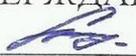


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета  К.А. Склиаров
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Бизнес-планирование инновационных проектов»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

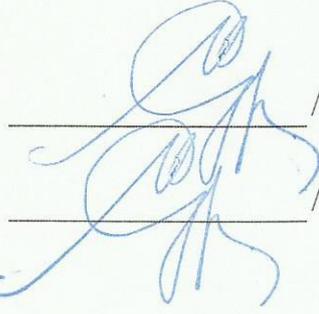
Форма обучения очная

Год начала подготовки 2019

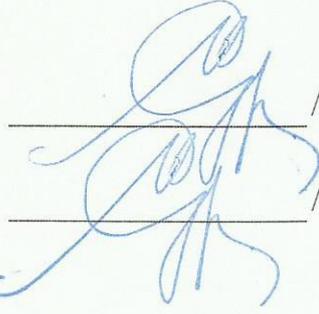
Автор программы


/ Анисимова Н.А./

Заведующий кафедрой
Инноватики и строительной
физики


/Суровцев И.С./

Руководитель ОПОП


/ Суровцев И.С./

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (уровень бакалавриата), утвержденного Министерством образования и науки РФ от 1.08. 2016г. № 1006 (ФГОС 3+) .

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» является приобретение теоретических знаний по планированию бизнес-процессов, связанных с внедрением инноваций и практических навыков по разработке бизнес-плана инновационного проекта с учетом состояния спроса и тенденций изменения рыночной среды.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение теоретических основ, сущности, принципов и методов бизнес-планирования;
- ознакомление с отечественной и зарубежной практикой разработки и реализации бизнес-планов;
- изучение порядка расчета плановых показателей с использованием современных методов и инструментов планирования, технологии технико-экономического обоснования инновационного проекта и анализа проекта (инновации) как объект управления;
- оценка информационного обеспечения, выбор источников информации, способов сбора исходных данных для расчета показателей по инновационному бизнес-проекту;
- приобретение навыков сбора, систематизации и анализа статистической и маркетинговой информации для планирования инновационной деятельности и составления бизнес-плана;
- ознакомление с технологией разработки плана организации производства и внедрения инновационного продукта;
- овладение навыками формирования программ продвижения инновационного продукта и сопровождения бизнес-проекта;
- освоение методологии оценки рисков, расчета надежности и осуществления контроля процедуры реализации бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование инновационных проектов» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 - способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения

ПК-2 - способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту

ПК-4 - способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления

ПК-12 - способностью разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту

ПК-9 - способностью использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
<p>ОПК-4 ПК-2 ПК-4 ПК-12 ПК-9</p>	<p>Знать теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы сбора, систематизации и анализа статистической и рыночной (маркетинговой) информации для разработки инновационных бизнес-планов; - принципы и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических данных и рыночных исследований; - принципы планирования и управления инновационными процессами, организации производства инноваций; - общие принципы и технологию формирования комплекса маркетингового продвижения инновационного продукта; - экономику инновационного процесса; - способы сбора маркетинговой информации для оценки в процессе бизнес-планирования потребностей рынка, - методику бизнес-планирования применительно к

инновационным проектам;

Уметь - собирать, систематизировать и обрабатывать исходную информацию;

- проводить выбор инновационной технологии и оценивать целесообразность внедрения инноваций;

- систематизировать исходную информацию;

- проводить выбор технологии и оценку целесообразности внедрения инноваций;

- проводить анализ потенциала инновации;

- выполнять оценку экономической эффективности инновации;

- разрабатывать бизнес-план реализации инновационного проекта;

- выбирать источники финансирования и оценивать затраты по реализации инновационного проекта;

- оценивать риски проекта и разрабатывать план мероприятий по их минимизации;

- использовать стандарты и другие нормативные документы в процессе бизнес-планирования;

- проводить в рамках проекта сравнительную оценку вариантов инновационной деятельности;

- планировать процедуру реализации бизнес-проекта инновации;

Владеть методами анализа и оценки целесообразности разработки и внедрения инноваций;

- методологией сбора данных для технико-экономического обоснования и планирования инновационной деятельности;

- методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными методиками расчета и анализа

социально-экономических последствий внедрения

инноваций;

- навыками проведения расчетов, используя современные методы и инструменты планирования и прогнозирования;

- способностью представлять плановую информацию в формализованном и доступном виде;

- навыками проверки надежности инновационного бизнес-плана и осуществления контроля за его реализацией;

- навыками использования инструментальных средств (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту;

- навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования применительно к инновационным проектам.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» составляет 7 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные занятия (всего)	144	72	72
В том числе:			
Лекции	54	36	18
Практические занятия (ПЗ)	72	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	18	-	18
Самостоятельная работа	81	36	45
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	27	-	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет с оценкой	+	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	252	108	144
зач.ед.	7	3	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Основы бизнес-планирования	Цели и задачи бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инновационной деятельности.	6	6	2	6	20
2	Понятие и виды бизнес-планов	Целевой характер бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам. Зарубежный опыт бизнес-планирования.	6	6	2	6	20
3	Назначение и область применения инновационных бизнес-планов. Целевой характер и особенности разработки бизнес-планов инновационных проектов	Целевой характер бизнес-планирования в инновационной сфере. Назначение инновационного бизнес-плана. Инициаторы и заказчики инновационных бизнес-планов. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции инновационного проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. Сбор и анализ маркетинговой информации. Компоновка программы разработки и внедрения инноваций и расчет основных технико-экономических и финансовых показателей. Функциональные обязанности служб и исполнителей по разработке инновационных бизнес-планов	6	6	2	6	20
4	Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей инновационной деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие инновации, производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации.	4	6	2	6	18
5	Сбор информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов.	Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы	4	6	2	6	18

		сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов					
6	Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инновационного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Матрица конкуренции по Портеру. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана	4	6	2	6	18
7	Технология разработки бизнес-планов инновационных проектов. Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.	Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта. Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана. Зарубежный опыт кадрового планирования в инновационной сфере	4	6	2	6	18
8	Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта. Обоснование маркетинговой стратегии инновационной деятельности.	Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Ценовая политика инновационного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода расчета цены на новый товар (услугу).	4	6	2	8	20

		Расчет издержек на производство и реализацию новинок. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы					
9	Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта	Расчет инвестиций на разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.	4	6	2	8	20
10	Расчет сроков окупаемости проекта.	Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта.	4	6	-	8	18
11	Контроль и оценка реализуемости бизнес-планов в инновационной сфере. Оценка и учет рисков в бизнес-планах инновационных проектов	Определение и идентификация рисков инновационной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности. Оценка вероятности возникновения рисков и анализ чувствительности инновационного проекта. Страхование рисков.	4	6	-	8	18
12	Оценка надежности и контроль реализации бизнес-планов инновационных проектов.	Уровни надежности бизнес-планов. Условия надежности инновационных бизнес-планов. Методы (правила) оценки надежности маркетинговой информации и бизнес-планов. Оптимизация выбора методов оценки. Контроль бизнес-планов. Оперативная корректировка вариантов бизнес-плана в зависимости от степени новизны продукции (услуг) и особенностей рыночного спроса.	4	6	-	7	17
Итого			54	72	18	81	225

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 7 семестре для очной формы обучения.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

Курсовой проект «Бизнес-планирование инновационных проектов» имеет целью закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также приобретение практических навыков разработки бизнес-плана инновационного проекта и проведения в рамках проекта конкретных технико-экономических, финансовых расчетов, обоснования цены и формирование программы маркетинга по продвижению новинки на

рынок.

Курсовой проект выполняется на реальной основе по варианту инвестирования в инновационную идею. Задание выдается преподавателем каждому студенту индивидуально. Идея инновационного проекта может быть предложена студентом, в том числе на основе анализа инноваций, реализуемых предприятием, на котором студент проходил производственную практику.

Исходные данные выдаются в составе:

- характеристика бизнеса;
- местоположение и основные ТЭП предприятия – инициатора проекта;
- описание продукции (услуг) и технико-экономические параметры проектирования;
- размер требуемых инвестиций (в т.ч. заемных, кредитных);
- основные рыночные параметры.

Рекомендуемая структура и содержание курсовой работы:

- резюме;
- формирование целей планирования и описание инновационного проекта (бизнеса);
- организационно-правовые и юридические аспекты реализации проекта;
- характеристика инновационного продукта (услуги), составляющих суть проекта;
- основные характеристики рынка сбыта по новому продукту;
- анализ конкурентных позиций инновационного продукта;
- проектирование технологического процесса и организация производства инновационного продукта;
- производственный план и ресурсное обеспечение проекта;
- разработка стратегии маркетинга;
- организационная структура и персонал;
- прогнозирование реализации (продаж), прибыли;
- оценка рисков и страхование;
- финансовый план;
- оценка эффективности и окупаемости инновационного проекта.

Курсовой проект включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации

оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-4 ПК-2 ПК-4 ПК-12 ПК-9	знать (переносится из раздела 3 рабочей программы)	укажите критерий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь (переносится из раздела 3 рабочей программы)	укажите критерий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть (переносится из раздела 3 рабочей программы)	укажите критерий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6, 7 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОПК-4 ПК-2 ПК-4 ПК-12 ПК-9	знать: теоретические основы бизнес-планирования, классификацию бизнес-планов и назначение бизнес-плана для реализации инновационных проектов; - способы сбора, систематизации и анализа статистической и рыночной (маркетинговой) информации для разработки инновационных бизнес-планов; - принципы и методы планирования показателей бизнес-плана, обработки статистических данных и рыночных исследований; - принципы планирования и управления	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов

<p>инновационными процессами, организации производства инноваций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие принципы и технологию формирования комплекса маркетингового продвижения инновационного продукта; - экономику инновационного процесса; - способы сбора маркетинговой информации для оценки в процессе бизнес-планирования потребностей рынка, - методику бизнес-планирования применительно к инновационным проектам; 					
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, систематизировать и обрабатывать исходную информацию; - проводить выбор инновационной технологии и оценивать целесообразность внедрения инноваций; - систематизировать исходную информацию; - проводить выбор технологии и оценку целесообразности внедрения инноваций; - проводить анализ потенциала инновации; - выполнять оценку экономической эффективности инновации; - разрабатывать бизнес-план реализации инновационного проекта; - выбирать источники финансирования и оценивать затраты по реализации инновационного проекта; - оценивать риски проекта и разрабатывать план мероприятий по их минимизации; - использовать стандарты и другие нормативные документы в процессе 	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

<p>бизнес-планирования; - проводить в рамках проекта сравнительную оценку вариантов инновационной деятельности; - планировать процедуру реализации бизнес-проекта инновации;</p>					
<p>владеть: - методами анализа и оценки целесообразности разработки и внедрения инноваций; - методологией сбора данных для технико-экономического обоснования и планирования инновационной деятельности; - методологией расчета показателей развития инновационного бизнеса и современными методиками расчета и анализа социально-экономических последствий внедрения инноваций; - навыками проведения расчетов, используя современные методы и инструменты планирования и прогнозирования; - способностью представлять плановую информацию в формализованном и доступном виде; - навыками проверки надежности инновационного бизнес-плана и осуществления контроля за его реализацией; - навыками использования инструментальных средств (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту; - навыками адаптации и использования традиционных методов бизнес-планирования</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

применительно к инновационным проектам.					
---	--	--	--	--	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Вопрос 1. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- 1) по анализу рынка;
- 2) по финансовому плану;
- 3) по организационному плану;
- 4) по резюме.

Вопрос 2. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) характеристика отрасли и анализ конъюнктуры рынка;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 3. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны.

Вопрос 4. Какой минимальный процент расходов на реализацию принимается в бизнес-плане?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Какой норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов целесообразно принимать в бизнес-плане?

- 1) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) норматива не существует;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

Вопрос 6. Какие требования предъявляются к расчетам в бизнес-плане?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
- 4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС.

Вопрос 7. Сколько основных этапов содержит в себе жизненный цикл

бизнес проектов и бизнес процессов?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5.

Вопрос 8. Каковы источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли?

- 1) уставный фонд;
- 2) кредиты банка;
- 3) реализация имущества;
- 4) уставный фонд и кредиты банка.

Вопрос 9. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после продажи проданных оптовикам товаров в кредит, а задолженность покупателей служит залогом такого кредита?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) он равен месячной потребности в оборотных средствах;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 10. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

- 1) пессимистический и оптимистический;
- 2) пессимистический и наиболее реальный;
- 3) оптимистический и наиболее реальный;
- 4) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;

Вопрос 11. Какие показатели учитываются в бизнес-плане при обосновании прогноза сбыта?

- 1) цену, качество, сроки и надежность доставки,
- 2) профессионализм продавцов и управляющих,
- 3) стиль, разнообразие товаров и качество услуг,
- 4) нет правильного ответа.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Вопрос 1. Для чего используется бизнес-план?

- 1) для привлечения инвестиций;
- 2) для получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей;
- 4) все ответы верны.

Вопрос 2. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) проникновение на рынок, реализация маркетинговой стратегии;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

Вопрос 3. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;

2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

Вопрос 4. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

1) оценка возможностей и опасностей;

2) SWOT-анализ;

3) комплекс исходных данных;

4) все ответы верны.

Вопрос 5. Как называется анализ, в процессе которого исследуются характеристики, не поддающиеся контролю со стороны предпринимателя и влияющие на результат в будущем?

1) анализ опасностей и возможностей;

2) SWOT-анализ;

3) анализ исходных данных;

4) конкурентный анализ;

Вопрос 6. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

1) оценка рыночной ситуации;

2) SWOT-анализ;

3) сбор исходных данных;

4) маркетинговые исследования

Вопрос 7. Как называется система современных методов и техники управления с целью координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” бизнес-проекта для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и достижению целей участников проекта?

1) бизнес-планирование;

2) планирование;

3) контроль;

4) управление проектом.

Вопрос 8. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»

1) сокращается, легче;

2) развивается, легче;

3) развивается, труднее;

4) сокращается, труднее.

Вопрос 9. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- 1) моделью развития бизнеса;
- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) инструментом управления бизнесом;
- 4) все ответы верны.

Вопрос 10. Каковы основные требования к бизнес-планированию в мировой практике?

- 1) полнота, доказательность,
- 2) комплексность, перспективность,
- 3) компактность;
- 5) все ответы верны.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Вопрос 1. Каковы источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли?

- 1) уставный фонд;
- 2) кредиты банка;
- 3) реализация имущества;
- 4) уставный фонд и кредиты банка.

Вопрос 2. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после продажи проданных оптовикам товаров в кредит, а задолженность покупателей служит залогом такого кредита?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) он равен месячной потребности в оборотных средствах;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 3. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

- 1) пессимистический и оптимистический;
- 2) пессимистический и наиболее реальный;
- 3) оптимистический и наиболее реальный;
- 4) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;

Вопрос 4. Какие показатели учитываются в бизнес-плане при обосновании прогноза сбыта?

- 1) цену, качество, сроки и надежность доставки,
- 2) профессионализм продавцов и управляющих,
- 3) стиль, разнообразие товаров и качество услуг,
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Как называется план, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг?

- 1) производственный план;

- 2) финансовый план;
- 3) план по кадрам;
- 4) оперативный план.

Вопрос 5. Сколько лет включает в себя перспективное планирование?

- 1) 2 – 3 года;
- 2) 5 — 10 лет;
- 4) 10 – 15 лет;
- 5) все ответы верны.

Вопрос 6. Как принимается ставка сравнения в финансовых расчетах бизнес-плана?

- 1) на уровне фактической инфляции;
- 2) в размере 12%;
- 3) по требованию заказчика;
- 4) на основе требуемого уровня доходности проекта.

Вопрос 7. Что такое окупаемость бизнес-проекта?

- 1) срок возврата издержек на производство товара (услуги);
- 2) срок возврата кредита;
- 3) срок возврата инвестиций;
- 4) нет верного ответа.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Целесообразность и научные основы бизнес-планирования.
2. Цели и задачи бизнес-планирования.
3. Понятие бизнес-плана инновационного проекта и его назначение.
4. Основные функции бизнес-плана инновационного проекта.
5. Сферы применения бизнес-планирования.
6. Специфика бизнес-планирования инновационного проекта. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.
7. Функциональная организация и классификация бизнес-планов.
8. Методология разработки бизнес-плана инновационного проекта.
9. Формальная и технологическая структура бизнес-плана.
10. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта.
11. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане. Подготовка и анализ информации для разработки бизнес-плана инновационного проекта.
12. Стратегические и тактические цели инновационной деятельности и их описание в бизнес-плане.
13. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
14. Анализ рынка и его назначение в бизнес-планировании инноваций.
15. Характеристика отличительных свойств инноваций и их описание в бизнес-плане.

16. Оценка инвестиционных расходов в бизнес-плане.
17. Содержание производственного плана и оценка ресурсообеспечения инновационного проекта.
18. Содержание маркетингового раздела бизнес-плана.
19. Оценка потребностей в финансовых ресурсах, источников и схем финансирования бизнес-проекта.
20. Сущность и назначение инвестиционных бизнес-планов.
21. Основные задачи реализации бизнес-плана инвестиционного проекта.
22. Виды и особенности разработки инвестиционных бизнес-планов. Методология разработки.
23. Оценка эффективности реализации инновационного бизнес – проекта.
24. Показатели оценки эффективности бизнес-планов инновационного проекта.
25. Оценка надежности бизнес-планов. Оценка рисков в бизнес-планировании инновационных проектов.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

(Например: Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.
4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Основы бизнес-планирования	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-12, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Понятие и виды бизнес-планов	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-12, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому

			проекту....
3	Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-12, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Назначение и область применения инновационных бизнес-планов.	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-12, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Назначение и область применения инновационных бизнес-планов.	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-12, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Назначение и область применения инновационных бизнес-планов.	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-12, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
7	Сбор информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов.	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-12, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
8	Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-12, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
9	Технология разработки бизнес-планов инновационных проектов	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-12, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
10	Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-12, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
11	Порядок разработки маркетингового блока бизнес-плана инновационного проекта	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-12, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ,

			защита реферата, требования к курсовому проекту....
12	Расчет сроков окупаемости проекта.	ОПК-4, ПК-2, ПК- 4, ПК-12, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Радиевский, М. В., Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: Учебник, 2010.
2. И.Ю.Бринк, Н.А.Савельева, Бизнес-план предприятия. Теория и практика: Учебник, 2002.
3. Анисимова Н.А., Шарапова Е.А., Планирование на предприятии: Учебное пособие, 2011.
4. Анисимова Н.А., Шibaева М.А., Инвестиционное и маркетинговое планирование: Учебное пособие, 2008.
5. Анисимова Н.А., Шibaева М.А., Методические указания по разработке бизнес-плана: Методические указания, 2010.
6. Головань, Светлана Ивановна, Спиридонов, Михаил Анатольевич

- Бизнес-планирование и инвестирование:учебник. - Ростов н/Д : Феникс, 2009 -363 с.
7. Радиевский, М. В.Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия:учебник : допущено УМО. - М. : Инфра-М, 2010 -376 с.
8. Пирогов, К. М., Темнова, Н. К., Гуськова, И. В.
Основы организации бизнеса:электрон. учебник : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. Диск
9. Гарина, Екатерина Петровна, Медведева, Ольга Владимировна, Шпилевская, Елена Вячеславовна
Антикризисное управление:учебник : рек. Междунар. Акад. науки и практики орг. пр-ва. - Ростов н/Д : Феникс, 2011 -345 с.
10. Головань, Светлана Ивановна, Спиридонов, Михаил Анатольевич
Бизнес-планирование и инвестирование:учебник. - Ростов н/Д : Феникс, 2009 -363 с.
11. Баркалов, Сергей Алексеевич, Бекирова, Ольга Николаевна, Бурлаков, Михаил Леонидович
Бизнес-планирование:учеб.-метод. комплекс. - Н. Новгород : [б. и.], 2010 -251 с.
12. Анисимов Юрий Петрович, Журавлев Юрий Васильевич, Шапошникова Светлана Викторовна
Теория и практика инновационной деятельности. - Воронеж : [б. и.], 2010 -539 с.
13. Мировая экономика и международный бизнес:электрон. учебник : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. Диск
14. Мировая экономика и международный бизнес:электрон. учебник : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

В процессе изучения дисциплины используются информационно-справочные системы: Консультант, Гарант, а также программные продукты по бизнес-планированию.

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Процесс изучения дисциплины обеспечен оборудованными учебными аудиториями, компьютерами, учебной литературой, раздаточными и плакатными материалами. При освоении дисциплины используются мультимедийные средства, компьютерные программы, описание деловых игр, наборы слайдов, макеты бизнес-планов, кейсы и т. д.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-планирование инновационных проектов» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;

	- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.