

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Мультимедийные приложения в рекламе и полиграфии»

Направление подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии
Магистерская программа Информационный анализ и синтез объектов промышленного дизайна

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года/ 2 года 3 месяца

Форма обучения очная/заочная

Год начала подготовки 2023

Цель изучения дисциплины:

- овладение знаниями по общей геометрической и графической подготовке, формирующей способность правильно воспринимать, перерабатывать и воспроизводить графическую информацию.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить геометрические свойства фигур по плоским изображениям;
- овладеть методами построения изображений пространственных форм на плоскости;
- развить логическое мышление и пространственное представление о геометрических объектах;
- приобрести навыки пользования чертежом как основным конструкторским документом и как средством выражения технической мысли;
- изучить требования государственных стандартов ЕСКД.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять организационное и технологическое обеспечение проектирования и дизайна ИС

ПК-3 Способен разрабатывать рекомендации по повышению эргономичности продукции на основе результатов научных исследований

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет