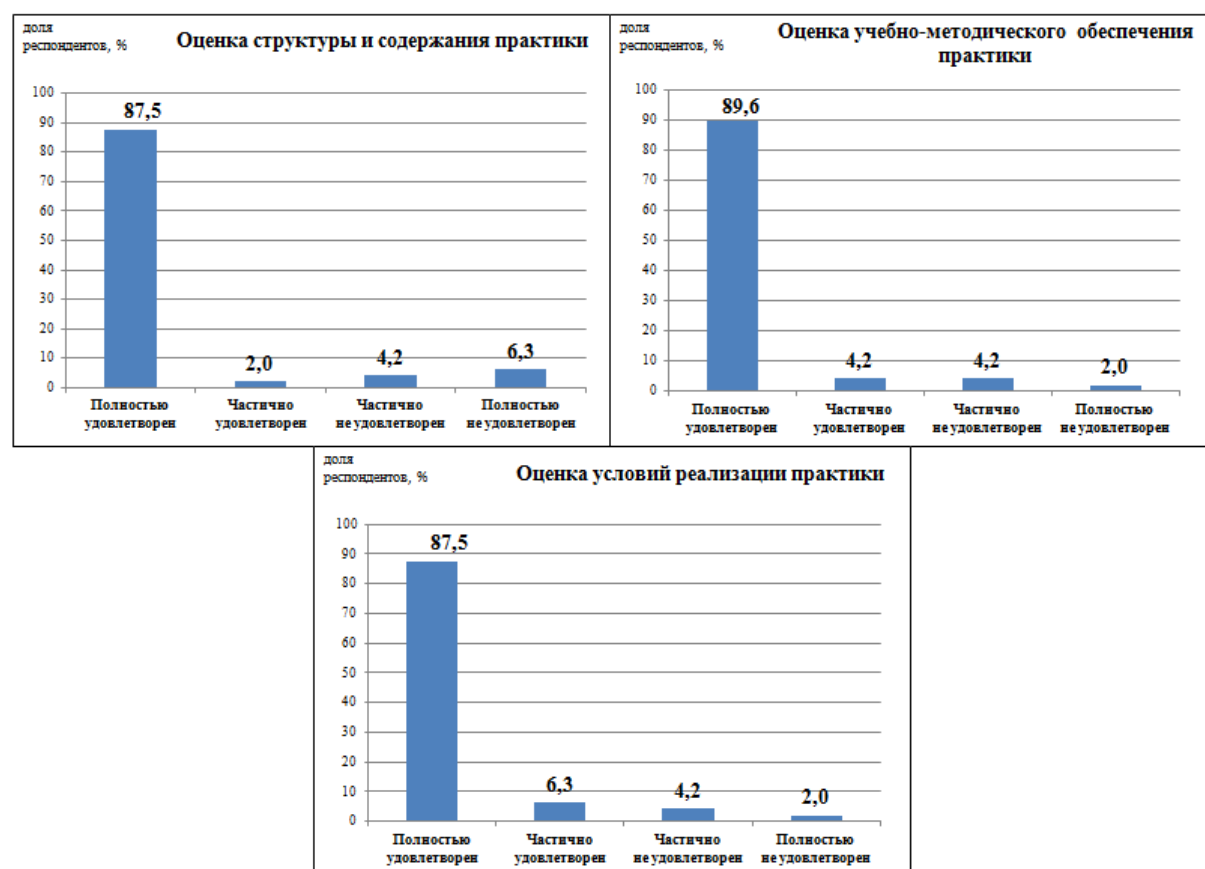
Философия



Экономика

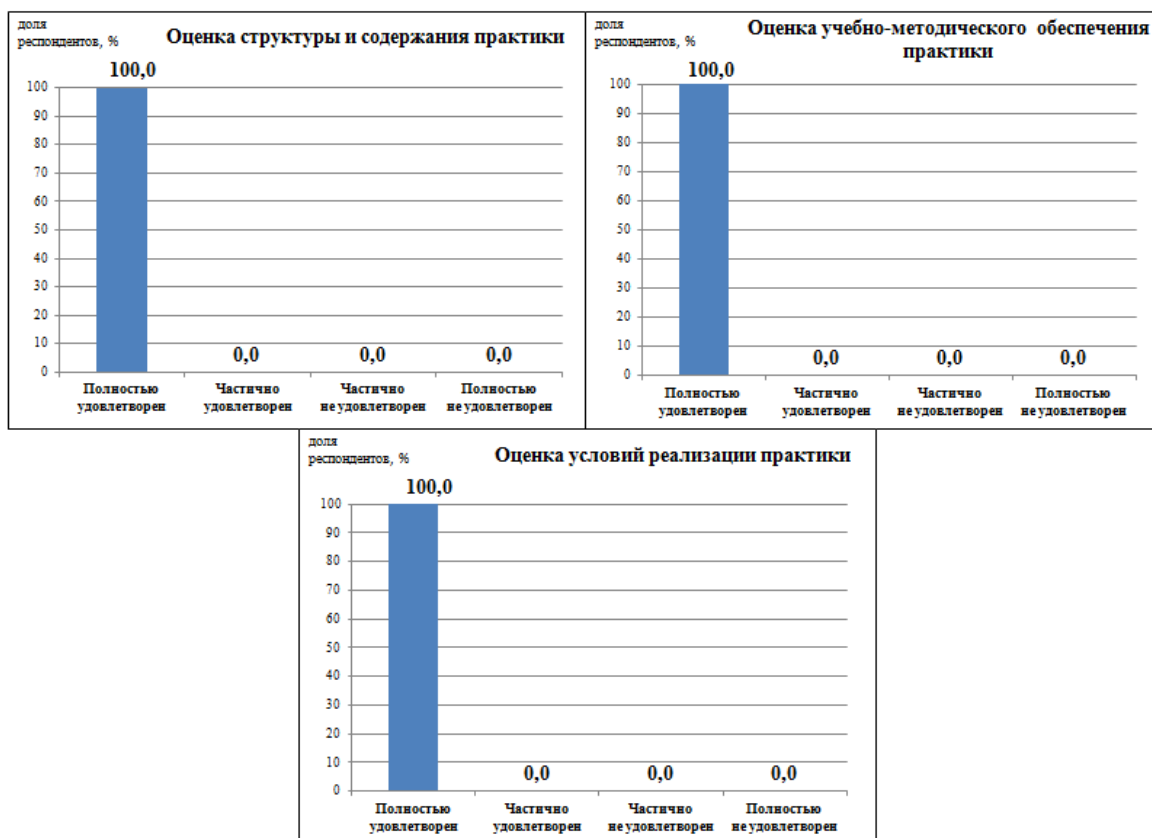


Профессионально-ознакомительная практика (учебная)

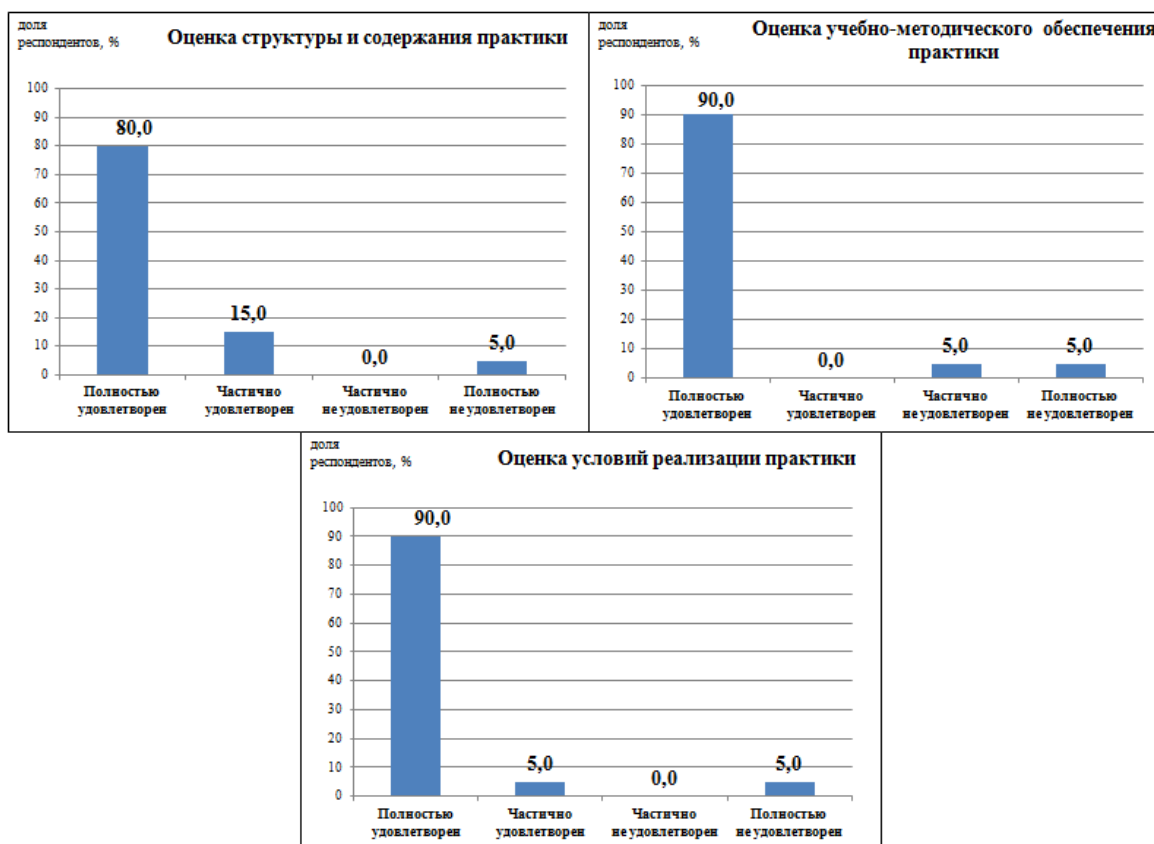


Респонденты указали на недостаток учебно-методических материалов по выполнению практических заданий.

Профессионально-исполнительская практика



Профессионально-творческая практика



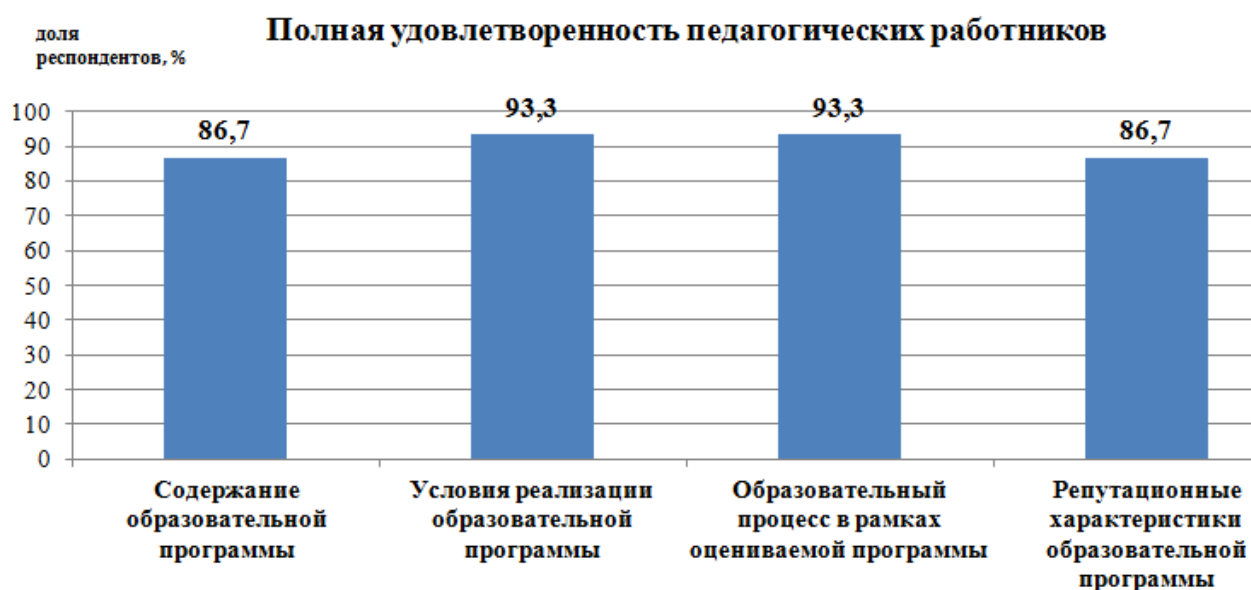
Респонденты предложили упростить ведение дневника практики, создать более удобный и интересный формат.

В ответах на открытые вопросы респондентами высказаны пожелания сделать косметический ремонт в 7-ом корпусе.

Раздел 3. Удовлетворенность научно-педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили 15 респондентов из числа педагогических работников, привлеченных к реализации образовательной программы.

Полученные данные свидетельствуют о полной удовлетворенности 86,7% респондентов содержанием и репутационными характеристиками образовательной программы. Полную удовлетворенность условиями реализации образовательной программы (современное оборудование и оснащенность учебных и лабораторных помещений, использование современных цифровых возможностей, профессиональное развитие преподавателей, возможность участия преподавателей в научно-исследовательских проектах и экспериментальных разработках и пр.) и образовательным процессом в рамках оцениваемой программы (обучающиеся мотивированы на успешное освоение образовательной программы, демонстрируют успешное освоение универсальных общепрофессиональных и профессиональных компетенций, участвуют в научных исследованиях, конференциях) отметили несколько больше опрошенных преподавателей (93,3%).



Ответы на открытые вопросы по совершенствованию образовательной программы не поступили. Отсутствие ответов на открытые вопросы, пожеланий, замечаний требует проведения дополнительной работы среди преподавателей по разъяснению целей и задач внутренней оценки качества, применения ее результатов для совершенствования программ.

Раздел 4. Удовлетворенность представителей работодателей качеством подготовки по образовательной программе

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили представители организаций:

- АНО "Агентство региональных социально-экономических проектов"
- Министерство тарифного регулирования Воронежской области
- Маркетинговое агентство "Авангард"

Полученные данные свидетельствуют о полной удовлетворенности представителей работодателей образовательной программой по всем критериям оценивания.



В ходе опроса представителями работодателей каких-либо замечаний и пожеланий по реализации образовательной программы высказано не было. Отсутствие ответов на открытые вопросы, пожеланий, замечаний требует проведения дополнительной работы по разъяснению целей и задач внутренней оценки качества, применения ее результатов для совершенствования образовательных программ.