

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Социальные коммуникации»

Для всех направлений подготовки магистров всех форм обучения

Квалификация выпускника магистр

Год начала подготовки 2025

Цель изучения дисциплины: содействовать формированию профессионального самосознания студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации при адекватной передаче социально значимой информации в процессе взаимодействия в различных коммуникативных системах.

Задачи изучения дисциплины:

Показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования современного общества как в целом, так и в больших и малых социальных группах, используя навыки командной работы.

Раскрыть значение процессов коммуникации для управления социальными институтами общества, а также значение коммуникативной компетентности личности, как для ее индивидуального социального успеха, так и для командного социального успеха, как достижения социальной группы (команды).

Выработать практические навыки исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства.

Перечень формируемых компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет