

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
«Научно-исследовательская работа»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения практики:

сформировать целостное представление о теории и методике научного исследования для самостоятельной подготовки магистерской диссертации и дальнейшей научно-исследовательской работы студента-магистра.

Задачи изучения практики:

- сформировать представление о методике организации, алгоритме проведения научного исследования;
- обучить практическим навыкам исследовательской деятельности;
- обучить навыкам научной коммуникации;
- ознакомить со спецификой и особенностями организации научно-исследовательской деятельности;
- выработать профессиональные компетенции самостоятельной научно-исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации;
- обучить навыкам работы в составе научного коллектива.

Перечень формируемых компетенций:

Процесс прохождения практики «Научно-исследовательская работа» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-9 - Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью

Общая трудоемкость практики: 18 з.е.

Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой