

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Социальные коммуникации»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Теория управления»

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года/ 2 г. 4м.

Форма обучения очная/ заочная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины:

Сформировать теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

Осмыслить понятийный аппарат теории социальной коммуникации; ознакомиться с особенностями эволюции социальной коммуникации; изучить современные социально-коммуникационные институты; ориентироваться в перспективах социальной коммуникации.

Перечень формируемых компетенций:

ОК-3 - Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-1 - Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет