

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _____ Баркалов С.А.

«13» декабря 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Менеджмент организации

Квалификация выпускника Бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет

Форма обучения очная / очно-заочная

Год начала подготовки 2023

Автор программы

/Т.А. Аверина/

Заведующий кафедрой
Управления

/С.А. Баркалов/

Руководитель ОПОП

/Т.А. Свиридова/

Воронеж 2022

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики, менеджмента и
информационных технологий
_____ Баркалов С.А.
«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент организации

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2023

Автор программы _____ / Т.А. Аверина /

Заведующий кафедрой
Управления _____ / С.А. Баркалов /

Руководитель ОПОП _____ / Т.А. Свиридова /

Воронеж 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

является ознакомление студентов с основными положениями научного управления, генезисом мировой управленческой мысли, сущностью и содержанием инновационного менеджмента, его основополагающими идеями и современными тенденциями развития, что будет способствовать развитию у обучающихся такого важнейшего внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- овладение студентами общими понятиями, методологическими основами и теориями инновационного менеджмента;
- дать наглядное представление о формах реализации инновационного менеджмента на примерах мирового и отечественного опыта;
- привить навыки многоаспектной оценки в сфере инновационного менеджмента;
- уяснение основ управления инновационными проектами, приемов и навыков общей управленческой практики;
- создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления инновационными процессами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - Способен разрабатывать мероприятия по управлению рисками, оценивать качество работы сотрудников для эффективного управления инновациями в бизнес-процессах с применением программного обеспечения

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-4	знать сущность и виды инноваций; сущность, виды и порядок разработки инновационного проекта; показатели и параметры оценки эффективности инновационных проектов.
	уметь разрабатывать инновационные проекты и оценивать их эффективность;
	владеть

	навыками реализации основных управленческих функций применительно к инновационным проектам
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	40	40
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Самостоятельная работа	113	113
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	27	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		10
Аудиторные занятия (всего)	48	48
В том числе:		
Лекции	24	24
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Самостоятельная работа	105	105
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	27	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Инновационный менеджмент	Сущность, функции, принципы инновационного менеджмента. Процессный подход. Системный подход.	4	2	18	24
2	Сущность, виды и функции инноваций.	Понятие, виды и функции инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный процесс и его основные этапы.	4	2	18	24
3	Разработка проектов и программ нововведений.	Инновационный проект и его основные элементы. Виды и содержание инновационного проекта. Порядок разработки инновационного проекта. Программные продукты в управлении проектами. Команда проекта. LLL, саморазвитие, презентация проектов, самопрезентация. Источники финансирования инновационных проектов.	4	4	18	26
4	Управление рисками инновационного проекта	Сущность и виды рисков инновационного проекта. Оценка рисков. Методы управления инновационными рисками.	4	4	20	28
5	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	Инновации, как объекты интеллектуальной собственности. Особенности регистрации инноваций как объектов промышленной собственности. Разработка стратегии инновационной организации на рынке лицензий.	2	4	20	26
6	Оценка эффективности инновационной деятельности	Система показателей эффективности инновационной деятельности. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.	2	4	19	25
Итого			20	20	113	153

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Инновационный менеджмент	Сущность, функции, принципы инновационного менеджмента. Процессный подход. Системный подход.	4	4	16	24
2	Сущность, виды и функции инноваций.	Понятие, виды и функции инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный процесс и его основные этапы.	4	4	18	26
3	Разработка проектов и программ нововведений.	Инновационный проект и его основные элементы. Виды и содержание инновационного проекта. Порядок разработки инновационного проекта. Программные продукты в управлении проектами. Команда проекта. LLL, саморазвитие, презентация проектов, самопрезентация. Источники финансирования инновационных проектов.	4	4	18	26
4	Управление рисками инновационного проекта	Сущность и виды рисков инновационного проекта. Оценка рисков. Методы управления инновационными рисками.	4	4	18	26
5	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	Инновации, как объекты интеллектуальной собственности. Особенности регистрации инноваций как объектов промышленной собственности.	4	4	18	26

		Разработка стратегии инновационной организации на рынке лицензий.				
6	Оценка эффективности инновационной деятельности	Система показателей эффективности инновационной деятельности. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.	4	4	17	25
Итого			24	24	105	153

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 8 семестре для очной формы обучения, 10, 10.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Теория волновых колебаний в общественном производстве и их связь с инновационными процессами.
2. Жизненный цикл нововведений
3. Типология инноваций и взаимосвязь с выбором инновационных стратегий
4. Инновационный климат: содержание, методы оценки
5. Научно-технический и инновационный потенциал России
6. Концепция научно-технической и инновационной политики Российской Федерации
7. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: проблемы и пути решения.
8. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере (на примере Воронежской области)
9. Развитие технологического предпринимательства в Российской Федерации
10. Развитие технологического предпринимательства за рубежом
11. Финансирование инновационной деятельности
12. Инновационная инфраструктура в Российской Федерации
13. Пути повышения инновационной активности в Российской Федерации
14. Программно-целевые методы управления в инновационной сфере
15. Инновационная политика предприятия
16. Управление инновационными проектами
17. Оценка эффективности инновационного проекта
18. Оценка эффективности деятельности инновационной организации
19. Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельности
20. Пути, методы и формы совершенствования инновационной активности организаций в России
21. Зарубежный опыт развития инновационной сферы
22. Организация инновационного предприятия малого бизнеса

23. Разработка проекта по управлению организационными изменениями с целью развития инновационного потенциала
24. Стратегическое управление инновационной организацией
25. Инновационный подход к совершенствованию кадрового менеджмента предприятия
26. Развитие кадрового потенциала организации
27. Кадровая стратегия в инновационной организации
28. Совершенствование системы мотивации труда: инновационный подход
29. Инфраструктура инновационной деятельности: проблемы и пути решения
30. Особенности менеджмента в МИП
31. Особенности организационных инноваций
32. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
33. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
34. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений
35. Управление инновациями в малом бизнесе
36. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
37. Особенности маркетинга инноваций
38. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
39. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
40. Бизнес – планирование инновационных проектов
41. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
42. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
43. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
44. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
45. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
46. Риски в инновационных проектах.
47. Программные продукты для управления инновационными проектами.
48. Инновации в управлении.
49. Бизнес-модели для инновационной деятельности.
50. Архитектура инновационного предприятия.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- приобретение навыков и умений анализа, систематизации и ранжирования информации по теме исследования;
- приобретение навыков и умений по разработке инновационного проекта.

Курсовая работа включает в себя теоретическую часть и проектную.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-4	знать сущность и виды инноваций; сущность, виды и порядок разработки инновационного проекта: показатели и параметры оценки эффективности инновационных проектов.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, решает задачи	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь разрабатывать инновационные проекты и оценивать их эффективность	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, решает задачи	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками реализации основных управленческих функций применительно к инновационным проектам	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, решает задачи	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения, 10 семестре для очно-заочной формы обучения по четырех балльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-4	знать сущность и виды инноваций; сущность, виды и порядок разработки инновационного проекта: показатели и параметры оценки эффективности инновационных проектов.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь разрабатывать инновационные проекты и оценивать их эффективность	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками реализации основных управленческих функций применительно к инновационным проектам	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Инновация –
 - А) прибыльная реализация творческой стратегии;
 - Б) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности компании для адаптации к внешней среде с целью достижения долгосрочной эффективности функционирования компании;
 - В) конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции либо технологии, практически применимых и способных удовлетворить определенные потребности;
 - Г) все вышеперечисленные варианты верны.
2. Совокупность институтов, относящихся к частному и государственному секторам, которые индивидуально и во взаимодействии друг с другом обуславливают разработку и распространение инноваций в пределах конкретного государства - это

- А) региональная инновационная система;
 - Б) национальная инновационная система;
 - В) мировая инновационная система;
 - Г) глобальная инновационная система.
3. Инновации, нацеленные на поиск радикально новых и лучших идей, способных фактически демонтировать устоявшуюся структуру организации и рынка, называются
- А) инновации эффективности;
 - Б) улучшающие;
 - В) эволюционные;
 - Г) революционные.
4. Субъектами инновационной деятельности в РФ могут быть:
- А) физические лица;
 - Б) юридические лица;
 - В) физические и юридические лица;
 - Г) верного ответа нет.
5. Составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности –
- А) стратегия развития;
 - Б) государственная инновационная политика;
 - В) экономическая политика государства;
 - Г) верного ответа нет.
6. Государственная инновационная политика реализуется
- А) на федеральном уровне;
 - Б) на региональном уровне;
 - В) на федеральном и региональных уровнях;
 - Г) верного ответа нет.
7. По основным технологическим параметрам выделяют следующие типы инноваций
- А) производственные и управленческие;
 - Б) базисные и улучшающие;
 - В) продуктовые и процессные;
 - Г) эволюционные, революционные и инновации эффективности.
8. Организации, которые охватывают своей деятельностью все этапы инновационного процесса называют
- А) полностью интегрированными инновационными организациями;
 - Б) компаниями «оптовыми торговцами»;
 - В) компаниями «исследователями»;
 - Г) компаниями «архитекторами инноваций».
9. К факторам, определяющим себестоимость будущего изделия, относят:
- А) условия производства;
 - Б) макроэкономические факторы;
 - В) условия производства, макроэкономические факторы, технический уровень изделия;

- Г) условия производства, макроэкономические факторы, технический уровень изделия, качество разработки.
10. На какой стадии инновационного процесса происходит внедрение новшества
- А) диффузия;
 - Б) инновация;
 - В) новация;
 - Г) реализация.
11. К какому типу инновационной системы относят управление инновационной деятельностью отдельной организации
- А) мезосистема;
 - Б) наносистема;
 - В) микросистема;
 - Г) макросистема.
12. Жизненный цикл, который характеризуется показателями отдельной стадии называется
- А) частным;
 - Б) неполным;
 - В) полным;
 - Г) стадийным.
13. Какая стадия жизненного цикла продукта характеризуется следующим временным интервалом – получение технической документации по данной номенклатурной единице продукции – отгрузка последнего изделия, снятого с производства
- А) изготовление;
 - Б) обращение и реализация;
 - В) эксплуатация;
 - Г) утилизация.
14. К элементам системы инновационного менеджмента, обеспечивающим ее функционирование, относят:
- А) вход в систему;
 - Б) выход;
 - В) внешнюю среду;
 - Г) вход в систему, выход и внешнюю среду.
15. Среднесрочные инновационные циклы характеризуются сменой
- А) поколений техники и технологии;
 - Б) преобладающих технологических укладов;
 - В) технологических способов производства;
 - Г) верного ответа нет.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Мотивы покупки и продажи инноваций обусловлены рядом
- А) объективных факторов;
 - Б) субъективных факторов;

- В) объективных и субъективных факторов
 - Г) не зависят от вышеперечисленных групп факторов.
2. Критериями патентоспособности изобретения являются
- А) новизна;
 - Б) изобретательский уровень и промышленная применимость;
 - В) все вышеперечисленное;
 - Г) верного ответа нет.
3. Какой метод поиска новых идей считается наиболее древним и наименее эффективным
- А) метод мозгового штурма;
 - Б) метод проб и ошибок;
 - В) метод контрольных вопросов;
 - Г) метод фокальных объектов.
4. Аналогия, предполагающая представление себя тем предметом или частью предмета, о котором идет речь в задаче называется
- А) прямой;
 - Б) символической;
 - В) фантастической;
 - Г) личной.
5. Метод поиска новых идей, в основе которого лежит схематичное изображение последовательности действий, событий, предметов или объектов называется
- А) метод семикратного поиска;
 - Б) метод «шесть шляп»;
 - В) метод mindmapping;
 - Г) метод проб и ошибок.
6. Период, на который может быть получен прогноз –
- А) горизонт прогнозирования;
 - Б) период ретроспективы;
 - В) верификация прогноза;
 - Г) экстраполяция.
7. Прогноз, отвечающий на вопрос, что, вероятнее всего, произойдет при условии сохранения существующих тенденций, называется
- А) поисковым;
 - Б) нормативным
 - В) активным;
 - Г) вариантным.
8. На каких стадиях жизненного цикла объекта прогнозирование может быть эффективно использовано
- А) На стадии формирования плана исследований и разработок;
 - Б) На стадии проведения научно-исследовательских работ;
 - В) На стадии проведения опытно-конструкторских работ;
 - Г) на всех, выше перечисленных.
9. Основными задачами стратегического планирования являются

- А) разработка миссии организации;
 - Б) формулирование целей организации;
 - В) разработка стратегии;
 - Г) все вышеперечисленное.
10. Конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которого для нее желательно –
- А) цель;
 - Б) тактика;
 - В) видение;
 - Г) стратегия.
11. К основным этапам разработки деловой стратегии относят
- А) проведение внешнего стратегического аудита;
 - Б) проведение внутреннего стратегического аудита бизнес-единицы;
 - В) разработка стратегических альтернатив и выбор одной из них на основе критерия максимизации конкурентного преимущества;
 - Г) все, выше перечисленное.
12. К эталонным стратегиям относят
- А) стратегии интенсивного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегия сокращения;
 - Б) продуктовые, функциональные, ресурсные и организационно-управленческие стратегии;
 - В) активные и пассивные стратегии;
 - Г) верного ответа нет.
13. Какая стратегия характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства, основной источник сил которых - массовое производство продукции хорошего (среднего) качества по низким ценам.
- А) виолентная;
 - Б) пациентная;
 - В) коммутантная;
 - Г) эксплерентная.
14. Какая стратегия требует меньше всего финансовых вложений
- А) завоевателей;
 - Б) пионеров;
 - В) адаптаторов;
 - Г) архитекторов.
15. Сложная система взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники –
- А) проект;
 - Б) программа;
 - В) инвестиционный проект;
 - Г) инновационный проект.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

1. Сущность и функции инновации.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационный менеджмент его принципы и функции.
4. Система инновационного менеджмента.
5. Зарождение науки о нововведениях.
6. Инновационная деятельность: понятие, виды, субъекты.
7. Инновационный процесс.
8. Жизненный цикл инноваций.
9. Разработка проектов и программ нововведений.
10. Инновационный проект и его основные элементы.
11. Виды и содержание инновационного проекта.
12. Порядок разработки инновационного проекта.
13. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.
14. Источники финансирования инновационной деятельности и их виды.
15. Венчурный капитал.
16. Неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»).
17. Банковское финансирование, лизинг.
18. Рынки ценных бумаг (фондовые рынки).
19. Понятия риска и неопределенности.
20. Классификация рисков.
21. Оценки рисков.
22. Пути и методы снижения инновационных рисков.
23. Особенности управления персоналом инновационной организации.
24. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в организации.
25. Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности.
26. Инкубаторы.
27. Технопарки.
28. Технополисы (наукограды).
29. Инновации, как объекты интеллектуальной собственности.
30. Особенности регистрации инноваций как объектов промышленной собственности.
31. Разработка стратегии инновационной организации на рынке лицензий.
32. Возникновение и становление инновационных стратегий.
33. Типы инновационного поведения организаций.
34. Государственная инновационная политика.
35. Государственное финансирование инновационных проектов.
36. Государственного регулирования международных связей в области инновационной деятельности.
37. Состояние инновационной деятельности в России.
38. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается 5 баллов, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Инновационный менеджмент	ПК-4	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.
2	Сущность, виды и функции инноваций.	ПК-4	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.
3	Разработка проектов и программ нововведений.	ПК-4	Тест, контрольная работа, требования к курсовому проекту.
4	Управление рисками инновационного проекта	ПК-4	Тест, контрольная работа, требования к курсовому проекту.
5	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	ПК-4	Тест, контрольная работа, требования к курсовому проекту.
6	Оценка эффективности инновационной деятельности	ПК-4	Тест, контрольная работа, требования к курсовому проекту.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных

задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Аверина, Т.А. Инновационный менеджмент в структурных схемах: учебное пособие / Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, Т.В. Насонова // Воронежский ГАСУ 2016 г. С. 167.
2. Аверина, Т.А. Технологическое предпринимательство. С чего начать- первые шаги учебник/ Т.А. Аверина [и др.]; под общ. ред. С.А. Баркалова, С.А. Колодяжного. - Старый Оскол: ТНТ, 2020.- 400с.
3. Аверина, Т.А. Технологическое предпринимательство. Движение вперед - рост и развитие учебник/ Т.А. Аверина [и др.]; под общ.ред. С.А. Баркалова, С.А. Колодяжного. - Старый Оскол: ТНТ, 2020.-380 с.
4. Аверина Т. А., Баркалов С. А., Баутина Е. В., Бекирова О. Н., Бурков В. Н., Строганова Я. С. Азбука управления проектами: учебник / Т. А. Аверина [и др.]; под общ. ред. В. Н. Буркова. — Старый Оскол: ТНТ, 2018. — 328 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. LibreOffice
2. Microsoft Office Word 2019/2013/2007
3. Microsoft Office Excel 2019/2013/2007
4. Microsoft Office Power Point 2019/2013/2007
5. Microsoft Office Outlook 2019/2013/2007
6. ПО "Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах "Антиплагиат.ВУЗ" версии 3.3"
7. 1С:Предприятие 8.3 (учебная версия)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>
3. Справочная Правовая Система Консультант Плюс.
4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
6. Бухгалтерский учет и налоги
Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>
7. АК&М — экономическое информационное агентство
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
10. Библиотека конгресса США
Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>
11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>
12. Независимый финансовый портал
Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Инновационный менеджмент» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков управления инновационными проектами. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.