

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

Строительно-политехнический колледж

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к практическим занятиям обучающихся по специальности  
21.02.05 Земельно-имущественные отношения  
всех форм обучения

Обсуждено на заседании методического совета СПК 18.02.2022 года.  
Протокол № 6

Председатель методического совета СПК

Сергеева С.И.

\_\_\_\_\_ (подпись)

Одобрено на заседании педагогического совета СПК 25.02.2022 года.  
Протокол № 6

Председатель педагогического совета СПК

Дёгтев Д.Н.

\_\_\_\_\_ (подпись)

Воронеж 2022

УДК 332.2/.7(07)  
ББК 65.22я7

**Составители:**  
Тарасова Е.В.,  
Тарасов Е.А.

Основы экономической теории: методические указания к практическим занятиям обучающихся по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Тарасова Е.В., Тарасов Е.А. – Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2022. - 33 с.

Методические указания содержат рекомендации по выполнению и организации практических занятий по дисциплине «Основы экономической теории», которые позволят обучающимся систематизировать, углубить и конкретизировать теоретические знания, выработать способность использовать теоретические знания на практике, овладеть умениями решать профессиональные задачи.

Предназначены для обучающихся по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

**УДК 332.2/.7(07)**  
**ББК 65.22я7**

**Рецензент – Е.Н. Жутаева, канд., эконом. наук, доцент  
кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ**

*Издается по решению редакционно-издательского совета  
Воронежского государственного технического университета*

## ВВЕДЕНИЕ

Данные методические указания разработаны для организации практической работы обучающихся по направлению 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

Экономическая теория (economics) — это дисциплина, которая изучает, как распределять и использовать ограниченные экономические ресурсы, чтобы максимизировать производство для общества и максимально удовлетворить безграничные потребности людей. Экономическая теория является общественной наукой, которая рассматривает экономическое поведение индивидов и организаций в процессе производства, распределения и потребления товаров и услуг

В рамках экономической теории окружающая человека реальность получает теоретическое объяснение, с использованием системы понятий, моделей, схем, законов, формул и т.д.

Настоящие методические указания для практических работ предназначено для студентов непрофильных специальностей, которые изучают основы экономической теории. Приведены примерные планы практических занятий при изучении тем курса, программа тестов, список используемой литературы. Методические указания также составлены с целью сокращения времени на подготовку студентами основных тем курса при самоподготовке.

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

## Практическое занятие № 1 Производство и экономика

Цель: Построить кривую производственных возможностей на основании предоставленных исходных данных, уметь объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей и рассчитывать альтернативные затраты производства единицы товара.

В условиях рыночной экономики важнейшим направлением развития общества является экономический рост в стране, осуществляемый за счёт развития производства, расширенного воспроизводства преимущественно интенсивным путём.

Так как ресурсы в обществе ограничены, а потребности всё время растут и совершенствуются, предприятиям необходимо делать выбор, что предпочтительнее производить. Делая свой выбор, они опираются на экономическую выгоду — желаемую прибыль при наименьших затратах.

При этом определяются производственные возможности предприятия, альтернативные затраты и делается выбор какое количество каких товаров эффективнее производить. То есть предприятие выбирает наиболее эффективную производственную программу.

Производство в экономическом смысле — процесс создания разных видов экономического продукта.

Товар — это продукт труда, способный удовлетворять какую-либо человеческую потребность и предназначенный для обмена.

Воспроизводство — непрерывно повторяющийся процесс производства.

Потребности — это нужды людей, выражающиеся в благах, товарах, услугах, требующихся для жизнедеятельности и развития.

Экономические ресурсы — это все то, чем располагает общество для производства товаров и услуг.

Факторы производства — ресурсы, вовлеченные в производство.

Альтернативная стоимость (затраты) — это цена, измеряемая через другую вещь, которую мы должны отдать взамен. Право именоваться ценой имеет лишь то благо, которое по желанности стояло на втором месте после выбранного варианта действий.

Кривая производственных возможностей (КПВ) демонстрирует различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании ресурсов; каждая точка на данной кривой показывает максимально возможный объем производства двух продуктов из данного количества ресурсов.

Для построения кривой производственных возможностей необходимо принять несколько допущений:

Экономика функционирует в условиях полной занятости и полного объема производства.

Количество ресурсов постоянно.

Технология производства остается постоянной.

Экономика производит два продукта — средства производства (станки) и потребительские товары (хлеб).

Попробуем рассмотреть это на примере.

Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных (табл. 1.1).

Объясним методологическое значение кривой производственных возможностей.

Рассчитаем альтернативные затраты производства одного станка.

Рассчитаем альтернативные затраты производства одного хлеба.

Объясним закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

Таблица 1.1

Таблица данных для построения КПВ

Товар	Вариант производственной программы					
	1	2	3	4	5	6
Средства производства (СП)	0	1	2	3	4	5
Предметы потребления (ПП)	15	14	12	9	5	0
СП в ПП						
ПП в СП						

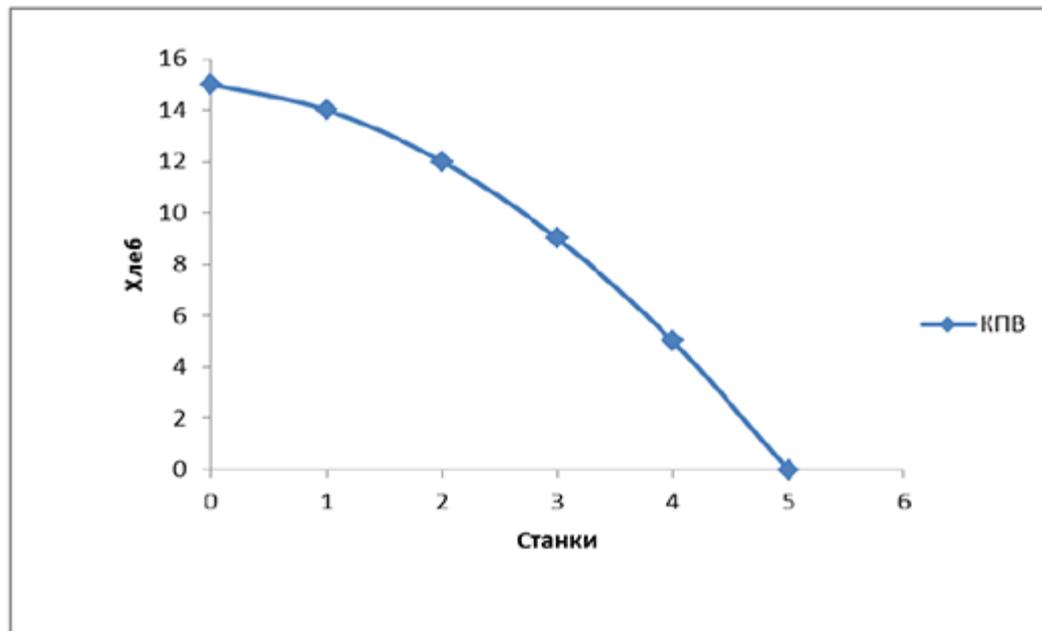


Рис. 1.1. График кривой производственных возможностей

Подсчитаем альтернативные затраты.

Расчёт альтернативных затрат

Товар	Вариант производственной программы					
	1	2	3	4	5	6
СП станки	0	1	2	3	4	5
ПП хлеб	15	14	12	9	5	0
СП в ПП (сколькими станками придётся пожертвовать для увеличения производства хлеба, в знаменателе – насколько увеличится производство хлеба, в числителе – насколько уменьшаем производство станков)		1/1	2/1	3/1	4/1	5/1
ПП в СП (наоборот)	1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	

Кривая (граница) производственных возможностей помогает определить любую комбинацию производства двух товаров предприятием:

При полной загрузке ресурсов (все точки на кривой).

При неполном использовании ресурсов (левее кривой).

Невозможное производство (правее кривой) из-за недостаточности ресурсов (рис.1.1).

А также помогает определить объемы производства товаров при увеличении ресурсов (смещение кривой вправо) и уменьшении ресурсов (смещение кривой влево).

Закономерность изменения величин альтернативной стоимости

Альтернативная стоимость товара или издержки на увеличение производство одного товара за счёт уменьшения другого возрастают. Эти издержки связаны с необходимостью дополнительных затрат, например, на переобучение рабочих, закупку сырья, переналаживание оборудования для производства большего количества одного из товаров. Альтернативная стоимость выражается в количестве товара, которым мы должны пожертвовать для увеличения производства другого.

Задача №2.

Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных (табл. 1.3).

Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.

Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара А.

Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара Б.

Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

Таблица 1.3

Таблица данных для построения КПВ

Товар	Вариант производственной программы				
	1	2	3	4	5
А	0	1	2	3	4
Б	20	17	13	8	0
А в Б					
Б в А					

Задача №3.

Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных (табл. 1.5).

Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.

Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара А.

Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара Б.

Таблица 1.5

Таблица данных для построения КПВ

Товар	Вариант производственной программы						
	1	2	3	4	5	6	7
А	0	7	12	16	19	21	22
Б	6	5	4	3	2	1	0
А в Б							
Б в А							

Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

## Практическое занятие № 2 Теория спроса и предложения

Цель: научиться строить график спроса и предложения исходя из предоставленных данных.

Спрос и предложение являются центральными элементами рыночной экономики. Предприниматель, производящий продукцию, опирается на собранные им в ходе маркетинговых исследований данные о спросе на продукцию и её предложении всеми поставщиками на данный рынок. На основе графика рыночного равновесия делается выбор об объемах производства и установлении (изменении) цены.

Цена является регулятором рыночных отношений: с одной стороны она должна устраивать покупателя, с другой — продавца. У покупателя ограничены деньги, поэтому он хочет приобрести товар по меньшей цене. У продавца при определении цены на первый план выходит желание получить максимальную прибыль. При этом он хочет реализовать весь объем продук-

ции. Предприниматель ориентируется на возможности покупателя, учитывает конкурентную ценовую политику и свои представления о прибыли.

Спрос (**D**) — желание и возможность потребителя купить определенное количество этого товара или услуги по определенной цене в определенный период времени.

Объем (величина) спроса (**Q<sub>D</sub>**) на товар или услугу — это то количество товара или услуги, которое потребители согласны купить по определенной цене в течение определенного периода времени.

Цена спроса — максимальная цена, которую потребитель готов заплатить за определенное количество товара или услуги.

Закон спроса: при прочих равных условиях объем спроса на товар увеличится, если цена на него будет снижаться, и, наоборот, объем спроса на товар сократится, если цена на товар повышается.

Исключения составляют:

Товары Гиффена: рост цен на товары первой необходимости может вызвать не сокращение величины спроса на них, а увеличение, т.к. люди скорее откажутся от других покупок, а все сэкономленные деньги потратят на приобретение жизненно важных товаров.

Товары Веблена — это предметы роскоши, спрос на которые возрастает с ростом цен, т.к. покупаются эти товары, чтобы подчеркнуть высокое общественное положение и успех в делах.

Эффект дохода — при более низкой цене человек может позволить себе купить больше данного продукта не отказывая себе в приобретении каких-либо других товаров. Следовательно, его доход увеличивается.

Эффект замещения — при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичных товаров, которые теперь становятся относительно более дорогими. Потребители склонны замечать дорогие продукты более дешевыми.

Задание спроса функцией:

$$Q_d = \dots (P), Q_d = a - bP$$

например,

$$Q_d = 45 - 2P$$

Шкала спроса — таблица, которая показывает, какое количество товара будет куплено по различным ценам в определенный период времени.

Объем спроса находим подставляя цены поочередно в функцию спроса ( $Q_d = 45 - 2P$ ).

Шкала спроса

<b>P – цена</b>	<b>Q<sub>D</sub> – объём спроса</b>
5	$Q_d = 45 - 2 \times 5 = 35$
10	25
15	15
20	5

График спроса строим по точкам из шкалы спроса (рис. 2.1). В нашем примере четыре точки

( $P = 5, Q = 35$ ;  $P = 10, Q = 25$ ;  $P = 15, Q = 15$ ;  $P = 20, Q = 5$ ).

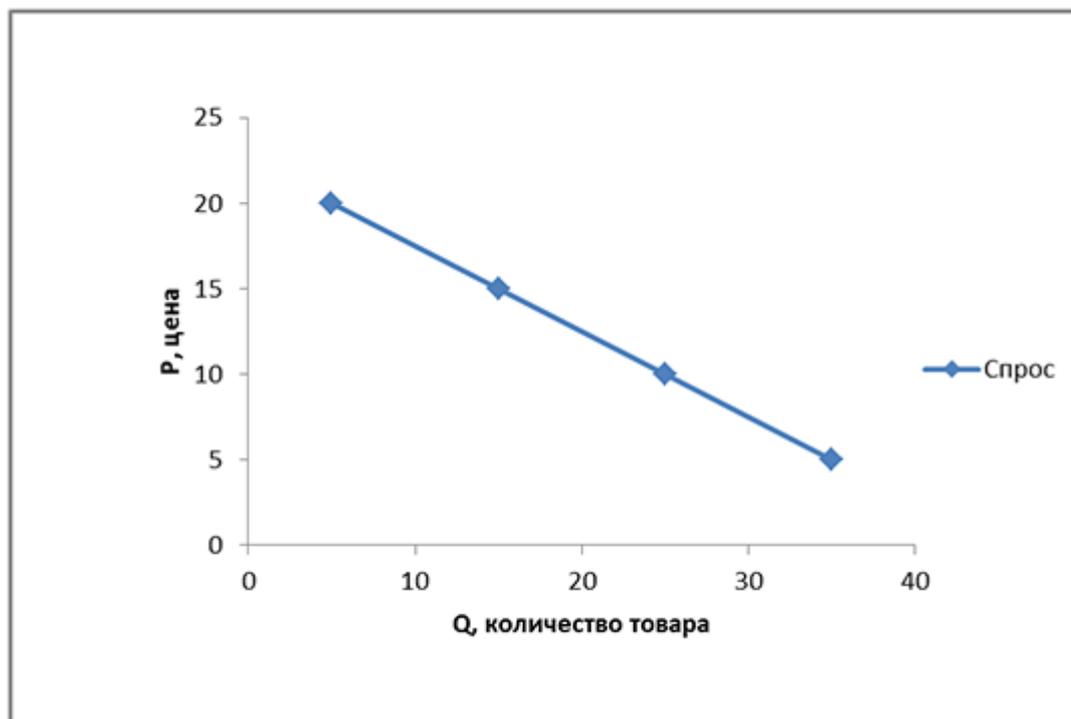


Рис 2.1. График спроса

Изменение величины спроса — результат изменения цен, выражается изменением объема покупок в результате изменения цены (графически — перемещение точки объема спроса вдоль кривой).

Изменение самого спроса означает, что по каждой из цен товаров продается больше или меньше товаров по одной и той же цене (смещение кривой влево или вправо).

Предложение — это готовность производителей продать определенное количество этого товара по определенной цене за определенный период времени.

Объем предложения — то количество товара, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени.

Цена предложения — минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара.

Закон предложения: при прочих равных условиях, объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает (и наоборот).

Предложение можно задать:

Шкалой.

Графиком.

Функцией.

Функция предложения:

$$Q_s = a + bP,$$

например,

$$Q_s = 5 + 2P$$

Шкала предложения — таблица, которая показывает, какое количество товара будет продано по различным ценам в определенный период времени.

Объём предложения находим, подставляя цены по очереди в функцию предложения

$$(Q_s = 5 + 2P).$$

Шкала предложения

<b>P – цена</b>	<b>Q<sub>s</sub> – объём предложения</b>
5	$Q_s = 5 + 2 \times 5 = 15$
10	25
15	35
20	45

График предложения строим по точкам из шкалы предложения (рис. 2.2). В нашем примере четыре точки

(P = 5, Q = 15; P = 10, Q = 25; P = 15, Q = 35; P = 20, Q = 45).

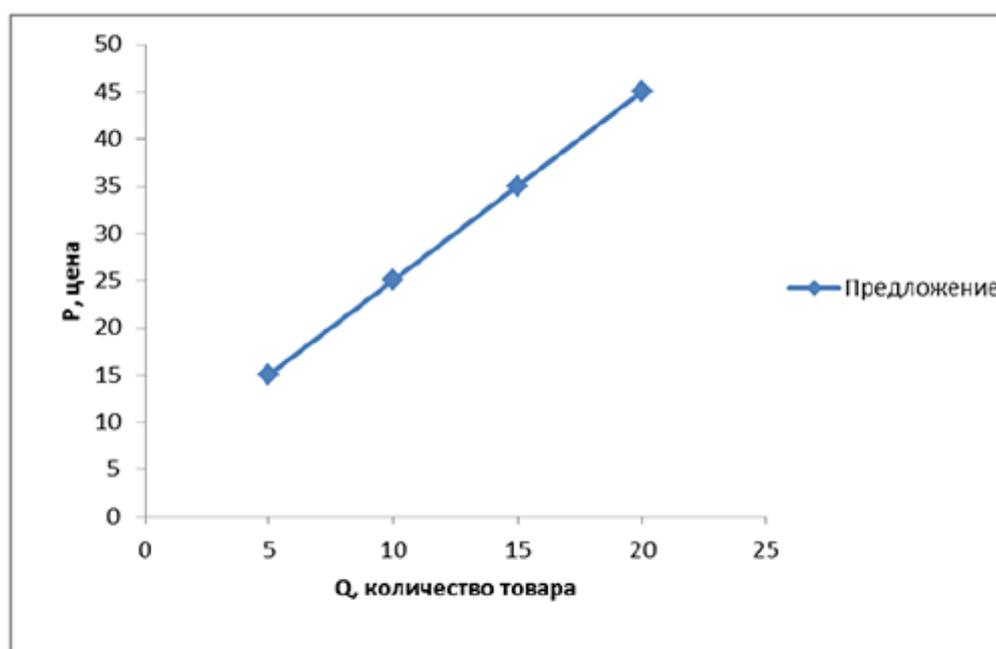


Рис 2.2. График предложения

Изменение величины предложения — товара продается больше или меньше, в зависимости от уровня рыночной цены; графически — перемещение точки объема продаж вдоль (по) одной и той же кривой предложения.

Изменение неценовых факторов графически отображается смещением кривой предложения: вправо при увеличении предложения, влево при уменьшении предложения.

### Практическое задание № 3 Рыночное равновесие, равновесная цена

Цель: научиться строить график рыночного равновесия, определять равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объем продаж ( $Q_e$ ). Определить наличие дефицита и избытка товара при заданных параметрах.

Равновесная цена — цена, складывающаяся на рынке в результате взаимодействия спроса и предложения, по которой объем покупок, которые готовы совершить покупатели, будет равным объему продаж товаров, который устраивает поставщиков.

Рыночное равновесие — это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения.

$Q_D = Q_S = Q_e$  — равновесный объём

$P_D = P_S = P_e$  — равновесная цена

Пример. Объединим ранее построенные графики спроса и предложения (рис. 2.3).

Функции: спроса  $Q_D = 45 - 2P$ , предложения:  $Q_S = 5 + 2P$

Таблица 2.3

Шкала спроса и предложения

P – цена	Q <sub>D</sub> – объём спроса	Q <sub>S</sub> – объём предложения
5	$Q_d = 45 - 2 \times 5 = 35$	$Q_s = 5 + 2 \times 5 = 15$
10	25	25
15	15	35
20	5	45

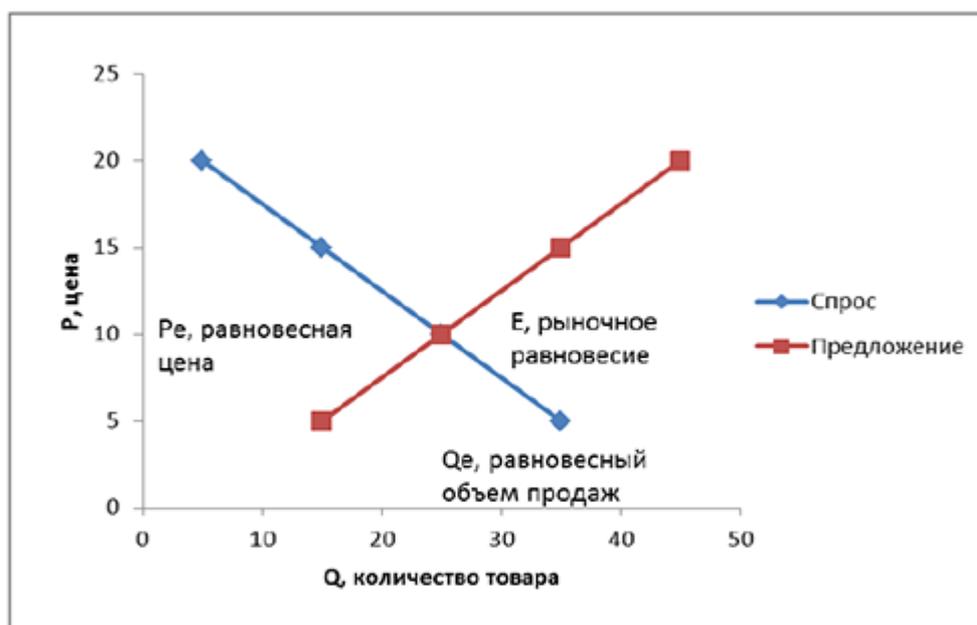


Рис 2.3. График рыночного равновесия

Определить равновесную цену можно с помощью функций. Из определения рыночного равновесия мы знаем, что при равновесной цене объём спроса равен объёму предложения.

Приравняем функции спроса и предложения:

$$Q_D = Q_S$$
$$45 - 2P = 5 + 2P$$

Отсюда мы узнаём равновесную цену:  $P_e = 10$ . Подставив её в любую из функций, найдём равновесный объём продаж:  $Q_e = 25$  ( $45 - 2 \times 10 = 25$  или  $5 + 2 \times 10 = 25$ ).

Сравниваем полученные показатели с графиком и убеждаемся, что правильно определили и равновесную цену, и равновесный объём продаж.

Избыток товара — состояние на рынке, при котором цена превышает равновесную. Производители, увидев нераспределённую продукцию, будут снижать цены до равновесной.

Дефицит товара — цена ниже равновесной. Производители начнут повышать цену до тех пор, пока объём спроса не станет, равен объёму предложения.

Посчитаем дефицит и избыток товаров в нашем примере по ценам 5, 10, 15.

В шкале посмотрим объём спроса по цене 5 — 35, объём предложения — 15. Так как 5 — цена ниже равновесной (ниже  $P_e = 10$ ) — то по этой цене дефицит товаров. Надо определить, насколько спрос превышает предложение. Посчитаем: из объёма спроса вычтем объём предложения:  $35 - 15 = 20$ . Итак, по цене 5 дефицит товаров равен 20.

По цене 10 — объём спроса равен объёму предложения, поэтому при этой цене - рыночное равновесие.

При цене 15 предложение превышает спрос — избыток товаров. Посчитаем: из объёма предложения 35 вычтем объём спроса 15. По цене 15 избыток товаров равен 20.

Полученные данные проверим на графике по этим же ценам.

Задача

Построить график рыночного равновесия на холодильники в магазине за день. Определите равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объём продаж ( $Q_e$ ). Определить наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб.

Функции:

Функция спроса:  $Q_D = 900 - P$ .

Функция предложения:  $Q_S = 100 + 3P$ .

## Практическое занятие №4

### Эластичность спроса и предложения

Цель: научиться определять тип эластичности спроса, изменение общей выручки продавца.

Изучив понятия спроса и предложения, рыночного равновесия и равновесной цены, познакомимся с эластичностью. Предпринимателю недостаточно уметь определять равновесную цену для достижения рыночного равновесия. Рыночная ситуация нестабильна, на предпринимательскую деятельность влияют факторы внешней среды: поставщики, покупатели, конкуренты, налоговая и кредитно-денежная политика государства и др. Множество факторов приводят к изменениям цен — понижению или повышению.

Поэтому предпринимателю необходимо знать как будут изменяться спрос и предложение при изменении цен на его продукцию. Еще до открытия фирмы предприниматель определяет с товаром какой эластичности он будет работать, чтобы знать какие манипуляции с ценой он сможет осуществлять для увеличения объемов продаж, а какие приведут к падению спроса и предложения.

Эластичность спроса — показывает, насколько изменится объем спроса на товар в ответ на изменение таких факторов как цена, доход потребителей, цена на другой товар.

Эластичность спроса по цене — показывает, насколько изменится объем спроса при изменении цены на товар.

Товар может быть эластичного спроса, неэластичного или спроса единичной эластичности. Для определения типа эластичности используем два показателя:

Коэффициент эластичности.

Общая выручка продавца.

Коэффициент эластичности спроса по цене ( $E_D$ ) — показывает относительное изменение объема спроса при относительном изменении цены.

Для расчёта используем формулу:

$$E_D = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

где  $P_1$  — первоначальная цена на товар,  $P_2$  — новая цена,

$Q_1$  — первоначальный объем спроса;  $Q_2$  — новый объем спроса.

Коэффициент эластичности спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении цены на 1%.

Существует три типа эластичности спроса:

Если коэффициент эластичности  $|E_D| < 1\%$ , товары неэластичного спроса: объем спроса изменяется в меньшей степени чем цена.

Если  $|E_D| > 1\%$ , то товары эластичного спроса: объем спроса изменяется в большей степени, чем цена.

Если  $|E_D| = 1\%$ , то товары спроса единичной эластичности: объём спроса изменяется так же на 1% как и цена.

Товары с эластичным спросом по цене:

- предметы роскоши (драгоценности, деликатесы);
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника);
- легкозаменяемые товары (мясо, фрукты).

Товары с неэластичным спросом по цене:

- предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество);
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки);
- труднозаменяемые товары (хлеб, электрические лампочки, бензин).

Факторы эластичности спроса по цене.

Наличие на рынке товаров-субститутов и комплементов. Чем больше у товара близких заменителей, тем выше его эластичность спроса и наоборот. Если какой либо товар является менее значительным комплементом важного товара, то спрос на него обычно не эластичен.

Временные рамки, в пределах которых принимается решение о покупке. На коротких промежутках времени спрос менее эластичен, чем на длинных интервалах.

Общую выручку продавца  $TR$  рассчитываем по формуле:

$$TR = P \times Q,$$

где  $P$  — цена на товар,

$Q$  — количество товара по этой цене.

Задача

При повышении цены на молоко с 30 до 35 руб. за 1 литр в магазине объём спроса на него сократился с 100 до 98 л. Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца.

## Практическое занятие № 5 Издержки производства

Цель: научиться отличать постоянные издержки от переменных и в соответствие с этим определять, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль и минимальные средние издержки.

В рыночной экономике целью производителей является получение максимальной прибыли. Поэтому предприниматели выбирают, какой производить товар, ориентируясь на спрос потребителей и возможность получения прибыли. Для увеличения прибыли на предприятиях применяют новые технологии, уменьшают издержки.

На объемы производства влияют издержки. Если они возрастают, то предприятие сокращает объемы производства. Если издержки сокращаются, то предложение увеличивается.

Издержки — это затраты, которые несет фирма по организации производства и сбыта продукции.

Классификация издержек:

Постоянные издержки (**FC**) — затраты, которые прямо не зависят от объема выпуска продукции и которые фирма несет даже при полной остановке производства.

Переменные издержки (**VC**) — затраты, которые прямо зависят от объема выпуска продукции и включают расходы на покупку сырья, энергии, производственных услуг и т.д.

Общие издержки (**TC**) — сумма постоянных и переменных издержек:

$$TC = FC + VC$$

Средние постоянные издержки (**AFC**) — постоянные затраты на единицу продукции, которую можно рассчитать по формуле:

$$AFC = \frac{TFC}{Q}$$

Средние переменные издержки (**AVC**) — переменные затраты:

$$AVC = \frac{TVC}{Q}$$

Средние общие издержки — общие затраты на единицу продукции:

$$AC = AFC + AVC$$

$$AC = \frac{TC}{Q}$$

Эффект масштаба — изменение издержек производства и показателей хозяйствования в связи с увеличением объема производства.

В зависимости от характера различают три эффекта масштаба:

Положительный

Отрицательный

Постоянный.

Положительный эффект — при увеличении объемов производства снижаются издержки производства.

Отрицательный эффект — при увеличении объемов производства издержки растут.

Постоянный эффект — издержки не изменяются.

Оптимальный размер предприятия — это когда полностью реализован положительный эффект масштаба, а издержки минимальные.

Задача

Предприниматель производит свои изделия по цене 50 руб. Постоянные издержки 45 тыс. руб., а переменные изменяются в зависимости от роста объема производства.

Таблица 3.1

## Исходные данные производственных программ

Показатели	Формула, пояснения	Производственная программа				
		1	2	3	4	5
Кол-во (Q), тыс. шт.		1	3	7	15	26
Переменные издержки (VC), тыс. руб.		4	9	13	20	24

Определите, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль и минимальные средние издержки.

Таблица 3.2

## Определение эффективной производственной программы

Показатели	Формула, пояснения	Производственная программа				
		1	2	3	4	5
Кол-во (Q), тыс. шт.		1	3	7	15	26
Переменные издержки (VC), тыс. руб.		4	9	13	20	24
Постоянные издержки (FC), тыс. руб.	дано в условии	45	45	45	45	45
Общие издержки (TC), тыс. руб.	$TC = FC + VC$	49	54	58	65	69
Средние общие издержки (AC), руб.	$AC = TC : Q$	49	18	8,3	4,3	2,6
Цена (P), руб.	дано в условии	50	50	50	50	50
Выручка (TR), тыс. руб.	$TR = P \times Q$	50	150	350	750	1300
Прибыль (П), тыс. руб.	$П = TR - TC$	1	96	292	685	1231

## Задача

Переменные издержки при производстве 5 тыс. ручек составляют 48 тыс. руб., а 19 тыс. ручек — 162 тыс. руб. Постоянные издержки составляют 64 тыс. руб. Цена одной ручки 25 руб. Определите, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль и минимальные средние издержки.

### Практическое занятие № 6 Макроэкономические показатели

Цель: научиться определять валовый внутренний продукт, валовый национальный продукт, чистый внутренний продукт.

Благодаря системе национальных счетов, созданной в Америке в 20-е гг. прошлого века, включающей макроэкономические показатели, появилась возможность определять эффективность и продуктивность развития экономик стран.

С помощью макропоказателей можно определить уровень жизни населения, выявить тенденцию развития экономики, проблемы и своевременно принять меры по их разрешению.

Учитывая ежегодно стоимость товаров и услуг, произведенных в стране, можно определить наличие или отсутствие и темпы экономического роста. Сравнивая макропоказатели разных стран, учитывая их ресурсный потенциал, правительства стран учитывают полученные данные при разработке кредитно-денежной, фискальной, финансовой и социальной политик своей страны, помогают слабо развитым странам и странам, охваченным экономическим кризисом.

Основные понятия Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт (ВВП) — текущая рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике страны за определенный промежуток времени (обычно за год) всеми факторами производства в границах национальной территории.

Валовой национальный продукт (ВНП) — текущая рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, в том числе на территории других государств.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) — чистая стоимость конечных товаров и услуг (отличается от ВВП на стоимость износа основного капитала).

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A,$$

где  $A$  — амортизационные расходы.

Чистый национальный продукт (ЧНП)

$$\text{ЧНП} = \text{ВНП} - A$$

Внутренний доход (ВД) — совокупный доход, получаемый всеми экономическими агентами, собственниками факторов производства:

$$\text{ВД} = \text{ЧВП} - \text{ЧКН},$$

где ЧКН — чистые косвенные налоги.

Национальный доход (НД)

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{ЧКН}$$

ВНП определяется как сумма благ и услуг в распоряжении общества в определенный период времени. Необходимо суммировать все расходы на приобретение (потребление) конечного продукта.

В показатель ВНП входят:

Потребительские расходы ( $C$ ).

Валовые частные инвестиции в национальную экономику ( $I$ ): сумма чистых инвестиций и амортизации.

Государственные закупки товаров и услуг ( $G$ ).

Чистый экспорт ( $X$ ): разность между экспортом и импортом. Формула расчёта ВВП по потоку расходов:

$$\text{ВВП} = C + I + G + X$$

В условиях закрытой экономики  $\text{ВНП} = \text{ВВП}$ , чистый экспорт отсутствует.

Дефлятор ВВП

$$\text{Дефлятор ВВП} = (\text{ВВП}_n / \text{ВВП}_p) \times 100$$

Номинальный ВВП (ВВП<sub>н</sub>) — стоимость готовых товаров и услуг, произведенных в экономике страны в течение года по текущим ценам.

Реальный ВВП (ВВП<sub>р</sub>) — стоимость всех произведенных готовых товаров и услуг в данном году с учетом цен базового года.

Дефлятор валового внутреннего продукта (дефлятор ВВП) — ценовой индекс, созданный для измерения общего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определенный период в экономике.

Задача

Экономика страны характеризуется следующими данными:

Потребительские расходы домохозяйств — 400 000

Чистые инвестиции — 30 000

Амортизация — 50 000

Государственные закупки товаров и услуг — 70 000

Экспорт-35 000

Импорт — 25 000

Косвенные налоги на бизнес — 9000

Определите все возможные макроэкономические показатели.

Задача

Рассчитайте темпы роста ВВП, если он составляет 244 000 и увеличился с прошлого года на 22 000.

Задача

ВВП в текущем году составляет 60 млрд. руб., потребительские расходы -20 млрд. руб., государственные расходы — 2 млрд. руб., чистый экспорт — 1 млрд. руб.

Каков объем инвестиций, если амортизация равна 1,9 млрд. руб.?

Чему равен ЧВП, если косвенные налоги составляют 1,2 млрд. руб.?

Чему равен ВД?

## Практическое занятие № 7

### Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция

Цель: знать формы безработицы и считать уровень безработицы.

Безработица в условиях рыночной экономики является важным явлением в экономике. Циклическая форма безработицы оказывает серьезные экономические и социальные последствия. В обществе с ростом безработицы растут преступность, алкоголизм, наркомания, распад семей. Сокращаются объёмы национального производства, замедляется экономический рост.

Государство борется с безработицей, опираясь на такой показатель, как уровень безработицы и закон Оукена. При проведении социальной и кредитно-денежной политик оно ориентируется на структуру безработицы, её причины и последствия.

Безработица — экономическая ситуация, при которой часть трудоспособного населения не может найти работы.

Формы безработицы

Фрикционная (добровольная) безработица — временное отсутствие работы в связи с переходом на другую работу по собственному желанию, а также период поиска работы лицами, впервые ее ищущими.

Структурная — возникает вследствие несоответствия структуры спроса на труд и предложения рабочей силы.

Циклическая (конъюнктурная) — безработица в условиях спада производства, когда число претендентов на рабочие места существенно превышает их наличие.

Естественный уровень безработицы — включает структурную и фрикционную формы безработицы, которые естественны и неустранимы в рыночной экономике. Поэтому экономика страны находится в условиях полной занятости.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \times 100\%$$

В обществе возникают огромные потери из-за недоиспользования рабочей силы. Их определить помогает метод американского экономиста Артура Оукена: для этого необходимо сравнить ВВП в условиях фактической и полной занятости.

Закон Оукена: превышение циклической безработицы над естественной на 1% ведет к снижению фактического уровня ВВП на 2,5% по сравнению с потенциальным.

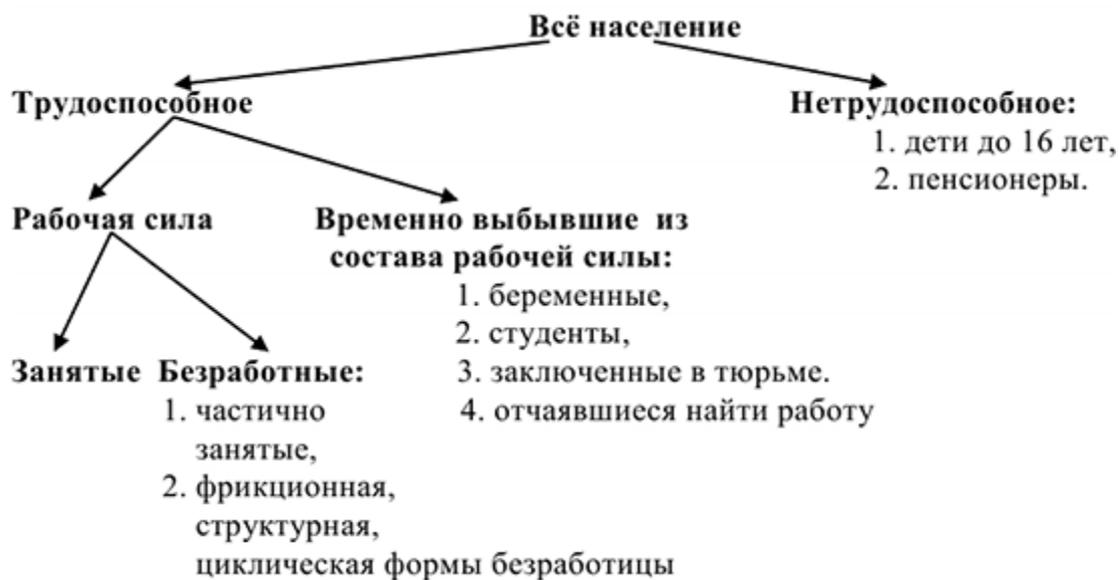


Рис. 5.1. Структура населения страны

#### Задача

Всё население страны — 76 млн.чел., в том числе: дети до 16 лет — 7 млн.чел., пенсионеры — 16 млн.чел., безработные — 6 млн.чел., частично занятые — 2 млн.чел., лица, содержащиеся в тюрьмах — 1 млн.чел., отчаявшиеся найти работу — 1,5 млн.чел. Определите уровень безработицы.

## Практическое занятие № 8

### Взаимосвязь безработицы и инфляции

Цель: Начертить график, характеризующий кривую Филлипса, прокомментируйте его.

Инфляция — чрезмерное переполнение каналов денежного обращения бумажными деньгами сверх потребностей товарооборота, приводящее к обесцениванию денег, росту цен, ухудшению качества выпускаемых товаров.

Связь инфляции с безработицей можно проиллюстрировать с помощью кривой Олбана Филлипса (1914-1975), профессора лондонской школы экономики, предложившего ее в 1958 г.

Проанализировав экономику Великобритании за сто лет (1861-1956), Филлипс построил кривую, показывающую обратную зависимость между изменением ставки зарплат и уровнем безработицы.

Так как за ростом зарплаты стоят рыночные цены товаров, на которые она расходуется, американские экономисты П.Самуэльсон и Р.Солоу впоследствии преобразовали теоретическую кривую Филлипса, заменив ставки зарплаты темпом роста товарных цен, т.е. инфляцией (рис. 5.2).

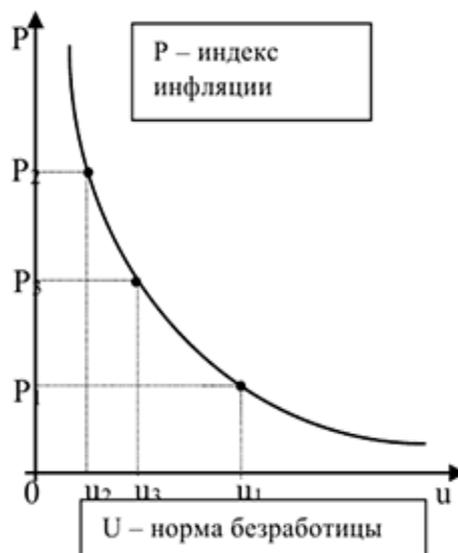


Рис. 5.2. Кривая Филлипса

Государство использует кривую для определения уровней с высокой занятостью и стабильными ценами.

Если правительство считает уровень безработицы  $U_1$  слишком высоким, то для его снижения до величины  $U_2$  проводит бюджетные и денежно-кредитные мероприятия для стимулирования спроса (увеличение зарплат бюджетникам, пособий, уменьшение ссудного процента). Однако одновременно темп инфляции возрастает до  $P_2$ . Что может привести к кризису, поэтому государство принимает меры по снижению инфляции до  $P_3$  и безработица увеличивается до  $U_3$ .

Задача № 19.

Ниже приведены данные динамики безработицы и индекса цен (5.1).

Таблица 5.1

Условные данные: норма (уровень) безработицы и индекса цен

	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Норма (уровень) безработицы, %	5	3,2	1,6	1
Индекс цен, %	1	1,3	2,5	3,3

Начертите график, характеризующий кривую Филлипса, прокомментируйте его.

Задача

Начертите график, характеризующий кривую Филлипса, прокомментируйте его. Ниже приведены данные динамики безработицы и индекса цен (табл. 5.2).

Таблица 5.2

Условные данные: норма (уровень) безработицы и индекса цен

	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Норма (уровень) безработицы, %	13	9,5	7,6	5
Индекс цен, %	1,1	1,2	1,3	1,6

## Практическое занятие № 9 Распределение доходов в обществе

Цель: научиться чертить график, характеризующий кривую Филлипса, комментировать его научиться.

Доходы общества состоят из доходов всех субъектов рыночной экономики: домохозяйств, фирм и государства. От структуры и уровня доходов зависит жизненный уровень населения, эффективность производственной сферы.

Проблема заключается в противоречии между равномерностью распределения доходов и эффективностью экономики. Любое общество выбирает одно из двух: или равномерное распределение доходов и неэффективная экономика, или неравномерное распределение доходов и эффективная экономика. Большинство государств придерживаются второго подхода.

Рыночное распределение доходов связано с получением доходов собственниками факторов производства в зависимости от полезности и эффективности их использования. Например, чем полезнее и эффективнее труд работника, тем большую заработную плату он получит. Чем эффективнее предприниматель ведет свой бизнес, тем больший доход он получит. Это приводит к стремлению всех участников рыночных отношений работать эф-

фективнее, использовать свои факторы производства с максимальной эффективностью.

Для отражения степени неравенства доходов в обществе используется кривая Лоренца и индекс Джини.

Кривая Лоренца — графический метод, иллюстрирующий распределение доходов обществе.

Индекс Джини — статистический показатель, отражающий неравномерность распределения доходов в обществе, заработной платы различных групп населения, используемый в странах с развитой рыночной экономикой.

Индекс Джини изменяется от 0 (абсолютное равенство) до 1 (абсолютное неравенство).



Рис. 6.1. Кривая Лоренца

Абсолютное равенство — биссектриса OE, в экономических системах с равным распределением доходов 20% населения

Абсолютное неравенство — кривая OFE, означающая, что и 20, и 40, и 60% не получают никаких доходов, за исключением одного, последнего в ряду OF человека, который получает 100% дохода.

Кривая распределения доходов (кривая Лоренца) — кривая, которая отражает действительное распределение доходов (рис. 6.1). Чем больше отклонение кривой от OE, тем больше неравенство распределения доходов

Построим и проанализируем вместе кривую Лоренца, если доходы населения в месяц составляют:

А – 2000, В – 3000, С – 5000, D – 7000, E – 8000.

Сначала определим доли доходов пяти групп населения в общем доходе страны (таб.6.1)

Исходные данные для построения кривой Лоренца

Группа населения, сумма дохода	Процент дохода	Суммарный процент дохода	Процент населения
A – 2000	8		20
B – 3000	12	20	20
C – 5000	20	40	20
D – 7000	28	68	20
E – 8000	32	100	20
Сумма доходов всех пяти групп населения: 25 000			

Расчет процента дохода можно провести с помощью пропорций. Для группы населения А, получающей доход в размере 2000:

$$25000 - 100\%$$

$$2000 - x\%$$

$$x = (2000 \times 100) : 25\,000 = 8\%$$

Аналогично рассчитываем проценты дохода для групп населения В, С, D, E. Занесем полученные проценты дохода в таблицу.

Так как групп населения пять (А, В, С, D, E), а весь доход населения 100%, то доход каждой группы 1/5 от общего, то есть в процентах — 20%. Занесем эти данные в таблицу.

При построении кривой Лоренца процент дохода и процент населения откладываем нарастающим итогом (рис. 6.2).

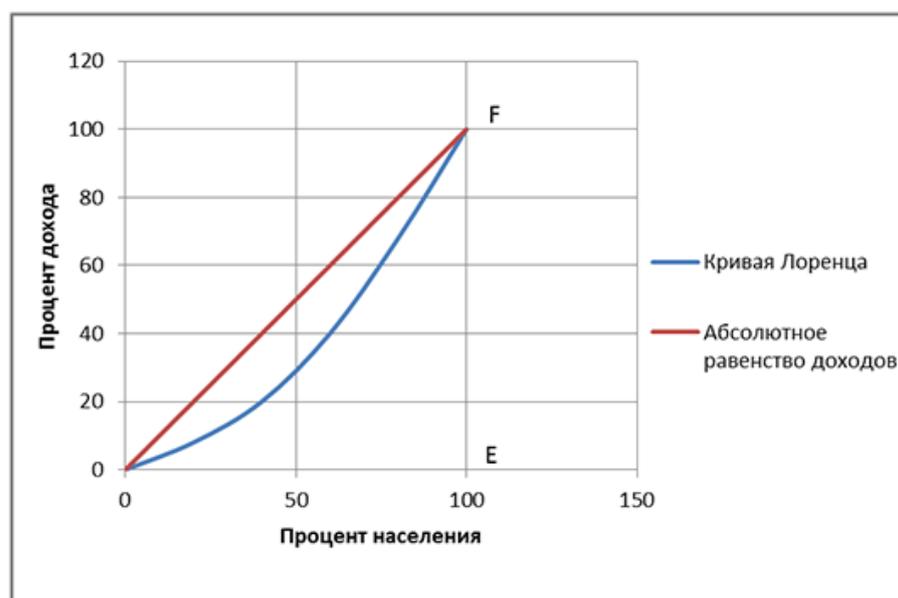


Рис. 6.2. Кривая Лоренца

## ПРОГРАММА ТЕСТОВ

Для повышения эффективности аудиторных занятий и самоподготовки по «Основам экономической теории» студентам необходим контроль и самоконтроль в рамках вопросов, изучаемых в темах дисциплины. Программа тестов состоит из основных тем курса. В каждой теме предложено по 10 вопросов, дано по 4 варианта ответов. В процессе тестирования по завершению каждой темы выносится оценка знаний, проявленных студентом по 4-балльной системе: правильные ответы на 98%- оценка «5»; правильные ответы на 70% - оценка «4», правильные ответы на 50% - оценка «3». Рекомендуемое время для тестирования по всем темам – 50- 60 минут. Область применения программы тестов – проведение контроля знаний студентов в процессе проведения итогового контрольного занятия по каждой теме, самоподготовки.

### Тест 1 «ОБЗОР ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ»

1. Английский экономист XVIII вв., обосновавший принцип свободного предпринимательства «laissez faire» («предоставьте делам идти своим ходом»):

Адам Смит  
Виктор Мирабо  
Томас Мен  
Франсуа Кенэ

2. Чему отдавался приоритет в марксистской теории?

Производству  
Обмену  
Распределению  
Потреблению

3. Автор произведения «Общая теория занятости, процента и денег»?

А. Маршалл  
Д. Кларк  
Дж. Кейнс  
М. Фридман

4. Кейнсианство определяло мультипликатор как связь между:

Капиталовложением, потреблением и объемом производства  
Накоплением, распределением и национальным доходом  
Капиталовложением, накоплением и объемом производства  
Капиталовложением, потреблением и национальным доходом

5. Одна из первых школ буржуазной политэкономии, отвергавшая идеи меркантилизма и считавшая основой экономического процветания любой страны развитие сельского хозяйства:

Неокласическая школа  
Физиократия  
Кейнсианство  
Маржинализм

6. Одним из основоположников неоклассической школы является:  
Маршалл А.  
Кейнс Д.М.  
Веблен Т.  
Фридман М.
7. Автор теории мультипликатора:  
Кейнс Д.М.  
Маршалл А.  
Ростоу У.  
Фридман М.
8. Английский экономист Альфред Маршалл, опираясь на теорию трех факторов Сэя, добавил к ним четвертый:  
Фактор потребления  
Фактор организации  
Фактор распределения  
Фактор обмена
9. Первая школа буржуазной политэкономии, обосновавшая политику, направленную на увеличение богатства только законодательным путем, на развитие торговли и увеличение запасов драгоценных металлов:  
Маржинализм  
Меркантилизм  
Кейнсианство  
Физиократия
10. Первые разработки макроэкономической модели провел:  
Т. Мальтус  
Ф. Кенэ  
К. Маркс  
Дж. М. Кейнс

## Тест 2 «РЫНОК И РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

1. Что такое товар?  
Это продукт, который нужен человеку  
Это продукт труда, произведенный для продаж или обмена  
Это все созданные человеком вещи  
Это вещь, которую продавец предлагает покупателю.
2. Какой собственностью характеризуется простое товарное производство:  
Монополистической собственностью  
Использованием наемного труда  
Крупной частной собственностью  
Мелкой частной собственностью
3. По какому критерию можно отличить легальный рынок от других видов рынка:  
По соответствию закону

- По количественному принципу
- По географическому принципу
- По степени зрелости рыночных отношений
- 4. В чем заключается сущность рынка:
  - В спросе
  - В предложении
  - В его функциях
  - В распределении ограниченных ресурсов
- 5. Какая из перечисленных функций не является функцией рынка:
  - Социальная
  - Информационная
  - Регулирующая
  - Стимулирующая
- 6. На какие виды делятся рынок по признаку количества объединившихся предприятий:
  - Развитые, формирующиеся
  - Монопольные, олигопольные, полипольные
  - Организованный, неорганизованный
  - Региональный, местный, международный
- 7. Рыночная конкуренция появилась:
  - Вместе с человеком
  - Вместе с рыночными отношениями
  - В конце 19 века
  - При первобытнообщинном строе
- 8. Одним из признаков современной конкуренции является:
  - Ограниченное число товаропроизводителей
  - Многообразие продукции
  - Широкая рекламная деятельность
  - Свободный вход и выход с рынка
- 9. Классификация рынков по видам товаров (выбрать правильный вариант):
  - вещевой рынок и рынок продуктов питания
  - вещевой рынок и рынок сельскохозяйственных товаров
  - рынок средств производства и товаров массового потребления
  - рынок элитарных товаров и рынок массовых товаров
- 10. Классификация рынков по видам торговли:
  - коммерческая и некоммерческая торговля
  - оптовая, розничная торговля
  - торговля партиями и единичным товаром
  - оптовая, розничная и биржевая торговля

### Тест 3 «МОНОПОЛИЯ И КОНКУРЕНЦИЯ»

1. Одним из видов монополий является:
  - Олигополия

Случайная монополия  
Устойчивая монополия  
Влиятельная монополия

2. Какая модель рынка характеризуется следующими признаками: наличие множества фирм средней и малой величины, легкость входа и выхода, продукция различных фирм дифференцирована:

Монополистическая конкуренция  
Олигополия  
Современная конкуренция  
Монополия

3. Автором первого антимонопольного законодательства США является:

Клейтон (1914 г.)  
Робинсон (1936 г.)  
Селлер (1950 г.)  
Шерман (1890 г.)

4. Внутриотраслевые объединения, образовавшиеся на акционерной основе, предполагающие объединение производства и сбыта – это

синдикаты  
концерны  
картели  
тресты

5. Господство небольшого числа крупнейших фирм, компаний в производстве и на рынке – это:

открытая монополия  
олигополия  
закрытая монополия  
естественная монополия

6. Рост размеров производства на предприятиях, происходящий за счет накопления, увеличения размеров капитала за счет собственной прибыли:

централизация производства  
диверсификация производства  
концентрация производства  
образование конгломератов

7. Конкуренция это:

соперничество товаропроизводителей  
столкновение предпринимателей  
расширение рынка сбыта продукции  
соревнования для выявления наилучших

8. Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок, на котором совершается торговля ценными бумагами – это:

концерн  
товарная биржа  
розничная торговля  
фондовая биржа

9. Товар имеет свойства:

меновая стоимость  
меновая, потребительная стоимость  
стоимость, потребительная стоимость  
потребительная стоимость  
10. Движущей силой рынка является:  
производство  
конкуренция  
спрос  
предложение

#### Тест 4 «СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ»

1. Какой из нижеприведенных факторов влияет на величину спроса:  
фондоёмкость  
количество произведенной продукции  
рост производительности труда  
цена
2. Какая цена является основной в условиях современной конкуренции:  
равновесная  
оптовая  
закупочная  
государственная
3. Под законом спроса понимают:  
изменение количества товара при постоянной цене  
обратную связь между ценой и величиной спроса  
зависимость спроса от предложения  
закон Шермана
4. Определяющим свойством спроса является:  
эластичность  
эффективность  
постоянство  
изменчивость
5. Какой из перечисленных факторов не влияет на спрос:  
психология потребителя  
структура рынка  
издержки предприятия  
цена
6. Как ведут себя производственные мощности в пределах краткосрочного периода:  
остаются неизменными  
уменьшаются  
частично изменяются  
увеличиваются
7. Как в обычной ситуации цена влияет на спрос:  
цена не влияет на спрос

чем ниже цена, тем ниже спрос  
чем выше цена, тем ниже спрос  
чем выше цена, тем выше спрос

8. Ограниченное количество имеющихся в командной экономике товаров распределяется между потребителями. Как осуществляется это распределение:

такого механизма распределения не существует  
через механизм конкурентной борьбы  
через государственный механизм  
через промышленную технократию

9. В каком из нижеперечисленных случаев спрос является неэластичным?

когда под влиянием цены спрос меняется  
когда на рынке много потребителей  
когда на рынке большое количество товара  
когда при изменении цены спрос не меняется

10. Какой фактор не может вместить кривую спроса:

изменение вкусов покупателей  
издержки предприятия  
цена товара  
изменение числа покупателей

### Тест 5 «ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВИДЫ»

1. Государственное предприятие учреждается в РФ:

органами местного самоуправления  
участниками предприятия  
другими юридическими лицами  
органами управления РФ

2. Одним из принципов коммерческого расчета является:

эффективность производства  
улучшение организации труда и производства  
эффективность использования основного капитала самофинансирование

ние

3. Капитал предприятия делится на основной и оборотный в зависимости от:

способа оборота  
производственных мощностей  
экономической деятельности предприятия  
потребительского спроса

4. Какой из перечисленных признаков влияет на моральный износ:

научно-технический прогресс  
увеличение спроса на производимые товары  
улучшение качества производимой продукции  
организационно-правовая форма предприятия

5. Соглашения предприятий, обычно одной и той же отрасли, о ценах, рынках сбыта и т.д., часто существует негласно:

- концерн
- конгломерат
- трест
- картель

6. Многоотраслевые объединения, создаваемые в результате диверсификации, действующие на общей финансовой основе, имеющие сопряженное производство:

- картель
- трест
- концерн
- открытая монополия

7. Проникновение капитала крупных корпораций в другие отрасли называется:

- концентрация производства
- децентрализация производства
- диверсификация производства
- централизация производства

8. Виды предприятий, связанные с размерами производства:

- комплексное предприятие
- отраслевое предприятие
- приватизированное предприятие
- межхозяйственное объединение

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 528 с.
2. Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.
3. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
4. Бродский, Б. Е. Макроэкономика : Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
5. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.
6. Викулина, Т. Д. Экономическая теория : учебное пособие / Т. Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 209 с.
7. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 300 с.
8. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 255 с.
9. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 310 с.
10. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 224 с.
11. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 432 с.
12. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 415 с.
13. Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 286 с.
14. Днепров, М. Ю. Экономическая теория : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 216 с.
15. Евстафьев, Д. С. Основы экономических знаний / Д. С. Евстафьев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 190 с.
16. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 353 с.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	3
<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ</b>	4
Практическое занятие № 1 «Производство и экономика»	4
Практическое занятие № 2 «Теория спроса и предложения»	7
Практическое занятие № 3 «Рыночное равновесие, равновесная цена»	11
Практическое занятие № 4 «Эластичность спроса и предложения»	13
Практическое занятие № 5 «Издержки производства»	14
Практическое занятие № 6 «Макроэкономические показатели»	16
Практическое занятие № 7 «Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция»	18
Практическое занятие № 8 «Взаимосвязь безработицы и инфляции»	20
Практическое занятие № 9 «Распределение доходов в обществе»	21
<b>ПРОГРАММА ТЕСТОВ</b>	24
<b>СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ</b>	31

# **ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к практическим занятиям обучающихся по специальности  
21.02.05 Земельно-имущественные отношения всех форм обучения

### **Составители:**

**Тарасова** Елена Владимировна  
**Тарасов** Евгений Александрович

Компьютерный набор Е.В. Тарасова

В авторской редакции

Подписано к изданию \_\_\_\_\_.

Уч.-изд. л. \_\_\_\_\_.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический  
университет»

394026 Воронеж, Московский просп., 14