

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Рынок строительной продукции и его сегментация»

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Профиль

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

обучение основным экономическим законам рынка и принципам функционирования рыночного механизма, формам и рычагам государственного регулирования экономики, методам выделения целевых рыночных сегментов, особенностям товародвижения строительной продукции.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современного содержания маркетинга;
- изучение сущности рыночного механизма, параметров и структуры рынка строительной продукции;
- изучение основных экономических законов и закономерностей развития строительного комплекса;
- изучение условий конкуренции и механизма антимонопольного регулирования экономики;
- изучение форм и методов государственного воздействия на экономическую деятельность;
- изучение особенностей и этапов жизненного цикла строительной продукции;
- изучение возможностей применения логистического подхода в системе товародвижения строительной продукции;
- изучение основных задач, принципов и критериев сегментации рынка строительной продукции.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-1 - способен применять методы маркетинговых исследований и систематизировать маркетинговую информацию

ПК-3 - способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен