

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Управление инновационной деятельностью наукоемкого
предприятия»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль "Управление инновациями в наукоемком производстве"

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2019

Автор программы  _____ /Свиридова С. В./

Заведующий кафедрой
Экономики и управления на
предприятии машинострое-
ния  _____ /Свиридова С. В./

Руководитель ОПОП  _____ /Красникова А.В./

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью наукоемкого предприятия на всех этапах научно-производственного цикла.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование комплекса понятий, характеризующих объекты, функции и способы управления инновационным процессом
- формирование знаний о тенденциях и закономерностях развития инновационной деятельности, о факторах внешнего и внутреннего (по отношению к организации) характера, определяющих эффективность инновационной деятельности на наукоемком предприятии
- усвоение комплекса практических методик выбора стратегии инновационной деятельности, отбора и оценки проектов, управления их реализацией
- приобретение практических навыков формулировки и решения задач управления инновационной деятельностью на наукоемком предприятии

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления

ПК-8 - способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда

ПК-9 - способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов

ПК-3 - способностью обосновывать предпринимательские решения и разрабатывать организационно-управленческие мероприятия по созданию, внедрению и коммерциализации инноваций, формированию бренда инновационных продуктов и технологий

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-6	Знать: современные теории организации инновационной деятельности, пути совершенствования управления инновационной деятельностью на предприятиях
	Уметь: применять современные методы и инструменты для

	<p>расчета затрат на инновационную деятельность</p> <p>Владеть: методами анализа инноваций как объекта управления</p>
ПК-8	<p>Знать: организационные формы инновационной деятельности, организационные методы и инструменты ускоренного освоения новой продукции</p>
	<p>Уметь: выполнять анализ системы организации инновационной деятельности на предприятии</p>
	<p>Владеть: методами моделирования ускоренного освоения новых изделий, методами организации инновационного маркетинга</p>
ПК-9	<p>Знать: ресурсное обеспечение процесса разработки и внедрения продуктовых и технологических новшеств</p>
	<p>Уметь: использовать модели и методы организации перехода предприятий на выпуск новых изделий и прогрессивных технологий для освоения новой продукции</p>
	<p>Владеть: алгоритмами разработки инновационной политики предприятий</p>
ПВК-3	<p>Знать: особенности процесса обоснования инновационных решений, процесс разработки организационно-управленческих мероприятий по созданию, внедрению и коммерциализации различных видов новшеств</p>
	<p>Уметь: определять эффективность инновационной деятельности предприятий</p>
	<p>Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия решений в области организации инновационной деятельности</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление инновационной деятельностью наукоемкого предприятия» составляет 5 з.е.

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	85	85
В том числе:		
Лекции	34	34
Практические занятия (ПЗ)	51	51
Самостоятельная работа	59	59
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа	155	155
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НАУКОЕМКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ						
1	Тема 1. Общая теория управления: понятие, сущность, особенности	Управление. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы управления инновационной деятельностью на наукоемком предприятии. Инфраструктура менеджмента. Социофакторы и этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Моделирование ситуаций и разработка решений. Природа и состав функций управления инновационной деятельностью. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Формы организа-	4	4	5	13

		ции системы менеджмента. Эффективность менеджмента. Факторы эффективности управления инновационной деятельностью на наукоемком предприятии				
2	Тема 2. Управление человеческими ресурсами	Организационные отношения в системе менеджмента. Персонал организации. Кадровое планирование. Мотивация деятельности в управлении инновационной деятельностью. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Управление человеком и управление группой. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Конфликтность в менеджменте. Персональный менеджмент, персональный менеджмент при внедрении инноваций.	2	2	6	10
3	Тема 3. Понятие и содержание управления инновационной деятельностью на наукоемком предприятии	Сущность управления инновационной деятельностью на наукоемком предприятии. Задачи и функции управления инновационной деятельностью. Новшество. Нововведение. Инновация. Социально-психологические аспекты, технологии и методы управления инновационной деятельностью. Инновационный процесс. Субъекты инновационного процесса. Классификация инноваций.	2	4	6	12
РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ на НАУКОЕМКОМ ПРЕДПРИЯТИИ						
4	Тема 4. Инновации в механизме рыночной экономики	Особенности управления инновационной деятельностью. Национальная инновационная система. Структура национальных инновационных систем. Инновационная среда как важнейшее условие эффективной коммерциализации инноваций. Государственное регулирование инновационной деятельности. Современная инновационная структура России. Техно-парк (научный парк). Бизнес-инкубатор. Инновационно-технологический центр (ИТЦ). Центр трансферта технологий (ЦТТ). Государственные институты инновационного развития. Приоритетные направления развития науки.	4	8	6	18
5	Тема 5. Статистика инновационной деятельности	Статистическая информация. Абсолютные показатели. Относительные показатели. Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организаций. Затратные показатели. Удельные затраты на НИОКР. Затраты на приобретение лицензий, патентов, ноу-хау. Динамические показатели. Длительность процесса разработки нового продукта. Длительность процесса подготовки производства. Длительность производственного цикла. Показатели инновационности ТАТ. Показатели обновляемости. Количество разработок или внедрений нововведений. Динамика обновления портфеля продукции. Объем экспортируемой инновационной продукции, структурные показатели.	3	4	6	13
6	Тема 6. Инновационный потенциал и наукоемкость продукции	Характеристика инновационного потенциала. Инвестиции. Роль организационной культуры в инновационном потенциале. Показатели инновационного потенциала. Затраты на новое строительство, расширение и реконструкцию объектов. Затраты на приобретение машин, оборудования, инструмента. Наукоемкая отрасль. Факторы наукоемкости. Цикличность изменения наукоемкости. Определение наукоемкости продукции, уровень наукоемкости производства.	3	10	6	19
РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						
7	Тема 7. Прогрессивные производственные технологии	Производственная технология. Производственная технология как объект управления. Технологизация. Особенности организационных ин-	4	2	6	12

		новаций. Технологии производства материального продукта. Технологии производства интеллектуального продукта. Инжиниринг. Реинжиниринг в организациях.				
8	Тема 8. Стратегическое управление инновационной деятельностью	Стратегическое управление инновациями. Стратегическая значимость нововведений. Стратегия. Стратегическое решение. Классификация стратегических инновационных решений. Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Ролевые стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты). Подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций. Стратегии адаптации к условиям среды. Стратегии противодействия условиям среды. Стратегии невмешательства, поиска общих целей и сотрудничества.	4	4	6	14
9	Тема 9. Прогнозирование в управлении инновационной деятельностью	Прогнозирование. Концептуальные основы прогнозирования. Интуитивные методы прогнозирования: метод «мозгового штурма», метод написания сценариев. Изыскательское прогнозирование. Экстраполяционные методы. Нормативные методы прогнозирования. Форсайт-технологии прогнозирования.	4	4	6	14
10	Тема 10. Эффективность инновационной деятельностью	Характеристика результатов инновационной деятельности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности, период окупаемости. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Оценка рисков.	4	9	6	19
Итого			34	51	59	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НАУКОЕМОГО ПРЕДПРИЯТИЯ						
1	Тема 1. Общая теория управления: понятие, сущность, особенности	Управление. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы управления инновационной деятельностью на наукоемком предприятии. Инфраструктура менеджмента. Социофакторы и этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Моделирование ситуаций и разработка решений. Природа и состав функций управления инновационной деятельностью. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Эффективность менеджмента. Факторы эффективности управления инновационной деятельностью на наукоемком предприятии	1	1	15	17
2	Тема 2. Управление человеческими ресурсами	Организационные отношения в системе менеджмента. Персонал организации. Кадровое планирование. Мотивация деятельности в управлении инновационной деятельностью. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Управление человеком и управление группой. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Конфликтность в менеджменте. Персональный менеджмент, персональный менеджмент при внедрении инноваций.	-	-	15	15

3	Тема 3. Понятие и содержание управления инновационной деятельностью на наукоемком предприятии	Сущность управления инновационной деятельностью на наукоемком предприятии. Задачи и функции управления инновационной деятельностью. Новшество. Нововведение. Инновация. Социально-психологические аспекты, технологии и методы управления инновационной деятельностью. Инновационный процесс. Субъекты инновационного процесса. Классификация инноваций.	1	1	15	17
РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ на НАУКОЕМКОМ ПРЕДПРИЯТИИ						
4	Тема 4. Инновации в механизме рыночной экономики	Особенности управления инновационной деятельностью. Национальная инновационная система. Структура национальных инновационных систем. Инновационная среда как важнейшее условие эффективной коммерциализации инноваций. Государственное регулирование инновационной деятельности. Современная инновационная структура России. Техно-парк (научный парк). Бизнес-инкубатор. Инновационно-технологический центр (ИТЦ). Центр трансферта технологий (ЦТТ). Государственные институты инновационного развития. Приоритетные направления развития науки.	1	1	15	17
5	Тема 5. Статистика инновационной деятельности	Статистическая информация. Абсолютные показатели. Относительные показатели. Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организаций. Затратные показатели. Удельные затраты на НИОКР. Затраты на приобретение лицензий, патентов, ноу-хау. Динамические показатели. Длительность процесса разработки нового продукта. Длительность процесса подготовки производства. Длительность производственного цикла. Показатели инновационности ТАТ. Показатели обновляемости. Количество разработок или внедрений нововведений. Динамика обновления портфеля продукции. Объем экспортируемой инновационной продукции, структурные показатели.	-	1	15	16
6	Тема 6. Инновационный потенциал и наукоемкость продукции	Характеристика инновационного потенциала. Инвестиции. Роль организационной культуры в инновационном потенциале. Показатели инновационного потенциала. Затраты на новое строительство, расширение и реконструкцию объектов. Затраты на приобретение машин, оборудования, инструмента. Наукоемкая отрасль. Факторы наукоемкости. Цикличность изменения наукоемкости. Определение наукоемкости продукции, уровень наукоемкости производства.	2	2	15	19
РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						
7	Тема 7. Прогрессивные производственные технологии	Производственная технология. Производственная технология как объект управления. Технологизация. Особенности организационных инноваций. Технологии производства материального продукта. Технологии производства интеллектуального продукта. Инжиниринг. Реинжиниринг в организациях.	1	-	15	16
8	Тема 8. Стратегическое управление инновационной деятельностью	Стратегическое управление инновациями. Стратегическая значимость нововведений. Стратегия. Стратегическое решение. Классификация стратегических инновационных решений. Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Ролевые стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты). Подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций. Стратегии адаптации к условиям среды. Стратегии противодействия усло-	1	-	15	16

		виям среды. Стратегии невмешательства, поиска общих целей и сотрудничества.				
9	Тема 9. Прогнозирование в управлении инновационной деятельностью	Прогнозирование. Концептуальные основы прогнозирования. Интуитивные методы прогнозирования: метод «мозгового штурма», метод написания сценариев. Изыскательское прогнозирование. Экстраполяционные методы. Нормативные методы прогнозирования. Форсайт-технологии прогнозирования.	1	1	15	17
10	Тема 10. Эффективность инновационной деятельностью	Характеристика результатов инновационной деятельности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности, период окупаемости. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Оценка рисков.	1	1	20	22
Итого			8	8	155	171

5.2 Перечень практических занятий очная форма обучения

№	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	Общая теория управления: понятие, сущность, особенности	2	Устный опрос
2	Актуальные проблемы становления рынка инноваций в российской Федерации	2	Устный опрос
3	Управление человеческими ресурсами на наукоемком предприятии	2	Устный опрос
4	Оценка инновационных возможностей предприятия	4	Устный опрос, письменные задания
5	Алгоритм решения управленческих проблем	4	Уст.опрос
6	Анализ организационной структуры управления инновационной деятельностью	4	Письменная контрольная работа
7	Статистика инновационной деятельности	4	Устный опрос, письменные задания
8	Оценка инновационного потенциала предприятия	6	Устный опрос, письменные задания Самостоятельная работа
9	Оценка уровня наукоемкости продукции	4	Устный опрос, письменные задания
10	Прогрессивные производственные технологии	2	Уст.опрос
11	Стратегическое управление инновационной деятельностью	4	Уст.опрос
12	Прогнозирование в управлении инновационной деятельностью	4	Самостоятельная работа
13	Эффективность инновационной деятельности	4	Уст.опрос
14	Риски в инновационной деятельности	5	Устный опрос, письменные задания
Итого часов		51	

заочная форма обучения

№	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	Общая теория управления: понятие, сущность, особенности Актуальные проблемы становления рынка инноваций в российской Федерации	1	Устный опрос
2	Оценка инновационных возможностей предприятия	1	Устный опрос, письменные задания
3	Анализ организационной структуры управления инновационной деятельностью	1	Устный опрос, письменные задания
4	Статистика инновационной деятельности	1	Устный опрос, письменные задания

5	Оценка инновационного потенциала предприятия	1	Устный опрос, письменные задания
6	Оценка уровня наукоемкости продукции	1	Устный опрос, письменные задания
7	Эффективность инновационной деятельности	1	Уст.опрос
8	Риски в инновационной деятельности	1	Устный опрос, письменные задания
Итого часов		8	

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 5 семестре для очной формы обучения, в 7 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта:

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Оценка уровня наукоемкости выпускаемой продукции
6. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
7. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
8. Инновационный процесс как объект управления
9. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
10. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
11. Управление инновациями в малом бизнесе
12. Выбор организационных форм инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций
14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
17. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
21. Методы определения экономической эффективности инновационного

- проекта
22. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
 23. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
 24. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
 25. Особенности венчурного предпринимательства
 26. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
 27. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
 28. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
 29. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
 30. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
 31. Инновационный аспект базовых стратегий роста
 32. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
 33. Инновационный климат: способы оценки
 34. Анализ инновационной позиции организации
 35. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
 36. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
 37. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
 38. Экономическая эффективность инновационного проекта
 39. Экономическое стимулирование инновационного процесса
 40. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
 41. Психологические проблемы организации инновационного процесса
 42. Творческие методы поиска новых идей в управлении инновационной деятельностью.
 43. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
 44. Инновации в управлении.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
-------------	---	---------------------	------------	---------------

ПК-6	Знать современные теории организации инновационной деятельности, пути совершенствования управления инновационной деятельностью на предприятиях	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь применять современные методы и инструменты для расчета затрат на инновационную деятельность	Решение задач по применению современных методов и инструментов для расчета затрат на инновационную деятельность	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть методами анализа инноваций как объекта управления	Выполнение самостоятельной работы. Выполнение курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-8	Знать организационные формы инновационной деятельности, организационные методы и инструменты ускоренного освоения новой продукции	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь выполнять анализ системы организации инновационной деятельности на предприятии	Решение задач по анализу системы организации инновационной деятельности на предприятии	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть методами моделирования ускоренного освоения новых изделий, методами организации инновационного маркетинга	Выполнение самостоятельной работы. Выполнение курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-9	Знать ресурсное обеспечение процесса разработки и внедрения продуктовых и технологических новшеств	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь использовать модели и методы организации перехода предприятий на выпуск новых изделий и прогрессивных технологий для освоения новой продукции	Решение задач по использованию моделей и методов организации перехода предприятий на выпуск новых изделий и прогрессивных технологий для освоения новой продукции	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть алгоритмами разработки инновационной политики предприятий	Выполнение самостоятельной работы. Выполнение курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПВК-3	Знать особенности процесса обоснования инновационных решений, процесс разработки организационно-управленческих мероприятий по созданию, внедрению и коммерциализации различных видов новшеств	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь определять эффективность инновационной деятельности предприятий	Решение задач по определению эффективности инновационной деятельности предприятий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками количественного и качественного анализа для принятия решений в области организации инновационной деятельности	Выполнение самостоятельной работы. Выполнение курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5 семестре для очной формы обучения, 7 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;
«хорошо»;
«удовлетворительно»;
«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-6	Знать современные теории организации инновационной деятельности, пути совершенствования управления инновационной деятельностью на предприятиях	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь применять современные методы и инструменты для расчета затрат на инновационную деятельность	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть методами анализа инноваций как объекта управления	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-8	Знать организационные формы инновационной деятельности, организационные методы и инструменты ускоренного освоения новой продукции	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь выполнять анализ системы организации инновационной деятельности на предприятии	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть методами моделирования ускоренного освоения новых изделий, методами организации инновационного маркетинга	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-9	Знать ресурсное обеспечение процесса разработки и внедрения продуктовых и технологических новшеств	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь использовать модели и методы организации перехода предприятий на выпуск новых изделий и прогрессивных технологий для освоения новой продукции	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть алгоритмами разработки инновационной политики предприятий	Решение прикладных задач в конкретной предметной	Задачи решены в полном объеме и получены	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

		области	верные от- веты	ответ во всех задачах		
ПВК-3	Знать особенности процесса обоснования инновационных решений, процесс разработки организационно-управленческих мероприятий по созданию, внедрению и коммерциализации различных видов новшеств	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь определять эффективность инновационной деятельности предприятий	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками количественного и качественного анализа для принятия решений в области организации инновационной деятельности	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Интегрированный маркетинг при разработке нововведений требует создания:

- 1) Временных творческих коллективов, занимающихся только маркетинговой деятельностью.
- 2) Постоянной творческой команды, занимающейся только маркетинговой деятельностью.
- 3) Комплексной команды, занимающейся маркетинговой деятельностью, в состав которой входят специалисты по инноватике, торговые работники, инженеры-разработчики, экономисты, финансисты и другие.

2. Инновационный менеджмент – это...

- 1) Процесс создания, освоения, внедрения и диффузии нововведений.
- 2) Процесс управления созданием новых знаний, творческим потенциалом создателей новых знаний, внедрением новшеств, социальными и психологическими аспектами нововведений.

3) Разработка мероприятий по выводу системы из кризисной ситуации.

3. Определите предмет изучения инновационного менеджмента.

- 1) Творческий потенциал создателей нововведений.
- 2) Кризис системы.
- 3) Система управления инновационной деятельностью, охватывающая вопросы регулирования инновационных процессов как на макро-, так и на микроуровне.

4. Роль стратегии управления инновациями заключается в:

- 1) В определении целей, сфер и путей эффективного внедрения новых изделий и производственных систем, совершенствования уже существующих изделий и оборудования, исходя из требований интенсивного развития предприятий.

- 2) В определении путей ускоренного внедрения новых изделий и производственных систем совершенствования уже существующих изделий и оборудования, исходя из требований интенсивного развития предприятий.

- 3) В определении целей, сфер и путей эффективного внедрения новшеств, исходя из требований экстенсивного развития предприятий.

5. Как можно охарактеризовать интрапредпринимательство?

- 1) Международный бизнес.
 - 2) Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
 - 3) Предпринимательская деятельность, проводимая внутри крупной фирмы.
6. Как можно охарактеризовать инкубатор новых фирм?
- 1) Фирма, занимающаяся доведением до промышленной реализации «рисковых» инноваций.
 - 2) Небольшая организация, где создаются благоприятные условия для тех, кто хочет профессионально заниматься бизнесом.
 - 3) Проектная организация.
7. Какую структуру имеет жизненный цикл нововведения- продукта?
- 1) Исследование – разработка – производство – потребление.
 - 2) Зарождение – освоение – диффузия – рутинизация.
8. Что можно отнести к инкубаторским структурам?
- 1) Исследовательские лаборатории.
 - 2) Научные технологические и промышленные парки.
 - 3) Инженерно-исследовательские фирмы.
 - 4) Лизинговой компании.
9. Стратегия инновационной деятельности:
- 1) Приобретающая.
 - 2) Наступательная.
 - 3) Сокращения.
 - 4) Конъюнктурная.
10. Особенность малого предпринимательства в инновационной сфере:
- 1) Сложность иерархической структуры.
 - 2) Углубление специализации научных разработок.
 - 3) Сопротивление переменам.
 - 4) Проведение менее гибкой кадровой политики.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задача 1.

Рассчитайте индекс положительного статуса коллектива, если известно, что коллектив состоит из 10 человек, количество выборов – 7.

Определить коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения - 1324744,6 тыс. руб. опытно-приборного назначения - 223693,16 тыс. руб., экспериментального назначения - 6148 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

Задача 2.

Объем совокупности активов малого предприятия ООО «Каскад», выделенный в рамках целевого финансирования развития инновационной деятельности, составляет 15 млн. рублей. Научно-исследовательская деятельность предприятия ведется по пяти направлениям, каждым из которых занимается отдельная команда. Исходные данные по итогам работы команд за 2013 год представлены в табл.

Номер команды	1	2	3	4	5
Затраты команды	1470	3110	2930	2160	1840
Чистая прибыль команды	220	370	325	270	150

Задача 3.

Используя исходные данные выяснить, какая из команд вносит наибольший вклад в успех инновационных разработок ООО «Каскад». Результаты расчетов отразить в таблице, сделать выводы.

Номер команды	1	2	3	4	5
---------------	---	---	---	---	---

Доля команды в затратах					
Доля команды в прибыли					
Коэффициент корпоративной эффективности команды					

Задача 4.

В табл. указаны вероятности получения прибыли для двух вариантов инвестирования в инновационный проект. Необходимо определить более рискованный вариант

Прибыль, млн. руб.	-2	-1	0	1	2	3
Вариант 1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0
Вариант 2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2

Предварительно заполнить следующую таблицу

Прибыль, млн. руб. x	Вариант 1			Вариант 2		
	p	$p \times x$	$p \times x \times x = px^2$	p	$p \times x$	$p \times x \times x = px^2$
-2						
-1						
0						
1						
2						
3						
Сумма						

Задача 5.

Предприятие анализирует два инновационных проекта в 2 млн. руб.

Оценка чистых денежных поступлений приведена в табл.

Год	Проект А, млн. руб.	Проект Б, млн. руб.
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6

Оценить внутреннюю норму доходности для каждого из вариантов.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1

Ситуация для анализа:

Без интеллектуального продукта, полученного в результате инновационной деятельности невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокий уровень наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 трлн. Долл., из которых на долю США приходится 39%, Японии – 30%, Германии – 16%. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения, занимаются продвижением наукоемких товаров на рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внешнем рынке до 10% высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке весьма сложно.

В российской науке из 100 направлений исследования 17 опережают мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на мировой рынок. Имеется еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности. Однако из-за ограниченности бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых фармацевтических препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, ката-

лизаторов, электронноионноплазменных технологий и др.

Резкое снижение объемов инвестиций в обновление основных фондов и слабо развитое государственное регулирование поддержки инновационной деятельности привело к спаду инновационной активности в стране в целом. При этом изменилась структура инвестиций: в структуре затрат на инновации ведущую роль стали играть собственные средства – 77%, выросла доля иностранных инвестиций – до 10%, при этом бюджетные ассигнования сократились до 3%. Остальные финансовые ресурсы привлекались на условиях кредитования.

Вместе с тем заметную роль в оживлении инновационной активности российских предприятий сыграли дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса, учитывая тот факт, что 90% промышленной продукции выпускается предприятиями с достаточно высокой численностью работающих. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения, полезным моделям.

Таким образом, по данным прогноза без коренного изменения отношения к инновационной сфере на всех уровнях принятия решений в ближайшее время существенный рост инновационной активности промышленных предприятий не ожидается.

Аналитическое задание:

На основе использования творческих возможностей и аналитического обзора ситуации ответить на следующие вопросы.

1. Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?
2. Какие шаги могли бы предпринять российские промышленники и предприниматели для «завоевания» рынка инноваций?
3. Чем характеризуется современная ситуация на рынке высоких технологий и каковы приоритеты развития научно-технического прогресса?
4. Какие организационно-экономические нововведения способствуют инновационной активности и предпринимательству в стране?

Задание 2

Ситуация для анализа:

Научно-производственный центр «Реликт» является одной из крупнейших отечественных фирм по созданию компьютерных технологий для швейной индустрии. Компания занимает 20 % этого наукоемкого рынка и выпускает более 50 программ в год. А начинала эта компания с пошива чехлов для автомобильных сидений...

Начало бизнеса

Начало 1990-х гг. было трудным моментом в истории отечественной отраслевой науки: бюджетное финансирование резко сократилось, традиционные заказчики оказались на грани банкротства. Уровень оплаты труда работников НИИ порой не соответствовал даже прожиточному минимуму. Не был исключением и Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности, где трудились те, кто составляет сейчас кадровое ядро «Реликта». Именно в этот период у них родилась бизнес-идея, с реализации которой началась история компании.

Научный коллектив подошел к проблеме «выживания» с маркетинговой точки зрения и, перед тем как выйти на рынок, провел маркетинговое исследование. Целью этого этапа было определение места сосредоточения платежеспособного спроса. Выяснилось, что это те же люди, кто приобретает автомобили. Было принято решение об использовании разработанной в НИИ уникальной технологии по соединению лоскута в производстве чехлов для автомобилей. Благодаря этой запатентованной технологии лоскутное (а значит, более дешевое) изделие казалось непосвященному человеку сшитым из полноценной ткани и при этом искусно декорированным. Коллектив приобретал по бросовым ценам фабричные производственные отходы — остатки дорогих натуральных тканей и мехов — и шил качественные долговечные чехлы.

Сбывали продукцию также без посредников. Товар пользовался огромным спросом. Были заключены договоры с простаивающими ателье, и бизнес пошел в рост.

Однако через некоторое время коллектив верно спрогнозировал падение спроса на свою продукцию. Во-первых, появились дешевые импортные аналоги, а во-вторых, сама продукция перестала быть настолько актуальной. Коллектив «Реликта» переориентировался на новую нишу...

Новый рынок

Новая ниша, которую выбрали себе ученые, — пошив спецодежды. Во-первых, здесь можно успешно использовать технологические разработки сотрудников НПЦ «Реликт». Рабочая одежда должна быть прочной и долговечной, поэтому для нее используются особые ткани, требующие особой технологии пошива. С другой стороны, ткани и технологии не должны быть дорогостоящими, так как уровень цен на такую продукцию должен оставаться невысоким.

Успех нового предприятия строился на том, что сотрудники компании смогли правильно спрогнозировать ситуацию на рынке профессиональной одежды и грамотно оценить характер и объем спроса.

К середине 1990-х гг. на рынке России появились компании, готовые платить за корпоративную одежду, являющуюся частью фирменного стиля. Причем каждая компания требовала эксклюзивности продукции, с одной стороны, и ее многофункциональности — с другой. Технология «Реликта» давала возможности гибкого реагирования на нужды заказчика, при этом сохранялась низкая себестоимость, что создавало и значительное ценовое преимущество перед западными конкурентами.

Компания начала с уже освоенного платежеспособного сектора — автосервисов, которые приобретали форму для автослесарей, мойщиков автомобилей и технического персонала. Затем стали поступать заказы от медицинских учреждений, охранных агентств, магазинов, авиакомпании и т. д.

Необходимость частой смены моделей и работа малыми партиями (от 20 до 100 единиц) сдерживали рост бизнеса. Исполнение заказов требовало оперативности, а затраты на переподготовку производственных мощностей под новый заказ составляли 50 % от всей стоимости проектов и требовали не только средств, но и времени. И тогда «Реликт» внедрил еще одну инновацию — компьютерную систему проектирования спецодежды. С ее помощью удалось сократить подготовительный цикл работ перед запуском модели в производство в пять-семь раз. За один рабочий день теперь можно было успеть нарисовать эскиз, сделать лекала на все заказанные размеры и выкройки, рассчитать, сколько понадобится ткани, описать все технологические операции и их последовательность для конкретной модели. Успех такой программы был очевиден, и фирма «Реликт» получила значительное конкурентное преимущество на рынке профессиональной одежды, но на очереди была другая инновация...

Новая стратегия бизнеса

Вместо того, чтобы использовать свое ноу-хау и получать сверхприбыль в выбранном секторе, компания нашла новое рыночное окно с великолепной перспективой роста. «Реликт» продает свою запатентованную технологию конкурентам, имеющим крупные производства (что позволяет использовать эффект экономии на масштабах), и сосредотачивает свою деятельность на создании компьютерных технологий для швейных производств разной направленности.

К концу 1990-х гг. программный продукт «Реликта» использовали не только компании, специализирующиеся на пошиве спецодежды, но и предприятия по пошиву мужских и женских костюмов, детской одежды, меховых и кожаных изделий. Свою продукцию компания стала реализовывать и мебельным производителям, так как при использовании уникальной компьютерной технологии «Реликта» себестоимость производства мягкой мебели снизилась на 5-7 %.

Последней новацией стало создание компьютерной программы, позволяющей персонализировать каждую единицу продукции под индивидуальные особенности фигуры человека.

Целевым рынком «Реликта» являются небольшие, быстро развивающиеся швейные

предприятия с числом занятых около 30 человек и ежегодным оборотом приблизительно 500 тыс. долл. в год. Таких предприятий в России около полутора тысяч. Однако лишь четвертая часть из них готова к профессиональному использованию компьютерных технологий. Но и те компании, которые внедряют новые технологии, также ограничены в средствах, поэтому «Реликт» дифференцировал свою продукцию и старается удовлетворить различные требования клиентов. Для продвижения своей продукции компания воспользовалась механизмом государственной поддержки малого бизнеса. В России есть Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Покупатели компьютерной технологии «Реликта» могут получать через фонд необходимое для ее установки оборудование на выгодных лизинговых условиях. А стоимость вычислительной техники и периферии составляет 50-70 % от общих затрат по внедрению компьютерного проектирования одежды. Благодаря этому нововведению продажи «Реликта» выросли на 60 %.

Таким образом, активная инновационная политика и грамотный маркетинговый подход обеспечили малому предприятию «Реликт» устойчивый рост и перспективы развития на рынке России.

Аналитическое задание:

1. Изучив ситуацию для анализа, перечислить инновации компании «Реликт».
2. На основе таблицы дать характеристику инноваций компании «Реликт» по основным классификационным признакам.
3. Привести примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском рынке в последнем полугодии. Дать им характеристику по основным классификационным признакам.
4. Подумайте и определите факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость производителей.

Задание 3

Ситуация для анализа:

ОАО «Красим вместе» — известная в России компания, более 100 лет работающая в сфере производства лакокрасочных покрытий.

«Красим вместе» производит 5 основных видов продукции: лаки, смолы, эмали и красители, пигменты и порошковые краски.

Компания поставляет продукцию в пять секторов рынка:

- автомобильные покрытия (автозаводы — конечные потребители);
- декоративные красители (конечные потребители — строительные компании);
- декоративные красители для рынка «сделай сам» (конечные потребители — индивидуальные клиенты);
- лаки и смолы в виде полуфабрикатов (конечные потребители — производители покрытий);
- красители и смолы специального назначения (конечные потребители — другие промышленные компании).

Положение «Красим вместе» на региональных рынках неодинаково: доля рынка варьируется от 1% до 17%.

В настоящий момент в России насчитывается около 80 компаний, выпускающих покрытия. Десять из них доминируют на более чем 45% рынка и выпускают примерно 60% продукции. Большинство заводов имеют одинаковый ассортимент продукции; иногда даже названия новых продуктов одинаковы. Конкуренция очень высока, потому что ни один из заводов не имеет каких-либо значительных конкурентных преимуществ, как, например, качество, упаковка, реклама или ассортимент. Основным фактор конкурентоспособности — цена.

За последние несколько лет компаниям, которые производят покрытия в небольших объемах и с низкими затратами, удалось захватить значительную долю местных рынков. Качество их продукции колеблется от высокого до низкого, а иногда они приклеивают на свою продукцию этикетки известных компаний.

Существует довольно сильное конкурентное давление со стороны импорта со стран СНГ: Белоруссии и Украины, а также зарубежных производителей. Импортные покрытия характеризуются более высоким качеством, имеют лучшую презентацию. На российском рынке очень активно выступает компания Tikkurilla из Финляндии. Покрытия также импортируются из Турции, Германии, Голландии и Польши. Большинство крупных иностранных производителей открыли в России собственные заводы. Например, Tikkurilla имеет завод в Санкт-Петербурге, а Akzo Nobel — в Московской области. При этом цены на импортные покрытия выше, чем на отечественную продукцию, почти в пять раз.

В настоящее время компания «Красим вместе» ориентируется на автомобильные покрытия. Однако потенциал роста данного сегмента низкий. Причин тому несколько:

- отставание технологии больше в секторе автомобильных покрытий, чем в секторе декоративных: покрытия на водной основе, эмали «металпик» и акриловые являются главными примерами;
- в секторе автомобильных покрытий решающее значение имеет технология применения покрытий, используемая потребителем, а в «декоративном» секторе этого нет;
- российский сектор автомобильных покрытий может вскоре перейти в полное иностранное владение, что вызовет появление международных требований к качеству покрытий;
- имеются примеры международных фирм, которые таким путем добились огромного успеха (например, английская компания ICI Paints, ставшая ведущей на мировом рынке декоративных покрытий после того, как оставила бизнес автомобильных покрытий).

Рынок декоративных покрытий имеет значительный потенциал роста. В условиях активного строительства имеется значительная потребность в новых зданиях. Поэтому стратегической целью «Красим вместе» могут стать декоративные покрытия как основной бизнес. Сегодня на рынке декоративных покрытий есть много возможностей. Существует большая разница в цене между отечественными и импортными покрытиями. Имеется потенциал роста на базе внедрения новых технологий и повышения экологически чистых компонентов.

Оборудование на «Красим вместе» достаточно старое, лишь некоторые производственные линии были реконструированы в начале 90-х годов XX в., когда «Красим вместе» вышла на рынок автомобильных покрытий. В результате сегодняшние производственные мощности «Красим вместе» практически нельзя приспособить для выпуска современных автомобильных покрытий, даже по рецептам, которые можно получить по лицензии.

Отставание в технологии изготовления декоративных покрытий не столь значительно. Основная разница в производстве состоит в применяемых связующих веществах и добавках, а технология очень похожа. «Красим вместе» разрабатывает новые декоративные красители, основанные на современных связующих материалах (акрил, латекс), но не выпускает их в больших объемах, потому что предприятию приходится импортировать связующие материалы. Качество российского сырья недостаточно хорошее для современных технологий производства покрытий. Поэтому «Красим вместе» приходится импортировать значительную долю сырья.

«Красим вместе» использует для финансовой отчетности российскую систему бухгалтерского учета (РСБУ) вместо международных стандартов (IAS), из-за чего отсутствует надежная система производственного учета: у «Красим вместе» высокие постоянные затраты, которые она должна снижать, однако без надежной системы учета это сложная задача.

У предприятия имеются трудности продаж из-за недостаточно совершенной системы распределения. «Красим вместе» начала проявлять высокую активность в продвижении своей продукции, построении дистрибьюторской сети, рекламной политики. Проводятся мероприятия по созданию сети представительств, которые будут заниматься распределением, что даст «Красим вместе» прямой доступ на рынок и его контроль.

У «Красим вместе» имеется сертификат ISO 9001. Вместе с тем технология производства на «Красим вместе» типична для российской лакокрасочной промышленности. По сравнению с зарубежными производителями технология «Красим вместе» устарела, но она лучше, чем в среднем по российским предприятиям этой отрасли.

У компании нет четкой политики в области ценообразования. Цены базируются на за-

тратах (что ненадежно) плюс 20% прибыли. В какой-то мере учитываются цены конкурентов, но без реальной привязки к качеству или к ситуации на рынке.

«Красим вместе» в условиях острой конкуренции, недогрузки производственных мощностей и других внутренних проблем находится в более благоприятном состоянии, чем другие представители лакокрасочной промышленности. У «Красим вместе» есть внутренние возможности стать лидером в секторе декоративных покрытий. Новая современная продукция надежного и стабильного качества, хорошего внешнего вида, наряду с эффективной дистрибуторской системой и рекламой, позволит развивать этот сектор рынка. Тем не менее, чтобы выйти на первое место в этом секторе, «Красим вместе» нужны значительные инвестиции. Возможность их получить состоит в том, чтобы продать бизнес автомобильных покрытий, пока он еще рентабелен, и использовать полученные средства на то, чтобы приобрести производство декоративных покрытий у конкурентов, либо инвестировать эти деньги в переоборудование собственных производственных мощностей по декоративным покрытиям, разрабатывая новые виды продукции и совершенствуя их продвижение.

Сегодня «Красим вместе» имеет несколько формально объединенных видов деятельности, не обозначенных в виде юридического лица. Такая организационная структура неэффективна, поскольку невозможно одновременно успешно развивать все виды деятельности. Руководство эту проблему видит и намеревается разделить производственные подразделения на бизнес-единицы, более управляемые благодаря меньшему размеру и единому типу бизнеса. Это требует тщательной подготовки реструктуризации, сокращения затрат, их учет и управление финансовой деятельностью, а также реорганизацию маркетинга и сбыта. Такая работа уже ведется, и это является необходимым условием для последующего инновационного развития.

Генеральный директор пришел на предприятие сравнительно недавно, но имеет опыт работы в лакокрасочной промышленности и хорошее образование. Это позволило ему проанализировать проблемы, с которыми столкнулось предприятие, и вместе с менеджерами наметить шаги по обновлению продукции, реструктуризации, созданию дистрибуторской сети и др.

Следует отметить, что на «Красим вместе» имеется не просто высококвалифицированный персонал, а персонал, заинтересованный в развитии своего предприятия. Поэтому руководство в стратегическом плане развития «Красим вместе» определяет как одну из важных задач сохранение и развитие персонала, его мотивацию, поощрение повышения образования.

Аналитическое задание:

Оценить инновационные возможности предприятия ОАО «Красим вместе» по шкале оценок. Уточнить характеристику каждого фактора на основе ситуации для анализа. Результаты проведенного исследования инновационных возможностей ОАО «Красим вместе» представить в таблице

Сделать выводы, демонстрирующие результаты оценки инновационных возможностей предприятия, область производства ОАО «Красим вместе», в которой наиболее приемлема разработка инновационных проектов, а также рекомендации повышения инновационных возможностей.

Таблица 1 - Результаты обследования ОАО «Красим вместе»

ФАКТОРЫ	Бальная оценка
Конкуренция	
Возможность структурной перестройки отрасли	
Последствия инновационной деятельности	
Внутренние маркетинговые возможности	
Внутренние производственные возможности	
Научно-техническая база	

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность и классификация инноваций.
2. Характеристика и виды инновационной деятельности.
3. Особенности управления инновационной деятельностью.
4. Задачи и функции управления инновационной деятельностью.
5. Современные организационные формы инновационной деятельности.
6. Организация интрапренерских подразделений на предприятии.
7. Организация разработки и реализации инновационных проектов предприятия.
8. Характеристика и функции бизнес-процесса выпуска новой продукции.
9. Особенности управления бизнес-процессами.
10. Проблемы инновационного бизнеса.
11. Методы решения проблем инновационного бизнеса.
12. Критериальные оценки деятельности промышленного бизнеса.
13. Общие правила поведения предпринимателей на рынке инновационного бизнеса.
14. Понятие и принципы ценностного руководства промышленным предприятием.
15. Требования к руководителю предприятия инновационного бизнеса.
16. Основные принципы поведения участников инновационного рынка.
17. Сущность социальных ценностей бизнеса.
18. Характеристика крупного и малого предпринимательства в инновационной сфере.
19. Оценка инновационных возможностей предприятия.
20. Проблемы становления рынка инноваций в российской федерации.
21. Характеристика инновационного потенциала.
22. Роль организационной культуры в инновационном потенциале.
23. Показатели инновационного потенциала.
24. Затраты на приобретение машин, оборудования, инструмента.
25. Наукоемкая отрасль, факторы наукоемкости.
26. Цикличность изменения наукоемкости. Определение наукоемкости продукции. Уровень наукоемкости производства.
27. Производственная технология как объект управления.
28. Особенности организационных инноваций.
29. Инжиниринг и реинжиниринг в организациях.
30. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Стратегическая значимость нововведений.
31. Классификация стратегических инновационных решений.
32. Особенности инновационного стратегического поведения организаций.
33. Ролевые стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты).
34. Стратегии адаптации к условиям среды. Стратегии противодействия условиям среды. Стратегии невмешательства, поиска общих целей и сотрудничества.

35. Прогнозирование в управлении инновационной деятельностью.
36. Концептуальные основы прогнозирования.
37. Интуитивные методы прогнозирования: метод «мозгового штурма», метод написания сценариев.
38. Изыскательское прогнозирование.
39. Экстраполяционные методы.
40. Нормативные методы прогнозирования.
41. Форсайт-технологии прогнозирования.
42. Эффективность инновационной деятельности.
43. Характеристика результатов инновационной деятельности.
44. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности.
45. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
46. Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности, период окупаемости.
47. Требования к руководителю предприятия инновационного бизнеса.
48. Понятие и принципы ценностного руководства промышленным предприятием.
49. Характеристика крупного и малого предпринимательства в инновационной сфере.
50. Управление интрапренерскими подразделениями на предприятии.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 12 тестовых вопроса, 2 стандартные задачи, 2 прикладные задачи. Каждый правильный ответ на тестовый вопрос оценивается в 0,5 балла, стандартная задача в 2 балла, прикладная задача оценивается в 5 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на экзамене –20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Общая теория управления: понятие, сущность, особенности	ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПВК-3	Тест, коллоквиум, самостоятельная работа, требования к курсовому проекту.
2	Управление человеческими ресурсами	ПК-6, ПК-8, ПК-9,	Тест, коллоквиум, са-

		ПВК-3	мостоятельная работа, требования к курсовому проекту.
3	Понятие и содержание управления инновационной деятельностью	ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПВК-3	Тест, коллоквиум, самостоятельная работа, требования к курсовому проекту.
4	Инновации в механизме рыночной экономики	ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПВК-3	Тест, коллоквиум, самостоятельная работа, требования к курсовому проекту.
5	Статистика инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПВК-3	Тест, коллоквиум, самостоятельная работа, требования к курсовому проекту.
6	Инновационный потенциал и наукоемкость продукции	ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПВК-3	Тест, коллоквиум, самостоятельная работа, требования к курсовому проекту.
7	Прогрессивные производственные технологии	ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПВК-3	Тест, коллоквиум, самостоятельная работа, требования к курсовому проекту.
8	Стратегическое управление инновационной деятельностью	ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПВК-3	Тест, коллоквиум, самостоятельная работа, требования к курсовому проекту.
9	Прогнозирование в управлении инновационной деятельностью	ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПВК-3	Тест, коллоквиум, самостоятельная работа, требования к курсовому проекту.
10	Эффективность инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПВК-3	Тест, коллоквиум, самостоятельная работа, требования к курсовому проекту.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных и стандартных задач осуществляется с использованием выданных задач на бумажном носителе либо при помощи компьютерной системы тестирования.

Время ответа на вопросы и задачи билета 60 мин. Затем осуществляется проверка экзаменационного билета экзаменатором, потом выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной атте-

станции.

Защита курсовой работы осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Ю.П. Анисимов, А.В. Полукеева. Управление инновационной деятельностью: учеб.пособие. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет». Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>

2. Ю.П. Анисимов, Е.В. Солнцева, А.В. Полукеева. Управление инновационной деятельностью: практикум: учеб.пособие. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет». Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>.

3. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков, Р.С. Голов— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 208 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52293.html>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Мирюшкина Ю.И. Совершенствование механизма управления инновационной деятельностью на предприятии: монография/ Ю.И. Мирюшкина — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 168 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63008.html>.— ЭБС «IPRbooks».

5. Анисимов Ю.П., Свиридова С.В., Дударева О.В. Организация и управление нововведениями (в таблицах, рисунках, схемах): учебное пособие. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет». Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>

– Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области – <https://www.innoros.ru>

– ИНИОН – <http://www.inion.ru/> .

- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – <http://www.rupto.ru/>.
- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
- Госкомстат России– <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- журнал «Инновации» <http://www.mag.innov.ru/>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>
- Инновационный бизнеспортал «Синтез бизнес новаций» – <http://sbn.finance.ru>
- Портал «Инновации и предпринимательство» – <http://innovbusiness.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Управление инновационной деятельностью наукоемкого предприятия» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета эффективности и рисков инновационной деятельности. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.