

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета _____ С.А. Баркалов
31 августа 2021 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Программа магистратуры Экономика и управление на предприятиях

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м. / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы _____ / Гунина И.А. /

Заведующий кафедрой
экономической
безопасности _____ /Свиридова С.В./

Руководитель ОПОП _____ / Гунина И.А. /

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность деятельности организации в конкурентной среде; получение навыков самостоятельного исследования конкурентных позиций современного предприятия (организации); на основе результатов стратегического анализа демонстрировать стратегические альтернативы развития предприятия (организации).

1.2. Задачи освоения дисциплины

- расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии, принципах и тенденциях развития этой науки;
- усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;
- развитие знаний, навыков и умений в сфере анализа внешней и внутренней среды, эффективности действующей стратегии, определения сильных и слабых сторон в организации, выявления ее возможностей и конкурентных преимуществ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способен к проведению комплексного экономического и финансового анализа деятельности предприятия, анализа производственно-хозяйственной и проектной деятельности организации и ее структурных подразделений

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-5	знать методы и приемы стратегического анализа ключевых проблем управления предприятием и его структурных подразделений, виды корпоративных стратегий, особенности формирования стратегий и программ развития
	уметь применять методы стратегического анализа для проведения исследования деятельности организации и ее структурных подразделений, сопоставлять полученные результаты с принятыми критериями в данной области
	владеть методологией проведения самостоятельного исследования в области стратегического анализа с целью формирования корпоративной стратегии развития предприятия и функциональных подразделений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный стратегический анализ» составляет 6 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	4
Аудиторные занятия (всего)	48	27	21
В том числе:			
Лекции	16	9	7
Практические занятия (ПЗ)	32	18	14
Самостоятельная работа	132	81	51
Курсовая работа	+		+
Часы на контроль	36	-	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	216	108	108
зач.ед.	6	3	3

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	4
Аудиторные занятия (всего)	48	27	21
В том числе:			
Лекции	16	9	7
Практические занятия (ПЗ)	32	18	14
Самостоятельная работа	132	81	51
Курсовая работа	+		+
Часы на контроль	36	-	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	216	108	108
зач.ед.	6	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	4
Аудиторные занятия (всего)	24	12	12
В том числе:			
Лекции	12	6	6
Практические занятия (ПЗ)	12	6	6

Самостоятельная работа	179	92	87
Курсовая работа	+		+
Часы на контроль	13	4	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	216	108	108
зач.ед.	6	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в проблематику дисциплины Тема 1. Сущность стратегического управления организации в современных условиях, основные концепции.	Проблематика основных вопросов, рассматриваемых в рамках дисциплины. Краткая история развития вопросов стратегического управления. Взаимосвязь методологии стратегического управления с другими науками. Особенность методологии стратегического управления. Характеристика современной концепции стратегического управления. Проблематика исследования предприятия как элемента макросреды. Характеристика элементов среды, влияющих на принятие стратегических решений в организации.	4	4	22	30
2	Тема 2. Основные проблемы и понятия стратегического управления предприятием в условиях экономической среды высокой изменчивости. Принципы стратегического управления.	Сущностная характеристика понятий «критерий», «прием», «метод». Девять элементов стратегии современного предприятия. Принципы стратегического управления. Инструментарий обеспечения разработки стратегии предприятия в условиях нестабильности. Элементы стратегического выбора предприятия. Необходимость стратегического управления в условиях нестабильно развивающейся экономики. Значимость методов управления, ориентированных на перспективу (долгосрочную, среднесрочную).	4	4	22	30
3	Тема 3. Трансформация методологии стратегического анализа в соответствии с изменением внешнего окружения. Тема 4. Особенности методологических подходов к процессу формирования стратегии организации в рамках основных стратегических школ.	Эволюционирование управленческих систем. Оценка методов управления в рамках различных экономических систем. Предпосылки возникновения концепции стратегического управления. Становление концепции стратегического менеджмента. Различия и общность управленческих систем «долгосрочное планирование» и «стратегическое планирование». Основные характеристики сформировавшихся к настоящему времени школ стратегического менеджмента. Сущность основных методов, используемых в рамках отдельных школ стратегического менеджмента. Особенности построения стратегии как формального процесса и исходные положения «школы планирования». Методология построения стратегии в рамках «школы позиционирования». Модели М. Портера. Достоинства и недостатки «школы обучения». Понятие «развивающейся стратегии». Динамический подход к развитию организационных способностей. «Школа внешней среды» и теория ситуационных факторов.	2	6	22	30
4	Тема 5. Значение сбора	Содержание конкурентной информации. Цели сбора	2	6	22	30

	конкурентной информации для процесса формирования стратегических решений. Тема 6. Назначение и методология стратегического анализа.	конкурентной информации. Представление о цикличности сбора информации для принятия стратегических решений в организации. Назначение каждого этапа сбора конкурентной информации в циклической модели. Организация своевременности предоставления информации и ее анализа для обеспечения гибкости формирования стратегии. Взаимосвязь типологии анализа с характером сбора и типом требуемых данных конкурентной информации. Характеристика обобщенного подхода к стратегическому анализу. Необходимость применения методов, направленных на увеличение скорости, всесторонности и полноты охвата стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности организации. обоснование значимости ввода качественных данных для анализа. Масштаб и направления стратегического анализа. Анаграмма «AID». Характеристика методов стратегического анализа. «Ловушки» анализа.				
5	Тема 7. Применение системы Фароут (FAROUT) в стратегическом анализе. Тема 8. Стратегические аналитические методы.	Назначение и сущность системы Фароут в стратегическом анализе. Характеристика основных элементов и особенности применения шкалы Фароут для стратегического анализа. Преимущества системы Фароут. Характеристика существующих методов стратегического анализа с позиции системы Фароут. Аналитические методы. Матрица БКГ. Матрица экрана бизнеса General Electric. Отраслевой анализ. Анализ стратегических групп. SWOT-анализ. Анализ стоимостных цепочек. Обоснование применения. Опыт формирования. Слабые и сильные стороны матриц в рамках стратегических аналитических методов. Процесс применения стратегических аналитических методов.	2	6	22	30
6	Тема 9. Методы конкурентного анализа и анализа потребителей	Анализ «слепых зон». Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов. Анализ стоимостных цепочек. Обоснование применения. Опыт формирования. Слабые и сильные стороны матриц в рамках стратегических аналитических методов. Процесс применения методов анализа внешней среды. Механизм оценки конкурентоспособности стратегических решений. Анализ эффективности стратегических решений. Экономические механизмы распределения ресурсов предприятия.	2	6	22	30
Итого						180
Контроль						36
Итого			16	32	132	216

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в проблематику дисциплины Тема 1. Сущность стратегического управления организации в современных условиях, основные концепции.	Проблематика основных вопросов, рассматриваемых в рамках дисциплины. Краткая история развития вопросов стратегического управления. Взаимосвязь методологии стратегического управления с другими науками. Особенность методологии стратегического управления. Характеристика современной концепции стратегического управления. Проблематика исследования предприятия как элемента макросреды. Характеристика элементов среды, влияющих на принятие стратегических решений в организации.	4	4	22	30

2	Тема 2. Основные проблемы и понятия стратегического управления предприятием в условиях экономической среды высокой изменчивости. Принципы стратегического управления.	Сущностная характеристика понятий «критерий», «прием», «метод». Девять элементов стратегии современного предприятия. Принципы стратегического управления. Инструментарий обеспечения разработки стратегии предприятия в условиях нестабильности. Элементы стратегического выбора предприятия. Необходимость стратегического управления в условиях нестабильно развивающейся экономики. Значимость методов управления, ориентированных на перспективу (долгосрочную, среднесрочную).	4	4	22	30
3	Тема 3. Трансформация методологии стратегического анализа в соответствии с изменением внешнего окружения. Тема 4. Особенности методологических подходов к процессу формирования стратегии организации в рамках основных стратегических школ.	Эволюционирование управленческих систем. Оценка методов управления в рамках различных экономических систем. Предпосылки возникновения концепции стратегического управления. Становление концепции стратегического менеджмента. Различия и общность управленческих систем «долгосрочное планирование» и «стратегическое планирование». Основные характеристики сформировавшихся к настоящему времени школ стратегического менеджмента. Сущность основных методов, используемых в рамках отдельных школ стратегического менеджмента. Особенности построения стратегии как формального процесса и исходные положения «школы планирования». Методология построения стратегии в рамках «школы позиционирования». Модели М. Портера. Достоинства и недостатки «школы обучения». Понятие «развивающейся стратегии». Динамический подход к развитию организационных способностей. «Школа внешней среды» и теория ситуационных факторов.	2	6	22	30
4	Тема 5. Значение сбора конкурентной информации для процесса формирования стратегических решений. Тема 6. Назначение и методология стратегического анализа.	Содержание конкурентной информации. Цели сбора конкурентной информации. Представление о цикличности сбора информации для принятия стратегических решений в организации. Назначение каждого этапа сбора конкурентной информации в циклической модели. Организация своевременности предоставления информации и ее анализа для обеспечения гибкости формирования стратегии. Взаимосвязь типологии анализа с характером сбора и типом требуемых данных конкурентной информации. Характеристика обобщенного подхода к стратегическому анализу. Необходимость применения методов, направленных на увеличение скорости, всесторонности и полноты охвата стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности организации. обоснование значимости ввода качественных данных для анализа. Масштаб и направления стратегического анализа. Анаграмма «AID». Характеристика методов стратегического анализа. «Ловушки» анализа.	2	6	22	30
5	Тема 7. Применение системы Фароут (FAROUT) в стратегическом анализе. Тема 8. Стратегические аналитические методы.	Назначение и сущность системы Фароут в стратегическом анализе. Характеристика основных элементов и особенности применения шкалы Фароут для стратегического анализа. Преимущества системы Фароут. Характеристика существующих методов стратегического анализа с позиции системы Фароут. Аналитические методы. Матрица БКГ. Матрица экрана бизнеса General Electric. Отраслевой анализ. Анализ стратегических групп. SWOT-анализ. Анализ стоимостных цепочек. Обоснование применения. Опыт формирования. Слабые и сильные стороны матриц в рамках стратегических аналитических методов.	2	6	22	30

		Процесс применения стратегических аналитических методов.				
6	Тема 9. Методы конкурентного анализа и анализа потребителей	Анализ «слепых зон». Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов. Анализ стоимостных цепочек. Обоснование применения. Опыт формирования. Слабые и сильные стороны матриц в рамках стратегических аналитических методов. Процесс применения методов анализа внешней среды. Механизм оценки конкурентоспособности стратегических решений. Анализ эффективности стратегических решений. Экономические механизмы распределения ресурсов предприятия.	2	6	22	30
Итого						180
Контроль						36
Итого			16	32	132	216

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в проблематику дисциплины Тема 1. Сущность стратегического управления организации в современных условиях, основные концепции.	Проблематика основных вопросов, рассматриваемых в рамках дисциплины. Краткая история развития вопросов стратегического управления. Взаимосвязь методологии стратегического управления с другими науками. Особенность методологии стратегического управления. Характеристика современной концепции стратегического управления. Проблематика исследования предприятия как элемента макросреды. Характеристика элементов среды, влияющих на принятие стратегических решений в организации.	2	2	30	34
2	Тема 2. Основные проблемы и понятия стратегического управления предприятием в условиях экономической среды высокой изменчивости. Принципы стратегического управления.	Сущностная характеристика понятий «критерий», «прием», «метод». Девять элементов стратегии современного предприятия. Принципы стратегического управления. Инструментарий обеспечения разработки стратегии предприятия в условиях нестабильности. Элементы стратегического выбора предприятия. Необходимость стратегического управления в условиях нестабильно развивающейся экономики. Значимость методов управления, ориентированных на перспективу (долгосрочную, среднесрочную).	2	2	30	34
3	Тема 3. Трансформация методологии стратегического анализа в соответствии с изменением внешнего окружения. Тема 4. Особенности методологических подходов к процессу формирования стратегии организации в рамках основных стратегических школ.	Эволюционирование управленческих систем. Оценка методов управления в рамках различных экономических систем. Предпосылки возникновения концепции стратегического управления. Становление концепции стратегического менеджмента. Различия и общность управленческих систем «долгосрочное планирование» и «стратегическое планирование». Основные характеристики сформировавшихся к настоящему времени школ стратегического менеджмента. Сущность основных методов, используемых в рамках отдельных школ стратегического менеджмента. Особенности построения стратегии как формального процесса и исходные положения «школы планирования». Методология построения стратегии в рамках «школы позиционирования». Модели М. Портера. Достоинства и недостатки «школы обучения». Понятие «развивающейся стратегии». Динамический подход к развитию организационных способностей. «Школа внешней среды» и теория ситуационных факторов.	2	2	30	34

4	Тема 5. Значение сбора конкурентной информации для процесса формирования стратегических решений. Тема 6. Назначение и методология стратегического анализа.	Содержание конкурентной информации. Цели сбора конкурентной информации. Представление о цикличности сбора информации для принятия стратегических решений в организации. Назначение каждого этапа сбора конкурентной информации в циклической модели. Организация своевременности предоставления информации и ее анализа для обеспечения гибкости формирования стратегии. Взаимосвязь типологии анализа с характером сбора и типом требуемых данных конкурентной информации. Характеристика обобщенного подхода к стратегическому анализу. Необходимость применения методов, направленных на увеличение скорости, всесторонности и полноты охвата стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности организации. обоснование значимости ввода качественных данных для анализа. Масштаб и направления стратегического анализа. Анаграмма «AID». Характеристика методов стратегического анализа. «Ловушки» анализа.	2	2	30	34
5	Тема 7. Применение системы Фароут (FAROUT) в стратегическом анализе. Тема 8. Стратегические аналитические методы.	Назначение и сущность системы Фароут в стратегическом анализе. Характеристика основных элементов и особенности применения шкалы Фароут для стратегического анализа. Преимущества системы Фароут. Характеристика существующих методов стратегического анализа с позиции системы Фароут. Аналитические методы. Матрица БКГ. Матрица экрана бизнеса General Electric. Отраслевой анализ. Анализ стратегических групп. SWOT-анализ. Анализ стоимостных цепочек. Обоснование применения. Опыт формирования. Слабые и сильные стороны матриц в рамках стратегических аналитических методов. Процесс применения стратегических аналитических методов.	2	2	30	34
6	Тема 9. Методы конкурентного анализа и анализа потребителей	Анализ «слепых зон». Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов. Анализ стоимостных цепочек. Обоснование применения. Опыт формирования. Слабые и сильные стороны матриц в рамках стратегических аналитических методов. Процесс применения методов анализа внешней среды. Механизм оценки конкурентоспособности стратегических решений. Анализ эффективности стратегических решений. Экономические механизмы распределения ресурсов предприятия.	2	2	29	33
Итого						203
Контроль						13
Итого			12	12	179	216

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 4 семестре для очной формы обучения, в 4 семестре для очно-заочной формы обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Особенности проведения стратегического анализа: особенности, ограничения, этапы.
2. Выявление корневых компетенций компании в рамках стратегического анализа.
3. Стратегии ресурсного подхода к развитию организации.
4. Роль стратегического видения и миссии в формировании стратегии организации.
5. Особенности формирования стратегических целей организации.
6. Макросреда организации в стратегическом анализе: основные направления, методы.
7. Мезосреда организации: основные направления стратегического анализа.
8. Микросреда организации: основные направления стратегического анализа.
9. Стратегическое планирование: роль, функции и задачи в системе управления организацией.
10. Порядок проведения ситуационного стратегического анализа.
11. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы.
12. Выбор базовой конкурентной стратегии развития бизнеса.
13. Технологические стратегии: особенности применения и разработки.
14. Стратегия интернационализации: особенности применения и разработки.
15. Стратегия глобализации: особенности применения и разработки.
16. Стратегия кооперации: особенности применения и разработки.
17. Виды базовых стратегий и характеристика их выбора.
18. СВОТ-анализ как элемент исследования внутренних сильных и слабых сторон организации, ее возможностей и угроз.
19. Технология и методология стратегического анализа и уровни его проведения.
20. Методы выявления первичных источников информации в рамках стратегического анализа.
21. Особенности оценки уровня развития региона в рамках стратегического анализа.
22. Обоснование выбора технологии оценки нового товара в рамках стратегического анализа.
23. Формирование стратегии развития организации (фирмы) на базе инноваций.
24. Особенности коммерциализации конкретных научно-технических разработок в рамках стратегии развития.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- усвоение и углубленное изучение теоретического материала по изучаемой дисциплине
- применение методов стратегического анализа для проведения исследования положения организации в конкурентной среде
- формирование рекомендаций, направленных на повышение эффективности деятельности организации и ее структурных подразделений посредством формирования стратегии

Курсовая работа включает в себя теоретический раздел, аналитическую часть и

рекомендации.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-5	знать методы и приемы стратегического анализа ключевых проблем управления предприятием и его структурных подразделений, виды корпоративных стратегий, особенности формирования стратегий и программ развития	Тест. Ответы на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь применять методы стратегического анализа для проведения исследования деятельности организации и ее структурных подразделений, сопоставлять полученные результаты с принятыми критериями в данной области	Ответы на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методологией проведения самостоятельного исследования в области стратегического анализа с целью формирования корпоративной стратегии развития предприятия и функциональных подразделений	Ответы на теоретические вопросы, тестирование	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3,4 семестре для очной формы обучения, 3,4 семестре для очно-заочной формы обучения, 3,4 семестре для заочной формы обучения по двух/четырёх балльной системе:

«зачтено»

«незачтено»

«не зачтено» Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-5	знать методы и приемы стратегического анализа ключевых проблем управления предприятием и его структурных подразделений, виды корпоративных стратегий, особенности формирования стратегий и программ развития	Ответы на вопросы	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены негрубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

	уметь применять методы стратегического анализа для проведения исследования деятельности организации и ее структурных подразделений, сопоставлять полученные результаты с принятыми критериями в данной области	Решение стандартных практических заданий	Продemonстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методологией проведения самостоятельного исследования в области стратегического анализа с целью формирования корпоративной стратегии развития предприятия и функциональных подразделений	Решение прикладных заданий в области стратегического анализа	Продemonстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

или

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-5	знать методы и приемы стратегического анализа ключевых проблем управления предприятием и его структурных подразделений, виды корпоративных стратегий, особенности формирования стратегий и программ развития	Ответы на вопросы к экзамену	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	уметь применять методы стратегического анализа для проведения исследования деятельности организации и ее структурных подразделений, сопоставлять полученные результаты с принятыми критериями в данной области	Решение стандартных практических заданий	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продemonстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продemonстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методологией проведения самостоятельного исследования в области стратегического анализа с целью формирования корпоративной стратегии развития предприятия и функциональных подразделений	Решение прикладных задач в области стратегического анализа	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продemonстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продemonстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1 Что представляет собой Бостонская матрица (БКГ)?

А) Модель, определяющая сильные и слабые стороны организации.

Б) Модель, при помощи которого продукты можно классифицировать в соответствии с

ростом реализации и долей рынка.

В) Метод, позволяющий спрогнозировать тенденции спроса и предложения на конкретный вид продукции

2 Перечислите основные элементы Бостонской матрицы

А) «Знаки вопроса», «Дойные коровы», «Звезды», «Собаки».

Б) «Знаки вопроса», «Трудные дети», «Собаки», «Звезды»

В) «Дойные коровы», «Звезды», «Собаки»

3 PEST анализ представляет собой:

А) Комплексный анализ внешней и внутренней среды организации

Б) Комплексный анализ окружающей среды, в которой действует компания

В) Детализированный анализ внутренней среды организации.

4 К какой из стратегических школ относятся следующие положения: формирование стратегии должно быть продуманным процессом сознательного мышления; ответственность за контроль над стратегическим процессом и его сознательный характер возлагается на руководителя-стратега; модель построения стратегии должна оставаться достаточно простой и неформальной; стратегия должна быть единственной в своем роде: лучшей, полученной в результате индивидуального моделирования?

А) Школе предпринимательства

Б) Когнитивной школе

В) Школе внешней среды

Г) Школе дизайна

5 Какой из стратегических школ принадлежат перечисленные положения: стратегии есть результат контролируемого, осознанного процесса формального планирования....; ответственность за принципиальную сторону всего стратегического процесса возлагается на высшее руководство, ответственность за практическую сторону – на кадровых плановиков...?

А) Школе обучения

Б) Школе власти

В) Школе внешней среды

Г) Школе планирования

6 Назовите основные элементы модели SCP

А) Функционирование – Развитие - Стратегия

Б) Развитие – Структурирование - Организация

В) Структура - ведение операций – функционирование

7 Назовите элементы модели пяти сил М. Портера

А) Поставщики – Потенциальные конкуренты – Товары-заменители – Покупатели – Конкуренты в отрасли

Б) Потребители – Внешняя среда – Внутренняя среда – Стратегия – Функционирование

В) Конкуренты – Поставщики – Потребители – Стратегия - Возможности

8 Назовите основных участников теории агентских отношений

А) Поставщики – производители – потребители

Б) Внешняя среда – конкуренты – организация

В) Органы государственной власти – предприятие – потребитель

Г) Владельцы фирмы – менеджеры - подчиненные

9 Метод экспертной оценки предполагает привлечение

А) Внешнего эксперта

Б) Внешнего аудитора

В) специалиста по антикризисному управлению

Г) Внешнего управляющего

10 Какой из ниже перечисленных методов предполагает разработку нескольких вариантов развития будущего, начиная с самого пессимистичного и заканчивая – наиболее оптимистичным?

А) Метод экстраполяции

Б) Метод экспертных оценок

В) Метод сценариев

Г) Метод имитационного моделирования

11 Что лежит в основе имитационного моделирования?

А) Система уравнений

Б) Баланс доходов и расходов фирмы

В) Динамика продвижения товара на рынке

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задание 1.

Базовые понятия и принципы стратегического менеджмента. Этапы стратегического анализа.

Понятие стратегии и стратегического менеджмента. Сущность концепции стратегического менеджмента. Принципы стратегического управления, сходство и отличие от базовых принципов менеджмента. Содержание этапов стратегического анализа.

Задание 2.

Понятие стратегического анализа. Взаимосвязь стратегического анализа и выработки стратегии организации.

Сущность стратегического анализа, основные стороны – участники процесса стратегического анализа. Взаимосвязь стратегического анализа с другими дисциплинами. Цель и задачи стратегического анализа.

Состоит в том, чтобы помочь аналитикам, стратегам, менеджерам, принимающим решения, эффективно понимать условия внешней среды и условия своих организаций в постоянном развитии, играя в них динамичную роль. Процесс разработки стратегии. Содержание этапов процесса формирования стратегии

Задание 3.

Характеристика процесса сбора конкурентной информации. Назначение конкурентного (стратегического) анализа.

Информация о конкурентах. Цели конкурентной информации, расшифровка каждой цели. Область охвата конкурентной информации. Особенности сбора информации для конкурентного анализа.

Задание 4.

Обобщенные методы стратегического анализа. Рекомендации для организации процесса эффективного анализа.

Стратегический анализ, как и любой вид анализа основывается на следующих общих методах. Характеристика общих методов стратегического анализа: аналогии, дедукции, экстраполяции, индукции и интерполяции. Рекомендации для проведения качественного анализа.

Задание 5.

Основные виды корпоративных стратегий, особенности формирования стратегий и программ развития в деловой практике экономических агентов, функционирующих на рынке

Стратегии высшего - корпоративного уровня. Ориентация корпоративной стратегии. Характеристика стратегии концентрированного роста. Концентрированный рост предполагает, что фирма-производитель сосредотачивает свое внимание на изменение продукта и (или) рынка, без изменения отраслевой принадлежности. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Характеристика стратегии сокращения.

Задание 6.

Методы и приемы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Характеристика и особенность применения методов: SWOT; Анализ разногласий; STEEP-анализ; модель пяти сил М. Портера, матрица БКГ, анализ покупательской ценности; анализ «Слепых зон»; метод сценариев; «Стратегические часы»; метод экспертной оценки. Охарактеризуем некоторые из перечисленных методов.

Задание 7.

Факторы прямого и косвенного воздействия, подлежащие анализу в рамках принятия стратегических решений.

8. Значение анализа факторов прямого и косвенного воздействия. Основные органы государственного регулирования, перечень.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1.

М-р К. Маккензи, бывший редактор газеты "Сан" и глава радиовещания группы компаний Mirror Group, разработал передачу "Новости с кроликом Банни". Идея состояла в том, что телекомментатор Э. Комэн будет читать новости по Live TV, а кролик находится в кадре: сидеть и попивать чай или отвечать на телефонные звонки в студию. Маккензи хотел, чтобы кролик давал оценку новостям, поднимая вверх большой палец, если новость хорошая, и опуская его вниз, если новость плохая. Но телеадминистрация не приняла это предложение, посчитав, что телезрители не смогут внимательно смотреть новости, поскольку все время будут смеяться. Кролик News Bunny - это лишь одна из серии идей, призванных сделать Live TV более увлекательным и помочь ему найти свою аудиторию. Другая инновация Маккензи представляет собой его собственную мыльную оперу о работе и любви на телевизионной станции, похожей на Live TV.

Сама телестанция Live TV в течение трех лет использует инвестиции в размере 30 млн. ф.ст. и сейчас доступна для просмотра по кабельному телевидению для 1,1 млн. домов в Великобритании (ее передачи невозможно поймать по спутниковым каналам). Затраты на ее запуск в эфир составили около 6 млн. ф.ст., и в этом году ожидаются убытки в размере 8 млн. ф.ст. Доходы телестанции образуются в основном за счет абонентской платы, а не рекламы. Операторы кабельных сетей, стремящиеся сделать свой продукт отличным от других телестанций, например от BSkyS, платят Live TV по 25 пенсов в месяц за каждого абонента. Маккензи считает, что на третьем году своего существования Live TV достигнет точки безубыточности и не очень опечален общим презрительным отношением к его каналу.

Вопросы:

Пример с Live TV показывает, как инновация может создать нишу на рынке для новичка. Это может побудить другие фирмы вступить на рынок телепрограмм и составить конкуренцию Live TV. Является ли такое поведение соответствующим парадигме модели SCP?

Приведите примеры инновационных решений, которые позволили фирмам занять лидирующее положение на рынке.

Как вы считаете, насколько эффективна в дальнейшем окажется реализация подобной стратегии? Каковы должны быть дальнейшие шаги для сохранения существующего положения?

Задание 2.

25 июня 1993 г. Дж. Аттали покинул пост первого президента Европейского банка реконструкции и развития после нарастания в его адрес критики за экстравагантное поведение. В результате инспекции, проведенной специальным аудиторским комитетом, оказалось, что значительные средства были потрачены на оборудование штаб-квартиры банка, велики также были и прочие расходы. Так, у мистера Аттали были три служебные автомашины. Он широко использовал для личных нужд кредитную карту банка, по которой его личные расходы составили 20 000 ф. ст. Отчет аудиторского комитета по перерасходу банком средств подчеркнул, что для стиля управления мистера Аттали характерна болезненная склонность к роскоши. В отчете отмечается, что при переоборудовании лондонской штаб-квартиры банка было истрачено 66 млн ф. ст. на закупки дорогостоящего мрамора для отделки холлов взамен уже имеющегося, специальных дорогих ковров, стульев стоимостью 1000 ф. ст., а также на установку специально разработанного с применением высоких технологий подвесного потолка.

Однако отчет не был специально посвящен расходам штаб-квартиры. В нем обращалось внимание на много раз критиковавшуюся практику использования специальных чартерных авиарейсов. Однако мистер Аттали остался верен себе и, как сообщают, сказал: "Я не знаю ни одного своего шага, за который меня можно было бы упрекнуть".

Вопросы:

1. Проанализируйте результативность деятельности Аттали в качестве руководителя высшего

уровня?

2. В каком случае с точки зрения стратегических перспектив дополнительные расходы, осуществляемые данной компанией оправданы?

Задание 3.

В 1996г. правительство Великобритании основало комитет под председательством сэра Р. Диринга для исследования проблемы финансирования высших учебных заведений страны. Эта проблема приобрела особую остроту с распространением высшего образования в начале 90-х гг. Например, в 1992 г. число новых университетов увеличилось, после того как бывшие политехнические вузы в Англии и Уэльсе, а также ряд центральных вузов Шотландии получили статус университетов. Эти новоявленные университеты сосредоточились в основном на преподавании, а не на научных исследованиях (область, в которой были особенно сильны старые известные университеты).

Кроме того, возникла конкуренция со стороны сектора среднего образования, в учебных заведениях которого раньше можно было получить образование лишь средней ступени. Этот сектор начал стремительно развиваться, повышать свой уровень, причем обычно в сотрудничестве с одним из новых университетов, приобретая, например, франшизу на программы более высокого уровня для колледжей среднего звена. Эти курсы часто предоставлялись за плату в размере процента от стоимости квалификационной учебной программы в университетском секторе. А тем временем в качестве меры в рамках процесса лоббирования традиционные старые университеты, располагающие мощной исследовательской базой, оказывали давление с целью добиться более избирательного подхода в вопросе финансирования исследований.

Таким образом, некоторые новые университеты столкнулись с опасностью "быть зажатыми посередине", будучи вытесняемыми с обоих концов рыночного спектра (т.е. из преподавания, с одной стороны, и из научных исследований - с другой). У некоторых университетов появилась также возможность брать дополнительную плату со студентов в целях увеличения доходов, и к 1997 г. 20 таких учебных заведений предупредили студентов о такой перспективе. Это впервые вводит элемент ценовой конкуренции в сектор высшего образования, причем все больше популярных университетов имеют основания, чтобы брать с учащихся повышенную премиальную плату за те курсы, которые пользуются наибольшим спросом.

Вопросы и задания по ситуации:

1. Какие стратегии из обозначенных на "стратегических часах" вы бы стали использовать будучи главой нового университета?

2. Каким образом вы собираетесь вести стратегическую линию на сохранение конкурентоспособности на рынке образовательных услуг и научных исследований?

3. Предложите свою программу развития университету, в котором вы проходите обучение.

Задание 4.

Стратегии высшего (корпоративного) уровня. Ориентация корпоративной стратегии. Характеристика стратегии концентрированного роста. Заполните таблицу.

Стратегия концентрированного роста	Характеристика	Особенности применения	Ограничения

Задание 5.

Стратегии диверсифицированного роста. Заполните таблицу.

Стратегия диверсифицированного роста	Характеристика	Особенности применения	Ограничения

Задание 6.

Характеристика стратегии сокращения. Заполните таблицу.

Стратегия сокращения	Виды стратегии сокращения	Характеристика	Особенности применения	Ограничения

Задание 7.

Характеристика и особенность применения методов: SWOT; Анализ разногласий; STEEP-анализ; модель пяти сил М. Портера, матрица БКГ, анализ покупательской ценности; анализ «Слепых зон»; метод сценариев; «Стратегические часы»; метод экспертной оценки. Охарактеризуйте перечисленные методы. Заполните таблицу.

Наименование метода	Общая характеристика метода	Особенности применения	Ограничения

Задание 8.

Факторы прямого и косвенного воздействия, подлежащие анализу в рамках принятия стратегических решений. Заполните таблицу.

Факторы воздействия	Общая характеристика	Характер влияния

Задание 9.

Основные виды корпоративных стратегий, особенности формирования стратегий и программ развития в деловой практике экономических агентов, функционирующих на рынке. Заполните таблицу.

Наименование стратегии	Характеристика	Особенности применения	Ограничения

Задание 10.

Значение анализа факторов прямого и косвенного воздействия. Основные органы государственного регулирования, перечень. Заполните таблицу.

Факторы воздействия	Общая характеристика	Характер влияния

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

- 1 Каковы основные этапы становления науки «Стратегический менеджмент» и методологии стратегического менеджмента? Определите современные тенденции.
- 2 Сущность современной концепции стратегического менеджмента.
- 3 Внутренние и внешние факторы воздействия на организацию.
- 4 Взаимосвязь и взаимодействие основных понятий стратегического менеджмента.
- 5 Ключевые особенности стратегии. Стратегия и ориентиры.
- 6 Понятие и особенности формирования портфельных стратегий организации.
- 7 Сущность стратегий концентрированного роста.
- 8 Целесообразность применения и основные виды стратегий сокращения.
- 9 Возможности организации в применении группы стратегий диверсифицированного роста.

- 10 Сущность стратегий интегрированного роста.
- 11 Понятие и особенности формирования деловых стратегий организации.
- 12 Понятие и особенности формирования функциональных стратегий.
- 13 Сходство и различие понятий «стратегия» и «бизнес-модель» организации.
- 14 Сродство и различие понятий «стратегия» и «видение».
- 15 Девять элементов стратегии для определения качества размещения и использования ресурсов организации.
- 16 Основные принципы стратегического менеджмента.
- 17 Сущность модели «Стратегические часы» и матрицы И. Ансоффа.
- 18 Особенности применения метода экспертной оценки и сценариев в стратегическом управлении компании.
- 19 Дайте характеристику модели "структура - ведение операций - функционирование " (SCP).
- 20 Сущность теории агентских отношений.
- 21 Имитационное моделирование, метод оценки и пересмотра планов, рыночные эксперименты.
- 22 Базовая модель и послышки школы Дизайна. Методология формирования стратегии.
- 23 Значение школы в развитии стратегического управления.
- 24 Недостатки и просчеты Дизайн-школы.
- 25 Базовая модель стратегического планирования. Характеристика основных стадий планирования при формировании стратегии развития.
- 26 Исходные положения и достижения школы планирования. Определить научный вклад школы в методологию стратегического управления.
- 27 Трудности и просчеты методологии стратегического планирования в рамках школы планирования.
- 28 М. Портер и исходные положения школы позиционирования.
- 29 Методология школы позиционирования: первая волна. Максимумы Сунь-Цзы и Карла фон Клаузевица.
- 30 Школа позиционирования: вторая волна. Основные матрицы. Методологическая значимость для стратегического управления.
- 31 Школа позиционирования: третья волна. Конкурентный анализ, генерические стратегии и ценностная цепочка М. Портера как основа методологии выработки стратегических решений.
- 32 Методологические направления исследования в рамках школы позиционирования. Стратегические группы по Г. Минцбергу. Сущность теории игр.
- 33 Критика школы позиционирования относительно фокусирования и контекста.
- 34 Критика школы позиционирования относительно процесса и стратегий.
- 35 Методология школы предпринимательства. Сущность и предпосылки возникновения.
- 36 Вклад, критика, контекст школы предпринимательства.
- 37 Когнитивная школа. Варианты познания: «как обработка информации», «как картографирование».
- 38 Когнитивная школа. Варианты познания: «как достижение понимания», «как конструирование».
- 39 Посылки, критика и вклад когнитивной школы в методологию стратегического менеджмента.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

- 1 Основные требования к информации о конкурентах организации.
- 2 Цели и значение сбора информации о конкурентах для формирования стратегии организации.
- 3 Основные элементы циклической модели сбора конкурентной информации.
- 4 Необходимость и назначение стратегического анализа.
- 5 Характеристика обобщенного подхода к стратегическому анализу в организации.
- 6 Охарактеризуйте особенности стратегического анализа с позиции масштабности решений.
- 7 Охарактеризуйте особенности стратегического анализа с временной позиции.

8 Охарактеризуйте особенности стратегического анализа с позиции принятия решений.

9 Обоснуйте требование к качеству данных для стратегического анализа по критериям «точность» и «надежность».

10 Назначение анаграммы «AID». Особенность применения.

11 Основные методы стратегического анализа.

12 Предубеждения, снижающие эффективность стратегического анализа.

13 Предпосылки и назначение системы «Фароут» в стратегическом анализе.

14 Основные элементы шкалы Фароут.

15 Особенности применения основных методов стратегического управления с позиции системы Фароут.

16 Характеристика модели "структура - ведение операций - функционирование" (SCP).

17 Сущность и основные положения теории агентских отношений.

18 Характеристика метода экспертной оценки. Применение для целей стратегического управления.

19 Опишите сущность и область применения метода сценариев.

20 Назовите особенности и недостатки применения имитационного моделирования в стратегическом управлении.

21. Особенности применения метода «рыночные эксперименты» в стратегическом управлении.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен и зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 3 теоретических вопроса, 2 стандартные задачи, 2 прикладные задачи. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 2 балла, стандартная задача в 2 балла, прикладная задача оценивается в 5 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 20.

Зачет

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если обучающийся набрал от 10 до 20 баллов.

Экзамен

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в проблематику дисциплины Тема 1. Сущность стратегического управления организации в современных условиях, основные концепции.	ПК-5	Тест, контрольная работа, защита реферата, требования к курсовой работе
2	Тема 2. Основные проблемы и понятия стратегического управления предприятием в условиях экономической среды высокой изменчивости. Принципы стратегического управления.	ПК-5	Тест, контрольная работа, защита реферата, требования к курсовой работе

3	Тема 3. Трансформация методологии стратегического анализа в соответствии с изменением внешнего окружения. Тема 4. Особенности методологических подходов к процессу формирования стратегии организации в рамках основных стратегических школ.	ПК-5	Тест, контрольная работа, защита реферата, требования к курсовой работе
4	Тема 5. Значение сбора конкурентной информации для процесса формирования стратегических решений. Тема 6. Назначение и методология стратегического анализа.	ПК-5	Тест, контрольная работа, защита реферата, требования к курсовой работе
5	Тема 7. Применение системы Фароут (FAROUT) в стратегическом анализе. Тема 8. Стратегические аналитические методы.	ПК-5	Тест, контрольная работа, защита реферата, требования к курсовой работе
6	Тема 9. Методы конкурентного анализа и анализа потребителей	ПК-5	Тест, контрольная работа, защита реферата, требования к курсовой работе

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Ответы на теоретические вопросы представляются студентом на бумажном носителе. Время, отводимое на теоретические вопросы, составляет 30 минут.

Выполнение стандартных и прикладных заданий) осуществляется либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования - 40 мин.

Затем осуществляется проверка заданий преподавателей и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины **Основная**

1. Гунина И.А. Современный стратегический анализ: учеб. пособие / И.А. Гунина. Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2014. 105 с.

2. Гунина И.А. Современный стратегический анализ, практикум/ И.А. Гунина. Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2014. 124 с.

3. Коваленко, Н. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. В. Коваленко, О. В. Белозерцев, Р. В. Белозерцев. — Алчевск : Донбасский государственный технический институт, 2024. — 228 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151566.html> (дата обращения: 01.02.2026). — Режим

доступа: для авторизир. пользователей

4. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html> (дата обращения: 01.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108247>

5. Толикова, Е. Э. Современный стратегический анализ : практикум / Е. Э. Толикова. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 72 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93215.html> (дата обращения: 01.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

6 Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» для студентов магистратуры, обучающихся по специальности 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Экономика и управление на предприятиях» всех форм обучения, сост. И.А. Гунина. – Воронеж, 2021. 33 с.

7 Организация самостоятельной работы обучающихся: методические указания для студентов, осваивающих основные образовательные программы высшего образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры: методические указания / сост. В.Н. Почечихина, И.Н. Крючкова, Е.И. Головина, В.Р. Демидов; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж, 2020. – 14 с.

8 Меньщикова, В. И. Стратегический анализ : учебное пособие / В. И. Меньщикова, Ю. А. Кармышев. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 216 с. — ISBN 978-5-8265-2605-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141089.html> (дата обращения: 01.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9 Климин, А. И. Современный стратегический анализ : учебное пособие / А. И. Климин, И. М. Зайченко, А. М. Смирнова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021. — 123 с. — ISBN 978-5-7422-7247-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116149.html> (дата обращения: 01.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. LibreOffice

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Министерство экономического развития РФ <https://www.economy.gov.ru/>

– Министерство экономического развития Воронежской области

<https://www.govrn.ru/org/ministerstvo/minekonomicheskogo-razvitiya-vo>

- Российский сертификационный центр <https://rossertcentr.ru/>
- Федеральная служба государственной статистики <https://www.rosstat.gov.ru/>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по

Воронежской области – <https://36.rosstat.gov.ru/>

- РБК <https://chr.rbc.ru/>

Информационно-справочные системы:

- Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».
- <https://wiki.cchgeu.ru>
- <https://cchgeu.ru/studentu/stud-proekti/> каталог студенческий проектов ВГТУ

Современные профессиональные базы данных:

- База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент

<https://www.cfin.ru>

- База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU -

<https://elibrary.ru>

- Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

www.economy.gov.ru

- МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал

http://www.multistat.ru/?menu_id=1

- официальный портал «Всероссийская организация качества»

<https://www.mirq.ru/>

- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
- Журнал «Деловое совершенство» <http://mevriz.ru>
- Журнал «Молодой ученый» <https://moluch.ru/>
- Электронный научный журнал «Дневник науки» <https://dnevniknauki.ru/>
- Портал «Управление производством» <https://up-pro.ru/>
- Современные технологии управления

<https://sovman.ru/grade/upravleniye-kachestvom/>

- База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>
- Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
- База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» -

https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

- Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com/>
- <https://ru.ruwiki.ru/wiki/> РУВИКИ — новая российская интернет-энциклопедия
- Русский бизнес <https://rb.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория и аудитории для практических занятий, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиа материалов.

Аудитории для самостоятельной работы, оборудованные техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в

электронную информационно-образовательную среду университета.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Современный стратегический анализ» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков определения конкурентного статуса предприятия. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом и экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственного за реализацию ОПОП
1	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем, учебной литературы, необходимой для изучения дисциплины	31.08.2025	