

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Воронежский государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета  Баркалов С.А.

« 30 » августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

**«Социально-экономические основы отраслевой
экономики»**

Направление подготовки (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года, 5 лет

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки 2015

Автор программы  к.э.н., доц. Смородина Е.П..

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и основ предпринимательства
« 20 » июня 2017 года Протокол № 8

Зав. кафедрой  В.В. Гасилов

Воронеж – 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Цель дисциплины «Социально-экономические основы отраслевой экономики» состоит в формировании у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функционировании отраслей, об основах функционирования и взаимодействия субъектов на различных отраслевых рынках, развитие практических навыков по изучению конъюнктуры рынка

1.2. Задачи освоения дисциплины

Задачи дисциплины:

- сформировать способности для определения положения организации в рыночной конъюнктуре на конкретный момент или ограниченный период, так и для прогнозирования изменения состояния на ближайшую перспективу; для развития позитивных процессов, устранение имеющихся и предотвращение возможных негативных явлений, избежание влияния нежелательных тенденций.

- дать прикладные знания в области исследования внешней среды организации с целью принятия фирмой экономических решений;

- научить формам и методам анализа применительно к исследованию и предоставить возможность самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социально-экономические основы отраслевой экономики» Б1.В.ДВ.1.1 относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Дисциплина изучает методы определения места предприятия в отраслевой структуре, его рыночные позиции, параметры рыночной среды и конъюнктуры

Курс «Социально-экономические основы отраслевой экономики» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров экономики опирается на знания, полученные студентами в курсах макроэкономика, микроэкономика.

В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, используются при изучении других дисциплин – маркетинг, менеджмент, технический анализ финансовых рынков.

В процессе изучения дисциплины обучающийся должен достаточно свободно владеть теорией, чтобы сформулировать связи, предсказывающие поведение экономических субъектов. Он должен владеть современными статистическими методами, позволяющими выявить воздействие экономических факторов на результаты.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Социально-экономические основы отраслевой экономики», направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК- 1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать варианты сбора и анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Уметь анализировать и интерпретировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Владеть схемами сбора и анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК -2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать методы расчёта экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
	Уметь рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
	Владеть типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базы с целью рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социально-экономические основы отраслевой экономики», составляет 2 зачетные единицы

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18

Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	36	36
Часы на контроль	-	-
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	60	60
Контрольная работа	-	-
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в экономику отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка	Историческое развитие экономики отраслевых рынков. Два основных направления в развитии экономики отраслевых рынков: эмпирическое и теоретическое. Современные исследования в экономике отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность». Чикагская школа: теория квазиконкурентных рынков, теория транзакционных издержек. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Понятие фирмы и ее поведение в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Основные направления в теории фирмы: неоклассическая, контрактная (институциональная), стратегическая концепции фирмы. Понятие рынка, отрасли и отраслевого рынка. Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Выделение границ продуктового рынка: рынок как совокупность продавцов товаров-субститутов, правило пяти процентов, корреляция цен товаров во времени, заменяемость в предложении. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков: типы и критерии. Рыночная структура: понятие и типы. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка: минимально эффективный выпуск (МЭВ), вертикальная интеграция, диверсификация производства, дифференциация товара, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, поведение фирмы в долгосрочном периоде, стохастические факторы, политика государства
2	Субъекты отраслевой экономики и их	Доминирующая фирма. Модель «самоубийственного поведения». Статические модели ценообразования. Модель Бэйна. Модель Модильяни. Динамические модели ценообразования. Технологическая концепция.

	взаимодействия	Контрактная концепция. Стратегическая концепция.
3	Структура рынка и рыночная власть	Экономическая концентрация. Рыночная и совокупная концентрация. Концентрация продавцов и концентрация покупателей. Прямые показатели: индекс Бейна, индекс Лернера, индекс Тобина. Косвенные показатели: число фирм на рынке, индекс концентрации, 11 индекс Херфиндала-Хиршмана, индекс Холла-Тайдмана, Индекс энтропии, Индекс Ханна-Кея, индекс энтропии. Концентрация и результативность рынка.
4	Рыночные барьеры и динамика рынка	Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли со свободным входом, отрасли с краткосрочными барьерами входа, отрасли с замедленным входом, отрасли с блокированным входом. Нестратегические барьеры: емкость рынка, объем капитальных затрат, абсолютное преимущество в издержках, относительное преимущество в издержках, административные барьеры, состояние инфраструктуры рынка, качество товара и репутация фирмы, криминальные барьеры. Стратегические барьеры: ценообразование, ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, продуктовая дифференциация, долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Статистика входа: норма входа, норма проникновения, размер новой фирмы, время, необходимое новой фирме, чтобы достичь размера старой. Статистика выхода: норма выхода.
5	Роль государства в организации функционирования отраслей	Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи, инструменты. Типы отраслевой политики по 43 используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Государственная промышленная политика: понятие, цели, инструменты. Аргументы за и против проведения промышленной политики. Типы промышленной политики: внутренне - ориентированная, экспортно - ориентированная, инновационно - ориентированная. Антимонопольная политика: понятие, цели, инструменты. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и отраслевой политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное р
6	Ценовая дискриминация	Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации: ценовая дискриминация первой степени (совершенная ценовая дискриминация), ценовая дискриминация второй степени (ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки), ценовая дискриминация третьей степени (ценовая дискриминация по группам потребителей). Ценообразование взаимосвязанных продаж: понятие и практика использования. Понятие межвременной ценовой дискриминации. Парадокс 22 Коуза. Грабительское ценообразование и условия его эффективного осуществления (с позиции фирмы).
7	Экономическая теория монопольного и олигопольного поведения фирмы на рынке	Формы несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия. Кооперированная и некооперированная олигополия. Понятие картельного соглашения фирм. Факторы, облегчающие сохранение картеля: величина монопольной прибыли, число фирм на рынке, величина наказания за картельное соглашение от государства, величина издержек по организации картеля и контроля действий его членов, тип выпускаемого продукта, наличие и отсутствие в отрасли избыточных мощностей, величина санкций к фирме-нарушителю, темпы технологического прогресса в отрасли. Понятие сознательного подражания. Регулирование олигопольных взаимодействий. Совершенная монополия: понятие, характерные черты. Виды монополий: государственная франшизная монополия, ресурсная монополия, патентная монополия, естественная монополия, стратегическая монополия. Способы достижения монопольной позиции в отрасли. X-неэффективность и Xэффективность. Регулирование монополии. 35 Определение естественной монополии. Субаддитивность затрат. Виды естественной монополии: глобальная и локальная. Ценовое и неценовое регулирование естественных монополий.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Экономика общественного сектора	+	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
1	Введение в экономику отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка	2,5/0,5	2,5/0,5	-	5/8,5	10/9,5
2	Субъекты отраслевой экономики и их взаимодействия	2,6/0,5	2,6/0,5	-	5/8,6	10,2/9,6
3	Структура рынка и рыночная власть	2,6/0,5	2,6/0,5	-	5/8,6	10,2/9,6
4	Рыночные барьеры и динамика рынка	2,5/0,5	2,5/0,5	-	5/8,5	10/9,5
5	Роль государства в организации функционирования отраслей	2,6/0,5	2,6/0,5	-	5/8,6	10,2/9,6
6	Ценовая дискриминация	2,6/1	2,6/1		5/8,6	10,2/9,6
7	Экономическая теория монопольного и олигопольного поведения фирмы на рынке	2,6/0,5	2,6/0,5		5/8,6	10,2/9,6

5.4. Лабораторный практикум «Не предусмотрено учебным планом»

5.5. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	Введение в экономику отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка	Историческое развитие экономики отраслевых рынков. Два основных направления в развитии экономики отраслевых рынков: эмпирическое и теоретическое. Современные исследования в экономике отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность». Чикагская школа: теория	2,5/0,5

		<p>квазиконкурентных рынков, теория транзакционных издержек. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Понятие фирмы и ее поведение в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Основные направления в теории фирмы: неоклассическая, контрактная (институциональная), стратегическая концепции фирмы. Понятие рынка, отрасли и отраслевого рынка. Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Выделение границ продуктового рынка: рынок как совокупность продавцов товаров-субститутов, правило пяти процентов, корреляция цен товаров во времени, заменяемость в предложении. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков: типы и критерии. Рыночная структура: понятие и типы. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка: минимально эффективный выпуск (МЭВ), вертикальная интеграция, диверсификация производства, дифференциация товара, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, поведение фирмы в долгосрочном периоде, стохастические факторы, политика государства</p>	
2	Субъекты отраслевой экономики и их взаимодействия	<p>Доминирующая фирма. Модель «самоубийственного поведения». Статические модели ценообразования. Модель Бэйна. Модель Модильяни. Динамические модели ценообразования. Технологическая концепция. Контрактная концепция. Стратегическая концепция.</p>	2,6/0,5
3	Структура рынка и рыночная власть	<p>Экономическая концентрация. Рыночная и совокупная концентрация. Концентрация продавцов и концентрация покупателей. Прямые показатели: индекс Бейна, индекс Лернера, индекс Тобина. Косвенные показатели: число фирм на рынке, индекс концентрации, 11 индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Холла-Тайдмана, Индекс энтропии, Индекс Ханна-Кея, индекс энтропии. Концентрация и результативность рынка.</p>	2,6/0,5
4	Рыночные барьеры и динамика рынка	<p>Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли со свободным входом, отрасли с краткосрочными барьерами входа, отрасли с замедленным входом, отрасли с заблокированным входом. Нестратегические барьеры: емкость рынка, объем капитальных затрат, абсолютное преимущество в издержках, относительное преимущество в издержках, административные барьеры, состояние инфраструктуры рынка, качество товара и репутация фирмы, криминальные барьеры. Стратегические барьеры: ценообразование, ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, продуктовая дифференциация, долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Статистика входа: норма входа, норма проникновения, размер новой фирмы, время, необходимое новой фирме, чтобы достичь размера старой. Статистика выхода: норма выхода.</p>	2,5/0,5
5	Роль государства в организации функционирования отраслей	<p>Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи, инструменты. Типы отраслевой политики по 43 используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Государственная промышленная</p>	2,6/0,5

		политика: понятие, цели, инструменты. Аргументы за и против проведения промышленной политики. Типы промышленной политики: внутренне - ориентированная, экспортно – ориентированная, инновационно - ориентированная. Антимонопольная политика: понятие, цели, инструменты. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и отраслевой политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное р	
6	Ценовая дискриминация	Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации: ценовая дискриминация первой степени (совершенная ценовая дискриминация), ценовая дискриминация второй степени (ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки), ценовая дискриминация третьей степени (ценовая дискриминация по группам потребителей). Ценообразование взаимосвязанных продаж: понятие и практика использования. Понятие межвременной ценовой дискриминации. Парадокс 22 Коуза. Грабительское ценообразование и условия его эффективного осуществления (с позиции фирмы).	2,6/1
7	Экономическая теория монопольного и олигопольного поведения фирмы на рынке	Формы несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия. Кооперированная и некооперированная олигополия. Понятие картельного соглашения фирм. Факторы, облегчающие сохранение картеля: величина монопольной прибыли, число фирм на рынке, величина наказания за картельное соглашение от государства, величина издержек по организации картеля и контроля действий его членов, тип выпускаемого продукта, наличие и отсутствие в отрасли избыточных мощностей, величина санкций к фирме-нарушителю, темпы технологического прогресса в отрасли. Понятие сознательного подражания. Регулирование олигопольных взаимодействий. Совершенная монополия: понятие, характерные черты. Виды монополий: государственная франшизная монополия, ресурсная монополия, патентная монополия, естественная монополия, стратегическая монополия. Способы достижения монопольной позиции в отрасли. X-неэффективность и Xэффективность. Регулирование монополии. 35 Определение естественной монополии. Субаддитивность затрат. Виды естественной монополии: глобальная и локальная. Ценовое и неценовое регулирование естественных монополий.	2,6/0,5

6.ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ,КУРСОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ не предусмотрена учебным планом

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
1	ПК- 1	Тестирование	2/1

	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Контрольная работа Зачет	
2	ПК -2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Тестирование Контрольная работа Зачет	2/1

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля		
		КР	Тест	Зачет
Знает	варианты сбора и анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1	+	+	+
Умеет	анализировать и интерпретировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1	+	+	+
Владет	схемами сбора и анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1	+	+	+
Знает	методы расчёта экономических и социально-экономических показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-2	+	+	+
Умеет	рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - на основе	+	+	+

	типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; ПК-2			
Владеет	типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базы с целью рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-2	+	+	+

7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты контроля знаний (зачет) оцениваются по шкале:

- «аттестован»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	варианты сбора и анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1	Аттестован	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
Умеет	анализировать и интерпретировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1		Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
Владеет	схемами сбора и анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1		Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
Знает	варианты сбора и анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1	Не аттестован	Не выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
Умеет	анализировать и интерпретировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1		Не выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
Владеет	схемами сбора и анализа исходных		Не выполнение работ в

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
т	данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-1		срок, предусмотренный в рабочих программах
Знает	методы расчёта экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-2	Аттестован	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
Умеет	рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; ПК-2		Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
Владет	типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базы с целью рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-2		Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
Знает	методы расчёта экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-2		не аттестован
Умеет	рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; ПК-2	Не выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	
Владет	типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базы с целью рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; ПК-2	Не выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	

7.2.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний (экзамен) оценивается во 2 семестре для очной и в 1 заочной формы обучения по системе:

- «отлично»;
- ● «хорошо»;

- • «удовлетворительно»;
- • «неудовлетворительно»;

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл
ПК-1	Знать варианты сбора и анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	выступление с докладами ; участие в обсуждениях на семинаре, выполнение контрольных работ	Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует непонимание заданий. У студента нет ответа. Большинство требований, предъявляемых к заданию, не выполнены. Не было попытки выполнить задание.
	Уметь анализировать и интерпретировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	выступление с докладами ; участие в обсуждениях на семинаре, выполнение контрольных работ	Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует непонимание заданий. У студента нет ответа. Большинство требований, предъявляемых к заданию, не выполнены. Не было попытки выполнить задание.
	Владеть схемами сбора и анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	выступление с докладами ; участие в обсуждениях на семинаре, выполнение контрольных работ	Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует непонимание заданий. У студента нет ответа. Большинство требований, предъявляемых к заданию, не выполнены. Не было попытки выполнить задание.
ПК - 2	Знать методы расчёта экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих	выступление с докладами ; участие в обсуждениях	Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все	Студент демонстрирует значительное	Студент демонстрирует частичное понимание	Студент демонстрирует непонимание заданий. У

субъектов;	иях на семинаре, выполнен ие контрольных работ	требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	е заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.	студента нет ответа. Большинство требований, предъявляемых к заданию, не выполнены. Не было попытки выполнить задание.
Уметь рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;	выступления с докладами; участие в обсуждениях на семинаре, выполнен ие контрольных работ	Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует непонимание заданий. У студента нет ответа. Большинство требований, предъявляемых к заданию, не выполнены. Не было попытки выполнить задание.
Владеть типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базы с целью рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;	выступления с докладами; участие в обсуждениях на семинаре, выполнен ие контрольных работ	Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.	Студент демонстрирует непонимание заданий. У студента нет ответа. Большинство требований, предъявляемых к заданию, не выполнены. Не было попытки выполнить задание.

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических занятиях: в виде опроса теоретического материала и умения применять его к решению задач у доски, в виде проверки домашних заданий, в виде тестирования по отдельным темам.

7.3.1. Примерная тематика РГР « Не предусмотрена учебным планом»

7.3.2. Примерная тематика и содержание КР « Не предусмотрена учебным планом»

7.3.3. Вопросы для коллоквиумов «Не предусмотрено учебным планом»

7.3.4. Задания для тестирования

1. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:
 - А) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
 - Б) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм;
 - В) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
 - Г) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
 - Д) нет правильного ответа.
2. Монополия, ограниченная олигополией, это рыночная структура, в которой на рынке присутствуют:
 - А) один доминирующий покупатель и несколько мелких покупателей;
 - Б) один доминирующий продавец и несколько крупных покупателей;
 - В) несколько крупных продавцов и несколько крупных покупателей;
 - Г) один продавец и один покупатель;
 - Д) нет правильного ответа.
3. Функция предложения монополиста:
 - А) это зависимость между рыночной ценой и объемом предлагаемой на рынок продукции;
 - Б) совпадает с функцией предельных издержек;
 - В) совпадает с функцией средних издержек;
 - Г) нет правильного ответа.
4. В модели совершенной конкуренции для отдельного производителя возможно получение положительной экономической прибыли при условии, что
 - А) выручка покрывает постоянные затраты производителя;
 - Б) отрасль рассматривается в коротком периоде;
 - В) отрасль рассматривается в долгосрочном периоде;
 - Г) такая ситуация невозможна.
5. Коэффициент Бэйна выводится исходя из:
 - А) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
 - Б) показателя перекрестной эластичности спроса;
 - В) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;
 - Г) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
 - Д) нет правильного ответа.
6. Необходимость покупки лицензии на ведение деятельности монополистом приводит к:
 - А) снижению выручки;
 - Б) росту цены на продукцию;

- В) снижению объема выпускаемой продукции;
Г) росту цены и снижению объема выпуска;
Д) нет правильного ответа.
7. Снижение транспортных затрат в модели Хотеллинга означает:
А) снижение потребительского спроса на данный вид товара;
Б) увеличение потребительского спроса на данный вид товара;
В) уменьшение дифференциации товара для потребителей;
Г) увеличение приверженности потребителей к товару;
Д) нет правильного ответа.
8. В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:
А) росту числа фирм;
Б) сокращению числа фирм;
В) число фирм не изменится;
Г) нет прямой связи.
9. Поглощения, в результате которых улучшается эффективность работы предприятия, называют:
А) стяжательными поглощениями;
Б) аллокативными поглощениями;
15. В) управленческими поглощениями;
Г) конгломератными поглощениями.
10. Ценовая дискриминация второй степени предполагает:
А) межличностное и межперсональное различие цен спроса;
Б) только межличностное различие цен спроса;
В) только межперсональное различие цен спроса;
Г) нет правильного ответа.
11. В условиях ценовой дискриминации выполняется следующее (Q_I , Q_{II} , Q_{III} – оптимальные для дискриминирующей фирмы объемы при соответствующих видах ценовой дискриминации):
А) $Q_I < Q_{II} < Q_{III}$;
Б) $Q_I > Q_{II} > Q_{III}$;
В) $Q_I > Q_{II}$ и Q_{III} ;
Г) $Q_I < Q_{II}$ и Q_{III} ;
Д) $Q_{III} > Q_I$ и Q_{II} ;
Е) $Q_{II} > Q_I$ и Q_{III} .
12. Малой фирме наиболее выгодно увеличивать расходы на рекламу при наличии в отрасли крупной фирмы, если:
А) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов значителен;
Б) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов незначителен;
В) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов значителен;
Г) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов незначителен.

13. Вытеснение с рынка высококачественных низкокачественными товарами обусловлено:

- А) феноменом недобросовестного поведения контрагента;
- Б) проблемой негативного отбора;
- В) нерациональностью потребителей;
- Г) А+Б+В.

14. Какой из ниже перечисленных факторов не способствует решению проблемы асимметричности информации:

- А) репутация фирмы;
- Б) гарантии на продукцию;
- В) высокие цены на продукцию;
- Г) расточительные расходы;
- Д) низкие входные цены.

15. Цены Рамсея для многопродуктового монополиста используются государством для:

- А) увеличения общественного благосостояния;
- Б) ограничения объемов выпускаемой продукции;
- В) выравнивания цен на различных рынках;
- Г) дотирования естественных монополий;
- Д) нет правильного ответа.

16. Монопольная власть в соответствии с коэффициентом Папандреу растет при:

- А) росте мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
- Б) росте мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
- В) снижении мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
- Г) снижении мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов.

17. Применение монополиями двуставочного тарифа вместо линейного ведет к:

- А) потере общественного благосостояния;
- Б) росту общественного благосостояния;
- В) общественное благосостояние не меняется;
- Г) нет правильного ответа.

18. Объем расходов на рекламу в условиях монополистической конкуренции:

- А) меньше оптимального;
- Б) больше оптимального;
- В) равен оптимальному;
- Г) может быть как выше, так и ниже оптимального.

19. При долгосрочном равновесии в модели монополистической конкуренции рыночная цена:

- А) равна предельным издержкам;
- Б) превышает средние издержки;
- В) равна средним издержкам;
- Г) равна предельной выручке;

Д) нет правильного ответа.

20. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

А) торговой марки;

Б) упаковки;

В) качества;

Г) уровня цены;

Д) уровня дохода;

Е) удовлетворяемых вкусов.

21. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

А) торговой марки;

Б) упаковки;

В) качества;

Г) уровня цены;

Д) уровня дохода;

Е) удовлетворяемых вкусов.

7.3.5. Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет и метод, современные теоретические школы, их методологические отличия.

2. Понятие отраслевой рынок. Определение границ рынка и отрасли. Классификация рынков и отраслей.

3. Рынок: понятие, границы выделения, структура.

4. Критерии классификации рынков, их сущность и характеристика.

5. Экономическая природа и содержание потребительского спроса.

6. Эластичность спроса на услуги, ее виды и методы расчета.

7. Предложение услуг и его связь с потребительским спросом.

8. Основные тенденции изменения спроса и предложения услуг.

9. Монополия как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.

10. Олигополия как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.

11. Чистая (совершенная) конкуренция как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.

12. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.

13. Количественные показатели структуры рынка услуг.

14. Показатели монопольной власти.

15. Монопольная власть. Экономическая прибыль и проблемы ее измерения.

16. Модели олигополистического взаимодействия фирм на рынке.

17. Дифференциация продукта, виды, влияние на структуру рынка, измерение степени дифференциации.

18. Модель дуополии Курно: сущность и значение.

19. Модель дуополии Бертрана: сущность и значение.

20. Модель дуополии Эджуорта: сущность и значение.

21. Модель дуополии Штакельберга: сущность и значение.
22. Модели горизонтальной продуктовой дифференциации.
23. Сущность вертикальной продуктовой дифференциации.
24. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга.
25. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Салопа.
26. Модель Ланкастера.
27. Меры концентрации производителей.
28. Модели горизонтальной продуктовой дифференциации.
29. Сущность вертикальной продуктовой дифференциации.
30. Экономическое содержание и формы рыночной концентрации.
31. Оценка эффективности процессов концентрации.
32. Горизонтальная рыночная интеграция, ее сущность и формы проявления.
33. Эволюция форм и методов вертикальной рыночной интеграции.
34. Направления диверсификации на рынке.
35. Слияния и поглощения предприятий, виды, стимулы, последствия.
36. Барьеры входа в отрасль.
37. Рынок доминирующей фирмы. Условия доминирования, ценовые стратегии доминирующей фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
38. Проблемы, возникающие в связи с асимметричностью информации о качестве товара. Рынок «лимонов» Акерлофа.
39. Решение проблем асимметричности информации.
40. Ценовая дискриминация потребителей.
41. Двуставочный тариф и нелинейное ценообразование.
42. Отраслевая политика государства. Цели, задачи, типы и виды.
43. Естественные монополии. Основные методы государственного регулирования естественных монополий.
44. Антимонопольная политика государства.

7.3.6. Вопросы для экзамена «Не предусмотрено учебным планом»

7.3.7. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в экономику отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка	ПК-1 ПК-2	Тест, устный опрос, зачет
2	Субъекты отраслевой экономики и их взаимодействия		
3	Структура рынка и рыночная власть		
4	Рыночные барьеры и динамика рынка		
5	Роль государства в организации функционирования отраслей		
6	Ценовая дискриминация		
7	Экономическая теория монопольного и олигопольного поведения фирмы на рынке		

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости по билетам (тестам), охватывающим весь пройденный материал дисциплины или организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, учебную и рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачета - это повторение всего материала дисциплины. При подготовке к сдаче зачета студент весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. По завершению изучения дисциплины сдается зачет.

В период подготовки к зачету студент вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Подготовка студента включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) зачета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине читаются лекции, проводятся практические занятия.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к лекционным занятиям. На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятым терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе курса.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки практическим (семинарским) занятиям. Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Непосредственную подготовку студента к занятию начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по дисциплине «Право» может выполняться в библиотеке ВГТУ, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Учебный материал учебной дисциплины «Право», предусмотренный рабочим учебным планом для усвоения студентом в процессе самостоятельной работы, выносится на итоговый контроль наряду с учебным материалом, который разрабатывался при проведении учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа студентов в аудиторное

время может включать: конспектирование (составление тезисов) лекций; выполнение контрольных работ; решение задач; работу со справочной и методической литературой; работу с нормативными правовыми актами; выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях; защиту выполненных работ; участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины; участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях; участие в тестировании и др. Самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время может состоять из: повторение лекционного материала; подготовки к семинарам (практическим занятиям); изучения учебной и научной литературы; изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных); решения задач, выданных на практических занятиях; подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.; подготовки к семинарам устных докладов (сообщений); подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя.

Освоение дисциплины оценивается на зачете. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, учебную и рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачета - это повторение всего материала дисциплины. При подготовке к сдаче зачета студент весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. По завершению изучения дисциплины сдается зачет.

В период подготовки к зачету студент вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Подготовка студента включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) зачета.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Учебная литература

1. Розанова, Надежда Михайловна. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие. - Москва : Юрайт, 2010 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 906 с. - Библиогр.: с. 904-906 (32 назв.). - ISBN 978-5-9916-0524-3. - ISBN 978-5-9692-0444-7 : 301-60.
2. Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Федорова А.Ю.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65374.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Плотников, А. Н. Финансирование инновационной деятельности в строительстве : Учебное пособие / Плотников А. Н. - Саратов : Ай Пи

Эр Медиа, 2011. - 118 с. - ISBN 978-5-904000-92-9.
URL: <http://www.iprbookshop.ru/910>

4. Алексейчева, Елена Юрьевна. Экономическая география и регионалистика [Текст] : учебник : рекомендовано УМО. - М. : Дашков и К, 2011 (Люберцы : ФГУП "ПИК "ВИНИТИ", 2011). - 374, [1] с. - Библиогр.: с. 374-375 (28 назв.). - ISBN 978-5-394-01244-0 : 180-00.
5. Брезе, В. А. Системы технологий отраслей экономики : Учебное пособие / Брезе В. А. - Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2012. - 317 с.
URL: <http://www.iprbookshop.ru/14409>
6. Салмина, Н. Ю. Экономическое моделирование : Учебное пособие / Салмина Н. Ю. - Томск : Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. - 108 с. - ISBN 978-5-4332-0022-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/13916>

10.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/>
3. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.nns.ru/>
4. технологии Internet для поиска материала для выполнения индивидуальных работ и работ по заданию преподавателя;
5. Outlook Express или любая другая почтовая программа для реализации электронных консультаций с преподавателем в режиме off-line;
6. Microsoft Word для оформления письменных индивидуальных и творческих заданий преподавателя; оформления индивидуальных работ и рефератов;
7. Microsoft Power Point для визуализации лекций и результатов выполнения студентами индивидуальных заданий.

1.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://economics.boom.ru/> – материалы по экономике отраслевых рынков.
2. <http://www.iet.ru/publication.php>–публикации сотрудников Института экономики переходного периода, посвященные организации отраслевых рынков.
3. . www.beafnd.org – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
4. <http://gallery.economicus.ru>– материалы об экономистах и направлениях экономической теории.– Центр стратегических разработок.
5. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

6. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
7. <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).
8. <http://www.hse.ru> – Государственный университет Высшая школа экономики
9. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (г.Москва).

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира. В количестве 3-х мест.
3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет
4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и практических занятиях;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и практических занятий;
- подготовка к текущему контролю знаний;
- подготовка к итоговому зачету.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций»

Руководитель основной образовательной программы
Зав. каф. ЭиОП
д-р экон. наук, проф. _____

В.В. Гасилов

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией факультета экономики, менеджмента и информационных технологий.

«4» июля 2017 г. протокол № 16

Председатель д-р техн. наук, проф. _____

П.Н. Курочка

Эксперт

Директор ООО «МКС-Аудит»

(место работы)

(занимаемая должность)

(подпись) (инициалы, фамилия)

