

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Бренд-коммуникации»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Обучить студентов основным знаниям и навыкам профессиональной работы в сфере брендинга

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение базисных знаний о сущности брендинга,
- изучение основ бренд-билдинга;
- анализ индивидуальности бренда;
- теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда;
- планирование и модели разработки идентичности бренда;
- анализ интересов, мотивов, установок, ценностных ориентаций для реализации политики в области брендов.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-5 - Способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий

ПК-3 - Способность участвовать в разработке коммуникационной стратегии организации

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет