

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета информационных  
технологий и компьютерной  
безопасности

\_\_\_\_\_/ Бредихин А. В. /

« \_\_\_\_\_ » 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
дисциплины**

**«Генеративные модели искусственного интеллекта в СМИ»**

**Направление подготовки** 42.04.02 Журналистика

**Профиль** СМИ и интернет

**Квалификация выпускника** магистр

**Нормативный период обучения** 2 года

**Форма обучения** очная

**Год начала подготовки** 2024 г.

Автор программы

\_\_\_\_\_  
*подпись*

Н. А. Рындин

Заведующий кафедрой  
систем автоматизированного  
проектирования и  
информационных систем

\_\_\_\_\_  
*подпись*

П. Ю. Гусев

Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_  
*подпись*

С. А. Скуридина

**Воронеж 2024**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1.Цели дисциплины

Ознакомление студентов с принципами работы генеративных моделей ИИ и их применением в сфере журналистики. Развитие навыков практического использования генеративных ИИ для создания текстового, визуального, аудиовизуального контента. Формирование критического мышления в отношении этических и правовых аспектов применения ИИ в медиа. Обучение методам оценки качества и верификации контента, созданного ИИ.

### 1.2.Задачи освоения дисциплины

Освоение теоретических основ генеративного ИИ и понимание их применения в современной журналистике. Развитие навыков работы с инструментами генеративного ИИ для создания текстового, визуального и аудиовизуального контента. Приобретение умений оценки качества и достоверности информации, созданной с использованием ИИ. Формирование этических и правовых компетенций в контексте использования ИИ в СМИ. Разработка и защита собственного медиапроекта с применением генеративного ИИ.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Генеративные модели искусственного интеллекта в СМИ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1 учебного плана.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Генеративные модели искусственного интеллекта в СМИ» направлен на формирование следующих компетенций:

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                                              |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1        | <b>знать</b> принципы планирования редакционного процесса при создании ИИ-контента, особенности веб-редактирования материалов, созданных генеративными моделями, и платформы для их публикации |
|             | <b>уметь</b> разрабатывать и реализовывать план-график публикаций, редактировать и корректировать контент, созданный генеративными ИИ, под особенности интернет-форматов                       |

|      |                                                                                                                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <b>владеть</b> навыками работы с инструментами генеративного ИИ и современными платформами для публикации материалов в цифровых медиа                                                  |
| ПК-4 | <b>знать</b> особенности работы социальных сетей и интернет-ресурсов для продвижения контента, созданного с помощью генеративного ИИ                                                   |
|      | <b>уметь</b> разрабатывать стратегии продвижения ИИ-контента, взаимодействовать с аудиторией через современные платформы коммуникации, использовать аналитику для оценки эффективности |
|      | <b>владеть</b> инструментами для эффективного распространения контента, созданного генеративным ИИ, включая алгоритмы социальных сетей и современные маркетинговые технологии          |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Генеративные модели искусственного интеллекта в СМИ» составляет 3 зачетные единицы.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий:

##### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                                                               | Всего часов | Семестры |       |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-------|---|---|
|                                                                                                                  |             | 1        | 2     | 3 | 4 |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                                                                                | 54          |          | 54    |   |   |
| В том числе:                                                                                                     |             |          |       |   |   |
| Лекции                                                                                                           | 18          |          | 18    |   |   |
| Практические занятия (ПЗ),<br>в том числе в форме практической<br>подготовки ( <i>при наличии</i> ) <sup>1</sup> | 36          |          | 36    |   |   |
| Лабораторные работы (ЛР),<br>в том числе в форме практической<br>подготовки ( <i>при наличии</i> )               |             |          |       |   |   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                    | 54          |          | 54    |   |   |
| Курсовой проект (работа) (есть, нет)                                                                             | нет         |          | нет   |   |   |
| Контрольная работа (есть, нет)                                                                                   | нет         |          | нет   |   |   |
| Вид промежуточной аттестации (зачет,<br>зачет с оценкой, экзамен)                                                | зачет       |          | зачет |   |   |
| Общая трудоемкость                                                                                               | час         | 108      | 108   |   |   |
|                                                                                                                  | зач. ед.    | 3        | 3     |   |   |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1.Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### очная форма обучения

| № п/п  | Наименование темы                                         | Содержание раздела                                                                                                                                                                             | Лекц | Прак зан. | Лаб. зан. | СРС | Всего, час |
|--------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----|------------|
| 1      | Основы ИИ. Генеративные модели                            | Теоретические аспекты: определение, принципы работы, история развития. Основные типы генеративных моделей (GPT, DALL-E, Midjourney и др.). Примеры использования ИИ в современной журналистике | 2    | 4         |           | 6   | 12         |
| 2      | Этические аспекты и вызовы генеративного ИИ в СМИ         | Проблемы достоверности. Этика использования. Вопросы авторства и интеллектуальных прав. Регулирование и правовые аспекты                                                                       | 2    | 4         |           | 6   | 12         |
| 3      | Генерация текста – возможности и ограничения              | Обзор текстовых генеративных моделей (ChatGPT, Claude, Gemini). Практика создания новостных материалов и аналитических статей                                                                  | 2    | 4         |           | 6   | 12         |
| 4      | Генерация визуального контента                            | Работа с визуальными моделями (DALL-E, Midjourney). Создание иллюстраций и инфографики                                                                                                         | 2    | 4         |           | 6   | 12         |
| 5      | Видео- и аудиогенерация в медиа                           | Обзор технологий (Synthesia, Descript, ElevenLabs). Создание коротких видеороликов и подкастов                                                                                                 | 2    | 4         |           | 6   | 12         |
| 6      | Интеграция генеративного контента в редакционные процессы | Кейсы использования ИИ в редакциях. Автоматизация новостных процессов и анализ аудитории                                                                                                       | 2    | 4         |           | 6   | 12         |
| 7      | Оценка качества и проверка достоверности ИИ-контента      | Инструменты для проверки фактов, верификации изображений и текста                                                                                                                              | 2    | 4         |           | 6   | 12         |
| 8      | Тренды и перспективы развития ИИ в СМИ                    | Анализ трендов и прогнозирование развития технологий                                                                                                                                           | 2    | 4         |           | 6   | 12         |
| 9      | Итоговая работа и защита проектов                         | Презентация индивидуальных и групповых проектов. Обратная связь и анализ результатов.                                                                                                          | 2    | 4         |           | 6   | 12         |
| Итого: |                                                           |                                                                                                                                                                                                | 18   | 36        |           | 54  | 108        |

### 5.2.Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом.

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) во втором семестре.

Учебным планом по дисциплине «Генеративные модели искусственного интеллекта в СМИ» не предусмотрено выполнение контрольной работы (контрольных работ) во втором семестре.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 7.1.1. Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                                              | Критерии оценивания                                      | Аттестован                                                    | Не аттестован                                                   |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ПК-1        | <b>знать</b> принципы планирования редакционного процесса при создании ИИ-контента, особенности веб-редактирования материалов, созданных генеративными моделями, и платформы для их публикации | активная работа на практических занятиях                 | выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | <b>уметь</b> разрабатывать и реализовывать план-график публикаций, редактировать и корректировать контент, созданный генеративными ИИ, под особенности интернет-форматов                       | решение стандартных практических задач                   | выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | <b>владеть</b> навыками работы с инструментами генеративного ИИ и современными платформами для публикации материалов в цифровых медиа                                                          | решение прикладных задач в конкретной предметной области | выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| ПК-4        | <b>знать</b> особенности работы социальных сетей и интернет-ресурсов для продвижения контента, созданного с помощью генеративного ИИ                                                           | активная работа на практических занятиях                 | выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | <b>уметь</b> разрабатывать стратегии продвижения ИИ-контента, взаимодействовать с аудиторией через современные платформы                                                                       | решение стандартных практических задач                   | выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

|  |                                                                                                                                                                               |                                                          |                                                               |                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|  | коммуникации, использовать аналитику для оценки эффективности программных комплексов                                                                                          |                                                          |                                                               |                                                                 |
|  | <b>владеть</b> инструментами для эффективного распространения контента, созданного генеративным ИИ, включая алгоритмы социальных сетей и современные маркетинговые технологии | решение прикладных задач в конкретной предметной области | выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

### 7.1.2. Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются во втором семестре по системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                                              | Критерии оценивания | Аттестован                       | Не аттестован                        |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| ПК-1        | <b>знать</b> принципы планирования редакционного процесса при создании ИИ-контента, особенности веб-редактирования материалов, созданных генеративными моделями, и платформы для их публикации | тест                | выполнение теста на 70 и более % | в тесте менее 70% правильных ответов |
|             | <b>уметь</b> разрабатывать и реализовывать план-график публикаций, редактировать и корректировать контент, созданный генеративными ИИ, под особенности интернет-форматов                       | тест                | выполнение теста на 70 и более % | в тесте менее 70% правильных ответов |
|             | <b>владеть</b> навыками работы с инструментами генеративного ИИ и современными платформами для публикации материалов в цифровых медиа                                                          | тест                | выполнение теста на 70 и более % | в тесте менее 70% правильных ответов |
| ПК-4        | <b>знать</b> особенности работы социальных сетей и интернет-ресурсов для продвижения контента, созданного с помощью генеративного ИИ                                                           | тест                | выполнение теста на 70 и более % | в тесте менее 70% правильных ответов |
|             | <b>уметь</b> разрабатывать стратегии продвижения ИИ-контента, взаимодействовать с аудиторией через                                                                                             | тест                | выполнение теста на 70 и более % | в тесте менее 70% правильных ответов |

|  |                                                                                                                                                                               |      |                                  |                                      |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------|--------------------------------------|
|  | современные платформы коммуникации, использовать аналитику для оценки эффективности программных комплексов                                                                    |      |                                  |                                      |
|  | <b>владеть</b> инструментами для эффективного распространения контента, созданного генеративным ИИ, включая алгоритмы социальных сетей и современные маркетинговые технологии | тест | выполнение теста на 70 и более % | в тесте менее 70% правильных ответов |

## 7.2.Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1. Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Что такое генеративный искусственный интеллект и какие основные принципы лежат в основе его работы?
2. Какие существуют типы генеративных моделей и каковы их особенности применения в журналистике?
3. Каковы основные этапы создания контента с использованием генеративного ИИ?
4. Какие этические проблемы возникают при использовании генеративного ИИ в медиа?
5. Какие технологии и инструменты используются для генерации визуального контента?
6. В чем заключается специфика генерации аудиоконтента с помощью ИИ?
7. Какие методы проверки достоверности контента, созданного генеративным ИИ, существуют?
8. Как интегрировать генеративный ИИ в редакционные процессы?
9. Какие способы повышения эффективности взаимодействия с аудиторией через социальные сети с использованием ИИ-контента существуют?
10. Какие стратегии минимизации рисков при использовании генеративного ИИ в журналистике являются наиболее эффективными?

### 7.2.2. Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Что такое генеративный искусственный интеллект?
  - а) технология для анализа данных;
  - б) **система, способная создавать новый контент на основе обучающих данных;**
  - в) программа для редактирования изображений;

- d) устройство для обработки аудиосигналов.
2. Какая из следующих моделей предназначена для генерации текстового контента?
- a) DALL-E;
  - b) Midjourney;
  - c) **GPT;**
  - d) Synthesia.
3. Какой из перечисленных инструментов используется для генерации изображений?
- a) ChatGPT;
  - b) **DALL-E;**
  - c) Descript;
  - d) ElevenLabs.
4. В чем заключается основная этическая проблема использования генеративного ИИ в медиа?
- a) высокая стоимость;
  - b) **риск распространения недостоверной информации;**
  - c) сложность настройки моделей;
  - d) ограниченные возможности генерации контента.
5. Что означает термин «deepfake»?
- a) генерация текстового контента;
  - b) **фальсификация аудиовизуальных материалов с помощью ИИ;**
  - c) создание инфографики;
  - d) обработка больших данных.
6. Какие навыки необходимы для эффективной работы с генеративным ИИ в журналистике?
- a) знание законов маркетинга;
  - b) **навыки редактирования и анализа контента;**
  - c) опыт в инженерии;
  - d) умение разрабатывать программное обеспечение.
7. Какой инструмент используется для генерации аудиоконтента?
- a) Synthesia;
  - b) **ElevenLabs;**
  - c) ChatGPT;
  - d) Midjourney.
8. Что из перечисленного является основным критерием оценки качества контента, созданного ИИ?
- a) эстетичность;
  - b) **достоверность и оригинальность;**

- c) скорость генерации;
  - d) стоимость использования.
9. Какие платформы наиболее популярны для распространения ИИ-контента в социальных сетях?
- a) LinkedIn и Twitter;
  - b) **Facebook и Instagram;**
  - c) Google Docs и Microsoft Word;
  - d) Википедия и Reddit.
10. Какой из следующих методов используется для проверки достоверности ИИ-контента?
- a) краудсорсинг;
  - b) **верификация через специализированные платформы;**
  - c) использование анонимных источников;
  - d) случайная проверка.

### 7.2.3. Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Какой инструмент эффективнее использовать для генерации визуального контента для соцсетей?
- a) GPT;
  - b) **Midjourney;**
  - c) ElevenLabs;
  - d) Synthesia.
2. Что необходимо сделать, чтобы повысить достоверность текста, созданного ИИ?
- a) автоматически публиковать материал;
  - b) **провести дополнительную верификацию данных;**
  - c) использовать только визуальный контент;
  - d) оставить как есть.
3. Как минимизировать вероятность распространения фейков с использованием генеративного ИИ?
- a) использовать только текстовый ИИ;
  - b) **проверять факты и использовать несколько источников;**
  - c) ограничить использование ИИ в публикациях;
  - d) публиковать без проверки.
4. Какой подход лучше для использования ИИ в подготовке интервью?
- a) **использовать ИИ для предварительной подготовки вопросов;**
  - b) полностью доверить подготовку ИИ;
  - c) исключить ИИ из процесса;
  - d) использовать ИИ для написания итоговой статьи.

5. Что необходимо учитывать при генерации видео-контента для онлайн-новостей?
- a) только стиль видео;
  - b) длительность ролика;
  - c) **соответствие контента фактам и актуальности;**
  - d) использовать только текстовые генераторы.
6. Какой инструмент лучше всего подходит для создания презентационного видеоконтента для медиа?
- a) ElevenLabs;
  - b) **Synthesia;**
  - c) DALL-E;
  - d) ChatGPT.
7. Как обеспечить высокое качество текста, созданного ИИ, перед публикацией?
- a) **редактировать и проверять факты вручную;**
  - b) публиковать сразу после генерации;
  - c) полагаться на алгоритмы ИИ без проверки;
  - d) использовать только визуальный контент.
8. Как можно повысить вовлеченность аудитории при публикации контента, созданного ИИ, в социальных сетях?
- a) публиковать без описания;
  - b) **использовать интерактивные элементы и задавать вопросы;**
  - c) исключить комментарии;
  - d) публиковать редко и нерегулярно.
9. Какой метод подходит для создания аудиоконтента с индивидуальными особенностями голоса?
- a) ChatGPT;
  - b) DALL-E;
  - c) **ElevenLabs;**
  - d) Midjourney.
10. Как минимизировать риск авторских нарушений при использовании генеративного ИИ для создания медиа-контента?
- a) игнорировать авторские права;
  - b) **проверять лицензии и использовать только разрешенные источники;**
  - c) использовать материалы без анализа;
  - d) публиковать контент анонимно.

#### 7.2.4. Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Что такое генеративный искусственный интеллект и какие основные принципы лежат в основе его работы?
2. Какие существуют типы генеративных моделей и каковы их особенности применения в журналистике?
3. Каковы основные этапы создания контента с использованием генеративного ИИ?
4. Какие этические проблемы возникают при использовании генеративного ИИ в медиа?
5. Какие технологии и инструменты используются для генерации визуального контента?
6. В чем заключается специфика генерации аудиоконтента с помощью ИИ?
7. Какие методы проверки достоверности контента, созданного генеративным ИИ, существуют?
8. Как интегрировать генеративный ИИ в редакционные процессы?
9. Какие способы повышения эффективности взаимодействия с аудиторией через социальные сети с использованием ИИ-контента существуют?
10. Какие стратегии минимизации рисков при использовании генеративного ИИ в журналистике являются наиболее эффективными?

#### **7.2.5. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

Не предусмотрено учебным планом.

#### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

#### **7.2.7. Паспорт оценочных материалов**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>           | <b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b> | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1            | Основы ИИ. Генеративные модели                            | ПК-1, ПК-4                                           | тест                                    |
| 2            | Этические аспекты и вызовы генеративного ИИ в СМИ         | ПК-1, ПК-4                                           | тест                                    |
| 3            | Генерация текста – возможности и ограничения              | ПК-1, ПК-4                                           | тест                                    |
| 4            | Генерация визуального контента                            | ПК-1, ПК-4                                           | тест                                    |
| 5            | Видео- и аудиогенерация в медиа                           | ПК-1, ПК-4                                           | тест                                    |
| 6            | Интеграция генеративного контента в редакционные процессы | ПК-1, ПК-4                                           | тест                                    |
| 7            | Оценка качества и проверка достоверности ИИ-контента      | ПК-1, ПК-4                                           | тест                                    |
| 8            | Тренды и перспективы развития ИИ в СМИ                    | ПК-1, ПК-4                                           | тест                                    |
| 9            | Итоговая работа и защита проектов                         | ПК-1, ПК-4                                           | тест                                    |

#### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Зверева, Е. А. Инновации и креативные технологии в условиях цифровизации медиаландшафта : учебное пособие / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров, Е. П. Семишова. – Тамбов : ТГУ им. Г. Р. Державина, 2022. – 219 с. – ISBN 978-5-00078-691-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/331292>. – Режим доступа: для авториз. пользователей
2. Алексеев, С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакоммуникациях и социальных сетях : учебное пособие / С. В. Алексеев, Н. В. Алексеев, А. С. Чертков. – Москва : МУИВ, 2024. – 170 с. – ISBN 978-5-9580-0718-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/443060>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

- Базы данных и поисковые системы:
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Проектор, ПК преподавателя, ПК студентов.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

По дисциплине «Генеративные модели искусственного интеллекта в СМИ» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета инженерных систем теплогазоснабжения, подбора основного и вспомогательного оборудования. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Освоение дисциплины оценивается на зачете.

| Вид учебных занятий  | Деятельность студента<br>(особенности деятельности студента инвалида и лица с ОВЗ, при наличии таких обучающихся)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекция               | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии. |
| Практические занятия | Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Подготовка к         | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|        |                                                                            |
|--------|----------------------------------------------------------------------------|
| зачету | лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях. |
|--------|----------------------------------------------------------------------------|

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Перечень вносимых изменений | Дата<br>внесения<br>изменений | Подпись<br>заведующего<br>кафедрой,<br>ответственной за<br>реализацию ОПОП |
|----------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|----------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|