

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента
и инновационных технологий

С.А. Баркалов

«19»  2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа Стратегия развития бизнеса

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / очно-заочная

Год начала подготовки 2024

Автор программы _____ / И.А. Гунина /

И.о. зав. кафедрой
экономической безопасности _____ / А.В. Красникова /

Руководитель ОПОП _____ / И.Ф. Елфимова /

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины: формирование и развитие у обучающихся знаний и навыков использования методологии стратегического анализа, самостоятельного исследования конкурентных позиций современного предприятия (организации) для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность деятельности организации.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- формирование представления о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии, принципах и тенденциях развития этой науки;
- усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;
- развитие знаний, навыков и умений в сфере анализа внешней и внутренней среды, эффективности действующей стратегии, определения сильных и слабых сторон в организации, выявления ее возможностей и конкурентных преимуществ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, применять экономические методы исследования, методики оценки деятельности, рисков и эффективности стратегических решений.

ПК-3 - Способен выполнять стратегический анализ, включая анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации, проводить оценку текущего и будущего состояния организации с использованием современных технологий и методов.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-2	знать способы сбора, обработки стратегической и конкурентной информации, необходимой для формирования стратегических альтернатив развития и принятия стратегических решений в организации;

	уметь осуществлять сбор стратегической и конкурентной информации, применять методы стратегического анализа для обработки информации с целью принятия эффективных решений;
	владеть навыками сбора и обработки информации методами стратегического анализа для принятия стратегических решений и выявления возможных рисков в деятельности предприятия (организации);
ПК-3	знать методы и приемы стратегического анализ, включая анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации;
	уметь проводить оценку текущего и будущего состояния организации с использованием современных технологий и методов стратегического анализа с целью формирования эффективных решений в области развития предприятия (организации);
	владеть методологией стратегического анализа, анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации с целью формирования корпоративной стратегии развития предприятия и функциональных подразделений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный стратегический анализ» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	42	42
В том числе:		
Лекции	18	18
в том числе <i>в электронной форме</i>	14	14
Практические занятия (ПЗ)	24	24
в том числе в форме практической подготовки	10	10
<i>в электронной форме</i>	8	8
Самостоятельная работа	102	102
Виды промежуточной аттестации – зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	32	32

В том числе:		
Лекции	8	8
в том числе в электронной форме	4	4
Практические занятия (ПЗ)	24	24
в том числе в форме практической подготовки	6	6
в электронной форме	8	8
Самостоятельная работа	112	112
Виды промежуточной аттестации – зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Методология стратегического менеджмента.	Основные проблемы и понятия стратегического управления предприятием в условиях экономической среды высокой изменчивости. Принципы стратегического управления. Характеристика элементов среды, влияющих на принятие стратегических решений в организации. Сущностная характеристика понятий «критерий», «прием», «метод». Девять элементов стратегии современного предприятия. Миссия, бизнес-модель и дерево целей организации.	4	8	26	38
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	3	2		5
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		5		5
2	Значение сбора конкурентной информации для процесса формирования стратегических решений.	Содержание конкурентной информации. Цели сбора конкурентной информации. Представление о цикличности сбора информации для принятия стратегических решений в организации. Назначение каждого этапа сбора конкурентной информации в циклической модели. Организация своевременности предоставления информации и ее анализа для обеспечения гибкости формирования стратегии.	4	4	25	33
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	3	2		5
3	Назначение и методология стратегического анализа.	Взаимосвязь типологии анализа с характером сбора и типом требуемых данных конкурентной информации. Характеристика обобщенного подхода к стратегическому анализу. Необходимость применения методов, направленных на увеличение скорости, всесторонности и полноты охвата стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности организации. обоснование значимости ввода качественных данных для анализа. Масштаб и направления стратегического анализа. Анаграмма «AID». Характеристика методов стратегического анализа. «Ловушки» анализа.	4	4	25	33

		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	3	2		5
4	Стратегические аналитические методы и модели	Характеристика основных элементов и особенности применения шкалы Фароут для стратегического анализа. Преимущества системы Фароут. Аналитические методы. Матрица БКГ. Матрица экрана бизнеса General Electric. Отраслевой анализ. Анализ стратегических групп. SWOT-анализ. Анализ стоимостных цепочек. Обоснование применения. Опыт формирования. Слабые и сильные стороны матриц в рамках стратегических аналитических методов. Процесс применения стратегических аналитических методов.	6	8	26	40
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	5	2		7
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		5		5
Итого			18	24	102	144
Итого по дисциплине			18	24	102	144

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Пра к зан.	СРС	Всего , час
1	Методология стратегического менеджмента.	Основные проблемы и понятия стратегического управления предприятием в условиях экономической среды высокой изменчивости. Принципы стратегического управления. Характеристика элементов среды, влияющих на принятие стратегических решений в организации. Сущностная характеристика понятий «критерий», «прием», «метод». Девять элементов стратегии современного предприятия. Миссия, бизнес-модель и дерево целей организации.	2	8	28	38
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	2		3
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		3		3
2	Значение сбора конкурентной информации для процесса формирования стратегических решений.	Содержание конкурентной информации. Цели сбора конкурентной информации. Представление о цикличности сбора информации для принятия стратегических решений в организации. Назначение каждого этапа сбора конкурентной информации в циклической модели. Организация своевременности предоставления информации и ее анализа для обеспечения гибкости формирования стратегии.	2	4	28	34
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	2		3
3	Назначение и методология стратегического анализа.	Взаимосвязь типологии анализа с характером сбора и типом требуемых данных конкурентной информации. Характеристика обобщенного подхода к стратегическому анализу. Необходимость применения методов, направленных на увеличение скорости, всесторонности и полноты охвата стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности организации. обоснование значимости ввода качественных данных для анализа. Масштаб и направления стратегического анализа. Анаграмма «AID». Характеристика методов стратегического анализа. «Ловушки» анализа.	2	4	28	34
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	2		3
4	Стратегические аналитические	Характеристика основных элементов и особенности применения шкалы Фароут для стратегического анализа. Преимущества системы Фароут.	2	8	28	32

	методы и модели	Аналитические методы. Матрица БКГ. Матрица экрана бизнеса General Electric. Отраслевой анализ. Анализ стратегических групп. SWOT-анализ. Анализ стоимостных цепочек. Обоснование применения. Опыт формирования. Слабые и сильные стороны матриц в рамках стратегических аналитических методов. Процесс применения стратегических аналитических методов.				
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	<i>1</i>	<i>2</i>		<i>3</i>
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		3		3
Итого			8	24	112	144
Итого по дисциплине			8	24	112	144

Практическая подготовка при освоении дисциплины (модуля) проводится путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы на практических занятиях.

№ п/п	Перечень выполняемых обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Формируемые профессиональные компетенции
Практические занятия		
1	Тема 1. Методология стратегического менеджмента. Сравнительная оценка миссии, целей и задач различных компаний. Оценка эффективности стратегического выбора компании. Приведение сравнительного конкурентного анализа.	ПК-2, ПК-3
2	Тема 4. Стратегические аналитические методы и модели. Выбор стратегии развития организации (предприятия) на основе применения базового стратегического набора матриц.	ПК-2, ПК-3

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

5.3 Перечень практических занятий

5.3.1 Очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	В т.ч. в электр. форме	Виды контроля
1	Тема 1. Методология стратегического менеджмента. Определение внешних и внутренних факторов воздействия. Выбор и оценка миссии, бизнес-модели организации. Разбор ситуаций.	4	1	устный опрос, письменные задания
2	Тема 1. Методология стратегического менеджмента. Формирование дерева целей организации. Разбор ситуаций.	4	1	письменные задания, тестовый контроль
3	Тема 2. Значение сбора конкурентной информации для процесса формирования стратегических решений. Формирование плана сбора информации о конкурентах. Конкурентный анализ, анализ стратегических зон. Разбор ситуаций.	4	2	устный опрос, письменные задания, тестовый контроль

4	Тема 3. Назначение и методология стратегического анализа. Разбор хозяйственных ситуаций. Способы повышения эффективности анализа. Практические примеры «ловушек» анализа.	4	2	письменные задания, тестовый контроль
5	Тема 4. Стратегические аналитические методы и модели. Практическое применение стратегических моделей для конкурентной организации (БКГ, М. Портера, СВОТ-анализ). Разбор хозяйственной ситуации.	4	1	устный опрос, письменные задания
6	Тема 4. Стратегические аналитические методы и модели. Выработка стратегических решений с применением стратегических карт, КФУ организации. Выбор целевых ориентир развития. Разбор хозяйственной ситуации.	4	1	письменные задания, тестовый контроль
	Итого	24	8	

5.3.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	В т.ч. в электр. форме	Виды контроля
1	Тема 1. Методология стратегического менеджмента. Определение внешних и внутренних факторов воздействия. Выбор и оценка миссии, бизнес-модели организации. Разбор ситуаций.	4	1	устный опрос, письменные задания
2	Тема 1. Методология стратегического менеджмента. Формирование дерева целей организации. Разбор ситуаций.	4	1	письменные задания, тестовый контроль
3	Тема 2. Значение сбора конкурентной информации для процесса формирования стратегических решений. Формирование плана сбора информации о конкурентах. Конкурентный анализ, анализ стратегических зон. Разбор ситуаций.	4	2	устный опрос, письменные задания, тестовый контроль
4	Тема 3. Назначение и методология стратегического анализа. Разбор хозяйственных ситуаций. Способы повышения эффективности анализа. Практические примеры «ловушек» анализа.	4	2	письменные задания, тестовый контроль
5	Тема 4. Стратегические аналитические методы и модели. Практическое применение стратегических моделей для конкурентной организации (БКГ, М. Портера, СВОТ-анализ). Разбор хозяйственной ситуации.	4	1	устный опрос, письменные задания
6	Тема 4. Стратегические аналитические методы и модели. Выработка стратегических решений с применением стратегических карт, КФУ организации. Выбор целевых ориентир развития. Разбор хозяйственной ситуации.	4	1	письменные задания, тестовый контроль
	Итого	24	8	

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Не предусмотрено учебным планом.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-2	знать способы сбора, обработки стратегической и конкурентной информации, необходимой для формирования стратегических альтернатив развития и принятия стратегических решений в организации;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь осуществлять сбор стратегической и конкурентной информации, применять методы стратегического анализа для обработки информации с целью принятия эффективных решений;	Выполнение заданий по выбору методов стратегического анализа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками сбора и обработки информации методами стратегического анализа для принятия стратегических решений и выявления возможных рисков в деятельности предприятия (организации);	Выполнение задания по стратегическому анализу и выбору направления развития организации	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-3	знать методы и приемы стратегического анализ, включая анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь проводить оценку текущего и будущего состояния организации с использованием современных технологий и методов стратегического анализа с целью	Выполнение заданий по выбору методов конкурентного анализа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	формирования эффективных решений в области развития предприятия (организации);			
	владеть методологией стратегического анализа, анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации с целью формирования корпоративной стратегии развития предприятия и функциональных подразделений	Выполнение задания по анализу внешних и внутренних факторов развития организации и выбору направления стратегического развития	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения, 4 семестре для очно-заочной формы обучения, по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Комп- е- тен- ция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-2	знать способы сбора, обработки стратегической и конкурентной информации, необходимой для формирования стратегических альтернатив развития и принятия стратегических решений в организации;	Ответы на тест	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Выполнение теста на 90-100%	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности. Выполнение теста на 80-90%	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70-80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь осуществлять сбор стратегической и конкурентной информации, применять методы стратегического анализа для обработки информации с целью принятия эффективных решений;	Решение стандартных практических заданий по анализу источников финансирования корпорации	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями и. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.
	владеть навыками сбора и	Решение прикладных	Продемонстрированы	Продемонстрированы	Имеется минимальный	При выполнении

	обработки информации методами стратегического анализа для принятия стратегических решений и выявления возможных рисков в деятельности предприятия (организации);	заданий управлению финансами корпорации	все основные навыков. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.	базовые навыки при выполнении прикладных заданий с некоторыми недочетами.	набор навыков для выполнения прикладных заданий с некоторыми недочетами.	прикладных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки
ПК-3	знать методы и приемы стратегического анализа, включая анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации;	Ответы на тест	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Выполнение теста на 90-100%	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности. Выполнение теста на 80-90%	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70-80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь проводить оценку текущего и будущего состояния организации с использованием современных технологий и методов стратегического анализа с целью формирования эффективных решений в области развития предприятия (организации);	Решение стандартных практических заданий по применению методов стратегического анализа	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями и. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.
	владеть методологией стратегического анализа, анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации с целью формирования корпоративной стратегии развития предприятия и функциональных подразделений	Решение прикладных заданий по стратегическому выбору	Продемонстрированы все основные навыки. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении прикладных заданий с некоторыми недочетами.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения прикладных заданий с некоторыми недочетами.	При выполнении прикладных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки

			решению нестандартных задач.			
ПК-4	Знать - современные теории корпоративных финансов; - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа и управления корпоративными финансами;	Ответы на тест	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Выполнение теста на 90-100%	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности. Выполнение теста на 80-90%	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70-80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь - провести анализ и рассчитывать потребность во внешнем финансировании, выбирать и обосновывать тип дивидендной политики компании, - рассчитывать стоимость капитала предприятия; - осуществлять анализ и разработку финансовой стратегии и политики компании на основе современных методов управления финансами	Решение стандартных практически х заданий по применению методов стратегического анализа	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями и. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.
	владеть - навыками финансового анализа для принятия решений в области финансовой деятельности публичной компании; - методами обоснования структуры капитала компании и поэлементной оценки стоимости капитала; - методами оценки стоимости и доходности финансовых активов	Решение прикладных заданий по стратегическому выбору	Продемонстрированы все основные навыков. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении прикладных заданий с некоторыми недочетами.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения прикладных заданий с некоторыми недочетами.	При выполнении прикладных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1 Что представляет собой Бостонская матрица (БКГ)?

- А) Модель, определяющая сильные и слабые стороны организации.
- Б) Модель, при помощи которого продукты можно классифицировать в соответствии с ростом реализации и долей рынка.
- В) Метод, позволяющий спрогнозировать тенденции спроса и предложения на конкретный вид продукции

2 Перечислите основные элементы Бостонской матрицы

- А) «Знаки вопроса», «Дойные коровы», «Звезды», «Собаки».
- Б) «Знаки вопроса», «Трудные дети», «Собаки», «Звезды»
- В) «Дойные коровы», «Звезды», «Собаки»

3 PEST анализ представляет собой:

- А) Комплексный анализ внешней и внутренней среды организации
- Б) Комплексный анализ окружающей среды, в которой действует компания
- В) Детализированный анализ внутренней среды организации.

4 К какой из стратегических школ относятся следующие положения: формирование стратегии должно быть продуманным процессом сознательного мышления; ответственность за контроль над стратегическим процессом и его сознательный характер возлагается на руководителя-стратега; модель построения стратегии должна оставаться достаточно простой и неформальной; стратегия должна быть единственной в своем роде: лучшей, полученной в результате индивидуального моделирования?

- А) Школе предпринимательства
- Б) Когнитивной школе
- В) Школе внешней среды
- Г) Школе дизайна

5 Какой из стратегических школ принадлежат перечисленные положения: стратегии есть результат контролируемого, осознанного процесса формального планирования....; ответственность за принципиальную сторону всего стратегического процесса возлагается на высшее руководства, ответственность за практическую сторону – на кадровых планировщиков...?

- А) Школе обучения
- Б) Школе власти
- В) Школе внешней среды
- Г) Школе планирования

6 Назовите основные элементы модели SCP

- А) Функционирование – Развитие - Стратегия
- Б) Развитие – Структурирование - Организация
- В) Структура - ведение операций – функционирование

7 Назовите элементы модели пяти сил М. Портера

- А) Поставщики – Потенциальные конкуренты – Товары-заменители – Покупатели – Конкуренты в отрасли
- Б) Потребители – Внешняя среда – Внутренняя среда – Стратегия – Функционирование
- В) Конкуренты – Поставщики – Потребители – Стратегия - Возможности

8 Назовите основных участников теории агентских отношений

- А) Поставщики – производители – потребители
- Б) Внешняя среда – конкуренты – организация
- В) Органы государственной власти – предприятие – потребитель
- Г) Владельцы фирмы – менеджеры - подчиненные

9 Метод экспертной оценки предполагает привлечение

- А) Внешнего эксперта
- Б) Внешнего аудитора
- В) специалиста по антикризисному управлению
- Г) Внешнего управляющего

10 Какой из нижеперечисленных методов предполагает разработку нескольких вариантов развития будущего, начиная с самого пессимистичного и заканчивая – наиболее оптимистичным?

- А) Метод экстраполяции
 Б) Метод экспертных оценок
 В) Метод сценариев
 Г) Метод имитационного моделирования
- 11 Что лежит в основе имитационного моделирования?
 А) Система уравнений
 Б) Баланс доходов и расходов фирмы
 В) Динамика продвижения товара на рынке

7.2.2 Примерный перечень стандартных заданий

Задание 1.

Этапы стратегического анализа. Заполните таблицу.

Наименование этапа	Содержание этапа анализа

Дайте пояснения относительно понятия стратегии и стратегического менеджмента. Сущность концепции стратегического менеджмента.

Задание 2.

Принципы стратегического менеджмента. Заполните таблицу.

Наименование принципа	Содержание принципа	Пояснения

Дайте пояснения относительно схожести и различия принципов стратегического и общего управления.

Задание 3.

Сходство и развитие стратегии и бизнес-модели. Заполните таблицу.

Стратегия	Бизнес-модель

Приведите примеры бизнес-моделей и стратегии развития.

Задание 4.

Заполните таблицу с пояснениями.

Внутренние переменные организации	Содержание элемента и приложение стратегического анализа

Для любой организации назовите и охарактеризуйте внутренние переменные.

Задание 5.

Заполните таблицу.

Внешние переменные организации	Факторы прямого воздействия	Факторы косвенного воздействия

Поясните разделение на факторы прямого и косвенного воздействия для организации.

Задание 6.

Заполните таблицу с характеристиками элементов стратегии организации.

Ключевой элемент стратегии	Характеристика элемента	Особенность в рамках стратегического выбора

Выберите для характеристики и размещения в таблице любые четыре из девяти элементов.

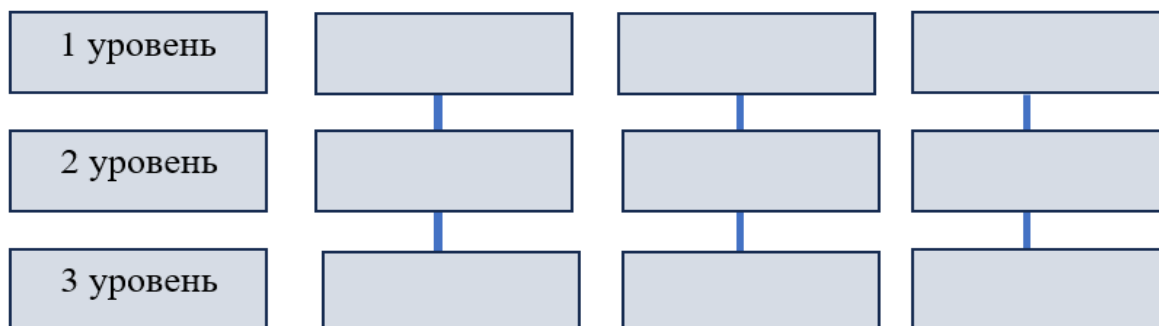
Задание 7.

Обобщенные методы стратегического анализа. Рекомендации для организации процесса эффективного анализа. Охарактеризуйте любые четыре обобщенных метода анализа. Заполните таблицу.

Наименование метода	Характеристика метода	Особенности применения в рамках анализа

Задание 8.

Сформируйте стратегическую пирамиду для предприятия (организации) по следующей схеме:



Задание 9.

Характеристика процесса сбора конкурентной информации. Назначение конкурентного (стратегического) анализа. Заполните таблицу

Этапы сбора конкурентной информации	Содержание этапа	Ответственные исполнители за этап	Источники получения информации

Задание 10.

Информация о конкурентах. Цели конкурентной информации, расшифровка каждой цели. Область охвата конкурентной информации. Особенности сбора информации для конкурентного анализа. Заполните таблицу.

Цели конкурентной информации	Характеристика цели	Особенности сбора, источники предоставления информации	Характер получаемых выводов

7.2.3 Примерный перечень прикладных заданий

Задание 1

Ситуация. М-р К. Маккензи, бывший редактор газеты "Сан" и глава радиовещания группы компаний Mirror Group, разработал передачу "Новости с кроликом Банни". Идея состояла в том, что телекомментатор Э. Комэн будет читать новости по Live TV, а кролик находиться в кадре: сидеть и попивать чай или отвечать на телефонные звонки в студию. Маккензи хотел,

чтобы кролик давал оценку новостям, поднимая вверх большой палец, если новость хорошая, и опуская его вниз, если новость плохая. Но телеадминистрация не приняла это предложение, посчитав, что телезрители не смогут внимательно смотреть новости, поскольку все время будут смеяться. Кролик News Bunny - это лишь одна из серии идей, призванных сделать Live TV более увлекательным и помочь ему найти свою аудиторию. Другая инновация Маккензи представляет собой его собственную мыльную оперу о работе и любви на телевизионной станции, похожей на Live TV.

Сама телестанция Live TV в течение трех лет использует инвестиции в размере 30 млн. ф.ст. и сейчас доступна для просмотра по кабельному телевидению для 1,1 млн. домов в Великобритании (ее передачи невозможно поймать по спутниковым каналам). Затраты на ее запуск в эфир составили около 6 млн. ф.ст., и в этом году ожидаются убытки в размере 8 млн. ф.ст. Доходы телестанции образуются в основном за счет абонентской платы, а не рекламы. Операторы кабельных сетей, стремящиеся сделать свой продукт отличным от других телестанций, например от BSkyS, платят Live TV по 25 пенсов в месяц за каждого абонента. Маккензи считает, что на третьем году своего существования Live TV достигнет точки безубыточности и не очень опечален общим презрительным отношением к его каналу.

Вопросы:

Пример с Live TV показывает, как инновация может создать нишу на рынке для новичка. Это может побудить другие фирмы вступить на рынок телепрограмм и составить конкуренцию Live TV. Является ли такое поведение соответствующим парадигме модели SCP?

Приведите примеры инновационных решений, которые позволили фирмам занять лидирующее положение на рынке.

Как вы считаете, насколько эффективна в дальнейшем окажется реализация подобной стратегии? Каковы должны быть дальнейшие шаги для сохранения существующего положения?

Задание 2

Ситуация. 25 июня 1993 г. Дж. Аттали покинул пост первого президента Европейского банка реконструкции и развития после нарастания в его адрес критики за экстравагантное поведение. В результате инспекции, проведенной специальным аудиторским комитетом, оказалось, что значительные средства были потрачены на оборудование штаб-квартиры банка, велики также были и прочие расходы. Так, у мистера Аттали были три служебные автомашины. Он широко использовал для личных нужд кредитную карту банка, по которой его личные расходы составили 20 000 ф. ст. Отчет аудиторского комитета по перерасходу банком средств подчеркнул, что для стиля управления мистера Аттали характерна болезненная склонность к роскоши. В отчете отмечается, что при переоборудовании лондонской штаб-квартиры банка было истрачено 66 млн ф. ст. на закупки дорогостоящего мрамора для отделки холлов взамен уже имеющегося, специальных дорогих ковров, стульев стоимостью 1000 ф. ст., а также на установку специально разработанного с применением высоких технологий подвесного потолка.

Однако отчет не был специально посвящен расходам штаб-квартиры. В нем обращалось внимание на много раз критиковавшуюся практику использования специальных чартерных авиарейсов. Однако мистер Аттали остался верен себе и, как сообщают, сказал: "Я не знаю ни одного своего шага, за который меня можно было бы упрекнуть".

Вопросы:

1. Проанализируйте результативность деятельности Аттали в качестве руководителя высшего уровня?
2. В каком случае с точки зрения стратегических перспектив дополнительные расходы, осуществляемые данной компанией оправданы?

Задание 3

Ситуация. В 1996г. правительство Великобритании основало комитет под председательством сэра Р. Диринга для исследования проблемы финансирования высших учебных заведений страны. Эта проблема приобрела особую остроту с распространением высшего образования в начале 90-х гг. Например, в 1992 г. число новых университетов увеличилось, после того как бывшие политехнические вузы в Англии и Уэльсе, а также ряд центральных вузов Шотландии получили статус университетов. Эти новоявленные университеты

сосредоточились в основном на преподавании, а не на научных исследованиях (область, в которой были особенно сильны старые известные университеты).

Кроме того, возникла конкуренция со стороны сектора среднего образования, в учебных заведениях которого раньше можно было получить образование лишь средней ступени. Этот сектор начал стремительно развиваться, повышать свой уровень, причем обычно в сотрудничестве с одним из новых университетов, приобретая, например, франшизу на программы более высокого уровня для колледжей среднего звена. Эти курсы часто предоставлялись за плату в размере процента от стоимости квалификационной учебной программы в университетском секторе. А тем временем в качестве меры в рамках процесса лоббирования традиционные старые университеты, располагающие мощной исследовательской базой, оказывали давление с целью добиться более избирательного подхода в вопросе финансирования исследований.

Таким образом, некоторые новые университеты столкнулись с опасностью "быть зажатыми посередине", будучи вытесняемыми с обоих концов рыночного спектра (т.е. из преподавания, с одной стороны, и из научных исследований - с другой). У некоторых университетов появилась также возможность брать дополнительную плату со студентов в целях увеличения доходов, и к 1997 г. 20 таких учебных заведений предупредили студентов о такой перспективе. Это впервые вводит элемент ценовой конкуренции в сектор высшего образования, причем все больше популярных университетов имеют основания, чтобы брать с учащихся повышенную премиальную плату за те курсы, которые пользуются наибольшим спросом.

Вопросы и задания по ситуации:

1. Какие стратегии из обозначенных на "стратегических часах" вы бы стали использовать будучи главой нового университета?
2. Каким образом вы собираетесь вести стратегическую линию на сохранение конкурентоспособности на рынке образовательных услуг и научных исследований?
3. Предложите свою программу развития университету, в котором вы проходите обучение.

Задание 4

Стратегии высшего (корпоративного) уровня. Ориентация корпоративной стратегии. Характеристика стратегии концентрированного роста. Заполните таблицу.

Стратегия концентрированного роста	Характеристика	Особенности применения	Ограничения

Задание 5

Стратегии диверсифицированного роста. Заполните таблицу.

Стратегия диверсифицированного роста	Характеристика	Особенности применения	Ограничения

Задание 6

Характеристика стратегии сокращения. Заполните таблицу.

Стратегия сокращения	Виды стратегии сокращения	Характеристика	Особенности применения	Ограничения

Задание 7

Характеристика и особенность применения методов: SWOT; Анализ разногласий; STEEP-анализ; модель пяти сил М. Портера, матрица БКГ, анализ покупательской ценности; анализ «Слепых зон»; метод сценариев; «Стратегические часы»; метод экспертной оценки. Охарактеризуйте перечисленные методы. Заполните таблицу.

Наименование метода	Общая характеристика метода	Особенности применения	Ограничения

Задание 8

Основные виды корпоративных стратегий, особенности формирования стратегий и программ развития в деловой практике экономических агентов, функционирующих на рынке. Заполните таблицу.

Наименование стратегии	Характеристика	Особенности применения	Ограничения

Задание 9

Значение анализа факторов прямого и косвенного воздействия. Основные органы государственного регулирования, перечень. Заполните таблицу.

Факторы воздействия	Общая характеристика	Характер влияния

Задание 10

Обозначьте КФУ для конкретной организации (организаций по выбору). КФУ обозначьте по группам.

1 ГРУППА «КФУ, зависящие от технологии»

-
-

2 ГРУППА «КФУ, относящиеся к производству»

-
-

3 ГРУППА «КФУ, относящиеся к реализации продукции»

-
-

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1 Каковы основные этапы становления науки «Стратегический менеджмент» и методологии стратегического менеджмента? Определите современные тенденции.

2 Внутренние и внешние факторы воздействия на организацию.

3 Взаимосвязь и взаимодействие основных понятий стратегического менеджмента.

4 Понятие и особенности формирования портфельных стратегий организации.

5 Сущность стратегий концентрированного роста.

6 Целесообразность применения и основные виды стратегий сокращения.

7 Возможности организации в применении группы стратегий диверсифицированного роста.

8 Сущность стратегий интегрированного роста.

9 Сходство и различие понятий «стратегия» и «бизнес-модель» организации.

10 Девять элементов стратегии для определения качества размещения и использования

ресурсов организации.

- 11 Основные принципы стратегического менеджмента.
- 12 Сущность модели «Стратегические часы» и матрицы И. Ансоффа.
- 13 Особенности применения метода экспертной оценки и сценариев в стратегическом управлении компании.
- 14 Дайте характеристику модели "структура - ведение операций - функционирование " (SCP).
- 15 Основные требования к информации о конкурентах организации.
- 16 Цели и значение сбора информации о конкурентах для формирования стратегии организации.
- 17 Основные элементы циклической модели сбора конкурентной информации.
- 18 Необходимость и назначение стратегического анализа.
- 19 Характеристика обобщенного подхода к стратегическому анализу в организации.
- 20 Охарактеризуйте особенности стратегического анализа с позиции масштабности решений.
- 21 Охарактеризуйте особенности стратегического анализа с временной позиции.
- 22 Охарактеризуйте особенности стратегического анализа с позиции принятия решений.
- 23 Обоснуйте требование к качеству данных для стратегического анализа по критериям «точность» и «надежность».
- 24 Назначение анаграммы «AID». Особенность применения.
- 25 Основные методы стратегического анализа.
- 26 Предубеждения, снижающие эффективность стратегического анализа.
- 27 Предпосылки и назначение системы «Фароут» в стратегическом анализе.
- 28 Характеристика модели "структура - ведение операций - функционирование " (SCP).
- 29 Сущность и основные положения теории агентских отношений.
- 30 Характеристика метода экспертной оценки. Применение для целей стратегического управления.
- 31 Опишите сущность и область применения метода сценариев.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится в ЭИОС по билетам, каждый из которых содержит 24 теоретических тестовых вопроса, 2 стандартных задания, 1 прикладное задание. Каждый правильный ответ на тестовый вопрос оценивается в 0,5 балла, стандартные задания в 2 балла, прикладное задание оцениваются в 4 балла. Максимальное количество набранных баллов на экзамене – 20.

Максимальное количество набранных баллов на зачете с оценкой – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 13 баллов.
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 14 до 17 баллов.
4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 18 до 20 баллов

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Методология стратегического	ПК- 2, ПК-3	Устный опрос, тест

	менеджмента.		
2	Значение сбора конкурентной информации для процесса формирования стратегических решений.	ПК- 2, ПК-3	Тест, выполнение практических заданий
3	Назначение и методология стратегического анализа.	ПК- 2, ПК-3	Тест, выполнение практических заданий,
4	Стратегические аналитические методы и модели	ПК- 2, ПК-3	Тест, выполнение практических заданий

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестовая часть задания на экзамене осуществляется в ЭИОС с помощью компьютерного тестирования. Время тестирования 30 мин. Решение стандартных и прикладного задания прикрепляется обучающимся в ЭИОС. Время выполнения практических заданий – 20 минут. Затем осуществляется проверка теста и практических заданий преподавателем и выставляется предварительная оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации. Окончательная оценка выставляется после устной беседы преподавателя с обучающимся в формате видеоконференции в ЭИОС.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Гунина И.А. Современный стратегический анализ: учеб. пособие / И.А. Гунина. Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2014. 105 с.
2. Гунина И.А. Современный стратегический анализ, практикум/ И.А. Гунина. Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2014. 124 с.
3. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова, П. П. Крылатков, Т. А. Минеева, О. О. Подоляк ; под редакцией Е. Ю. Кузнецова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 132 с. — ISBN 978-5-7996-1832-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68473.html>
4. Мошляк, Г. А. Современный стратегический анализ: высшее образование : учебное пособие / Г. А. Мошляк ; под редакцией В. М. Филиппова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-209-08664-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91072.html>

Дополнительная литература

5. Организация самостоятельной работы обучающихся: методические указания для студентов, осваивающих основные образовательные программы высшего образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры: методические указания / сост. В.Н. Почечихина, И.Н. Крючкова, Е.И. Головина, В.Р. Демидов; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж, 2020. – 14 с.
6. Толикова, Е. Э. Современный стратегический анализ : практикум / Е. Э. Толикова. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 72 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93215.html>
7. Современный стратегический анализ : методические указания к выполнению расчетно-графической работы / составители И. А. Сбоева. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. — 27 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75442.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
- журнал " Финансовый директор" – <http://www.fd.ru>

Информационно-справочные системы:

- Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».
- <http://window.edu.ru>
- <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
9. База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент -

- <https://www.cfin.ru>
- 10.База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
 - 11.Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru
 - 12.МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
 - 13.Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
 - 14.База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices
 - 15.База данных «Экономические исследования» ЦБ России - https://www.cbr.ru/ec_research/
 - 16.База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>
 - 17.Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
 - 18.База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
 - 19.Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория / виртуальная аудитория, оснащённая мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиа материалов и обеспечивающая проведение занятия в ЭИОС.

Аудитория для практических занятий / виртуальная аудитория, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим проведение занятия в ЭИОС, демонстрацию мультимедиа материалов и представляющая возможность синхронного взаимодействия с обучающимися.

Виртуальная аудитория для консультаций в виде комнаты на платформе видеоконференции в ЭИОС, доступ к которой обеспечивается с использованием персональных средств идентификации обучающихся посредством сети Интернет, обеспечивающая возможность демонстрации экрана всех участников, а также организации диалога.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Современный стратегический анализ» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются дистанционные лекции в ЭИОС, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе. Часть лекционного материала предоставляется обучающемуся в виде видеолекции и изучаются самостоятельно. Такой формат позволяет в режиме паузы просмотра изучить более детально схемы и иллюстрации, определения, вызывающие

затруднения.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков применения методов стратегического анализа и формирования стратегии развития предприятия (организации). Занятия проводятся путем решения конкретных заданий на занятиях, проводимых дистанционно в ЭИОС. Часть практических заданий выполняется обучающимися самостоятельно на основе поясняющих видеоматериалов и прикрепляются в ЭИОС для контроля преподавателем.

Каждая тема курса содержит контрольный тест по теме.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение задач по алгоритму, разбор хозяйственных ситуаций.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, просмотр видеолекций и других обучающих видеоматериалов, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Время на подготовку к зачету с оценкой в течение трех дней эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--