

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
«Научно-исследовательская практика»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения практики:

научить применять полученные знания и использовать навыки практических коммуникаций в конкретных ситуациях.

Задачи изучения практики:

- показать специфику профессиональной коммуникации в организациях разных секторов (государственного, коммерческого и некоммерческого);
- исследовать особенности организационной культуры предприятия, на которого проводится практика;
- ознакомиться с коммуникационной политикой предприятия;
- дать анализ имеющимся каналам внешней коммуникации с группами общественности предприятия.

Перечень формируемых компетенций:

Процесс прохождения практики «Научно-исследовательская практика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-10 - Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы

Общая трудоемкость практики: 6 з.е.

Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой