

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Маркетинг и связи с общественностью в системе здравоохранения»

Направление подготовки 12.03.04 Биотехнические системы и технологии

Профиль Менеджмент и управление качеством в здравоохранении

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

формирование базовых основ маркетинга в здравоохранении, а также теоретических и методических аспектов связей с общественностью в здравоохранении, с целью формирования современного экономического мышления, необходимого для решения экономических задач и установления связей в системе здравоохранения, и повышения экономической культуры.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретических знаний маркетинговой деятельности и основ коммуникации в связях с общественностью;
- формирование компетентности по базовым категориям маркетинга и связям с общественностью в системе здравоохранения;
- овладение навыками принятия экономических решений в конкретных условиях работы учреждений здравоохранения в целях повышения качества медицинского обслуживания и экономического эффекта проводимых мероприятий;
- ознакомление с общественностью в сфере PR.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-4 - Готовность к проведению консультаций и обучения персонала учреждений здравоохранения навыкам работы с современными информационными системами

ПК-7 - Способность осуществления бизнес-планирования, финансового, административного, правового и инновационного менеджмента, организации и управления деятельностью в учреждениях здравоохранения различного уровня, формировать маркетинговую политику и осуществлять связи с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой

