

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,  
менеджмента и  
информационных технологий

Место и наименование факультета

С.А.Баркалов/

подпись

И.О. Фамилия

3 августа 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

«Бизнес – анализ информации»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная


Год начала подготовки 2021

Автор программы



/Колесникова В.Б./

Заведующий кафедрой  
цифровой и отраслевой  
экономики



/Сироткина Н.В. /

Руководитель ОПОП



/Сироткина Н.В./

Воронеж 2021

# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Цели дисциплины

изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений; освоение методов анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов

## 1.2. Задачи освоения дисциплины

- поиск, сбор, анализ и систематизация статистических данных в экономике и управлении;
- применение статистического инструментария при принятии управленческих решений;
- умение использовать в профессиональной деятельности основные многомерные статистические методы обработки и анализа данных;
- освоение основных методов бизнес-прогнозирования

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-анализ информации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1 учебного плана.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-анализ информации» направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-3 - Способен в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных, а также использовать полученную информацию для решения задач

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-3	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>- место бизнес – анализа в системе управления организацией;</li><li>- методы анализа денежных потоков;</li><li>- основы риск – менеджмента;</li><li>- методические документы по финансовому анализу;</li><li>- методы, способы и приемы анализа и мониторинга бизнес – процессов организации.</li></ul>
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"><li>- оценивать деятельность подразделений с точки зрения эффективности ее конечных результатов;</li><li>- анализировать использование финансовых ресурсов в краткосрочной и долгосрочной перспективе;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять и оценивать риски и определять процедуры, направленные на минимизацию этих рисков;</li> <li>- использовать методы финансовых вычислений и анализа;</li> <li>- обобщать и систематизировать поступающую информацию и на ее основании находить наиболее эффективные решения для реализации поставленных задач;</li> <li>- использовать методики анализа основных факторов, влияющих на бизнес – процессы организации и определяющих необходимые изменения в стратегии управления;</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки соответствия финансовых целей подразделений текущему финансовому состоянию организации;</li> <li>- навыками анализа управления денежными потоками;</li> <li>- навыками анализа и оценки рисков в рамках выполнения поставленных задач;</li> <li>- навыки оценки эффективности финансово – экономической деятельности и выявления резервов ее повышения;</li> <li>- навыками проведения мониторинга бизнес – процессов организации с использованием способов и приемов бизнес - анализа</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-анализ информации» составляет 5 зачетных единиц.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

##### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	24	24
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	129	129
Часы на контроль	27	27
Курсовой проект	+	+
Контрольная работа	-	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	+	+
Общая трудоемкость	180	180
час		
зач. ед.	5	5

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>161</b>	<b>161</b>
Часы на контроль	9	9
Курсовой проект	+	+
Контрольная работа	-	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	+	+
Общая трудоемкость час	180	180
	зач. ед.	5

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Содержание бизнес - анализа информации. Метод и методика его проведения.	Понятие бизнес – анализа информации. Роль бизнес – анализа информации в управлении бизнесом. Предмет, цель, задачи и функции бизнес – анализа информации. Виды анализа хозяйственной деятельности. Характеристика внутреннего и внешнего бизнес – анализа информации. Особенности сплошного и выборочного бизнес – анализа информации. Сущность комплексного и тематического бизнес – анализа информации. Метод и методика бизнес – анализа информации. Способы обработки экономической информации в бизнес - анализе. Методика факторного анализа. Методика выявления и подсчета резервов в бизнес - анализе.	1	2	21	24
2	Бизнес - анализ рынка и клиентов	Анализ неудовлетворенности потребителей. Анализ размера рынка. Прогнозирование спроса. Анализ рыночных тенденций. Анализ конкурентов. Анализ ценообразования. Анализ маркетинговых каналов. Анализ брендов. Анализ сегментации клиентов. Веб-аналитика. Анализ степени вовлеченности клиентов. Анализ привлечения новых клиентов.	1	2	22	25
3	Бизнес - анализ операционной деятельности	Анализ объема, ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ бережливого производства. Анализ	2	4	22	28

		эффективности использования основных средств. Анализ загрузки производственных мощностей. Анализ проектов и программ.				
4	Бизнес - анализ материальных ресурсов	Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ цепочек поставок. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.	1	2	21	24
5	Бизнес - анализ трудовых ресурсов	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы. Анализ профессиональных способностей. Анализ приобретения компетенций. Анализ лидерства. Анализ корпоративной культуры. Анализ корпоративной социальной ответственности.	1	2	21	24
6	Бизнес - анализ финансовых ресурсов	Анализ состава и структуры актива и пассива баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка деловой активности предприятия. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия. Анализ состава и динамики финансовых результатов. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Анализ рентабельности деятельности предприятия. Анализ резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.	2	4	22	28
	Форма контроля – экзамен		-	-	27	27
	<b>Итого</b>		<b>8</b>	<b>16</b>	<b>156</b>	<b>180</b>

### заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Содержание бизнес - анализа информации. Метод и методика его проведения.	Понятие бизнес – анализа информации. Роль бизнес – анализа информации в управлении бизнесом. Предмет, цель, задачи и функции бизнес – анализа информации. Виды анализа хозяйственной деятельности. Характеристика внутреннего и внешнего бизнес – анализа информации. Особенности сплошного и выборочного бизнес – анализа информации. Сущность комплексного и тематического бизнес – анализа информации. Метод и методика бизнес – анализа информации. Способы обработки экономической информации в бизнес - анализе. Методика факторного анализа. Методика выявления и подсчета резервов в бизнес - анализе.	1	1	27	29
2	Бизнес - анализ рынка и клиентов	Анализ неудовлетворенности потребителей. Анализ размера рынка. Прогнозирование спроса. Анализ рыночных тенденций. Анализ конкурентов. Анализ ценообразования. Анализ маркетинговых каналов. Анализ брендов. Анализ сегментации клиентов. Веб-аналитика. Анализ степени вовлеченности клиентов. Анализ	0,5	1	26	27,5

		привлечения новых клиентов.				
3	Бизнес - анализ операционной деятельности	Анализ объема, ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ бережливого производства. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ загрузки производственных мощностей. Анализ проектов и программ.	0,5	1	27	28,5
4	Бизнес - анализ материальных ресурсов	Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ цепочек поставок. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.	0,5	1	27	28,5
5	Бизнес - анализ трудовых ресурсов	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ фонда зарплаты. Анализ профессиональных способностей. Анализ приобретения компетенций. Анализ лидерства. Анализ корпоративной культуры. Анализ корпоративной социальной ответственности.	0,5	1	27	28,5
6	Бизнес - анализ финансовых ресурсов	Анализ состава и структуры актива и пассива баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка деловой активности предприятия. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия. Анализ состава и динамик финансовых результатов. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Анализ рентабельности деятельности предприятия. Анализ резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.	1	1	27	29
	Форма контроля – экзамен		-	-	9	9
	<b>Итого</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>170</b>	<b>180</b>

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом.

## 5.3 Перечень практических занятий

Наименование темы	Содержание
Содержание бизнес - анализа информации. Метод и методика его проведения.	Способы обработки экономической информации в бизнес - анализе. Методика факторного анализа. Методика выявления и подсчета резервов в бизнес - анализе.
Бизнес - анализ рынка и клиентов	Анализ размера рынка. Анализ рыночных тенденций. Веб-аналитика. Анализ привлечения новых клиентов.
Бизнес - анализ операционной деятельности	Анализ бережливого производства. Анализ проектов и программ.
Бизнес - анализ материальных ресурсов	Анализ прибыли на рубль материальных затрат.
Бизнес - анализ трудовых ресурсов	Анализ профессиональных способностей. Анализ приобретения компетенций. Анализ лидерства. Анализ корпоративной социальной ответственности.

Бизнес - анализ финансовых ресурсов	Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Анализ резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.
-------------------------------------	---

## **6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Бизнес - анализ информации» предусматривает выполнение курсового проекта в 4 семестре. Примерная тематика курсового проекта:

1. Способы и приемы обработки информации в хозяйственной деятельности современного предприятия
2. Понятие, типы и задачи факторного анализа
3. Роль бизнес - анализа информации в процессе обоснования бизнес-плана
4. Роль бизнес - анализа информации в процессе планирования на предприятии
5. Понятие, принципы организации поиска и подсчета резервов
6. Особенности организации бизнес - анализа информации современного предприятия
7. Планирование аналитической работы на предприятии
8. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства
9. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и оценка их технического состояния
10. Анализ эффективности использования основных производственных фондов предприятия
11. Методы определения износа основных средств и аналитическое обоснование амортизационной политики предприятия
12. Анализ источников формирования, воспроизводства и обновления основных фондов предприятия
13. Анализ эффективности проведения переоценки основных средств и нематериальных активов на предприятии
14. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и состояния расчётов с поставщиками
15. Анализ запасов материальных ресурсов и эффективность их использования.
16. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования рабочего времени
17. Анализ трудовых ресурсов предприятия и определение резервов роста эффективности их использования
18. Анализ факторов роста среднегодовой выработки на предприятии и оценка производительности труда

19. Анализ состава, структуры и эффективности использования фонда заработной платы предприятия
20. Анализ социального развития и социальной защищенности коллектива предприятия
21. Анализ состава и структуры затрат на производство продукции
22. Анализ себестоимости продукции и совершенствование методов управления затратами на предприятии с применением современных средств автоматизации
23. Анализ прямых материальных и трудовых затрат
24. Анализ постоянных и переменных затрат, определение уровня безубыточности предприятия
25. Анализ себестоимости продукции промышленного предприятия и резервы ее снижения
26. Анализ затрат и оценка их влияния на финансовые результаты предприятия
27. Анализ затрат вспомогательных и обслуживающих производств предприятия
28. Анализ производства и реализации продукции предприятия
29. Анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия
30. Анализ распределения и использования прибыли организации
31. Анализ финансовых результатов организации
32. Анализ формирования и использования финансовых ресурсов предприятия
33. Анализ ликвидности и платежеспособности организации
34. Оценка деловой активности организации
35. Оценка финансовой устойчивости организации
36. Оценка риска банкротства предприятия
37. Анализ процессов финансирования инновационных проектов
38. Оценка эффективности деятельности коммерческого банка
39. Аналитическое обоснование инвестиционной политики предприятия
40. Оценка инвестиционных решений предприятия
41. Предельный анализ и оптимизация прибыли, издержек и объема производства
42. Обоснование предпринимательского выбора на основе прогнозного анализ цен, доходов, затрат финансовых результатов
43. Анализ маркетинговой деятельности и ценообразования на предприятии
44. Сбалансированная система показателей для оценки деятельности предприятия
45. Применение моделей экономической добавленной стоимости в оценке бизнеса



Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- показать умение работать с бухгалтерской и финансовой отчетностью, нормативно-правовыми актами, научной литературой и другими источниками информации;

- самостоятельно обобщать, анализировать, моделировать, оценивать влияние факторов, графически иллюстрировать, сравнивать различные точки зрения на исследуемую проблему;

- продемонстрировать навыки самостоятельного обнаружения, формулирования и нахождения путей конструктивного (с разработкой рекомендаций) решения экономических проблем исследуемого предприятия.

Учебным планом по дисциплине «Бизнес-анализ информации» не предусмотрено выполнение контрольной работы (контрольных работ) в 4 семестре.

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

#### **7.1.1 Этап текущего контроля**

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Аттестован</b>	<b>Не аттестован</b>
ПК-3	Знать: - особенности сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач управления бизнесом; - типовые методики расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта; - инструментальные средства и цифровые технологии в целях обработки экономических данных;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач управления бизнесом; - рассчитать и проанализировать экономические и социально-экономические показатели,	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать инструментальные средства и использовать цифровые технологии в целях обработки экономических данных;</li> </ul>			
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач управления бизнесом;</li> <li>- навыками расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;</li> <li>- навыками принятия управленческих решений при использовании инструментальных средств и цифровых технологий в целях обработки экономических данных;</li> </ul>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения по системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл
ПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач управления бизнесом;</li> <li>- типовые методики расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;</li> <li>- инструментальные средства и цифровые технологии в целях обработки экономических данных;</li> </ul>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач управления бизнесом;</li> <li>- рассчитать и проанализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта;</li> <li>- выбирать инструментальные средства и использовать цифровые технологии в целях обработки экономических данных;</li> </ul>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач управления бизнесом;</li> <li>- навыками расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;</li> <li>- навыками принятия управленческих решений при использовании инструментальных средств и цифровых технологий в целях обработки экономических данных;</li> </ul>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

**7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)**

**7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию**

1. К основным задачам анализа финансовой отчетности цифрового предприятия относятся:

а) овладение расчетами обобщающих и частных показателей эффективности хозяйственной деятельности; изучение особенностей

формирования величины показателей эффективности производства; познание основных факторов, влияющих на эффективность производства;

б) оценка имущественного положения организации, финансового состояния, финансовых результатов, эффективности и интенсивности использования капитала, правильности использования денежных средств;

в) связь между сопоставляемыми показателями и «факторным полем анализа»;

г) сопоставимость ассортимента и качества выпускаемой продукции; необходимость обеспечить совпадение планируемого и анализируемого периодов.

2. Резервы – это

а) запасы материальных ресурсов

б) потенциальные возможности повышения эффективности производства

в) потери рабочего времени

г) потери денежных ресурсов

3. Сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью определяется:

а) обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.

б) производительность труда работников.

в) текучесть кадров.

г) движение рабочей силы.

4. К показателям движения рабочей силы цифрового предприятия относятся:

а) коэффициент оборота по приему

б) количество принятого персонала

в) среднесписочная численность

г) выработка одного рабочего

5. Качество продукции цифрового предприятия характеризуют показатели:

а) обобщающие.

б) индивидуальные.

в) косвенные.

г) прямые.

д) частные.

6. Для анализа фонда заработной платы цифрового предприятия в его составе выделяют:

а) постоянную часть.

б) переменную часть.

в) основную часть.

г) вспомогательную часть.

7. Основными направлениями анализа использования рабочего времени цифрового предприятия являются:

а) анализ движения рабочей силы.

б) выявление непроизводительных затрат рабочего времени.

в) выявление потерь рабочего времени.

г) анализ фонда оплаты труда.

д) анализ производительности.

8. Резервами увеличения выпуска продукции цифрового предприятия являются:

а) повышение производительности труда.

б) снижение производительности труда.

в) сокращение потерь рабочего времени.

г) увеличение непроизводительных затрат рабочего времени.

9. Причины невыполнения плана по ассортименту могут быть:

а) внешние;

б) внутренние;

в) общеэкономические;

г) потребительские;

д) рыночные.

10. Собственный капитал цифрового предприятия состоит из следующих видов ресурсов:

а) уставный капитал;

б) добавочный капитал;

в) резервный капитал;

г) нераспределенная прибыль;

д) расходы будущих периодов

### **7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

1 Внеоборотные активы компании равны 14000 тыс. р., оборотные активы – 13500 тыс. р., краткосрочные обязательства – 26000 тыс. р. При этом коэффициент текущей ликвидности:

а) больше нормативного значения;

б) меньше нормативного значения;

в) равен нормативному значению;

г) нет правильного ответа.

2 Коэффициент текущей ликвидности уменьшился с 1,2 в предыдущем году до 1,1 в отчетном году. Это означает:

а) ухудшение финансового состояния и платежеспособности;

б) отсутствие собственных средств в составе источников формирования оборотных активов;

в) увеличение оборотных активов;

г) улучшение финансового состояния и платежеспособности.

3 Численность рабочих в исследуемом периоде увеличилась со 100 до 112 чел. При одновременном увеличении производительности труда с 1600 руб. до 1789 руб. Определить как изменился объем выпуска валовой продукции под влиянием каждого фактора.

а) уменьшился на 19200 руб. и 21168 руб. соответственно;

б) увеличился на 19200 руб. и 21168 руб. соответственно;

в) увеличился на 19200 руб. и уменьшился на 21168 руб. соответственно;

г) уменьшился на 19200 руб. и увеличился на 21168 руб. соответственно

4 Благоприятной тенденцией является:

- а) превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период
- б) превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период
- в) превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период
- г) превышение темпов роста пассивов над темпами роста активов за анализируемый период

5 Если темпы роста выручки меньше темпов роста активов, это свидетельствует о:

- а) повышении отдачи активов
- б) повышении финансовой устойчивости
- в) снижении отдачи активов
- г) снижении финансовой устойчивости

6 Считается благоприятной тенденцией, если в структуре активов удельный вес оборотных активов:

- а) остается неизменным
- б) увеличивается
- в) уменьшается
- г) постоянно изменяется

7 Уставный капитал цифрового предприятия на начало года 1000 тыс.руб. Дополнительной эмиссии акций не проводилось. Нераспределенная прибыль на начало года 9600 тыс.руб. Чистая прибыль отчетного года 1200 тыс.руб. Средняя величина собственного капитала составляет:

- а) 11,2;
- б) 10,6;
- в) 11,8;
- г) 10,3

8 Период хранения запасов сырья до отправки в производство 25 дн. Период нахождения затрат в незавершенном производстве 82 дн. Период хранения готовой продукции на складе 10 дн. Период отсрочки платежа у покупателей готовой продукции 78 дн. Период отсрочки платежа по приобретенным сырью и проч. материалам 45 дн. Операционный цикл будет равен:

- а) 201;
- б) 240;
- в) 117;
- г) 195.

9 Неблагоприятной тенденцией является:

- а) превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период
- б) превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период

в) превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период

г) превышение темпов роста пассивов над темпами роста активов за анализируемый период

10 Коэффициент текущей ликвидности на начало года составляет 1,53; на конец 1-го полугодия 2,05. Коэффициент восстановления платежеспособности составляет:

а) 1,155; восстановление платежеспособности возможно

б) 1,285; восстановление платежеспособности возможно

в) 1,155; восстановление платежеспособности невозможно

г) 1,285; восстановление платежеспособности невозможно

### **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

1. Дебиторская задолженность равна 1300 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения — 900 тыс. руб., денежные средства — 500 тыс. руб., запасы — 2850 тыс. руб. Краткосрочные обязательства составляют 16000 тыс. руб. Коэффициент срочной (быстрой) ликвидности будет равен:

а) 0,178;

б) 0,334;

в) 0,169;

г) 0,139.

2. Капитал и резервы составляют 1200 млн. руб. Внеоборотные активы равны 700 млн. руб. Краткосрочные обязательства — 600 млн. руб. Собственный оборотный капитал равен:

а) 300;

б) 400;

в) 700;

г) 500.

3. Валюта баланса составляет 1000 тыс. руб., в том числе итог раздела «Капитал и резервы» равен 250 тыс. руб. Рентабельность активов — 15%. Рентабельность собственного капитала равна:

а) 6%;

б) 37,5%;

в) 60%;

г) 3,75%.

4. Дебиторская задолженность равна 98 000 тыс. руб. Денежные средства — 450 тыс. руб. Выручка от продаж 1 190 000 тыс. руб. Себестоимость проданных товаров 900 000 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности составит:

а) 0,08;

б) 12,14;

в) 9,18;

г) 8,16.

5. Оборотные активы составляют 28 000 тыс. руб., в том числе запасы 30%. Внеоборотные активы 14 500 тыс. руб. Удельный вес запасов в структуре активов и их величина составляют:

- а) 8,4 тыс. руб.; 19,76 %;
- б) 12,75 тыс. руб.; 30 %;
- в) 8,4 тыс. руб.; 65,88 %;
- г) 12,75 тыс. руб.; 60 %.

6. Оборотные активы равны 5320 тыс. руб., итог раздела «Капитал и резервы» — 6300 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, общий объем хозяйственных средств организации — 9880 тыс. руб. Коэффициент текущей ликвидности будет равен:

- а) 1,85;
- б) 1,53;
- в) 1,49;
- г) 1,34.

7. Оборотные активы составляют 5530 тыс. руб., краткосрочный кредит — 1200 тыс. руб., материально-производственные запасы — 2800 тыс. руб., краткосрочные обязательства — 3800 тыс. руб. Величина чистого оборотного капитала равна:

- а) 3330;
- б) 1630;
- в) 3430;
- г) 1730

8. Компания обладает хозяйственными средствами в размере 15000 тыс.руб., рентабельность активов — 20%. Объем продаж, чтобы обеспечить рентабельность продаж 10%, должен быть равен:

- а) 3 000;
- б) 300;
- в) 30 000;
- г) 30.

9. Запасы составляют 45 000 тыс. руб. Дебиторская задолженность 18 000 тыс. руб. Денежные средства – 450 тыс. руб. Выручка от продаж 90 000 тыс. руб. Себестоимость проданных товаров 78 тыс. руб. Коэффициент закрепления оборотных активов составляет:

- а) 0,705;
- б) 0,655;
- в) 1,542;
- г) 1,973

10. Материальные запасы составляют 45 000 тыс. руб. Дебиторская задолженность 18 000 тыс. руб. Денежные средства – 450 тыс. руб. Выручка от продаж 90 000 тыс. руб. Себестоимость проданных товаров 78 000 тыс. руб. Материалоемкость составляет:

- а) 2,0;
- б) 0,5;
- в) 1,73;



г) 0,894.

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Понятие бизнес – анализа информации.
2. Роль бизнес – анализа информации в управлении бизнесом.
3. Предмет, цель, задачи и функции бизнес – анализа информации.
4. Виды анализа хозяйственной деятельности.
5. Характеристика внутреннего и внешнего бизнес – анализа информации.
6. Особенности сплошного и выборочного бизнес – анализа информации.
7. Сущность комплексного и тематического бизнес – анализа информации.
8. Метод и методика бизнес – анализа информации.
9. Способы обработки экономической информации в бизнес - анализе.
10. Методика факторного анализа.
11. Методика выявления и подсчета резервов в бизнес - анализе.
12. Анализ неудовлетворенности потребителей.
13. Анализ размера рынка.
14. Прогнозирование спроса.
15. Анализ рыночных тенденций.
16. Анализ конкурентов.
17. Анализ ценообразования.
18. Анализ маркетинговых каналов.
19. Анализ брендов.
20. Анализ сегментации клиентов.
21. Веб-аналитика.
22. Анализ степени вовлеченности клиентов.
23. Анализ привлечения новых клиентов.
24. Анализ объема, ассортимента и структуры продукции.
25. Анализ качества произведенной продукции.
26. Анализ бережливого производства.
27. Анализ эффективности использования основных средств.
28. Анализ загрузки производственных мощностей.
29. Анализ проектов и программ.
30. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.
31. Анализ использования материальных ресурсов.
32. Анализ цепочек поставок.
33. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.
34. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
35. Анализ использования фонда рабочего времени.

36. Анализ производительности труда.
37. Анализ фонда зарплаты.
38. Анализ профессиональных способностей.
39. Анализ приобретения компетенций.
40. Анализ лидерства.
41. Анализ корпоративной культуры.
42. Анализ корпоративной социальной ответственности.
43. Анализ состава и структуры актива и пассива баланса.
44. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
45. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
46. Оценка деловой активности предприятия.
47. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.
48. Анализ состава и динамики финансовых результатов.
49. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг.
50. Анализ рентабельности деятельности предприятия.
51. Анализ резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.
52. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов

### **7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.
4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.).

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Содержание бизнес - анализа информации. Метод и методика его проведения	ПК-3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту.
2	Бизнес - анализ рынка и клиентов	ПК-3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту.

3	Бизнес - анализ операционной деятельности	ПК-3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту.
4	Бизнес - анализ материальных ресурсов	ПК-3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту.
5	Бизнес - анализ трудовых ресурсов	ПК-3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту.
6	Бизнес - анализ финансовых ресурсов	ПК-3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту.

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1 Чайковская Н.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чайковская Н.В., Панягина А.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 226 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83260.html>.

2 Александров, Д. В. Моделирование и анализ бизнес-процессов : учебник / Д. В. Александров. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 227 с. — ISBN 978-5-9908055-8-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61086.html>

3 Лебедева, Н. А. Конкурентный анализ в бизнесе : учебно-методическое пособие / Н. А. Лебедева. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 107 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/33426.html>.

4 Журавлева, Т. Ю. Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel» : автоматизированный практикум / Т. Ю. Журавлева. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 44 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20693.html>

5 Бизнес-анализ информации: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» (программа магистерской подготовки «Управление бизнесом в цифровой экономике») всех форм обучения [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: В.Б. Колесникова. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. - 24 с. - Электрон. текстовые и граф. данные (598 Кб).

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

**Лицензионное программное обеспечение**

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic

**Свободное ПО**

1. Moodle
2. OpenOffice
3. Skype
4. Zoom

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

**Информационные справочные системы**

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

**Современные профессиональные базы данных:**

- Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология, Менеджмент. Большая электронная библиотека - <https://ecsocman.hse.ru/>
- Информационно-аналитическое агентство Bloomberg - <https://www.bloomberg.com/europe>

- Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
- КиберЛенинка - <https://cyberleninka.ru/>
- Портал проверки контрагентов. База финансовой отчетности организаций - <https://www.rusprofile.ru>
- журнал «Аудит и финансовый анализ» - <https://www.auditfin.com/>
- журнал «Экономический анализ: теория и практика» - <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Лекционная аудитория**, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

**Аудитории для практических занятий**, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

## **10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Бизнес-анализ информации» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков сбора и обработки информации в целях расчета и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, а также разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению указанных показателей. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Методика выполнения курсового проекта изложена в методических указаниях. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки. Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Освоение дисциплины оценивается на экзамене.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li> <li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li> <li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li> <li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li> <li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li> </ul>
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях