

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление предприятием и организация бизнеса

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области современного маркетинга, содержания организации и планирования маркетинговой деятельности предприятия с учётом рыночной среды.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать общее представление маркетинга как «философия» современного бизнеса инструмента достижения экономических целей предприятия посредством удовлетворения потребностей покупателей в условиях рыночной конкуренции;
- изучить цели, принципы и функции современного маркетинга;
- приобрести умения и навыки организации и планирования маркетинговой деятельности на предприятии, в комплексном исследовании рынка, формировании товарной, ценовой политики, политики продвижения и реализации продукции предприятия на рынке.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен