

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
«Проектная практика»

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Профиль

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения практики:

углубление теоретической подготовки магистрантов и приобретение ими профессиональных умений и навыков маркетинговой деятельности предприятий и организаций строительной отрасли

Задачи изучения практики:

- получение практических навыков по применению традиционных и новых технологий маркетинговых исследований;
- углубление знаний по теоретическим подходам к исследованию рынка строительных материалов, изделий и конструкций;
- знакомство с организацией на практике информационного обеспечения маркетинговых исследований и клиентских баз данных;
- углубление знаний способов и приобретение навыков выявления потребительских предпочтений;
- овладение навыками прогнозирования развития ситуации на рынке строительных материалов

Перечень формируемых компетенций:

Процесс прохождения практики «Проектная практика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-3 - способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции

Общая трудоемкость практики: 3 з.е.

Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой