

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета инженерных систем и
сооружений



/ Яременко С.А. /
И.О. Фамилия

21 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Современные теории коммуникации»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

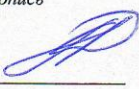
Форма обучения Очная

Год начала подготовки 2024г.

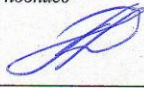
Автор программы


_____ С.А. Скуридина
подпись

Заведующий кафедрой
русского языка и
межкультурной коммуникации


_____ С.А. Скуридина
подпись

Руководитель ОПОП


_____ С.А. Скуридина
подпись

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

сформировать у студентов системное представление о теоретических подходах и концепциях массовой коммуникации, ее базовых институтах и процессах, а также о тенденциях развития современной массовой коммуникации.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- реконструкция основных этапов развития теоретических представлений о феномене массовой коммуникации в рамках социальных и политических наук;
- выявление общих принципов и специфических особенностей ведущих социологических парадигм и школ в области анализа массово-коммуникативных процессов;
- формирование представлений об общей логике исторического развития различных масс-медиа в контексте ключевых процессов социально-экономического, политического и культурного развития современных (модерных) обществ в сравнительной перспективе;
- анализ особенностей современного этапа трансформации масс-медийных институтов в перспективе глобальных трансформаций рубежа тысячелетий, включая отечественный опыт последних десятилетий;
- актуализация и закрепление представления об институциональных особенностях и коммуникативных характеристиках звеньев массово-коммуникативного процесса, способах социологического анализа каждого из этапов производства и потребления масс-медийных текстов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современные теории коммуникации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1 учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Современные теории коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1: способен к составлению плана-графика выполнения корректуры, веб-редактированию, публикации материалов на сайте

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-1	знать особенности составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием основного круг современных теорий массовой коммуникации, учитывая роль и место массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, а также особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе
	уметь составлять план-график выполнения корректуры, осуществлять веб-редактирование, публикацию материалов на сайте, анализировать и систематизировать основные положения современных теорий массовой коммуникации; учитывать влияние всех компонентов коммуникационного процесса на эффективность журналистского творчества как разновидности массовой коммуникации; приводить авторские и журналистские произведения различных жанров в соответствие с современными теоретическими представлениями в области массовой коммуникации
	владеть навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием первичных навыков теоретического анализа процессов и явлений массовой коммуникации; навыков применения полученных знаний в своей высококвалифицированной профессиональной деятельности; представлений о многоаспектности и интердисциплинарных основах современных массовых коммуникаций

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Современные теории коммуникации» составляет 3 зачетных единицы.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	54	54
Вид промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость час	108	108
зач. ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Коммуникация как процесс и структура	Основные направления изучения коммуникации. Понятие социальной коммуникации. Механистический и деятельностный подход к коммуникации. Задачи процесса социальной коммуникации. Основные компоненты коммуникации как процесса: субъекты, объект, инструменты коммуникации, коммуникационные эффекты. Вербальная и невербальная коммуникация. Основные классификации социальной коммуникации: по месту осуществления, по признакам субъектов коммуникации, по количеству участников, по масштабности и массовости, по источникам регулирования процесса, по способу установления и поддержания контакта, по инициативности коммуникаторов, по степени организованности, по признакам ситуации общения, по признакам предмета общения, по уровню участия сознания, по времени взаимодействия, по степени завершенности взаимодействия, по отношениям между участниками, по пространству взаимодействия, по специфике, влияющей на содержание, процессы и другие характеристики коммуникации. Уровень восприятия и понимания сообщения в ходе коммуникации. Модели коммуникации в рамках современной теории коммуникаций. Линейная модель. Трансакционная модель. Интерактивная (круговая) модель межличностной коммуникации.	2	6	9	17
2	Типы, формы и уровни коммуникации	Типы коммуникаций, отражающих коммуникативное взаимодействие представителей социальных структур. Внутриличностные	4	6	9	19

		(интраперсональные) и межличностные (интерперсональные) коммуникации. Основные формы-модели коммуникативной деятельности. Простейшие модели и структурированные модели. Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации. Внутриорганизационные и Межорганизационные коммуникации. Вербальные средства коммуникации и коммуникативные функции языка. Высказывание и дискурс – единицы вербальной коммуникации. Невербальные средства коммуникации. Их роль по отношению к вербальной информации. Паравербальные и экстравербальные сигналы. Факторы, влияющие на пантомимику. Синтетические виды и средства коммуникации. Общие черты синтетических коммуникаций. Факторы, определяющие специфику видов синтетической коммуникации.				
3	Теории массовой коммуникации	Определение массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Массовая коммуникация и медиа. Концепция массового общества (М. Вебер) и массовой коммуникации. «Белая», «серая» и «чёрная» пропаганда. Теория социальной ответственности (Д. МакКуэйл). Теории массовой коммуникации: теория двухступенчатой коммуникации, теория селективной экспозиции, критическая традиция в осмыслении массовок коммуникации (Франкфуртская школа). Концепции Г. Маркузе и В. Беньямина.	2	6	9	17
4	Системный подход к коммуникации	Ключевые понятия общей теории систем. Основные правила системного подхода. Положительная и отрицательная связь. Дивергентная и конвергентная связь. Управление и автономная система. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство.	4	6	9	19

		Субстанциональная и реляционная концепции. Коммуникационная деятельность и формы коммуникативного действия: подражание, диалог, управление. Формы управленческого монолога. Заражение как особая форма управленческого коммуникационного действия. Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Социодинамическая теория массовой коммуникации. Медиа как средство поддержания системной стабильности.				
5	Информационная теория Массовой коммуникации	Информация как общенаучная категория. Информация, данные и знания. Модели коммуникативного процесса. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. Модель К. Шеннона – У. Уивера. Модель М. Л. де Флюера. Циркулярная модель Ч. Осгуда – У. Шрама. Спиралевидная модель Дэнса. Коммуникативная цепь и её элементы: коммуникатор, сообщение, кодирование и выбор канала, канал коммуникации, шум, декодирование, реципиент (аудитория), обратная связь, эффекты коммуникации.	2	6	9	17
6	Семиотическая теория массовой Коммуникации	Семиотика как наука о знаках (Ф. де Соссюр, Ч. Моррис). Понятие знака в семиотике. Проблема значения и знака. Типология знаков. Виды отношений между средством выражения знака и его референтом (означаемым). Понятие конвенциональности. Основные категории семиотики. Парадигмы и синтагмы. Денотация и коннотация. Метафора и метонимия. Коды и кодификация. Модусы адреса. Понятие «расположения (позиционирования) субъекта». Артикуляция. Интертекстуальность «Транстекстуальность» и её типы (Ж. Женетт).	4	6	9	19
Итого			18	36	54	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы).

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-1	знать особенности составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием основного круг современных теорий массовой коммуникации, учитывая роль и место массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, а также особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы по теме занятия.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь составлять план-график выполнения корректуры, осуществлять веб-редактирование, публикацию материалов на сайте, анализировать и систематизировать основные положения современных теорий массовой коммуникации; учитывать влияние всех компонентов коммуникационного	Решение стандартных практических задач.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	процесса на эффективность журналистского творчества как разновидности массовой коммуникации; приводить авторские и журналистские произведения различных жанров в соответствие с современными теоретическими представлениями в области массовой коммуникации			
	владеть навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием первичных навыков теоретического анализа процессов и явлений массовой коммуникации; навыков применения полученных знаний в своей высококвалифицированной профессиональной деятельности; представлений о многоаспектности и междисциплинарных основах современных массовых коммуникаций	Решение прикладных задач в конкретной предметной области.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»;

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-1	знать особенности составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием основного круг современных теорий массовой коммуникации, учитывая роль и место массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, а также особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь составлять план-график выполнения корректуры, осуществлять веб-редактирование, публикацию материалов на сайте, анализировать и систематизировать основные положения современных теорий массовой коммуникации; учитывать влияние всех компонентов коммуникационного процесса на эффективность журналистского творчества как разновидности массовой коммуникации; приводить авторские и журналистские произведения различных жанров в соответствие с современными теоретическими представлениями в области массовой коммуникации	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием первичных навыков теоретического анализа процессов и явлений массовой коммуникации; навыков применения полученных знаний в своей высококвалифицированной профессиональной деятельности; представлений о многоаспектности и междисциплинарных основах современных массовых коммуникаций	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Кто из древних мыслителей высказал мысль, что человек по природе своей животное общественное?
 - а. Платон
 - б. Аристотель
 - в. Гераклит
2. Кто из мыслителей XX в. написал: “Человек вошел в мир бесшумно”?
 - а. В.И.Вернадский
 - б. Тейяр де Шарден
 - в. Н.Винер
3. В каких процессах и явлениях, по мнению философа М.Мамардашвили культура связана с коммуникацией?
 - а. воспроизведение знаний, социальная память, система кодирования
 - б. человеческое общение, свобода высказывания
 - в. технический прогресс, объем знаний
4. Укажите философа Нового времени, который ввел в научный оборот понятие «метка», «знак», и высказал мысль о необходимости их передачи в целях прогресса?
 - а. Д.Локк
 - б. Т.Гоббс
 - в. И.Кант
5. Кто из французских мыслителей ввел в социологию массовой комуникации понятия «массовость» и «публика»?
 - а. Г.Тард
 - б. Р.Барт
 - в. Ж.П.Сартр
6. Какие три уровня коммуникации выделял, как основные, один из создателей ее теории К.Шеннон?
 - а. технический, семантический, уровень эффективности
 - б. эстетический, этический, идеологический
 - в. психологический, культурный, исторический
7. Укажите семантический коммуникативно-образующий элемент в структуре коммуникации
 - а. текст
 - б. сигнал
 - в. получатель
8. Какое основное положение теории информации определяет следующее высказывание Н.Винера: «Информация, поступающая обратно в управляющий центр стремится противостоять отклонению управляемой величины от управляющей?»

- а. о когнитивном резонансе
- б. об обратной связи
- в. о затухании сигнала

9. Кто определил коммуникацию как механизм, с помощью которого осуществляются все человеческие взаимоотношения, символы, посредством которых они осуществляются, и средства для их передачи в пространстве и во времени?

К.Шеннон

Н.Винер

Ч.Кули

10. Какие три основные функции социально-коммуникативных процессов выделял один из основателей социологического направления в теории массовой коммуникации Г.Лассауэлл?

- а. контроль за средой, корреляция всех элементов общества, передача наследия другим поколениям
- б. взаимопонимание, диалог культур, политическая стабильность
- в. духовное развитие обществ, техническое развитие, нравственное развитие

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задание 1. Анализ влияния социальных медиа:

Изучите, как социальные медиа изменили традиционные модели массовой коммуникации. Напишите эссе, описывающее влияние платформ на способы получения и распространения информации.

Задание 2. Сравнение теорий массовой коммуникации:

Проведите сравнительный анализ двух теорий массовой коммуникации (например, теории медиа-эффектов и культурного подхода). Определите ключевые различия и сходства, а также приведите примеры, подтверждающие Ваши выводы.

Задание 3. Исследование на основе контента:

Выберите актуальные новостные статьи на тему социальной справедливости и проанализируйте, как различные медиа (традиционные/онлайн) представляют эту тему. Обратите внимание на язык, тон и использование визуальных элементов.

Задание 4. Кейс о влиянии информационных технологий:

Исследуйте конкретный случай, когда новая информационная технология (например, блокчейн, AI) изменила подход к массовой коммуникации. Подготовьте презентацию, в которой объясните, как это повлияло на различные аспекты коммуникации и общественное восприятие.

Задание 5. Опытный проект:

Создайте собственный проект по тщательному отслеживанию тенденций в области массовой коммуникации в Вашем регионе за определенный период (например, за месяц). Проанализируйте, какие темы становятся популярными и каким образом они формируют общественное мнение.

Задание 6. Критический обзор:

Напишите критический обзор на тему «Проблемы фейковых новостей в современном обществе». Какие теории коммуникации помогут объяснить распространение недостоверной информации и как с этим справляются медиа?

Задание 7. Ролевая игра:

Разработайте и проведите ролевую игру, в которой участники должны сыграть разные роли (журналист, редактор, блогер, читатель) и обсудить современные вызовы, с которыми сталкиваются СМИ.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1. Анализ медийного контента

Выберите одну крупную новостную платформу (например, CNN, BBC, RT) и проанализируйте, как эта платформа использует информационные технологии для передачи новостей. Какие теории массовой коммуникации (например, теорию гиподермической иглы, теорию установления повестки дня) можно применить к анализируемым материалам?

Задание 2. Роль социальных медиа

Исследуйте, как социальные сети изменили способы disseminate информации в обществе. Выберите конкретную платформу и рассмотрите, как при помощи теорий массовой коммуникации можно объяснить влияние этого инструмента на общественные движения.

Задание 3. Эффект «фильтров пузырей»

Опишите концепцию «фильтров пузырей» на основе теории селективного восприятия. Приведите примеры из своей жизни или исследований, чтобы проиллюстрировать, как алгоритмы социальных медиа влияют на Ваше восприятие информации.

Задание 4. Сравнительный анализ

Сравните две разные модели коммуникации: модель Шеннона-Уивера и модель «принять-отклонить» в контексте стратегий коммуникации брендов. Как они используют принципы массовой коммуникации для взаимодействия с аудиторией?

Задание 5. Исследование медийной грамотности

Разработайте небольшое исследование по медийной грамотности среди молодежи. Оцените, насколько хорошо молодые люди понимают влияние медиа на общественное мнение и личные взгляды. Используйте теории массовой коммуникации, чтобы объяснить полученные результаты.

Задание 6. Кейс-стадия

Выберите один конкретный кейс (например, выборы, революции, природные катастрофы) и проанализируйте, как различные медиа использовали его, применяя различные теории массовой коммуникации. Сравните информацию, наиболее популярную в традиционных медиа, и информацию, представленную в социальных сетях.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие социальной коммуникации. Задачи процесса социальной коммуникации.
2. Механистический и деятельностный подход к коммуникации.
3. Основные компоненты коммуникации как процесса.
4. Основные классификации социальной коммуникации.
5. Линейная модель массовой коммуникации.
6. Трансакционная модель массовой коммуникации.
7. Интерактивная (круговая) модель межличностной коммуникации.
8. Типы коммуникаций, отражающих коммуникативное взаимодействие представителей социальных структур.
9. Основные формы-модели коммуникативной деятельности.
10. Вербальные средства коммуникации и коммуникативные функции языка.
11. Невербальные средства коммуникации. Паравербальные и экстравербальные сигналы.
12. Синтетические виды и средства коммуникации.
13. Массовая коммуникация и её особенности. Массовая коммуникация и медиа.
14. Концепция массового общества (М. Вебер) и массовой коммуникации.
15. «Белая», «серая» и «чёрная» пропаганда.
16. Теория социальной ответственности (Д. МакКуэйл).
17. Основные теории массовой коммуникации.
18. Основные правила системного подхода к массовой коммуникации.
19. Коммуникационная деятельность и формы коммуникативного действия.
20. Системно-структурные представления о массовой коммуникации.
21. Социодинамическая теория массовой коммуникации. Медиа как средство поддержания системной стабильности.
22. Информация как общенаучная категория. Информация, данные и знания.
23. Модель коммуникации Г. Лассуэлла.
24. Модель коммуникации К. Шеннона – У. Уивера.
25. Модель коммуникации М. Л. де Флюера.
26. Циркулярная модель Ч. Осгуда – У. Шрама.
27. Спиралевидная модель Дэнса.
28. Коммуникативная цепь и её элементы.

29. Семиотическая теория массовой коммуникации.
30. Интертекстуальность и «транстекстуальность» в контексте семиотической теории массовой коммуникации.
31. Когнитивный и интерпретативный подходы к массовой коммуникации.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических занятиях в виде опроса теоретического материала, участия в дискуссиях, выполнения тестовых заданий и упражнений.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета. Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Зачет может проводиться также по билетам, каждый из которых содержит 2 теоретических вопроса и практическое задание.

1. Оценка «зачтено» ставится в случае, если студент показал полное или практически полное посещение лекционных и практических занятий; выполнил на положительную оценку тесты и другие виды работ; продемонстрировал полное или значительное понимание заданных вопросов. Большинство требований выполнены.

2. Оценка «не зачтено» ставится в случае, если студент показал частичное посещение лекционных и практических занятий; неудовлетворительно выполнил тестовые задания и другие виды работ; продемонстрировал непонимание сути заданных вопросов и заданий.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Коммуникация как процесс и структура	ПК-1	Тест, устный опрос, зачет
2	Типы, формы и уровни коммуникации	ПК-1	Тест, устный опрос, зачет
3	Теории массовой коммуникации	ПК-1	Тест, устный опрос, зачет
4	Системный подход к коммуникации	ПК-1	Тест, устный опрос, зачет
5	Информационная теория Массовой коммуникации	ПК-1	Тест, устный опрос, зачет
6	Семиотическая теория массовой Коммуникации	ПК-1	Тест, устный опрос, зачет

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. *Ким М.Н.* Основы теории журналистики: учебное пособие : рекомендовано УМО. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.] : Питер, 2013 -286 с.
2. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие по направлениям (специальностям) «Журналистика», «Литературное творчество», «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью». - 2-е изд., стер.. - М. : Логос, 2011 -190 с.

Дополнительная литература:

1. Голуб О. Ю., Тихонова С. В. Теория коммуникации: Учебное пособие. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011 -338 с., <http://www.iprbookshop.ru/644> с.
2. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Тавокин Е. П. Массовая коммуникация: сущность и состояние в современной России: учеб. пособие. – Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012.
4. Конецкая В. П. Социология коммуникации: учебник.– М.: Международный университет бизнеса и управления, 2004.
5. Буданцев Ю. П. Парадигма массовой коммуникации. – М.: Изд-во Российского университета Дружбы народов, 2001.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение:

- LibreOffice

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Mozilla Firefox

Отечественное программное обеспечение:

- Яндекс Браузер

Информационные и справочные системы:

- <http://window.edu.ru>
- <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные базы данных:

- <http://encycl.yandex.ru> (Энциклопедии и словари).
- <http://uchebnikfree.com/> (Электронная библиотека)
- <http://journalism.narod.ru/> (Библиотека журналиста)
- http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gum/Index.php (Библиотека Гумер.

Журналистика)

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Учебный кабинет. Оборудование учебного кабинета: рабочая доска, наглядные пособия (учебники, плакаты, карты, карточки, адаптированные конспекты, синхронные таблицы, тестовый материал, индивидуальные карты мониторинга учебных знаний).

2. Мультимедийный проектор.

3. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.

4. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира.

5. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет

6. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Медиакритика в интернете» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков создания собственных устных и письменных журналистских текстов. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--