АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)
ОП.06 «Экономика отрасли»

по специальности: 09.02.07 Информационные системы и программирование

1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается дисциплина

Дисциплина «Экономика отрасли» входит в основную образовательную программу по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

2. Общая трудоёмкость

Дисциплина «Экономика отрасли» изучается в объеме 34 часа, которые включают (16 ч. лекций, 16 ч. практических занятий и 2 ч. самостоятельных занятий).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отрасли» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу учебного плана.

Дисциплина «Экономика отрасли» является предшествующей для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Цель изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика отрасли» является – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации и функционированию экономики хозяйствующего субъекта, критериям выбора оптимального варианта его развития (компетенции ОК.02., ОК.04., ОК.11., ПК.2.3., ПК.3.1., ПК.3.2., ПК.3.3.).

Задачами дисциплины являются:

– освещение вопросов, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта с момента его регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития;

– приобретение навыков использования различных методов анализа для оценки основных экономических показателей организации, сопоставления результатов ее деятельности с показателями других хозяйствующих субъектов;

– исследование отношений отдельных организаций с другими хозяйственными единицами, с рынком.

5. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Экономика отрасли» направлен на формирование следующих **общих компетенций (ОК)**:

- осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК.02);
- работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами (ОК.04);
- использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере (ОК.11);

Процесс изучения дисциплины «Основы предпринимательства» направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**:

- проводить оперативный учет объемов выполняемых работ и расходов материальных ресурсов (ПК.2.3.);
- осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений при проведении строительно-монтажных работ, в том числе отделочных работ, текущего ремонта и реконструкции строительных объектов (ПК.3.1.);
- обеспечивать работу структурных подразделений при выполнении производственных задач (ПК.3.2.);
- обеспечивать ведение текущей и исполнительной документации по выполняемым видам строительных работ (ПК.3.3.)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;

- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.
- состав трудовых и финансовых ресурсов организации;
- основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;
- основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;
- механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;
- методику разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента;
- методологию и технологию современного менеджмента;
- характер тенденций развития современного менеджмента;
- требования, предъявляемые к современному менеджеру;
- стратегию и тактику маркетинга.

Уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
 - находить и использовать необходимую экономическую информацию;
 - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
 - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
 - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.
 - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
 - оформлять основные документ
- ы по регистрации малых предприятий;
- составлять и заключать договоры подряда;
 - использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;
 - в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.

6. Содержание дисциплины

В основе дисциплины лежат 3 основополагающих раздела:

1. Теоретико-методические основы экономики организации;
2. Экономический механизм и имущество предприятия;
3. Финансы и эффективность предприятия.

Обучение проходит в ходе аудиторной (практические занятия, лекции) и внеаудиторной (самостоятельной) работы студентов, что позволяет приобретать будущим специалистам необходимые знания, навыки и умения.

7. Формы организации учебного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины «Экономика отрасли» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и практических занятиях;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и практических занятий;
- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;
- подготовка к итоговому зачету;
- подготовка к экзамену и т.д.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов и выполнение курсового проекта осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

8. Виды контроля

Зачет.