

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра управления

## **КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к выполнению практических занятий для обучающихся  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент»)  
всех форм обучения

Воронеж 2021

УДК 338 (0,758)  
ББК 65.290-2я73

**Составитель** канд. техн. наук О. С. Перевалова

**Корпоративная и социальная ответственность:** методические указания к выполнению практических занятий для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. О. С. Перевалова. — Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. — 14 с.

В методических указаниях содержатся сведения, необходимые для проведения практических занятий по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность».

Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки к выполнению практических занятий для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент» всех форм обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ\_Практики\_КСО\_Менеджмент.pdf.

Табл. 1. Библиогр.: 8 назв.

**УДК 338 (0,758)**  
**ББК 65.290-2я73**

**Рецензент** — Т. А. Аверина, канд. техн. наук, доц.  
кафедры управления ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета  
Воронежского государственного технического университета*

## ВВЕДЕНИЕ

Цели дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» достигаются овладения студентами знаний о современных концепциях управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи освоения дисциплины:

– усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

– овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

– приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления;

– корпоративной социальной ответственностью.

Результатом освоения дисциплины является освоение следующих компетенций по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент»:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В системе подготовки студентов университета практические занятия, являясь дополнением к лекционному курсу, закладывают и формируют основы квалификации бакалавра, специалиста, магистра. Содержание этих занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой активности студентов. Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научнотеоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц, справочников и др.). В процессе занятия студенты по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ. Практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи и интуиция. В связи с этим вопросы о том, сколько нужно задач и какого типа, как их расположить во времени в изучаемом курсе, какими домашними заданиями их подкрепить, в организации обучения в вузе далеко не праздные. Отбирая систему упражнений и задач для практического занятия, преподаватель стремится к тому, чтобы это давало целостное представление о предмете и методах изучаемой науки, при-

чем методическая функция выступает здесь в качестве ведущей.

Практические занятия по учебной дисциплине – это коллективные занятия. В овладении теорией вопроса большую и важную роль играет как индивидуальная работа, так и коллективные занятия, опирающиеся на групповое мышление. Педагогический опыт показывает, что нельзя на практических занятиях ограничиваться выработкой только практических навыков и умений решения задач, построения графиков и т.п. Обучающиеся должны всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с практикой.

Цели практических занятий:

- помочь студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;

- научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий;

- научить их работать с информацией, книгой, служебной документацией и схемами, пользоваться справочной и научной литературой;

- формировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Содержание практических работ составляют:

- изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием;

- анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, экономических, педагогических и других заданий, принятие управленческих решений;

- решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление и анализ формул, уравнений, реакций, обработка результатов многократных измерений;

- ознакомление с технологическим процессом, разработка технологической документации и др.

## **1. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ»**

Главной целью практического занятия является повторение, закрепление знаний и получений умений и навыков решения конкретных задач. В этих целях студентам перед занятием необходимо повторить, изучить лекции по теме **«Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО)»**.

В начале занятия студентам нужно ответить на следующие вопросы:

1. Что такое корпоративная социальная ответственность?
2. В чем заключается российская специфика КСО?
3. Какие уровни КСО включает “пирамида Кэрролла”?
4. Как развивалась теория КСО?
5. Какие модели КСО вы можете назвать?

Далее студенты совместно с преподавателем решают следующие задания:

1. Рассмотрите трехкатегориальную модель А. Кэрролла. Прочтите описание КСО вашей организации. Выделите мероприятия, действия, которые относятся к каждому виду ответственности по модели А. Кэрролла.

## **2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Главной целью практического занятия является повторение, закрепление знаний и получений умений и навыков решения конкретных задач. В этих целях студентам перед занятием необходимо повторить, изучить лекции по теме **«Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия»**.

В начале занятия студентам нужно ответить на следующие вопросы:

1. Каковы основные цели социального развития предприятия?
2. Что представляет собой социальная инфраструктура предприятия?
3. Каковы функции социальной политики предприятия?
4. Перечислите признаки социально ответственного поведения предприятия.
5. Перечислите сферы реализации КСО.

Далее студенты совместно с преподавателем решают следующие задания:

1. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

2. На примере реального предприятия проанализируйте социальную среду развития организации (внутреннюю и внешнюю социальную среду).

3. В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании и в чем их проявление. Приведите из практики конкретные примеры преимуществ использования корпоративной социальной ответственности предприятия.

4. Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика.

### **3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Главной целью практического занятия является повторение, закрепление знаний и получений умений и навыков решения конкретных задач. В этих целях студентам перед занятием необходимо повторить, изучить лекции по теме **«Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия»**.

В начале занятия студентам нужно ответить на следующие вопросы:

1. Каковы сущность и цели устойчивого развития предприятия?
2. Охарактеризуйте виды устойчивости предприятия.
3. Перечислите показатели устойчивости предприятия.
4. Какую роль играет КСО в обеспечении устойчивого развития организации?
5. Дайте определение деловой репутации. Сравните термины “деловая репутация”, “имидж” и “бренд”.
6. Назовите подходы к определению и оценке деловой репутации и гудвилла? В чем их сходства и различия?
7. Определите процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа.
8. Раскройте значения понятий “положительная” и “отрицательная” деловая репутация?
9. Какова роль деловой репутации в устойчивом развитии предприятия?
10. Что такое кризис? Каковы виды и последствия кризисов?
11. Какова роль КСО в условиях различных кризисов?
12. Какова суть антикризисного управления предприятием?
13. Назовите виды антикризисного управления.
14. В чем состоит ключевое отличие реагирующей КСО от стратегической?

Далее студенты совместно с преподавателем решают следующие задания:

1. На основании периодических источников приведите примеры кризисных предприятий России. Определите, что послужило причиной кризиса на

предприятиях? Какие стратегические выгоды получили предприятия в результате преобразования? Какие группы стейкхолдеров были заинтересованы в антикризисном управлении? Какие меры антикризисного управления вы могли бы предложить?

2. Вас назначили финансовым директором:

- а) общества с ограниченной ответственностью по пошиву одежды;
- б) крупной нефтяной компании;
- в) вуза, обучающего студентов на платной основе.

Какие меры оперативной и стратегической реструктуризации для финансового оздоровления вы выберете для каждой из рассматриваемых организаций?

3. Донорство – уважаемая во всем мире деятельность. Предложите несколько мер по возвышению имиджа доноров в глазах общества с учетом затрат на это минимума государственных средств.

4. Недостаток информации порождает слухи, с которыми зачастую бороться труднее, чем с самим кризисом. Какие кризисы могут породить следующие слухи:

- а) банкротство организации с последующим выкупом контрольного пакета заместителем директора по экономическим вопросам;
- б) сокращение объема производства и отправление в административный отпуск четверти персонала;
- в) отставка вице-губернатора и назначение на эту должность бывшего начальника управления ФСБ?

Разработайте план противодействия негативной информации.

5. Коммерческое предприятие участвует в спонсорских мероприятиях. Разработайте параметры проекта и программу деловой репутации, обеспечивающую необходимое количество информационных выходов для привлечения к этому факту внимания целевых аудиторий.

#### **4. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ БИЗНЕСА КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ»**

Главной целью практического занятия является повторение, закрепление знаний и получений умений и навыков решения конкретных задач. В этих целях студентам перед занятием необходимо повторить, изучить лекции по теме **«Социальные программы бизнеса как форма социальной ответственности»**.

В начале занятия студентам нужно ответить на следующие вопросы:

- 1. Дайте определение понятию “социальная программа”.
- 2. Каковы направления реализации социальных программ?
- 3. Каковы формы реализации внутренних программ?
- 4. Каковы формы реализации внешних программ?
- 5. Что представляют собой комбинированные социальные программы?
- 6. Расскажите об инструментах реализации социальных программ.

Далее студенты совместно с преподавателем решают следующие задания:

1. Изучите характерные особенности спонсорства, меценатства, благотворительной деятельности и венчурной филантропии, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы укажите, какой из инструментов реализации социальных программ является наиболее популярным, перспективным. Приведите примеры.

№	Форма инструмента реализации социальных программ	Характеристика особенностей				
		Причина	Цель	Участники	Ожидаемый результат (каждым участником)	....другое .....
1	спонсорство					
2	меценатство					
3	благотворительная деятельность					
4	венчурная филантропия					

Таблица 1

Вывод:....

2. На примере известной широкому кругу потребителей компании (у каждого своя) “\_\_\_\_\_” проанализируйте, какие конкретные принципы (направления) корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) она практикует.

3. Компания “Святой Источник” с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой “Святой источник” помещена надпись: “Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов”. На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приюты для детей-сирот и богадельни для престарелых людей. Объясните письменно (эссе на 0,5 страницы), почему приведенный текст является препятствием для развития проекта “Святой источник”.



## **5. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА»**

Главной целью практического занятия является повторение, закрепление знаний и получений умений и навыков решения конкретных задач. В этих целях студентам перед занятием необходимо повторить, изучить лекции по теме **«Коммуникации в системе социальной ответственности бизнеса»**.

В начале занятия студентам нужно ответить на следующие вопросы:

1. Что такое корпоративные коммуникации?
2. Какова классификация корпоративных коммуникаций?
3. Каковы цели и инструменты корпоративных коммуникаций?
4. Каковы основные инструменты коммуникаций со стейкхолдерами?
5. Раскройте связь между отношениями внутренних стейкхолдеров и получением преимущества перед конкурентами.

Далее студенты совместно с преподавателем решают следующие задания:

1. Используя пример конкретной компании, назовите основные группы заинтересованных сторон и их ожидания, а также расставьте приоритеты важности ожиданий заинтересованных сторон.

2. Определите специфические характеристики управления проектами с позиций разных заинтересованных сторон: инвестор, заказчик, руководитель и команда проекта, генконтрактор (генподрядчик), поставщик, регулирующие органы.

Характеристики: ожидания (интересы), видение проекта, цель в проекте, критерии, ограничения, стратегия, основные риски, основные инструменты управления проектами.

## **6. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «ИНВЕСТИЦИИ СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА»**

Главной целью практического занятия является повторение, закрепление знаний и получений умений и навыков решения конкретных задач. В этих целях студентам перед занятием необходимо повторить, изучить лекции по теме **«Нефинансовая отчетность в системе социальной ответственности бизнеса»**.

В начале занятия студентам нужно ответить на следующие вопросы:

1. Что такое социально ответственное инвестирование?
2. Что представляет собой социальное инвестирование в корпорациях как система?

3. Какова классификация корпоративных социальных инвестиций?
4. Каковы источники социальных инвестиций?
5. Охарактеризуйте технологии социальных инвестиций.
6. Назовите и поясните основные стратегии социального инвестирования.
7. В чем состоит государственное регулирование социальных инвестиций?
8. Перечислите показатели эффективности социальных инвестиций.
9. В чем состоит управление социальными инвестициями?

Далее студенты совместно с преподавателем решают следующие задания:

1. В каком из вариантов приведен пример, указывающий на то, что организация использует технологию массового вида социального инвестирования:

а) к праздникам компания Puma выпустила специальную серию велосипедов. К каждому велосипеду прилагается соответствующая по дизайну обувь, сумка и другие аксессуары (ремень, кошелек и т. д.). Такая предпринимательская идея способствовала резкому увеличению спроса на продукцию компании;

б) транспортная компания ООО “Автокомфорт-2000” осуществляет обслуживание инвалидов по низким тарифам в рамках службы “Социальное такси”. Инвалиды оплачивают 50% действующих тарифов. Оставшаяся часть компенсируется за счет средств бюджета города;

в) организация “Добро” осуществляет розничную продажу продуктов питания и сопутствующих товаров через магазин, который аккредитован при Правительстве Москвы как социальный. Более половины оборота магазина приходится на льготные категории граждан — ветеранов Великой Отечественной войны, пенсионеров, инвалидов и многодетные семьи;

г) Совет ветеранов спорта выделил средства на издание и распространение специального журнала и учебнометодической литературы о ветеранском спорте, а также на разработку и поддержание сайта “Ветеран спорта России”;

д) компания “Ситимаркет” планирует расширение сети магазинов шаговой доступности и обеспечение населения товарами повседневной необходимости по низким ценам. В магазинах сети действует социальная карта москвича, предоставляющая социально незащищенным категориям гражданам 5%-ную скидку на весь ассортимент товаров.

2. Прокомментируйте предложение: “Социальные инвестиции находятся на стыке потребностей компании и местного сообщества”.

3. Можно ли отнести к социальным инвестициям: добровольно-принудительные пожертвования, предоставление социального пакета сотрудникам, благотворительные пожертвования. Обоснуйте свой ответ.

## **7. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «ПЛАНИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ»**

Главной целью практического занятия является повторение, закрепление знаний и получений умений и навыков решения конкретных задач. В этих целях студентам перед занятием необходимо повторить, изучить лекции по теме **«Планирование корпоративной социальной ответственности»**.

В начале занятия студентам нужно ответить на следующие вопросы:

1. Какова сущность и основные характеристики планирования КСО?
2. Перечислите основные методы разработки плана КСО предприятия.
3. Назовите основные разделы плана КСО.
4. Перечислите этапы разработки плана КСО предприятия.
5. Каковы источники финансирования мероприятий КСО?
6. Какова структура бюджета КСО?
7. Как выглядит бюджет на внедрение системы корпоративной социальной ответственности?
8. В чем состоит управление КСО предприятия?
9. Какова структура управления КСО предприятия?
10. Что такое социальный паспорт предприятия?
11. Какова структура социального паспорта предприятия?

Далее студенты совместно с преподавателем решают следующие задание: составьте бюджет на внедрение системы корпоративной социальной ответственности для предприятий различных отраслей.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, для достижения поставленных целей и результатов дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» необходимо четкое выполнение функций практических занятий. А именно: обучающей, которая позволяет организовать творческое активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания; воспитывающей – осуществляет связь теоретических знаний с практикой, усиливает обратную связь обучаемых с педагогами, формирует принципиальность в суждениях, самокритичность, навыки, привычки профессиональной деятельности и поведения; контролирующей – позволяет систематически проверять уровень подготовленности обучаемых к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аникеева, О. П. Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность : практическое пособие / О.П. Аникеева; Тюменский государственный университет. — Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. — 170 с. : ил. - Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-400-01453-6. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571757>
2. Рыбина, З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / З. В. Рыбина. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 224 с. : ил., табл. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-0692-2. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420>
3. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий ; 2024-01-11. - Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 11.01.2024 (автопродлонгация). — ISBN 978-5-6041536-1-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>
4. Корпоративное управление [Текст] : учебное пособие / Воронеж. гос. архитектур.-строит. ун-т ; сост. : Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, А. С. Скогорева. — Воронеж : Ритм, 2016. — 395 с.
5. Володина Н. Л. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : Учеб. пособие. — Электрон. текстовые, граф. дан. ( 18,9 Мб). — Воронеж : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2014. — 1 файл. — 30-00.
6. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И.А. Юрасов. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 248 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03159-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198>
7. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / сост. О. П. Маслова. — Корпоративная социальная ответственность ; 2025-02-06. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 236 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.02.2025 (автопродлонгация). — ISBN 2227-8397. URL: <http://www.iprbookshop.ru/91763.html>
8. Жагловская, А.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / А. В. Жагловская, В. И. Чалов. - Корпоративная социальная ответственность ; Весь срок охраны авторского права. - Москва : Издательский Дом МИСиС, 2015.— 92 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/97846.html>

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ».....	5
2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ».....	5
3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ».....	6
4. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ БИЗНЕСА КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ».....	7
5. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА».....	9
6. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «ИНВЕСТИЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА».....	9
7. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ: «ПЛАНИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ».....	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	12
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	13

# КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических занятий для обучающихся  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент»)  
всех форм обучения

Составители:

к-т техн. наук Первалова Ольга Сергеевна

Компьютерный набор: О.С. Первалова

В авторской редакции

Подписано к изданию 18.01.2021.

Объем данных 208 Кб.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»  
394026 Воронеж, Московский просп., 14