

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Креативный копирайтинг и авторское право»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

1.1. Цели дисциплины заключаются в формировании базовых теоретических знаний и конкретных практических навыков по написанию заказных рекламных и обзорных статей, текстов для пресс-релизов, интервью, буклетов, корпоративных новостей, коммерческих и PR- текстов, презентаций.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- сформировать отношение к рекламному тексту, как к инструменту рыночной экономики;
- ознакомление студентов с зарубежной и российской практикой создания рекламного текста;
- формирование способности решать практические задачи по созданию и оценке рекламного текста.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-1 - Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента

ПК-2 - Способен к созданию и анализу текстов в PR и рекламе

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет