

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе практики  
«Профессионально-ознакомительная практика»

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

**Цель изучения практики:**

закрепление студентами общетеоретических знаний, полученных в курсе лекций, через ознакомление с системой функционирования рекламы и связей с общественностью.

**Задачи изучения практики:**

- формирование общего представления об актуальных вопросах рекламной и PR-деятельности;
- формирование коммуникативной практики;
- формирование профессиональных и общекультурных компетенций;
- сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с заданием на практики;
- поиск, анализ и оценка источников информации;
- профессиональная ориентация студентов, формирование полного представления о своей профессии.

**Перечень формируемых компетенций:**

Процесс прохождения практики «Профессионально-ознакомительная практика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**Общая трудоемкость практики: 6 з.е.**

**Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой**