

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета Баркалов С.А.
«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Корпоративная и социальная ответственность»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент организации

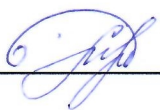
Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

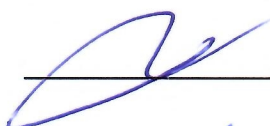
Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы

 /О.С. Перевалова/

Заведующий кафедрой
Управления

 /С.А. Баркалов/

Руководитель ОПОП

 /Т.А. Свиридова/

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Цели дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» добиться овладения студентами знаний о современных концепциях управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления;
- корпоративной социальной ответственностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Корпоративная и социальная ответственность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7 - Способен осуществлять управление социально-экономическими системами, управлять конфликтами, вести профессиональную деятельность и хранить коммерческую тайну в соответствии с нормами корпоративной культуры и профессиональной этики

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-7	Знать принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики
	Уметь находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	Владеть принципами корпоративной социальной ответственности работников, менеджеров всех уровней; способностью находить

	организационно-управленческие решения, за которые он готов нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	40	40
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Самостоятельная работа	113	113
Часы на контроль	27	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		10
Аудиторные занятия (всего)	48	48
В том числе:		
Лекции	24	24
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Самостоятельная работа	105	105
Часы на контроль	27	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		10
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа	159	159

Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретические основы корпоративной и социальной ответственности (КСО)	Сущность и принципы КСО. Базовые концепции КСО. Российская специфика КСО.	2	2	8	12
2	КСО в системе социального развития предприятия	Сущность и основные цели социального развития предприятия. Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия. Признаки социально ответственного поведения предприятия.	2	2	10	14
3	КСО в контексте устойчивого развития предприятия	Сущность и цели устойчивого развития предприятия. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия. Роль КСО в антикризисном развитии предприятия. Макрорегуляторы КСО в стандартах	2	2	10	14
4	Взаимодействие бизнеса, государства и общества в контексте КСО	Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО Государственное регулирование отношений КСО Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО Методы и способы взаимодействия в связке «бизнес-власть-общество» Рейтингование взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий «бизнес - власть - общество»	2	2	10	14
5	Различные аспекты взаимодействия в связке «бизнес – власть - общество» в контексте корпоративной социальной ответственности	Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) негосударственного и частного секторов в корпоративной и социальной ответственности. Борьба с коррупцией в связке «бизнес – власть - общество». Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды	2	2	15	19
6	Место нефинансовой отчетности и социального аудита в системе корпоративного управления	Социальный аудит Нефинансовая отчетности компаний Виды нефинансовой отчетности Структура нефинансовой отчетности Личностный социальный отчет	2	2	10	14
7	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО Межрегиональные корпоративные	2	2	15	19

		программы компаний в системе социальной ответственности бизнеса Некоторые аспекты организации благотворительности Бережливое производство				
8	Социальная ответственность бизнесменов	Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов Философия бизнеса и бизнесмена Общая методика разработки философии бизнеса Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена	2	2	10	14
9	Социальная ответственность менеджеров	Принципы построения социальной ответственности менеджера Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности Политико-экономические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения топ-менеджеров	2	2	15	19
10	Социальная ответственность работников	Социально ответственное поведение работников Регуляторы социально ответственного поведения работника Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве	2	2	10	14
	Экзамен					27
Итого			20	20	113	180

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретические основы корпоративной и социальной ответственности (КСО)	Сущность и принципы КСО. Базовые концепции КСО. Российская специфика КСО.	2	2	9	13
2	КСО в системе социального развития предприятия	Сущность и основные цели социального развития предприятия. Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия. Признаки социально ответственного поведения предприятия.	2	2	9	13
3	КСО в контексте устойчивого развития предприятия	Сущность и цели устойчивого развития предприятия. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия. Роль КСО в антикризисном развитии предприятия. Макрорегуляторы КСО в стандартах	2	2	9	13
4	Взаимодействие бизнеса, государства и общества в контексте КСО	Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО Государственное регулирование отношений КСО Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО Методы и способы взаимодействия в связке «бизнес-власть-общество» Рейтингование взаимодействий бизнеса,	2	2	14	18

		власти и общества в рамках КСО Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий «бизнес - власть - общество»				
5	Различные аспекты взаимодействия в связке «бизнес – власть - общество» в контексте корпоративной социальной ответственности	Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) негосударственного и частного секторов в корпоративной и социальной ответственности. Борьба с коррупцией в связке «бизнес – власть - общество». Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды	4	4	14	22
6	Место нефинансовой отчетности и социального аудита в системе корпоративного управления	Социальный аудит Нефинансовая отчетности компаний Виды нефинансовой отчетности Структура нефинансовой отчетности Личностный социальный отчет	2	2	9	13
7	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе социальной ответственности бизнеса Некоторые аспекты организации благотворительности Бережливое производство	4	4	14	22
8	Социальная ответственность бизнесменов	Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов Философия бизнеса и бизнесмена Общая методика разработки философии бизнеса Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена	2	2	9	13
9	Социальная ответственность менеджеров	Принципы построения социальной ответственности менеджера Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности Политико-экономические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения топ-менеджеров	2	2	9	13
10	Социальная ответственность работников	Социально ответственное поведение работников Регуляторы социально ответственного поведения работника Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве	2	2	9	13
	Экзамен					27
Итого			24	24	105	153

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретические основы корпоративной и социальной ответственности (КСО)	Сущность и принципы КСО. Базовые концепции КСО. Российская специфика КСО.	1	2	15	18
2	КСО в системе социального развития предприятия	Сущность и основные цели социального развития предприятия. Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия. Признаки социально ответственного	1	-	15	16

		поведения предприятия.				
3	КСО в контексте устойчивого развития предприятия	Сущность и цели устойчивого развития предприятия. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия. Роль КСО в антикризисном развитии предприятия. Макрорегуляторы КСО в стандартах	1	-	15	16
4	Взаимодействие бизнеса, государства и общества в контексте КСО	Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО Государственное регулирование отношений КСО Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО Методы и способы взаимодействия в связке «бизнес-власть-общество» Рейтингование взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий «бизнес - власть - общество»	1	2	19	22
5	Различные аспекты взаимодействия в связке «бизнес – власть - общество» в контексте корпоративной социальной ответственности	Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального) негосударственного и частного секторов в корпоративной и социальной ответственности. Борьба с коррупцией в связке «бизнес – власть - общество». Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды	1	2	19	22
6	Место нефинансовой отчетности и социального аудита в системе корпоративного управления	Социальный аудит Нефинансовая отчетность компаний Виды нефинансовой отчетности Структура нефинансовой отчетности Личностный социальный отчет	-	-	15	15
7	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе социальной ответственности бизнеса Некоторые аспекты организации благотворительности Бережливое производство	1	-	15	16
8	Социальная ответственность бизнесменов	Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов Философия бизнеса и бизнесмена Общая методика разработки философии бизнеса Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена	-	-	15	15
9	Социальная ответственность менеджеров	Принципы построения социальной ответственности менеджера Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности Политико-экономические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения топ-менеджеров	-	-	16	16
10	Социальная ответственность работников	Социально ответственное поведение работников Регуляторы социально ответственного поведения	-	-	15	15

		работника Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве				
	Экзамен					9
		Итого	6	6	159	180

5.2 Перечень практических работ

Ниже приведен примерный перечень тем рефератов и индивидуальные задания.

Темы рефератов

1. Американская модель КСО
2. Модель КСО континентальной Европы
3. Британская модель КСО
4. КСО в России
5. Тенденции и приоритеты социальной политики государства (на примере России).
6. Тенденции и приоритеты социальной политики государства (на примере зарубежных стран).
7. Преимущества социально ответственной компании.
8. Социальный аудит на предприятии.
9. Развитие социальной инфраструктуры предприятия.
10. Формирование благоприятного социально-психологического климата на предприятии.
11. Адаптация персонала как направление социального развития предприятия.
12. Корпоративная культура предприятия и ее совершенствование.
13. Управление социальной средой предприятия.
14. История понятия «лоббизм». Приведите примеры этических и неэтических методов лоббирования интересов бизнеса во властных структурах. Предложите способы профилактики и сокращения возможностей неэтичного лоббирования в российской экономике.
15. Приведите примеры рейтингов, раскрывающих характер взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО.
16. Примеры ГЧП
17. Сущность некоторых методов оценки коррупции: восприятие коррупции (индекс CPI); коррупционный опыт (индекс VPI); уровень доверия к госучреждениям (связан со степенью их коррумпированности); удовлетворенность потребителей государственных услуг; расходы на получение государственных услуг; разного рода социальные показатели, такие как уровень сокрытия информации о преступлениях, контрабанды, уклонения от налогов и т.п.
18. Религия как важнейшая составляющая социокультурной среды бизнеса.
19. Значимость исследования корпоративной культуры для организации эффективного управления компанией.

20. Изучите состав и структуру базовых элементов системы бережливого производства: группового менеджмента, всеобщего управления качеством (TQM), кайдзен и «точно вовремя», и выделите их основные положения.

Индивидуальные задания

1. Известно, что не существует единого общемирового определения “корпоративной социальной ответственности”. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности (по материалам учебников и других дополнительных источников), сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение, которое вы считаете наиболее емким.

2. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, так же как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что, на ваш взгляд, должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

3. Каждый студент выбирает себе крупную компанию (желательно российскую). Компания должна быть действительно крупной и известной, чтобы по ней можно было найти достаточное количество информации.

Замечание. Компании не должны повторяться!

4. Рассмотрите трехкатегориальную (трехсферной) модель КСО, описание которой представлено в лекции. Изучите КСО вашей компании. Выделите мероприятия и действия, которые относятся к каждому виду ответственности входящей в состав этой модели. Сделайте вывод, насколько полно существующая модель КСО вашей компании соответствует трехсферной модели КСО.

5. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

6. На примере реального предприятия проанализируйте социальную среду развития организации (внутреннюю и внешнюю социальную среду).

7. В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании и в чем их проявление. Приведите из практики конкретные примеры преимуществ использования корпоративной социальной ответственности предприятия.

8. Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика.

9. Стадии позиционирования бизнеса в обществе.

Мировой опыт показывает, что бизнес проходит несколько стадий позиционирования в обществе. Таких стадий, как минимум, три:

1) Стадия первоначального накопления — «войны всех против всех», в которой побеждают «сильные личности», когда главными проблемами являются удержание и расширение захваченного, когда победители претендуют (по праву сильнейшего) на распоряжение ресурсами, управление более слабыми, на льготы, преференции и... уважение общества. Но люди-то видели, как победители добивались своих побед. И поэтому общество «почему-то» не проявляет чаемых уважения и любви.

2) Стадия самооправдания бизнеса перед обществом: в глазах государства, граждан. Собственникам как воздух надо, чтобы их признали, признали как собственников, считались с их правами, уважали, поэтому на этой стадии развиваются спонсорство, патронаж, благотворительность, предпринимаются попытки разъяснения целей бизнеса, перспектив его развития. Но раздача денег не ведет к однозначному улучшению общественного мнения, имиджа и репутации, а скорее способствует нецелевому расходованию средств, снижению капитализации, недовольству акционеров, инвесторов и т.п. Вызревает понимание, что дело бизнеса не благотворительность, а системные социальные инвестиции.

3) Стадия «социального партнерства», когда бизнес переходит от самооправдания к развитию конструктивных социальных связей со всеми компонентами социальной среды.

Вопрос

Как вы думаете, на какой стадии позиционирования в обществе находится российский бизнес (каждый студент рассмотрите свой конкретный пример)? Приведите примеры из практики деятельности бизнеса, подтверждающие сделанные выводы.

10. Выберите любой национальной проект. На его примере покажите показатели, которые можно рассматривать как показатель социальной ответственности государства перед обществом.

Примечание. У каждого студента должен быть свой нацпроект.

5.3 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-7	Знать принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики	Опросы/ тесты по лекционному материалу; демонстрация теоретических знаний при выполнении практических заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Выполнение тестов, практических заданий; решение задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть принципами корпоративной социальной ответственности работников, менеджеров всех уровней; способностью находить организационно-управленческие решения, за которые он готов нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Выполнение практических заданий; решение прикладных задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения, 10 семестре для очно-заочной формы обучения, 10 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-7	Знать принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть принципами корпоративной социальной ответственности работников, менеджеров всех уровней; способностью находить организационно-управленческие решения	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	е решения, за которые он готов нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		ответы	верный ответ во всех задачах		
--	--	--	--------	------------------------------------	--	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1.Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:

- А. повышение уровня (качества) жизни;
- Б. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- В. получение прибыли;
- Г. повышение национального дохода.

2.Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:

- А. социальная эффективность;
- Б. экономическая эффективность;
- В. социальный эффект;
- Г. социально-экономическая эффективность.

3.Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством:

- А. высокий уровень самосознания;
- Б. гражданский долг;
- В. реклама, способствующая формированию имиджа;
- Г. известность.

4.Виды проявления госрегулирования социальной сферы (несколько правильных ответов):

- А. финансирование;
- Б. информационная поддержка;
- В. юридическая поддержка;
- Г. налоговые льготы.

5.Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- А. ответственного поведения;
- Б. социальной ответственности;
- В. корпоративного эгоизма;
- Г. благотворительности.

6.Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии

российского бизнеса», принятой в 2004 г. (несколько правильных ответов):

- А. экономической и финансовой устойчивости;
- Б. прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;
- В. участия в развитии местного сообщества;
- Г. экологической безопасности.

7. Социальная ответственность – это ...

- А. закон, обязательный для исполнения
- Б. правило
- В. норматив
- Г. этический принцип.

8. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях:

- А. благотворительность;
- Б. финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- В. выплата пенсий;
- Г. социальные инвестиции.

9. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования (вставьте пропущенное слово).

- А. агрессивного
- Б. рыночного
- В. пассивного
- Г. точечного.

10. Выберите субъект социальных инвестиций:

- А. специальные фонды;
- Б. органы государственной власти;
- В. банки;
- Г. учреждения культуры.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. К внешней форме КСО не относится следующее направление:

- А. охрана окружающей среды;
- Б. развитие местного общества;
- В. совершенствование добросовестной деловой практики;
- Г. охрана здоровья и безопасные условия труда.

2. Какая из перечисленных задач не связана с социальной

ответственностью корпорации?

- А. улучшение имиджа компании;
- Б. развитие территорий, прилегающих к офису предприятия;
- В. уменьшение уровня травматизма на предприятии;
- Г. все из перечисленного в пунктах А-В.

Какая теория лежит в основе экономического подхода к корпоративной социальной ответственности?

- А. теория корпоративного альтруизма;
- Б. теория просвещенного эгоизма;
- В. теория корпоративного эгоизма;
- Г. концепция заинтересованных сторон.

В основе какой теории лежит фраза: «Социальная ответственность бизнеса – делать деньги»?

- А. теория корпоративного альтруизма;
- Б. теория просвещенного эгоизма;
- В. теория корпоративного эгоизма;
- Г. концепция заинтересованных сторон.

В основе какого подхода к КСО лежит соблюдение баланса интересов, как предприятия, так и любых индивидуумов, групп или организаций, оказывающих существенное влияние на принимаемые предприятием решения или оказывающиеся под влиянием этих решений?

- А. экономический подход;
- Б. гуманистический подход;
- В. стейкхолдерский подход;
- Г. подходы, перечисленные в А-В.

Какая из стратегий взаимодействия корпорации со стейкхолдерами основана на асимметричной коммуникационной модели?

- А. стратегия информирования;
- Б. стратегия реагирования;
- В. стратегия вовлечения;
- Г. стратегия сокращения.

Эта модель КСО, ориентированная на изучение, анализ и осмысление общественного мнения и социальной среды в целом, установление взаимно ответственных партнерских отношений с рыночной и социальной средой корпорации.

- А. манипулятивная модель;
- Б. модель информирования;
- В. модель социального партнерства;
- Г. модель взаимопонимания.

К внутренней форме КСО не относится следующее направление:

- А. ответственность перед акционерами;
- Б. поддержка и развитие персонала;
- В. совершенствование добросовестной деловой практики;
- Г. охрана здоровья и безопасные условия труда.

Сферой КСО не является:

- А. Экологическая;
- Б. Политическая;
- В. Социальная;
- Г. Экономическая.

Для этой модели КСО характерен переход от PR-воздействия к информированию общества о целях и возможностях фирмы:

- А. манипулятивная модель;
- Б. модель информирования;
- В. модель социального партнерства;
- Г. модель взаимопонимания.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Это существенная информация о деятельности общества, акциях и других его ценных бумагах и сделках с ними, которая не является общедоступной, и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг общества.

- А. аутсайдерская информация;
- Б. инсайдерская информация;
- В. конфиденциальная информация;
- Г. секретная информация.

2. Какое из перечисленных утверждений не верно?

- А. Любое ограничение в раскрытии информации должно быть строго регламентировано;
- Б. Вся информация о деятельности корпорации должна быть доступна всем заинтересованным лицам;
- В. Целью раскрытия информации о корпорации является ее донесение до сведения заинтересованных лиц в объеме, необходимом для принятия взвешенного решения об участии в корпорации;
- Г. недостаточная и неясная информация об обществе, может помешать его успешному функционированию.

3. Для какого вида дифференциации культуры организации характерна следующая ситуация?

Культурные последствия зачастую оказываются совершенно неожиданными, поскольку территориальные подразделения неизбежно

заимствуют часть представлений у принимающей культуры. Если компания нанимает для работы в филиалах ещё и местных жителей, это влияние, разумеется, усиливается.

- А. дифференциация по иерархическим уровням;
- Б. профессиональная дифференциация;
- В. функциональная дифференциация;
- Г. географическая децентрализация.

4. Внутрикorporативные отношения – это

- А. отношения между акционерами и менеджерами в основном по поводу обеспечения эффективного управления акционерным капиталом;
- Б. отношения, возникающие вследствие интегрированных процессов на базе кооперационного сотрудничества и отношений собственности, при формировании различных видов корпоративных объединений;
- В. отношения между служащими корпорации в процессе ежедневного взаимодействия;
- Г. Отношения между акционерами и АО.

5. Что из перечисленного не относится к задачам, которые нужно решить для того, чтобы ввести на предприятии корпоративное управление (или принципы корпоративного управления)?

- А. Выбрать главу компании, удовлетворяющую всем требованиям акционеров;
- Б. Наладить взаимодействие с участниками рынка ценных бумаг;
- В. Сформировать корпоративную культуру;
- Г. Усовершенствовать систему оплаты труда менеджеров и сделать ее прозрачной.

6. Создание какого комитета не поспособствует повышению уровня корпоративного контроля за менеджментом и обеспечением организационной и финансовой прозрачности?

- А. Комитет по предвыборной кампании;
- Б. Комитет по отношениям с органами государственной власти и местного самоуправления;
- В. Комитет по контролю назначений;
- Г. Комитет по работе с акционерами.

7. Как называется принцип раскрытия информации о корпорации, заключающийся в исключении преимущественного удовлетворения интересов одних групп получателей информации перед другими?

- А. нейтральность;
- Б. сбалансированность;
- В. полнота;
- Г. доступность.

8. Как называется внутренний документ корпорации, содержащий правила и подходы к раскрытию информации?

- А. годовой отчет;
- Б. корпоративный кодекс;
- В. положение о взаимоотношениях организаций;
- Г. положение об информационной политике.

9. Этот уровень КСО предполагает следование не только законам государства и кодексам, стандартам и прочим документам, носящим необязательный, а рекомендательный характер, но и проявление инициативы в области развития и совершенствование системы КСО:

- А. Добровольный активный уровень;
- Б. Добровольный адаптивный уровень;
- В. Обязательный уровень;
- Г. Онтогенетический уровень.

10. Что из перечисленного не относится к поддержке и развитию персонала компании?

- А. Повышение профессиональной квалификации и уровня работников;
- Б. Программа адаптации сотрудников;
- В. Персональная ответственность совета директоров и их подотчетность акционерам компании;
- Г. Обеспечение профессионального роста и карьеры.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Сущность и принципы КСО
2. Базовые концепции КСО
3. Российская специфика КСО
4. Сущность и основные цели социального развития предприятия.
5. Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия.
6. Признаки социально ответственного поведения предприятия.
7. Сущность и цели устойчивого развития предприятия
8. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия
9. Роль КСО в антикризисном развитии предприятия
10. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах
11. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО
12. Государственное регулирование отношений КСО
13. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО
14. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии

бизнеса, государства и общества в области КСО

15. Методы и способы взаимодействия в связке «бизнес-власть-общество»
16. Рейтингование взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО
17. Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий «бизнес - власть - общество»
18. Современная характеристика государственного, негосударственного и частного секторов с позиций развития КСО
19. Цели взаимодействия государственного, негосударственного и частного секторов в области КСО в контексте социального развития российского общества
20. Роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО
21. Социальные стратегические альянсы
22. Борьба с коррупцией в связке «бизнес – власть - общество»
23. КСО в контексте межкультурной среды
24. Социальный аудит
25. Нефинансовая отчетности компаний
26. Виды нефинансовой отчетности
27. Структура нефинансовой отчетности
28. Принципы построения социальной ответственности менеджера
29. Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности
30. Общая методика разработки философии бизнеса
31. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена
32. Социально ответственное поведение работников
33. Регуляторы социально ответственного поведения работника
34. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения
35. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценки компетенций, знаний, умений и навыков по дисциплине устанавливает кафедра, обеспечивающая дисциплину, по согласованию с выпускающей кафедрой.

Экзамены проводятся по экзаменационным билетам в устной и/или письменной форме:

- билет из 10 тестовых заданий и задача-задание или
- билет из двух вопросов, которые предполагают развернутый ответ и задача-задание.

Выставление оценки:

«Отлично» от 85 % (процент раскрытия материала предполагаемого экзаменационным билетом или процент правильных ответов)

«Хорошо» от 65 % (процент раскрытия материала предполагаемого

экзаменационным билетом или процент правильных ответов)

«Удовлетворительно» от 45 % (процент раскрытия материала предполагаемого экзаменационным билетом или процент правильных ответов)

«Неудовлетворительно» меньше 45 % (процент раскрытия материала предполагаемого экзаменационным билетом или процент правильных ответов)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы корпоративной и социальной ответственности (КСО)	ПК-7	Тест, контрольная работа по пройденному материалу, теоретические ответы и выполнение практических заданий/тестов
2	КСО в системе социального развития предприятия	ПК-7	Тест, контрольная работа по пройденному материалу, теоретические ответы и выполнение практических заданий/тестов
3	КСО в контексте устойчивого развития предприятия	ПК-7	Тест, контрольная работа по пройденному материалу, теоретические ответы и выполнение практических заданий/тестов
4	Взаимодействие бизнеса, государства и общества в контексте КСО	ПК-7	Тест, контрольная работа по пройденному материалу, теоретические ответы и выполнение практических заданий/тестов
5	Различные аспекты взаимодействия в связке «бизнес – власть - общество» в контексте корпоративной социальной ответственности	ПК-7	Тест, контрольная работа по пройденному материалу, теоретические ответы и выполнение практических заданий/тестов
6	Место нефинансовой отчетности и социального аудита в системе корпоративного управления	ПК-7	Тест, контрольная работа по пройденному материалу, теоретические ответы и выполнение

			практических заданий/ тестов
7	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	ПК-7	Тест, контрольная работа по пройденному материалу, теоретические ответы и выполнение практических заданий/ тестов
8	Социальная ответственность бизнесменов	ПК-7	Тест, контрольная работа по пройденному материалу, теоретические ответы и выполнение практических заданий/ тестов
9	Социальная ответственность менеджеров	ПК-7	Тест, контрольная работа по пройденному материалу, теоретические ответы и выполнение практических заданий/ тестов
10	Социальная ответственность работников	ПК-7	Тест, контрольная работа по пройденному материалу, теоретические ответы и выполнение практических заданий/ тестов

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Аникеева, О.П. Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность : практическое пособие / О.П. Аникеева; Тюменский государственный университет. - Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. - 170 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-400-01453-6. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571757>
2. Рыбина, З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 224 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0692-2. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420>
3. Бабич, А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. - Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий ; 2024-01-11. - Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 11.01.2024 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-6041536-1-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>
4. Корпоративное управление [Текст] : учебное пособие / Воронеж. гос. архитектур.-строит. ун-т ; сост. : Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, А. С. Скогорева. - Воронеж : Ритм, 2016. - 395 с.
5. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03159-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Лицензионный договор от 07.12.2021 № 8654/21К на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks (неисключительная лицензия) с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа» (Доступ к ЭБС IPRbooks).
2. Лицензионный договор от 26.04.2021 № 7915/21К/И на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks (неисключительная лицензия) с ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа» (Доступ к ЭБС IPRbooks. Тематические коллекции и адаптированные технологии для лиц с ОВЗ).
3. Договор от 22.04.2021 № 4542 на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория (оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном).

Аудитория для проведения семинарских и практических занятий (оборудованная учебной мебелью).

Библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет).

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета _____. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к	Готовиться к промежуточной аттестации следует

промежуточной аттестации	систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
-------------------------------------	---