

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,
менеджмента и
информационных технологий

наименование факультета
/ С.А.Баркалов /

подпись И.О. Фамилия

31 августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Проектная деятельность»

Направление подготовки 38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Профиль Финансы и кредит

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы



/Уварова С.С./

Заведующий кафедрой
цифровой и отраслевой
экономики



/ Сироткина Н.В./

Руководитель ОПОП



/ Околелова Э.Ю./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины заключается в получении обучающимися знаний об особенностях проектной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в сфере проектной деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение понятия проекта, форм его оценки, этапов создания;
- изучение методов и способов управления проектом;
- изучение способов и методов организации и руководства работой команды;
- формирование навыков выработки командной стратегии для достижения поставленной цели;
- формирование навыков управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- создание собственного проекта и расчет всех необходимых для его реализации элементов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Проектная деятельность» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-1 - Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки

ОПК-3 - Способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в области финансов и смежных областях

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-2	Знать - понятие проекта, жизненный цикл проекта, типологию проектов;

	<ul style="list-style-type: none"> - ресурсные ограничения проекта, условия реализации проекта; - риски реализации проекта; - стратегию реализации проекта с учетом прогноза изменений условий реализации проекта; - результаты проекта и формы их представления, методы валидации и верификации результатов проекта.
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять проблему, формулировать цель и задачи проекта; - определять целевые рынки и ценностное предложение; - документировать процесс управления проектом; - контролировать ход выполнения проекта; - оформлять результаты проектной деятельности.
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целеполагания и формирования результатов проекта; - навыками маркетингового анализа и разработки бизнес-плана проекта; - методами анализа эффективности реализации проекта; - методами управления качеством и временем в проекте; - навыками представления результатов проекта.
УК-3	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие команды проекта, организационную структуру; - внешний и внутренний контур команды проекта.
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать возможности членов команды; - устанавливать функции и роли членов команды; - выбирать цель и пути развития команды.
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками командной работы; - техниками работы с командой.
ОПК-1	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проектного анализа; - основы финансирования и инвестирования проектной деятельности; - методы решения практических задач.
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать окружение проекта;

	<ul style="list-style-type: none"> - определять ресурсы, риски и ценностное предложение проекта; - структурировать деятельность и разрабатывать дорожную карту решения задач.
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектного анализа и бизнес-планирования; - навыками планирования ресурсов и результатов проекта; - навыками построения цепочки ценности и бизнес-модели.
ОПК-3	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику исследовательских проектов.
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять проблему и цель проекта, ставить гипотезу проекта, строить жизненный цикл проекта.
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - техниками проведения эксперимента и представления результатов исследовательского проекта.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Проектная деятельность» составляет 6 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры		
		1	2	3
Аудиторные занятия (всего)	52	18	16	18
В том числе:				
Практические занятия (ПЗ)	52	18	16	18
Самостоятельная работа	164	54	56	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+	+	+
Общая трудоемкость:				
академические часы	216	72	72	72
зач.ед.	6	2	2	2

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры		
		1	2	3
Аудиторные занятия (всего)	12	4	4	4
В том числе:				
Практические занятия (ПЗ)	12	4	4	4
Самостоятельная работа	192	64	64	64

Часы на контроль	12	4	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	216	72	72	72
зач.ед.	6	2	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Понятие, цели и задачи проектной деятельности	Понятие проекта. Типы проектов. Исследовательский проект. Окружение проекта. Проектный цикл. Проблематизация и тематизация в проектной деятельности. Структуризация проекта. Дорожное картирование. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Участники проекта и их функции. Стандарты в области управления проектами. Этапы проектного анализа.	4	12	16
2	Создание команды и инфраструктуры проектной деятельности	Понятие участников проекта. Состав участников проекта. Организационная структура. Понятие команды проекта. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. Формирование и развитие команды проекта.	4	12	16
3	Ресурсное обеспечение проектной деятельности	Типы ресурсов. Доступность ресурсов на различных стадиях жизни проекта. Краудфандинг. Доступность ресурсов для различных типов организаций. Планирование ресурсов проекта.	4	14	18
4	Целевые рынки и ценностное предложение	Целевая аудитория, благополучатели, покупатели, масштабы, характеристика, сегментация рынка. Ценностное предложение. Инновация ценности.	4	14	18
5	Маркетинговый анализ проектной деятельности и маркетинговое прогнозирование	Сущность маркетинга, ориентированного на потребителя. Внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Типы и модели поведения потребителей. Привлечение и удержание потребителей. Основные подходы маркетинговой деятельности. Современные принципы и методы маркетинга в практической деятельности.	4	14	18
6	Бизнес-модель	Понятие бизнес-модели, виды бизнес-моделей, структура бизнес-моделей, цепочка ценности. Принципы, методы и система бизнес-планирования.	6	14	20
7	Финансирование проектной деятельности	Понятие проектного финансирования. Критерии проектного финансирования. Классификация источников финансирования проектов. Организация процессов проектного финансирования.	6	14	20
8	Инвестирование проектной деятельности	Инвестиционный проект. Классификация: критерии разделения и виды инвестиционных проектов. Содержание и параметры инвестиционных проектов. Этапы проектной деятельности, основанной на инвестировании.	6	14	20
9	Оценка эффективности проектов	Основные принципы оценки эффективности. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Оценка эффективности проекта.	6	14	20

10	Классификация и оценка рисков проектной деятельности	Сущность, виды и критерии риска. Модели оценки рисков проектной деятельности. Управление рисками проекта.	4	14	18
11	Исследовательский проект	Исследование и проектирование. Тема, проблема и гипотеза. Постановка гипотезы. Эксперимент в исследовательском проекте.	2	14	16
12	Представление и оформление результатов проектной деятельности	Завершение проекта. Валидация и верификация результатов проекта. Общие требования к оформлению проекта. Требования к презентации и публичной защите проекта. Защита проектов.	2	14	16
Контроль					0
			Итого	52	164
				216	

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Понятие, цели и задачи проектной деятельности	Понятие проекта. Типы проектов. Исследовательский проект. Окружение проекта. Проектный цикл. Проблематизация и тематизация в проектной деятельности. Структуризация проекта. Дорожное картирование. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Участники проекта и их функции. Стандарты в области управления проектами. Этапы проектного анализа.	1	12	13
2	Создание команды и инфраструктуры проектной деятельности	Понятие участников проекта. Состав участников проекта. Организационная структура. Понятие команды проекта. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. Формирование и развитие команды проекта.	1	12	13
3	Ресурсное обеспечение проектной деятельности	Типы ресурсов. Доступность ресурсов на различных стадиях жизни проекта. Краудфандинг. Доступность ресурсов для различных типов организаций. Планирование ресурсов проекта.	1	16	17
4	Целевые рынки и ценностное предложение	Целевая аудитория, благополучатели, покупатели, масштабы, характеристика, сегментация рынка. Ценностное предложение. Инновация ценности.	1	16	17
5	Маркетинговый анализ проектной деятельности и маркетинговое прогнозирование	Сущность маркетинга, ориентированного на потребителя. Внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Типы и модели поведения потребителей. Привлечение и удержание потребителей. Основные подходы маркетинговой деятельности. Современные принципы и методы маркетинга в практической деятельности.	1	16	17
6	Бизнес-модель	Понятие бизнес-модели, виды бизнес-моделей, структура бизнес-моделей, цепочка ценности. Принципы, методы и система бизнес-планирования.	1	16	17
7	Финансирование проектной деятельности	Понятие проектного финансирования. Критерии проектного финансирования. Классификация источников финансирования проектов. Организация процессов проектного финансирования.	1	16	17
8	Инвестирование проектной деятельности	Инвестиционный проект. Классификация: критерии разделения и виды инвестиционных проектов. Содержание и параметры инвестиционных проектов. Этапы проектной деятельности, основанной на инвестировании.	1	16	17
9	Оценка эффективности проектов	Основные принципы оценки эффективности. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Оценка эффективности проекта.	1	18	19

10	Классификация и оценка рисков проектной деятельности	Сущность, виды и критерии риска. Модели оценки рисков проектной деятельности. Управление рисками проекта.	1	16	17
11	Исследовательский проект	Исследование и проектирование. Тема, проблема и гипотеза. Постановка гипотезы. Эксперимент в исследовательском проекте.	1	18	19
12	Представление и оформление результатов проектной деятельности	Завершение проекта. Валидация и верификация результатов проекта. Общие требования к оформлению проекта. Требования к презентации и публичной защите проекта. Защита проектов.	1	20	21
Контроль					12
			Итого	12	192
					216

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-2	Знать - понятие проекта, жизненный цикл проекта, типологию проектов; - ресурсные ограничения проекта, условия реализации проекта; - риски реализации проекта; - стратегию реализации проекта с учетом прогноза изменений условий реализации проекта; - результаты проекта и формы их представления, методы валидации и верификации результатов проекта.	Активная работа на практических занятиях, ответы на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять проблему, формулировать цель и задачи проекта; - определять целевые рынки и ценностное предложение; - документировать процесс управления проектом; - контролировать ход выполнения проекта; - оформлять результаты проектной деятельности. 	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целеполагания и формирования результатов проекта; - навыками маркетингового анализа и разработки бизнес-плана проекта; - методами анализа эффективности реализации проекта; - методами управления качеством и временем в проекте; - навыками представления результатов проекта. 	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-3	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие команды проекта, организационную структуру; - внешний и внутренний контур команды проекта. 	Активная работа на практических занятиях, ответы на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать возможности членов команды; - устанавливать функции и роли членов команды; - выбирать цель и пути развития команды. 	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками командной работы; - техниками работы с командой. 	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ОПК-1	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проектного анализа; - основы финансирования и инвестирования проектной деятельности; - методы решения практических задач. 	Активная работа на практических занятиях, ответы на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать окружение проекта; - определять ресурсы, риски и ценностное предложение проекта; 	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	- структурировать деятельность и разрабатывать дорожную карту решения задач.			
	Владеть - навыками проектного анализа и бизнес-планирования; - навыками планирования ресурсов и результатов проекта; - навыками построения цепочки ценности и бизнес-модели.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ОПК-3	Знать - специфику исследовательских проектов.	Активная работа на практических занятиях, ответы на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - определять проблему и цель проекта, ставить гипотезу проекта, строить жизненный цикл проекта.	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть - техниками проведения эксперимента и представления результатов исследовательского проекта.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1, 2, 3 семестре для очной формы обучения, 1, 2, 3 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-2	Знать - понятие проекта, жизненный цикл проекта, типологию проектов; - ресурсные ограничения проекта, условия реализации проекта; - риски реализации проекта; - стратегию реализации проекта с учетом прогноза изменений условий реализации проекта; - результаты проекта и формы их представления, методы валидации и верификации результатов проекта.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь	Решение	Продемонстрирован	Задачи не решены

	<ul style="list-style-type: none"> - определять проблему, формулировать цель и задачи проекта; - определять целевые рынки и ценностное предложение; - документировать процесс управления проектом; - контролировать ход выполнения проекта; - оформлять результаты проектной деятельности. 	стандартных практических задач	верный ход решения в большинстве задач	
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целеполагания и формирования результатов проекта; - навыками маркетингового анализа и разработки бизнес-плана проекта; - методами анализа эффективности реализации проекта; - методами управления качеством и временем в проекте; - навыками представления результатов проекта. 	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-3	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие команды проекта, организационную структуру; - внешний и внутренний контур команды проекта. 	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать возможности членов команды; - устанавливать функции и роли членов команды; - выбирать цель и пути развития команды. 	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками командной работы; - техниками работы с командой. 	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-1	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проектного анализа; - основы финансирования и инвестирования проектной деятельности; - методы решения практических задач. 	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать окружение проекта; - определять ресурсы, риски и ценностное предложение проекта; - структурировать 	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	деятельность и разрабатывать дорожную карту решения задач.			
	Владеть - навыками проектного анализа и бизнес-планирования; - навыками планирования ресурсов и результатов проекта; - навыками построения цепочки ценности и бизнес-модели.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-3	Знать - специфику исследовательских проектов.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь - определять проблему и цель проекта, ставить гипотезу проекта, строить жизненный цикл проекта.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть - техниками проведения эксперимента и представления результатов исследовательского проекта.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Основоположителем метода проектов в обучении был:

- а. К.Д. Ушинский;
- б. Дж. Дьюи;
- в. Дж. Джонсон;
- г. Коллингс.

2. Какое из приведённых определений проекта верно:

- а. Проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам;
- б. Проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели;
- в. Проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего;
- г. Проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей.

3. Со слова какой части речи формулируется цель проекта:

- а. Глагол;
- б. Прилагательное;
- в. Существительное;
- г. Наречие.

4. Задачи проекта – это:

- а. Шаги, которые необходимо сделать для достижения цели;
- б. Цели проекта;
- в. Результат проекта
- г. Путь создания проектной папки.

5. Непосредственное решение реальной прикладной задачи и получение социально- значимого результата – это особенности...

- а. прикладного проекта,
- б. информационного проекта
- в. исследовательского проекта

6. Назовите типовую ошибку при формулировании цели проекта

- а. цель включает много задач,
- б. цель не предполагает результат,
- в. цель не содержит научных терминов.

7. Деятельность - связанная с решением творческих исследовательских задач, с заранее неизвестным результатом и предполагающая наличие основных этапов - это...?

- а. исследовательская деятельность
- б. научная деятельность
- в. проектная работа
- г. познавательная деятельность

8. Слово «проект» в буквальном переводе обозначает :

- а. самый главный,
- б. предшествующий действию,
- в. брошенный вперед.

9. Сбор информации о каком-либо объекте или явлении, анализ, обобщение информации включает:

- а. прикладной проект,
- б. информационный проект
- в. творческий проект

10. Выберите лишнее. Виды проектов по доминирующей роли

обучающихся:

- а. поисковый;
- б. ролевой;
- в. информационный;
- г. творческий.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Охарактеризуйте источники ресурсов и рассчитайте эффективность каналов продаж (включая конверсию по каналу) для проекта организации интернет-магазина детских товаров.

2. Определите стейкхолдеров проекта создания технологии профориентации школьников на основании построения целевого профессионального ориентира, образовательной траектории с учетом результатов тестирования, региональной специфики. Проанализируйте, какие проблемы стейкхолдеров решает проект.

3. Определите, типологизируйте и оцените методом луковичной диаграммы стейкхолдеров проекта создания частного детского сада с углубленным изучением иностранного языка.

4. По данным финансового планирования проекта рассчитать его прибыль и точку безубыточности.

Финансовый план проекта

	Первый год	Второй год	Третий год
Базовые условия проекта (предположение)			
Число клиентов	7 420	8 320	9 300
Цена основной услуги	50	60	70
Дополнительные услуги		20 700	30 800
Доходы			
Доходы от продажи			
Доходы от доп. услуг			
Переменные издержки			
Сторонние компании	73 700	60 700	60 700
Расходные материалы	1 050 000	210 000	175 000
Реклама	73 700	60 700	60 700
Постоянные издержки			
Заработная плата	878 850	878 850	878 850
Рабочее место	310 500	-	-
Онлайн-терминал	60 000	-	-
ИТОГ ПОСТОЯННЫЕ			

5. Рассчитайте перспективный план проекта. Исходные данные приведены в таблице.

Год	1	2	3
-----	---	---	---

Первоначальный баланс	0	- 2 236 150	- 2 940 500
Доходы	371 000	449 200	651 000
Переменные издержки	1 249 350	878 850	878 850
Постоянные издержки	1 357 800	324 700	269 700
Общие издержки			
Потребности во внешнем финансировании			
Итоговый баланс			

6. Определите суммарные затраты на реализацию проекта. Исходные данные приведены в таблице.

Переменные издержки			
Реклама	73 700	60 700	60 700
Велосипеды	1 050 000	210 000	175 000
Стоянки для велосипедов	195 000	26 000	-
Расходные материалы на обслуживание велосипедов	39 100	28 000	28 000
Итого переменные			
Постоянные операционные издержки			
Заработная плата	878 850	878 850	878 850
Рабочее место	310 500	-	-
Онлайн-терминал	60 000	-	-
Итого постоянные			
Итого издержек			

7. Рассчитайте доходы проекта по годам. Исходные данные приведены в таблице.

	Первый год	Второй год	Третий год
Базовые условия проекта (предположение)			
Число клиентов в день	110	115	120
Цена основной услуги	180	190	200
Дополнительные услуги	1060	2070	3000
Доходы			
Доходы от продажи			
Доходы от доп. услуг			

8. Определите целевую систему проекта создания технологии профориентации школьников. Определите тип жизненного цикла проекта, продолжите разработку задач для product backlog на стадии проектирования.

Этапы сценария пользователя	Требования	Задачи
Осознание необходимости определения профессионального ориентира	Информация о профессиях, образовательных организациях рынке, работодателях	Разработать методы информирования о профессиях, о рынке труда региона

9. Определите продуктовый и образовательный результат реализации проекта создания ЦМИТ в университете. Сформулируйте тему

проекта. Как могут быть представлены результаты проекта, и как будет организована их экспертиза? Как можно сформулировать тему вашего проекта. В каких формах лучше всего представить продуктовые результаты проекта. В каком формате и с чьим участием может быть организована экспертиза результатов.

10. Сформулируйте цель и ценностное предложение для проекта создания велодорожек в г. Воронеже. Опишите целевую аудиторию проекта, стейкхолдеров. Партнерство в проекте оцените в виде таблицы.

Партнерство в проекте

Партнер	Тип партнерства	Ценность для партнера	Документ, закрепляющий партнерство

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Сформулируйте проблему, которую должен решать проект, и цель проекта для проекта создания кафе здорового питания. Проверьте цель по критериям SMART.

Перечислите стейкхолдеров проекта и проведите их анализ.

2. На основании условий задачи 1 идентифицируйте риски, возникающие при работе над проектом, и составьте их ранжировку по вероятности наступления и уровню ожидаемого ущерба.

Матрица «вероятность-ущерб»

Вероятность/ущерб	низкий	средний	высокий
высокая			
средняя			
низкая			

3. Оцените каналы продаж для проекта создания магазина цветов. Исходные данные приведены в таблице.

Канал продажи	Розничная цена	Оптовая цена	Стоимость привлечения одного клиента	Средняя конверсия по каналу
Прямой	120	100	60	
Интернет-продажи	120	100	50	

4. Оцените рынок для проекта создания кафе здорового питания. Оцените каналы продаж.

Сегмент рынка	Основной аргумент стратегии продвижения	Стратегия продаж

5. Сформулируйте цель и ценностное предложение для проекта создания автомобильной парковки для жителей ЖК «Дельфин». Разработайте райдер ресурсов в виде таблицы.

Райдер ресурсов проекта

Ресурс	Когда нужен	У кого есть	Что сделать для привлечения ресурса

6. Рассчитайте финансовый план проекта.

Финансовый план проекта создания магазина цветов

	1 год	2 год	3 год
Базовые условия проекта (предположения)			
Число проданных единиц продукции	3000	6000	9000 (25 в день)
Цена ед. продукции	120	135	150
Доставка цветов курьером	1200	2500	4000
Цена ед. продукции	120	135	150
Продажа сопутствующих товаров	1000	2000	3000
Цена ед. продукции	300	400	600
Доходы			
ИТОГО доходы			
Переменные издержки (на производство 1 ед. продукции)			
Итого переменные	1 100 000	2 000 000	2 700 000
Постоянные операционные издержки (без учета инвестиционных расходов)			
Итого постоянные	574 000	1 020 000	1 020 000
ИТОГО издержки			
Доходы - расходы			
Число ед. продукции, которые необходимо продать для достижения точки безубыточности			

7. Рассчитайте перспективный план проекта создания магазина цветов на основании данных задачи 6.

Год	1 год	2 год	3 год
Первоначальный баланс			
Доходы			
Прямые издержки			
Косвенные издержки			
Общие издержки			
Итоговый баланс			

8. Составьте канву бизнес-модели для проекта создания кафе-фотостудии.

Форма и порядок заполнения канвы бизнес-модели представлены ниже.

Ключевые виды деятельности	Ценностные предложения	Взаимоотношения с потребителями	Потребительские сегменты
Ключевые ресурсы		Каналы взаимодействия	
Структура издержек		Финансовая устойчивость	

9. Провести оценку стейкхолдеров проекта создания образовательного курса для подростков по развитию soft skills и предпринимательских навыков.

Определить ценностное предложение, каналы продаж. Определить команду проекта.

10. Рассчитать перспективный план проекта создания магазина цветов. Исходные данные приведены в таблице.

Год	2019	2020	2021
Магазин цветов			
Первоначальный баланс	0	- 870 000	- 1 950 000
Доходы	804 000	1 940 000	3 750 000
Переменные издержки	1 100 000	2 000 000	2 700 000
Постоянные издержки	574 000	1 020 000	1 020 000
Общие издержки	1 674 000	3 020 000	3 720 000
Итоговый баланс			

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие и сущность проектной деятельности.
2. Соотношение понятий проектирование, прогнозирование,

конструирование, моделирование, планирование.

3. Современные концепции проектной деятельности.
4. Субъект, объект, предмет проектной деятельности.
5. Характеристика понятия «проект».
6. Требования, предъявляемые к проектам.
7. Типология проектов.
8. Целеполагание и планирование проекта.
9. Этапы проектной работы.
10. Технологии генерации идей проекта.
11. Целевые рынки и ценностное предложение.
12. Сегментация рынка.
13. Модель 6 «Р».
14. Сущность маркетинга, ориентированного на потребителя.
15. Типы и модели поведения потребителей.
16. Основные подходы маркетинговой деятельности.
17. Современные принципы и методы маркетинга в практической деятельности.
18. Разработка бюджета проекта.
19. Бизнес–план проекта.
20. Понятие, виды и структура бизнес-моделей.
21. Типы инвесторов (доноров) и их особенности.
22. Алгоритм поиска ресурсов в зависимости от типа проекта.
23. Понятие и критерии проектного финансирования.
24. Классификация источников финансирования проектов.
25. Организация процессов проектного финансирования.
26. Критерии разделения и виды инвестиционных проектов.
27. Содержание и параметры инвестиционных проектов.
28. Модели оценки рисков проектной деятельности.
29. Управление рисками проекта.
30. Сущность и особенности мониторинга и оценки результативности реализации проектов.
31. Критерии оценивания проектов.
32. Приемы обоснования устойчивости проекта.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест–билетам, каждый из которых состоит из 10 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом. Максимальное количество набранных баллов – 10.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 7 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 7 до 10 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Понятие, цели и задачи проектной деятельности	УК-2, УК-3, ОПК- 1, ОПК-3	Тест, практическая работа, зачет
2	Создание команды и инфраструктуры проектной деятельности	УК-2, УК-3, ОПК- 1, ОПК-3	Тест, практическая работа, зачет
3	Ресурсное обеспечение проектной деятельности	УК-2, УК-3, ОПК- 1, ОПК-3	Тест, практическая работа, зачет
4	Целевые рынки и ценностное предложение	УК-2, УК-3, ОПК- 1, ОПК-3	Тест, практическая работа, зачет
5	Маркетинговый анализ проектной деятельности и маркетинговое прогнозирование	УК-2, УК-3, ОПК- 1, ОПК-3	Тест, практическая работа, зачет
6	Бизнес-модель	УК-2, УК-3, ОПК- 1, ОПК-3	Тест, практическая работа, зачет
7	Финансирование проектной деятельности	УК-2, УК-3, ОПК- 1, ОПК-3	Тест, практическая работа, зачет
8	Инвестирование проектной деятельности	УК-2, УК-3, ОПК- 1, ОПК-3	Тест, практическая работа, зачет
9	Оценка эффективности проектов	УК-2, УК-3, ОПК- 1, ОПК-3	Тест, практическая работа, зачет
10	Классификация и оценка рисков проектной деятельности	УК-2, УК-3, ОПК- 1, ОПК-3	Тест, практическая работа, зачет
11	Исследовательский проект	УК-2, УК-3, ОПК- 1, ОПК-3	Тест, практическая работа, зачет
12	Представление и оформление результатов проектной деятельности	УК-2, УК-3, ОПК- 1, ОПК-3	Тест, практическая работа, зачет

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи

компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова, Е.Л. Алехина, И.Л. Беилин, А.Н. Зиннатуллина, Д.Д. Исхакова; Министерство образования и науки России; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2016. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-2064-2.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501088>

2. Михалкина, Е. В. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Е.В. Михалкина; А.Ю. Никитаева; Н.А. Косолапова. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-1988-0.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461973>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>

2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики

Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>

2. Центральный банк Российской Федерации

Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>

3. Ресурсы издательства World Bank

Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>

4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>

5. Россия и всемирная торговая организация

Адрес ресурса: <https://wto.ru/>

6. Бухгалтерский учет и налоги

Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>

7. АК&М — экономическое информационное агентство

Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>

8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>

9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов

Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>

10. Библиотека конгресса США

Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>

11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации

Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>

12. Независимый финансовый портал

Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Проектная деятельность» проводятся практические занятия.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета показателей, необходимых для реализации проекта. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным

	вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, зачетом, зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.