

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра теплогазоснабжения и нефтегазового дела

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к проведению практических занятий
и выполнению самостоятельной работы
для студентов направления 08.04.01 «Строительство»
всех форм обучения

Воронеж 2022

УДК 334.72:69(07)
ББК 65.29:39я7

Составители: канд. техн. наук, доц. С. Г. Тульская,
д-р техн. наук, доц. О. А. Куцыгина,
канд. экон. наук, доц. Н. В. Колосова

Технологическое предпринимательство: методические указания к проведению практических занятий и выполнению самостоятельной работы для студентов направления 08.04.01 «Строительство» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: С. Г. Тульская, О. А. Куцыгина, Н. В. Колосова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. 19 с.

В методических указаниях приведены задания для проведения практических занятий, вопросы для самостоятельной подготовки, тестовые задания для самопроверки и библиографический список.

Предназначено для студентов направления подготовки 08.04.01 «Строительство» всех форм обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_ТП.pdf.

Библиогр.: 15 назв.

УДК 334.72:69(07)
ББК 65.29:39я7

Рецензент – М. Н. Жерлыкина, канд. тех. наук, доц. кафедры
жилищно-коммунального хозяйства ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Уровень развития предпринимательской деятельности в стране в значительной степени воздействуют на процесс стабильного развития экономики и решение проблем в разных отраслях и видах деятельности строительства. Масштабы развития новых форм предпринимательства оцениваются уровнем инновационности страны, которая требует новых подходов к ведению бизнеса, государственному регулированию и развитию институтов.

Целями освоения учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство» является получение теоретических знаний и практических навыков в сфере технологического предпринимательства и управления инновационными проектами, в том числе:

- изучение сущности и содержания технологического предпринимательства, принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;

- получение практических навыков планирования и проектирования коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирования проектных команд; выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана; анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработка стратегии проекта, проведение оценки эффективности инновационной деятельности;

- получение практических навыков владения приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development; использования технологии разработки финансовой модели проекта; проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов.

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

План практического занятия

- 1.1. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
- 1.2. Функции и виды предпринимательства.
- 1.3. Понятие, сущность и особенности технологического предпринимательства в современных условиях.
- 1.4. Технологическое предпринимательство в России и за рубежом.
- 1.5. Особенности предпринимательской деятельности в нефтегазовом комплексе.

Основные понятия и категории

Предпринимательская деятельность; основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; субъекты предпринимательской деятельности; малое и среднее предпринимательство; признаки и условия предпринимательства; функции и виды предпринимательства; технологическое предпринимательство; предпринимательская деятельность в нефтегазовом комплексе.

Вопросы и задания для выполнения

1. Что является целью предпринимательства?
2. Перечислите важнейшие черты предпринимательства.
3. Назовите основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации (РФ).
4. Субъекты предпринимательской деятельности.
5. Какие бывают формы предпринимательства?
6. Перечислите основные функции предпринимательства.
7. Охарактеризуйте понятие технологического предпринимательства
8. Каковы критерии отнесения предприятий к малым и средним предприятиям?
9. Что такое Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства? Изучите и представьте актуальную статистическую информацию из Реестра по различным субъектам РФ.
10. Охарактеризуйте важнейшие условия ведения предпринимательской деятельности: экономические, социальные, правовые. Приведите примеры.
11. Каковы особенности предпринимательской деятельности в нефтегазовом комплексе в условиях необходимости инновационной модернизации российской экономики?

Тестовые задания для самоконтроля

1. К основным признакам предпринимательства относятся:

- а) обязательная государственная регистрация;
- б) инновационность;
- в) обязательное привлечение финансирования извне;
- г) экономическая заинтересованность;
- д) предпринимательский риск;
- е) стремление к нововведениям;
- ж) самостоятельность и ответственность;
- з) способность конкурировать.

2. Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия:

- а) экономические;
- б) правовые;
- в) социальные;
- г) экологические;
- д) муниципальные.

3. Предпринимательская деятельность – это инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на:

- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
- б) получение прибыли или личного дохода;
- в) удовлетворения своих амбиций;
- г) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

4. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- а) физические лица (граждане России и иностранные граждане);
- б) государственные и муниципальные органы самоуправления путем учреждения унитарных предприятий;
- в) юридические лица, в том числе иностранные;
- г) группы (объединения) граждан, юридических лиц;
- д) министерства и ведомства.

5. Какой вид предпринимательства характеризуется операциями и сделками по купле-продаже товаров и услуг?

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) финансовое;
- г) правовое.

6. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими предпринимательскую деятельность в РФ, являются:

- а) Конституция РФ;
- б) Постановление правительства РФ;
- в) Устав предприятия;
- г) Гражданский кодекс РФ;
- д) Административный кодекс РФ.

7. Традиционно выделяют следующие основные виды предпринимательской деятельности:

- а) производственная;
- б) маркетинговая;
- в) биржевая;
- г) коммерческая;
- д) финансовая;
- е) благотворительная.

8. Средняя численность работников предприятия за прошедший календарный год для субъектов малого предпринимательства должна находиться в пределах:

- а) 15 человек;
- б) 100 человек;
- в) 200 человек;
- г) 500 человек.

9. Выручка от реализации товаров без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год для малого предпринимательства не должна превышать:

- а) 10 млн. руб.
- б) 60 млн. руб.
- в) 800 млн. руб.
- г) 2 млрд. руб.

2. ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

План практического занятия

- 2.1 Источники финансирования проекта.
- 2.2 Инструменты финансирования.
- 2.3 Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта.
- 2.4 Финансовое моделирование проекта.

2.5 Технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.

Основные понятия и категории

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.

Темы докладов и рефератов

1. Источники финансирования проекта.
2. Инструменты финансирования.
3. Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта.
4. Финансовое моделирование проекта.
5. Технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.
2. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
3. Краудфандинг как инструмент финансирования.
4. Назовите особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
5. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.
6. Как работает система венчурного финансирования?
7. Перечислите функции венчурных фондов.
8. Сравните инструменты долевого (акции) и долгового (облигации) финансирования. С какими рисками сталкивается компания при организации финансирования за счет выпуска акций и облигаций?
9. Доинвестиционная (Pre-money Valuation) и постинвестиционная (Post-money Valuation) стоимость компании.
10. Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инноваци-

онной компании.

3. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

План практического занятия

3.1 Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

3.2 Принципы оценки эффективности проектов.

3.3 Чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности.

3.4 Сравнительный анализ различных видов оценки.

3.5 Система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи).

3.6 Критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.

Основные понятия и категории

Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.

Темы докладов и рефератов

1. Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

2. Принципы оценки эффективности проектов.

3. Чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности.

4. Сравнительный анализ различных видов оценки.

5. Система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов.

6. Критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Каковы основные принципы оценки эффективности инновационных проектов?
2. Назовите показатели эффекта и эффективности.
3. Дайте характеристику видов денежных потоков проекта.
4. Что такое понятие нормы дисконта?
5. Какова процедура дисконтирования?
6. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
7. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
8. В чем заключается понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
9. Назовите способы расчета дисконтированного срока окупаемости.
10. Каковы особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

4. РИСКИ ПРОЕКТА

План практического занятия

- 4.1 Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта.
- 4.2 Качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект.
- 4.3 Применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рискованных событий.
- 4.4 Мониторинг рисков по проекту.
- 4.5 Методы оценки проектных рисков.
- 4.6 Страхование, диверсификация.
- 4.7 Опцион.
- 4.8 Система оценивания базовых рисков инновационного проекта.

Основные понятия и категории

Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рискованных событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион;

система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации.

Темы докладов и рефератов

1. Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта.
2. Качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект.
3. Применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рискованных событий.
4. Мониторинг рисков по проекту.
5. Методы оценки проектных рисков.
6. Страхование, диверсификация.
7. Опцион.
8. Система оценивания базовых рисков инновационного проекта.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Что есть риск инновационного проекта?
2. Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.
3. Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.
4. Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.
5. Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.
6. Определите суть управленческих и социальных рисков для инновационного проекта.
7. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.
8. Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.
9. Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.
10. Охарактеризуйте суть метода анализа влияния отдельных факторов (анализа чувствительности).

5. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

План практического занятия

- 5.1 Три типа презентаций.

5.1.1 Презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация).

5.1.2 Презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета).

5.1.3 Продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю).

5.1.4 Особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.

Основные понятия и категории

Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.

Темы докладов и рефератов

1. Презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация).

2. Презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета).

3. Продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю).

4. Особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Какова структура эффективной презентации и почему она такова?

2. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?

3. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?

4. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?

5. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?

6. Проанализируйте свою презентацию, сделанную на деловой игре с учетом замечаний, высказанных на обсуждении. Какие части презентации вызвали одобрение и какие еще нужно доработать?

7. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта?
8. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
9. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация?
10. Как изменились ваши представления о презентации после прохождения темы?

6. ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА

План практического занятия

- 6.1 Понятие и структура инновационной среды.
- 6.2 Схема построения национальных инновационных систем.
- 6.3 Инновационная инфраструктура России.

Основные понятия и категории

Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России.

Темы докладов и рефератов

1. Понятие и структура инновационной среды.
2. Научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров).
3. Институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности).
4. Схема построения национальных инновационных систем.
5. Инновационная инфраструктура России.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Для каких целей осуществляется формирование инновационной сре-

ды? Ее задачи и структура.

2. Объясните формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.

3. Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав?

4. Какова концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем?

5. В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы.

6. Цели и задачи технопарков (научных парков) России.

7. Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?

7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

План практического занятия

7.1 Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации.

7.2 Современные инструменты инновационной политики.

7.3 Стратегия инновационного развития России до 2020 года.

7.4 Национальные доклады об инновациях в России 2015, 2016 годов.

7.5 Государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы.

7.6 Программы инновационного развития компаний с государственным участием.

7.7 Государственные институты развития.

7.8 Университеты как ключевой фактор инновационного развития.

7.9 Поддержка инноваций в крупных компаниях.

7.10 Система мониторинга инновационной системы.

Основные понятия и категории

Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития России; государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; поддержка инноваций в крупных компаниях; система мониторинга инновационной системы.

Темы докладов и рефератов

1. Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации.
2. Современные инструменты инновационной политики.
3. Стратегия инновационного развития России до 2020 года.
4. Государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы.
5. Программы инновационного развития компаний с государственным участием.
6. Государственные институты развития.
7. Университеты как ключевой фактор инновационного развития.
8. Поддержка инноваций в крупных компаниях.
9. Система мониторинга инновационной системы.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?
2. Кратко охарактеризуйте основной документ, определяющий государственную политику в сфере инноваций, – Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.
3. Определите и кратко охарактеризуйте изменения, коснувшиеся секторов науки и исследований как части государственной инновационной политики, произошедшие в период с 2009 года.
4. Перечислите основные программы, инициированные государством в последние годы, призванные служить улучшению предпринимательской среды России.
5. Что есть институты развития? Приведите примеры, кратко охарактеризуйте их в рамках государственной инновационной политики.
6. Что есть инновационный территориальный кластер?
7. Перечислите меры государственной инновационной политики в части стимулирования инновационного развития зрелого бизнеса.
8. Охарактеризуйте программу Национальной технологической инициативы.
9. Приведите и охарактеризуйте ключевые конкурентные преимущества современных университетов, позволяющих им играть роль точек инновационного роста в современной экономике знаний.
10. В чем проявляется новая роль университетов в обществе знаний?

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа – вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины, который выполняется обучающимся индивидуально и предполагает активную

роль обучающегося в ее планировании, осуществлении и контроле.

Самостоятельный труд развивает организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основные цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы; самостоятельности; ответственности; организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Методические указания по самостоятельной работе. Успешное изучение данной дисциплины возможно только при правильной организации самостоятельной работы обучающегося. Ни в какой мере нельзя ограничиваться только прослушиванием и конспектированием лекции. Она должна ознакомить обучающегося с сутью и основным содержанием той или иной темы. Лекция очерчивает круг вопросов, проблем, по которым обучающийся с помощью учебников, учебных пособий получает прочные, конкретные знания. Желательно ознакомиться с рекомендованной в программе курса литературой, дающей дополнительные знания по пройденному материалу. Рекомендуется при подготовке к ответу использовать систему «Гарант» и «Консультант плюс» для знакомства с изменениями законодательства. Необходимо самым тщательным образом изучить содержание норм в законах и в иных нормативно-правовых актах по заданной теме.

Обучающийся должен понимать, что только он сам, самостоятельно, путем добросовестного усвоения содержания лекций, изучения учебной и дополнительной литературы, путем вдумчивой и добросовестной подготовки к занятиям может приобрести прочные и глубокие знания по курсу, которые необходимы не только для получения знаний, отвечающих требованиям высшего образования, но и для применения их на практике.

Методические указания по работе с нормативно-правовыми актами. Самостоятельная работа призвана, прежде всего, сформировать у обучающегося навыки работы с нормативно-правовыми актами. При их анализе необходимо научиться правильно фиксировать основные реквизиты документа (полное официальное название, когда и каким государственным органом был принят, кем и когда подписан, где опубликован), порядок вступления в силу и сферу действия. В процессе изучения правовых источников очень важно правильно

определить причины и исторические условия принятия данного правового документа.

Необходимо уяснить главное, сущностное – почему, с какой целью государством был разработан и принят настоящий правовой акт, чем обусловлено его появление именно в это время, каков его социальный смысл. Следует обратить внимание на терминологию изучаемого источника, без знания которой невозможно усвоить ключевые положения изучаемой дисциплины. В этих целях, как показывает опыт, незаменимую помощь оказывают всевозможные юридические справочные издания прежде всего энциклопедического характера.

Методические указания по работе с экономической литературой. В рамках самостоятельной подготовки должно быть особое внимание уделено работе с экономической литературой. Ввиду такого обилия информации и насыщенности книжного рынка возникает необходимость в ходе самоподготовки осваивать методику поиска литературы и оценки содержащейся в ней информации.

Наиболее традиционными и привычными являются следующие способы отыскания литературы: работа с библиографическими изданиями в библиотеках; изучение специальных выпусков отсылок к литературе, систематизированных по отраслям деятельности, разделам либо конкретным проблемам; использование библиотечных каталогов, которые в настоящее время представлены преимущественно в виде электронных баз данных.

В порядке совета можно выделить несколько способов оценки научного текста:

- во-первых, определение предназначенности работы – полемическая, альтернативная, острокритическая, традиционная;
- во-вторых, сопоставление даты издания книги или журнала и изменений в законе, учитывая тенденции развития науки (например, выбирая учебник, желательно руководствоваться именно этим способом);
- в-третьих, сопоставление хотя бы нескольких литературных источников с тем, чтобы действительно оценить полноту разработки предмета, уровень и объем проводимых соображений;
- в-четвертых, консультирование с ведущим преподавателем.

Темы для рефератов

1. Сущность, свойства и классификация инноваций.
2. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
3. Инновационное предпринимательство.
4. Базисные инновации и технологические уклады.
5. Основные этапы развития теории инноваций.
6. Модели инновационного процесса.
7. Гипотезы инновационного процесса.

8. Понятие предпринимательской команды и ее эффективность.
9. Командное лидерство.
10. Мотивация команды.
11. Распределение командных ролей и функций.
12. Развитие команды и поддержание командного духа.
13. Учет психологических особенностей личности.
14. Технологии командообразования.
15. Бизнес-модель М. Джонсона.
16. Бизнес-модель К. Кристенсена.
17. Бизнес-модель Х. Кагерманна.
18. Концепция ценностного предложения А. Остервальдера.
19. Инструменты маркетинговых исследований.
20. Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов.
21. Особенности продаж инновационных продуктов.
22. Концепция жизненного цикла продукта.
23. Теория решения изобретательских задач.
24. Теория ограничений.
25. Основы понятия Customer development по С. Бланку.
26. Основы понятия Customer development по Б. Дорфу.
27. Изучение потребностей и запросов потребителей.
28. Методы моделирования потребностей потребителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Инновационное предпринимательство Горфинкель, В.Я.: учебник и практикум для вузов / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – Москва: Юрайт, 2019. – URL: <https://bibli-online.ru/bcode/446375>
2. Романенко, Е.В. Государственное регулирование экономики в условиях инновационного прорыва: учебное пособие / Е.В. Романенко. – Омск: СибАДИ, 2018. – URL: http://bek.sibadi.org/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis64ft.exe
3. Бирюков, В.В. Государственная поддержка малого предпринимательства в современной России: монография / В. В. Бирюков, Е. В. Романенко. – Омск: ОмГТУ, 2006. – 165 с.
4. Бирюков, В.В. Взаимодействие государства с субъектами малого и среднего предпринимательства в условиях модернизации экономики России: учебное пособие / В.В. Бирюков, Е.В. Романенко. – Омск: СибАДИ, 2014. – URL: http://bek.sibadi.org/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis64ft.exe
5. Журавлев, А.Л. Социальная психология российского предпринимательства. Концепция психологических отношений [Электронный ресурс]/ Журавлев А.Л., Позняков В.П. – Электрон. текстовые данные.— М.: Институт

психологии РАН, 2012. – 480 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15644.html> . – ЭБС «IPRbooks»

6. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506.html> . – ЭБС «IPRbooks»

7. Миронова, Д.Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий [Электронный ресурс]/ Миронова Д.Ю., Евсеева О.А., Алексеева Ю.А. – Электрон. текстовые данные. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. – 98 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66460.html>. – ЭБС «IPRbooks»

8. Корноухова, Г.Г. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: конспект лекций. Учебное пособие/ Корноухова Г.Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российский университет дружбы народов, 2013. – 188 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22180.html>. – ЭБС «IPRbooks»

9. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007 – 496 с.

10. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта. – М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 133 с.

11. Экономика инноваций: учебное пособие. – М.: Экон.ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016 – 310 с.

12. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 432 с.

13. Бланк С. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 368 с.

14. Чесборо Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. – 2007 – 336 с.

15. Гольдштейн Г.Я. Стратегические аспекты управления НИОКР: монография. – Таганрог: изд-во ТРТУ, 2000 – 244 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Технологическое предпринимательство.....	4
Инструменты привлечения финансирования.....	6
Оценка инновационной привлекательности проекта.....	8
Риски проекта.....	9
Презентация проекта.....	11
Инновационная экосистема.....	12
Государственная инновационная политика.....	13
Организация самостоятельной работы.....	15
Библиографический список.....	17

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к проведению практических занятий
и выполнению самостоятельной работы
для студентов направления 08.04.01 «Строительство»
всех форм обучения

Составители:

Тулская Светлана Геннадьевна
Куцыгина Ольга Александровна
Колосова Нелля Викторовна

Издается в авторской редакции

Подписано к изданию 23.05.2022.
Уч.-изд. л. 0,9.