

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Брендинг»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2023

Цель изучения дисциплины:

Обучить студентов основным знаниям и навыкам профессиональной работы в сфере брендинга

Задачи освоения дисциплины

1. усвоение базисных знаний о сущности брендинга,
2. изучение основ бренд-билдинга;
3. анализ индивидуальности бренда;
4. теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда;
5. планирование и модели разработки идентичности бренда;
6. анализ интересов, мотивов, установок, ценностных ориентаций для реализации политики в области брендов.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен