

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента
и информационных технологий

Баркалов С.А.

«30» августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Цены и ценообразование»

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 «Экономика»

Профиль (Специализация) Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года / 5 лет

Форма обучения очная / заочная

Автор рабочей программы _____

к.э.н., доцент Овсянников А.С.

Программа обсуждена на заседании кафедры
экономики и основ предпринимательства
«20» июня 2017 года Протокол № 8.

Зав. кафедрой _____

д.э.н., проф. Гасилов В.В.

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины

Целью курса «Цены и ценообразование» является освоение системы современных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы. Эти знания могут являться базовой основой для изучения других профилирующих дисциплин специальности.. (ОПК-3, ПК-4).

1.2 Задачи освоения дисциплины

- изучить основные термины и понятия, используемые в ценообразовании;
- изучить важнейшие теории и законы ценообразования, вскрыть сущность различных экономических школ и взглядов при умении их критического анализа;
- проанализировать тенденции и особенности ценообразования в современных экономических системах и процессах;
- связать теоретические представления ценообразования с хозяйственной практикой;
- показать закономерности ценообразования на различных уровнях хозяйственной системы - от отдельных хозяйствующих субъектов до государства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Цены и ценообразование» индекс Б1.В.ДВ.3-2. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения отдельных дисциплин ОПОП подготовки бакалавра: «Экономика труда», «Экономика предприятия (организации)», «Экономика и организация предприятий строительной индустрии», «Планирование на предприятии (организации)».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Цены и ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

Бакалавр должен знать:

- Теоретические основы ценообразования на продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик
- Понятие и содержание основных категорий стоимости продукции и цен;
- Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости продукции;
- Отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования и определения стоимости продукции;
- Понятие цен, виды и многообразие цен.
- Содержание методов определения стоимости продукции;

Бакалавр должен уметь:

- Определять стоимость продукции различными методами;
- Применять различные подходы к формированию стоимости продукции на различных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта;
- Определять стоимость продукции на различных этапах инвестиционного цикла;
- Рассчитывать стоимость продукции для предприятий всех форм собственности;
- Формировать ценовое предложение по стоимости продукции для объектов всех форм финансирования строительства;

Бакалавр должен владеть:

- Специальной экономической терминологией;
- Методами определения стоимости продукцией;
- Методикой формирования стоимости продукции на различных этапах инвестиционного цикла;
- Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость продукции;
- Методикой оценки точности стоимостных расчетов для строительной продукции.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цены и ценообразование» составляет 7 зачетных единиц и 252 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	85/30		64/-	-/24	-/6
В том числе:					
Лекции	34/12		34/-	-/10	-/2
Практические занятия (ПЗ)	34/6		34/-	-/6	-/-
Лабораторные работы (ЛР)	17/12		32/-	-/8	-/4
Самостоятельная работа (всего)	131/84		131/-	- /120	-/93
В том числе:					

Курсовой проект		30/30		30/30	-/-	-/30
Контрольная работа		-/-		-/-	-/-	-/-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		36/9		36/-	-/-	-/9
Общая трудоемкость	час	252/252		252/252	/144	-/108
	зач. ед.	7/7		7/-	-/4	-/3

Примечание: здесь и далее числитель – очная/знаменатель – заочная формы обучения.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные теоретические концепции цены	Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены
2.	Виды и функции цен	Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены
3.	Регулирование цен	Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах
4.	Ценообразование в странах с рыночной экономикой	Основные методики определения стоимости строительной продукции в зарубежных странах. Виды цены на строительную продукцию в зарубежных странах. Система укрупненных показателей по определению стоимости в зарубежных странах. Индексы и индексация.
5.	Ценообразование и структура рынка	Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования
6.	Ценовая политика предприятия	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции
7.	Ценовые стратегии предприятия	Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования
8.	Методы ценообразования	Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены

		для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования
9.	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов
10.	Отраслевые особенности ценообразования	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты.
11.	Цены во внешней торговле	Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию
12.	Новаторские концепции ценообразования	Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса
13	Статистика цен	Методы расчета средних цен. Способы выравнивания рядов средних цен. Построение индексов цен, формулы Ласпейреса и Пааше. Индексы сезонности. Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта. Разработка структур цен

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		4	5,6,7	8	9,10	13
1.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)	-	+	+	-	+
2.	Логистика	-	-	+	-	-
3.	Экономика инвестиционной деятельности	+	+	+	+	+
4.	Макроэкономическое	-	+	+	+	+

	планирование и прогнозирование					
--	--------------------------------	--	--	--	--	--

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
1.	Основные теоретические концепции цены	2/-	2/-	-/-	8/14	12/14
2.	Виды и функции цен	2/-	2/-	-/-	8/14	12/14
3.	Регулирование цен	2/1	2/1	2/1	10/15	16/18
4.	Ценообразование в странах с рыночной экономикой	2/-	2/-	-/-	8/14	12/14
5.	Ценообразование и структура рынка	2/1	2/1	-/-	8/12	12/14
6.	Ценовая политика предприятия	2/1	2/1	-/-	8/12	12/14
7.	Ценовые стратегии предприятия	4/1	4/1	2/1	14/23	24/26
8.	Методы ценообразования	4/1	4/1	5/2	13/24	26/28
9.	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	2/1	2/1	-/-	8/12	12/14
10.	Отраслевые особенности ценообразования	2/1	2/1	-/-	8/12	12/14
11.	Цены во внешней торговле	4/2	4/2	4/2	14/22	26/28
12.	Новаторские концепции ценообразования	4/2	4/2	2/-	16	26/29
13.	Статистика цен	2/1	2/1	2/-	8/	14/16

6.1. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	1	Основные теоретические концепции цены	2/-
2.	2	Виды и функции цен	2/-
3.	3	Регулирование цен	2/1
4.	4	Ценообразование в странах с рыночной экономикой	2/-
5.	5	Ценообразование и структура рынка	2/1
6.	6	Ценовая политика предприятия	2/1
7.	7	Ценовые стратегии предприятия	4/1
8.	8	Методы ценообразования	4/1
9.	9	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	2/1

10.	10	Отраслевые особенности ценообразования	2/1
11.	11	Цены во внешней торговле	4/2
12.	12	Новаторские концепции ценообразования	4/2
13.	13	Статистика цен	2/1

6.2. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных занятий	Трудоемкость (час)
14.	1	Основные теоретические концепции цены	-/-
15.	2	Виды и функции цен	-/-
16.	3	Регулирование цен	2/1
17.	4	Ценообразование в странах с рыночной экономикой	-/-
18.	5	Ценообразование и структура рынка	-/-
19.	6	Ценовая политика предприятия	-/-
20.	7	Ценовые стратегии предприятия	2/1
21.	8	Методы ценообразования	5/2
22.	9	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	-/-
23.	10	Отраслевые особенности ценообразования	-/-
24.	11	Цены во внешней торговле	4/2
25.	12	Новаторские концепции ценообразования	2/-
26.	13	Статистика цен	2/-

6.3. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

- 1 Понятие цены и ценообразования.
- 2 Внутренние и внешние факторы колебания цен.
- 3 Виды цен.
- 4 Функции цены.
- 5 Система цен.
- 6 Принципы ценообразования.
- 7 Методы ценообразования.
- 8 Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»
- 9 Ценообразование на различных типах рынка.

- 10 Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечение целевой прибыли.
- 11 Расчет цены на основе преискурантов цен.
- 12 Ценообразование на конкурсные проекты.
- 13 Ценовая стратегия и ценовая политика.
- 14 Затратное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию.
- 15 Зависимость между ценой и затратами в условиях рыночной экономики. Пассивное и активное ценообразование.
- 16 Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.
- 17 Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы чувствительности.
- 18 Методы государственного регулирования цен.
- 19 Инфляция и цены.
- 20 Стадии инфляции. Виды инфляции.
- 21 Инфляция спроса и инфляция предложения
- 22 Учёт риска при принятии ценовых решений.
- 23 Учет и планирование издержек производства – основа ценообразования.
- 24 Учет издержек производства. Постоянные и переменные издержки производства.
- 25 Валовые, средние и предельные издержки производства.
- 26 Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки (явные и неявные).
- 27 Налогообложение и цены.
- 28 Цена, ценообразование и внешнеэкономическая деятельность.
- 29 Таможенная политика РФ.
- 30 Таможенная стоимость товара. Оценка таможенной стоимости товара.
- 31 Методы определения таможенной стоимости.
- 32 Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (США, Франции)
- 33 Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (Швеция, Дания, Норвегия)
- 34 Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (Австрия, Швейцария, Испания)
- 35 Ценообразование и регулирование цен в развитых странах (Япония, Австралия)

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
--------------	---	-----------------------	----------------

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
1	ОПК-3 Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Курсовой проект Тестирование Экзамен	6/8
2	ПК-4 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	Курсовой проект Тестирование Экзамен	6/8

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля		
		КП	Тест	Экзамен
Знает	Теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик; Понятие и содержание основных категорий стоимости строительной продукции; Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости строительной продукции; Отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования стоимости строительной продукции; Понятие «инвестиционный проект» и содержание стоимостного блока в строительном процессе; Содержание методов определения стоимости строительной продукции; (ОПК-3, ПК-4).	+	+	+
Умеет	Определять стоимость строительной продукции различными методами; Применять различные подходы к формированию стоимости строительства на различных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта; Определять стоимость строительной продукции на различных этапах инвестиционного кила; Рассчитывать стоимость строительной продукции для предприятий всех форм собственности; Формировать ценовое предложение по стоимости строительной продукции для объектов всех форм финансирования строительства; (ОПК-3, ПК-4).	+		+

Владеет	Специальной экономической терминологией; Методами определения стоимости строительной продукцией; Методикой формирования стоимости строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость строительной продукции. (ОПК-3, ПК-4).		+	+
---------	--	--	---	---

7.2.1.Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	Теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик; Понятие и содержание основных категорий стоимости строительной продукции; Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости строительной продукции; Отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования стоимости строительной продукции; Понятие «инвестиционный проект» и содержание стоимостного блока в строительном процессе; Содержание методов определения стоимости строительной продукции; (ОПК-3, ПК-4).	отлично	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные курсовой работы, тестирования на оценки «отлично».
Умеет	Определять стоимость строительной продукции различными методами; Применять различные подходы к формированию стоимости строительства на раз-		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	личных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта; Определять стоимость строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Рассчитывать стоимость строительной продукции для предприятий всех форм собственности; Формировать ценовое предложение по стоимости строительной продукции для объектов всех форм финансирования строительства; (ОПК-3, ПК-4).		
Владеет	Специальной экономической терминологией; Методами определения стоимости строительной продукцией; Методикой формирования стоимости строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость строительной продукции. (ОПК-3, ПК-4).		
Знает	Теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик; Понятие и содержание основных категорий стоимости строительной продукции; Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости строительной продукции; Отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования стоимости строительной продукции; Понятие «инвестиционный проект» и содержание стоимостного блока в строительном процессе; Содержание методов определения стоимости строительной продукции; (ОПК-3, ПК-4).	хорошо	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные курсовой работы, тестирования на оценки «хорошо».
Умеет	Определять стоимость строительной про-		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	дукции различными методами; Применять различные подходы к формированию стоимости строительства на различных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта; Определять стоимость строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Рассчитывать стоимость строительной продукции для предприятий всех форм собственности; Формировать ценовое предложение по стоимости строительной продукции для объектов всех форм финансирования строительства; (ОПК-3, ПК-4).		
Владеет	Специальной экономической терминологией; Методами определения стоимости строительной продукцией; Методикой формирования стоимости строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость строительной продукции. (ОПК-3, ПК-4).		
Знает	Теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик; Понятие и содержание основных категорий стоимости строительной продукции; Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости строительной продукции; Отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования стоимости строительной продукции; Понятие «инвестиционный проект» и содержание стоимостного блока в строительном процессе; Содержание методов определения стоимо-	удовлетворительно	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Удовлетворительное выполнение курсовой работы, тестирования.

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	сти строительной продукции; (ОПК-3, ПК-4).		
Умеет	Определять стоимость строительной продукции различными методами; Применять различные подходы к формированию стоимости строительства на различных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта; Определять стоимость строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Рассчитывать стоимость строительной продукции для предприятий всех форм собственности; Формировать ценовое предложение по стоимости строительной продукции для объектов всех форм финансирования строительства; (ОПК-3, ПК-4).		
Владеет	Специальной экономической терминологией; Методами определения стоимости строительной продукцией; Методикой формирования стоимости строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость строительной продукции. (ОПК-3, ПК-4).		
Знает	Теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик; Понятие и содержание основных категорий стоимости строительной продукции; Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости строительной продукции; Отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования стоимости строительной продукции; Понятие «инвестиционный проект» и со-	неудовлетворительно	Частичное посещение лекционных и практических занятий. Неудовлетворительно выполненные курсовая работа, тестирование.

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	держание стоимостного блока в строительном процессе; Содержание методов определения стоимости строительной продукции; (ОПК-3, ПК-4).		
Умеет	Определять стоимость строительной продукции различными методами; Применять различные подходы к формированию стоимости строительства на различных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта; Определять стоимость строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Рассчитывать стоимость строительной продукции для предприятий всех форм собственности; Формировать ценовое предложение по стоимости строительной продукции для объектов всех форм финансирования строительства; (ОПК-3, ПК-4).		
Владеет	Специальной экономической терминологией; Методами определения стоимости строительной продукцией; Методикой формирования стоимости строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость строительной продукции. (ОПК-3, ПК-4).		
Знает	Теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик; Понятие и содержание основных категорий стоимости строительной продукции; Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости строительной продукции; Отечественный и зарубежный опыт в об-	не аттестован	Непосещение лекционных и практических занятий. Не выполнена курсовая работа, не проведено тестирование.

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	ласти ценообразования стоимости строительной продукции; Понятие «инвестиционный проект» и содержание стоимостного блока в строительном процессе; Содержание методов определения стоимости строительной продукции; (ОПК-3, ПК-4).		
Умеет	Определять стоимость строительной продукции различными методами; Применять различные подходы к формированию стоимости строительства на различных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта; Определять стоимость строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Рассчитывать стоимость строительной продукции для предприятий всех форм собственности; Формировать ценовое предложение по стоимости строительной продукции для объектов всех форм финансирования строительства; (ОПК-3, ПК-4).		
Владеет	Специальной экономической терминологией; Методами определения стоимости строительной продукцией; Методикой формирования стоимости строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость строительной продукции. (ОПК-3, ПК-4).		

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

В шестом семестре результаты промежуточного контроля знаний (зачет) оцениваются по двухбалльной шкале с оценками:

- «зачтено»;

- «не зачтено».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	Теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик; Понятие и содержание основных категорий стоимости строительной продукции; Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости строительной продукции; Отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования стоимости строительной продукции; Понятие «инвестиционный проект» и содержание стоимостного блока в строительном процессе; Содержание методов определения стоимости строительной продукции; (ОПК-3, ПК-4).	зачтено	1. Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. 2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. 3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Умеет	Определять стоимость строительной продукции различными методами; Применять различные подходы к формированию стоимости строительства на различных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта; Определять стоимость строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Рассчитывать стоимость строительной продукции для предприятий всех форм собственности;		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	Формировать ценовое предложение по стоимости строительной продукции для объектов всех форм финансирования строительства; (ОПК-3, ПК-4).		
Владеет	Специальной экономической терминологией; Методами определения стоимости строительной продукцией; Методикой формирования стоимости строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость строительной продукции. (ОПК-3, ПК-4).		
Знает	Теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик; Понятие и содержание основных категорий стоимости строительной продукции; Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости строительной продукции; Отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования стоимости строительной продукции; Понятие «инвестиционный проект» и содержание стоимостного блока в строительном процессе; Содержание методов определения стоимости строительной продукции; (ОПК-3, ПК-4).	не зачтено	1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание заданий. 3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Умеет	Определять стоимость строительной продукции различными методами; Применять различные подходы к формированию стоимости строительства на различных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта; Определять стоимость строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Рассчитывать стоимость строительной продукции для предприятий всех форм собственности; Формировать ценовое предложение по стоимости строительной продукции для объектов всех форм финансирования строительства; (ОПК-3, ПК-4).		
Владеет	Специальной экономической терминологией; Методами определения стоимости строительной продукцией; Методикой формирования стоимости строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость строительной продукции. (ОПК-3, ПК-4).		

В шестом семестре результаты промежуточного контроля знаний (экзамен) оцениваются по четырехбалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «не удовлетворительно».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	Теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик; Понятие и содержание основных категорий стоимости строительной продукции; Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости строительной продукции; Отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования стоимости строительной продукции; Понятие «инвестиционный проект» и содержание стоимостного блока в строительном процессе; Содержание методов определения стоимости строительной продукции; (ОПК-3, ПК-4).	отлично	Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
Умеет	Определять стоимость строительной продукции различными методами; Применять различные подходы к формированию стоимости строительства на различных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта; Определять стоимость строительной продукции на различных этапах инвестиционного кила; Рассчитывать стоимость строительной продукции для предприятий всех форм собственности; Формировать ценовое предложение по стоимости строительной продукции для объектов всех форм финансирования строительства; (ОПК-3, ПК-4).		
Владеет	Специальной экономической терминологией; Методами определения стоимости строительной продукцией; Методикой формирования стоимости		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость строительной продукции. (ОПК-3, ПК-4).		
Знает	Теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик; Понятие и содержание основных категорий стоимости строительной продукции; Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости строительной продукции; Отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования стоимости строительной продукции; Понятие «инвестиционный проект» и содержание стоимостного блока в строительном процессе; Содержание методов определения стоимости строительной продукции; (ОПК-3, ПК-4).	хорошо	Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
Умеет	Определять стоимость строительной продукции различными методами; Применять различные подходы к формированию стоимости строительства на различных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта; Определять стоимость строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Рассчитывать стоимость строительной продукции для предприятий всех форм собственности; Формировать ценовое предложение по стоимости строительной продукции для объектов всех форм финансирования строительства; (ОПК-3, ПК-4).		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Владеет	Специальной экономической терминологией; Методами определения стоимости строительной продукцией; Методикой формирования стоимости строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость строительной продукции. (ОПК-3, ПК-4).		
Знает	Теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик; Понятие и содержание основных категорий стоимости строительной продукции; Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости строительной продукции; Отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования стоимости строительной продукции; Понятие «инвестиционный проект» и содержание стоимостного блока в строительном процессе; Содержание методов определения стоимости строительной продукции; (ОПК-3, ПК-4).	удовлетворительно	Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Умеет	Определять стоимость строительной продукции различными методами; Применять различные подходы к формированию стоимости строительства на различных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта; Определять стоимость строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Рассчитывать стоимость строительной продукции для предприятий всех форм собственности;		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	Формировать ценовое предложение по стоимости строительной продукции для объектов всех форм финансирования строительства; (ОПК-3, ПК-4).		
Владеет	Специальной экономической терминологией; Методами определения стоимости строительной продукцией; Методикой формирования стоимости строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость строительной продукции. (ОПК-3, ПК-4).		
Знает	Теоретические основы ценообразования на строительную продукцию с учетом ее отраслевых особенностей и региональных характеристик; Понятие и содержание основных категорий стоимости строительной продукции; Законодательные и нормативные акты, регламентирующие определение стоимости строительной продукции; Отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования стоимости строительной продукции; Понятие «инвестиционный проект» и содержание стоимостного блока в строительном процессе; Содержание методов определения стоимости строительной продукции; (ОПК-3, ПК-4).	неудовлетворительно	1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание заданий. 3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.
Умеет	Определять стоимость строительной продукции различными методами; Применять различные подходы к формированию стоимости строительства на различных этапах жизненного цикла инвестиционного проекта; Определять стоимость строительной		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Рассчитывать стоимость строительной продукции для предприятий всех форм собственности; Формировать ценовое предложение по стоимости строительной продукции для объектов всех форм финансирования строительства; (ОПК-3, ПК-4).		
Владеет	Специальной экономической терминологией; Методами определения стоимости строительной продукцией; Методикой формирования стоимости строительной продукции на различных этапах инвестиционного цикла; Методикой анализа факторов, влияющих на стоимость строительной продукции. (ОПК-3, ПК-4).		

9.1. Вопросы для подготовки к зачету

Не предусмотрено

9.2. Тесты контроля качества усвоения дисциплины

1. Что из следующих утверждений соответствует рыночной экономике?
 - a. Цены на рынке определяет государство.
 - b. Цены на рынке находятся под контролем государства.
 - c. Уровень цен на рынке определяется отношениями между продавцами и покупателями.
 - d. Цены на рынке определяются отдельным лицом.
2. Какая из функций цены помогает производителю товара определить оптимальную структуру и уровень цены:
 - a. Учетная;
 - b. Стимулирующая;
 - c. Перераспределительная;

- d. Балансирования спроса и предложения;
 - e. Рационального размещения производства.
3. Определите и назовите элементы розничной цены, если поставка товара осуществляется через посредника:
- a. оптовая отпускная цена;
 - b. Себестоимость производства и реализации товара;
 - c. Прибыль предприятия-изготовителя;
 - d. Косвенные налоги;
 - e. Оптовая цена изготовителя;
 - f. Оптовая отпускная цена;
 - g. Посреднические надбавки;
 - h. Оптовая цена закупки;
 - i. Издержки торговли;
 - j. Прибыль торговли;
 - k. НДС торговли;
 - l. Торговая надбавка.
4. Перераспределение дохода между различными экономическими субъектами обеспечивается:
- a. социальной функцией цены;
 - b. распределительной функцией цены;
 - c. внешнеэкономической функцией цены.
5. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:
- a. Регулируемые цены;
 - b. Биржевые котировки;
 - c. Закупочные цены;
 - d. Скользящие цены.
6. Что произойдет со спросом на товар, если цена на него поднимется:
- a. Спрос останется прежним;
 - b. Спрос соответственно повысится;
 - c. Спрос превысит предложение;
 - d. Спрос уменьшится.
7. Что из перечисленного относят к неценовым факторам, воздействующим на изменение предложения?

- a. а)Потребительские ожидания;
 - b. Количество покупателей;
 - c. Плата за производственные ресурсы;
 - d. Вкусы и предпочтения покупателей.
8. Что из перечисленного относят к неценовым факторам, влияющим на изменение спроса?
- a. Цены взаимосвязанных товаров;
 - b. Налоги и дотации;
 - c. Уровень денежных доходов покупателей;
 - d. Цены на другие товары.
9. Какие из перечисленных факторов способствуют снижению цены:
- a. Рост производительности труда;
 - b. Конкуренция;
 - c. Ажиотажный спрос;
 - d. Рост заработной платы.
10. Какие из перечисленных факторов способствуют росту цены:
- a. Расширение прямых связей;
 - b. Увеличение прибыли предприятия;
 - c. Рост заработной платы;
 - d. Снижение налогов.
11. Эластичной спроса по цене – это:
- a. зависимость спроса от цены;
 - b. зависимость изменения спроса от изменения цены;
 - c. зависимость спроса от изменения цены

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Основная литература:

1. **Бузырев, Вячеслав Васильевич.** Ценообразование и определение сметной стоимости строительства [Текст] : учебник : рекомендовано УМО. - Москва : Академия, 2008 (Тверь : ОАО "Тверской полиграф. комбинат", 2008). - 239 с. - (Высшее профессиональное образование. Строительство). - Библиогр.: с.237-238. - ISBN 978-5-7695-3478-2 : 186-00.

2. **Гумба, Х.М.** Ценообразование и сметное дело в строительстве : Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт,

2014. - 419 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-43-01-6; 978-5-9692-1559-7 : 523-93.

3. **Калашникова, Ирина Александровна.** Ценообразование и ценовая политика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", каф. экономики и управления на предприятии машиностроения. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2017. - 225 с. : ил. : табл. - Библиогр.: 42 назв.

4. **Магомедов, М. Д.** Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов; Е.Ю. Куломзина; И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02663-8. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

5. **Ценообразование в жилищной и коммунальной сфере** [Текст] : учебник : рек. УМО / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т ; под общ. ред. Л. Н. Чернышова. - Воронеж : Издат.-полиграф. центр Воронеж. гос. ун-та, 2009 (Воронеж : Тип. ИПЦ ВГУ, 2009). - 419 с. - Библиогр.: с. 412-413 (42 назв.). - ISBN 978-5-9273-1568-0 : 100-00.

10.2. Дополнительная литература

1. **Горина, Г. А.** Ценообразование : учебное пособие / Г.А. Горина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>
2. **Забелина, Е.А.** Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Забелина. - Ценообразование. Практикум ; 2022-08-04. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - 156 с. - ISBN 978-985-503-585-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html>
3. **Косинова, Е. А.** Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е.А. Косинова; Е.Н. Белкина; А.Я. Казарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>
4. **Лев, М.Ю.** Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М.Ю. Лев. - Ценообразование ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 723 с. - ISBN 978-5-238-01463-0. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>
5. **Ценообразование в организации. Практикум** : Учебное пособие / Емельянова Т. В. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 336 с. - ISBN 978-985-06-2350-8. URL: <http://www.iprbookshop.ru/35571>
6. **Шуляк, П. Н.** Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 196 с. - ISBN 978-5-394-01387-4. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799>

10.3 Иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения образовательного процесса, программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Библиотека экономической и управленческой литературы	http://www.eup.ru
Госкомстат России	http://www.gks.ru
Информационная системы доступа к электронным ката-	http://www.vlibrary.ru/

логам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБ-СОН)	
Министерство финансов РФ	http://www.minfin.ru/
Министерство экономического развития РФ	http://www.economy.gov.ru/minec/main
Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации	http://www.mon.gov.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент	http://ecsocman.ru
Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	http://www.iprbookshop.ru/
Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам	Http://www.finboo.biz

27. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- лекционную аудиторию, оборудованную экраном для показа слайдов через проектор;
- специализированные классы, оснащенные персональными компьютерами с выходом в интернет.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

Изучение дисциплины «Цены и ценообразование» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- Лабораторные занятия;
- самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и лабораторных занятиях;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и лабораторных занятий;
- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;
- подготовка к итоговому экзамену, зачету.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» (Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ №1327 от 12.11.2015 г.)

Руководитель основной образовательной программы

Зав. кафедрой ЭиОП, д.э.н., профессор
(занимаемая должность, ученая степень и звание)



(подпись)

В.В. Гасилов
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

«04» июля 2017 г., протокол № 16.

Председатель, д.т.н, профессор
(занимаемая должность, ученая степень и звание)



(подпись)

П.Н. Курочка
(инициалы, фамилия)

Эксперт

