

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

РАБОТА ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА И РАДИОЖУРНАЛИСТА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических работ

для бакалавров направления 42.03.02 «Журналистика»

всех форм обучения

Воронеж 2022

УДК 070.4 (07)
ББК 76.031+76.032я7

Составители:
Канд. филол. наук А.С. Паринова

Работа тележурналиста и радиожурналиста: методические указания к выполнению практических для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения (бакалавриат)/ ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: А.С. Паринова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. 13 с.

Основная цель: подобрать и систематизировать литературу по вышеизложенной теме. Рассмотреть возможный вариант работы в классификацию программе для создания полиграфической продукции. Освоить навыки работы в программе при помощи практических упражнений.

Предназначены для проведения практических работ по дисциплине «Работа тележурналиста и радиожурналиста» для бакалавров 4 курса.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_РТЖ_бак.pdf
Библиогр.: 11 назв.

УДК 070.4 (07)
ББК 76.031+76.032я7

Рецензент – О.В. Сулемина, канд. филол. наук, доц. кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ВГТУ

Издается по решению учебно-методического совета Воронежского государственного технического университета

Тема № 1.

Особенности радио как системы массовой информации

Вопросы для изучения:

1. Возникновение и развитие радиовещания.
2. Роль и место радиовещания в современном обществе. Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации.
3. Специфика радиовещания, радиожурналистики.
4. Функции радиовещания.
5. Выразительные средства радиожурналистики.

Задание:

1. Подготовьте небольшие сообщения по темам:
 - 1) Язык и речь как основные средства радио;
 - 2) Роль музыки и шумов на радио.
2. Прослушайте фрагмент из радиопередачи «Взрослым о взрослых» радиостанции «Серебряный дождь». Исходя из примера дайте ответ на следующие вопросы:
 - Какой стиль речи используется в программе?
 - Какую лексику использует автор для общения со слушателями?
 - Назовите невербальные средства речи, используемые в программе.
 - Чем речь слушателей отличается от речи ведущего программы?
 - Назовите речевые особенности ведущего программы.
3. Прослушайте фрагмент программы «Радио Активное Шоу» на радиостанции «Европа Плюс». Дайте ответы на следующие вопросы:
 - В качестве каких составляющих программы используется музыка?
 - Есть ли в программе природные или технические шумы?

Тема №2.

Жанры и формы радиожурналистики.

Вопросы для изучения:

1. Группы жанров радиожурналистики, их связь и взаимодействие в программе.
2. Информационно-событийные жанры: новость, факт, комментарий, сообщение, информационная заметка.
3. Аналитические жанры: интервью, корреспонденция, репортаж, радиообозрение, радиобеседа, дискуссия, журналистское расследование на радио.
4. Документально-художественные жанры. Радиоочерк и его типы.
5. Формы радиожурналистики. Соотношение понятий «Жанр радиожурналистики» и «форма радиопередачи».

6. Жанры радиожурналистики как способы познания и отражения действительности. Проблемы кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике.

Задание: Прослушайте информационные программы на федеральной радиостанции («Вести ФМ», «Радио России», «Эхо Москвы», «Свобода», «Русская служба новостей», «Говорит Москва») и на городской радиостанции и определите, к какому типу информационных программ они относятся. Ответьте на вопросы:

1. Какие типы информационных программ преобладают в городском эфире?
2. Какие типы информационных программ преобладают в федеральном эфире?
3. Что объединяет все программы, в чем отличие?
4. Информационных программ какого типа не хватает в эфире городских и федеральных радиостанций?
5. Каково участие аудитории в информационных радиопрограммах?

Тема №3.

Работа радиожурналиста. Основы методики.

Вопросы для изучения:

1. Предварительная подготовка к эфиру.
2. Общение в работе радиожурналиста.
3. Репортер в прямом эфире.
4. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях.
5. Репортер на событии: подготовка к передаче и записи.
6. Работа с режиссером.
7. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции. «Авторская программа» и особенности работы над ней.

Задание: Прослушайте выпуски новостей на радиостанциях различного формата и подготовьтесь к обсуждению следующих вопросов:

1. Каковы особенности новостных выпусков на музыкальных радиостанциях? Приведите примеры.
2. Каковы особенности новостных выпусков на информационно-разговорных радиостанциях? Приведите примеры.

Тема 4. Радиовещание и аудитория: особенности контакта.

Вопросы для изучения:

1. Работа радиожурналиста в пресс-службе.
2. Понятие «аудитория СМИ».
3. Формы и методы изучения радиоаудитории.
4. Структура аудитории.
5. Мотивы слушания передач.

6. Формы изучения аудитории: изучение редакционной почты, специальные исследования.
7. Структура и организация радиовещания в России, его виды.
8. Международное радиовещание.

Задание: Прослушайте по одному выпуску новостей на федеральной, областной и городской радиостанциях и определите принципы отбора новостей и выбор главной новости:

- 1) важность события, полезность для слушателя, соблюдение тематического единства;
- 2) локальность, воздействие на аудиторию, практическая польза, уместность, релевантность, сенсационность.

Помните, что при верстке выпуска новостей опираются на четыре важных параметра: время, тема, проблема, пространство.

Тема №5.

Место телевидения в системе средств массовой коммуникации.

Вопросы для изучения:

1. Изобретение телевидения.
2. История тележурналистики в России.
3. Технические предпосылки.
4. Специфика телевидения.
5. Телевидение и общество.
6. Функции телевидения.
7. Телевидение как процесс коммуникации.
8. Телевизионная аудитория

Задания:

1. Просмотрите и проанализируйте понравившийся вам телевизионный материал. Лучше, если это будут программы разной тематики – от путешествий до кулинарии. Укажите, какими средствами достигается в них каждый из «трёх телевизионных эффектов». Результаты оформите в виде таблицы;
2. Назовите телевизионных ведущих и журналистов, которые, по вашему мнению, добились максимальных эффектов присутствия, диалогичности и доверительности. Объясните своё мнение.
3. Посмотрите выпуски новостей федеральной и региональной телекомпаний. Сравните их. Выделите коммуникативные барьеры. У какой из телекомпаний их больше? Напишите сравнительную рецензию;
4. Составьте свои рекомендации для тележурналистов по повышению эффективности коммуникации.

Тема №6.

Жанры современной тележурналистики, её язык

Вопросы для изучения:

1. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс -конференция.
2. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обзорение, беседа, дискуссия.
3. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный телефильм.
4. Основы режиссуры прямого эфира. Соотношение изображения и слова.
5. Телевизионный сценарий.
6. Журналистские профессии на телевидении.
7. Телевизионная программа.

Задания:

1. Подготовьте сообщение об одном из представителей выбранной вами журналистской специальности на телевидении.
2. Оцените наличие у себя необходимых для телеведущего профессиональных компетенций. Определите, над чем следует работать, наметьте план самосовершенствования.
3. Выпишите для каждой условной группы телеведущих по 10 представителей, работающих в настоящее время;
4. Подготовьте сообщение об одном из телеведущих – представителей смежной профессии. Особо отметьте, каким образом он попал на телевидение;
5. Просмотрите записи телепрограмм с разными ведущими. Выделите для себя ценный опыт.

Тема №7.

Телевидение в современном мире.

Вопросы для изучения:

1. Коммерциализация телевидения — общемировая тенденция.
2. Реклама как творчество.
3. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития телевидения.
4. Кабельное телевидение.
5. Непосредственное спутниковое телевидение.
6. Проблема регулирования «новейших» телекоммуникаций.
7. Телевидение за рубежом.

Задания:

1. Подготовьте историческую справку о какой-либо тенденции развития телевидения, связанной с развитием технологий, о разработках телевидения высокой чёткости, цифрового, кабельно-спутникового телевидения и т.п;
2. Подготовьте обзор новых технологий, которые используют телеведущие для привлечения аудитории;
3. Подготовьте обзор специализированных телеканалов по вашему выбору;
4. Подготовьте обзор популярных видеоблогов. Прокомментируйте их достоинства и недостатки как телевизионной продукции

Практическая подготовка:

Занятие 1.

Разработка тактики реализации информационных поводов для радио и телевидения

Практикум «Летучка» направлен на развитие у студентов навыка поиска информационных поводов для материалов.

Цель упражнения: Создание условий для формирования навыка поиска и отбора информационных поводов для материалов, а также работы с источниками и формулирования фокуса подачи.

Формируемые навыки и умения

Поиск и отбор информационных поводов для материала.

Занятие 2.

Моделирование одного дня работы службы информации на радио от замысла до эфира

Практикум моделирует один день (неделю) работы службы информации на радио и дает возможность студентам выступить в роли создателей радионовостей, пройдя все этапы работы от замысла до эфира.

Цель упражнения: Дать представление о формах и методах профессиональной работы радиожурналиста.

Формируемые навыки и умения

1. Освоение технологии создания радиопередачи
2. Умения создавать текст для радио
3. Умение определять информационные приоритеты для заданного типа издания
4. Умение определять подходящие жанры и форматы для различных медиаплощадок
5. Способность работать в команде

Занятие 3.

Создание и разработка мультимедийных историй различного формата для радио и телевидения

Практикум дает представление о полном цикле создания мультимедийной истории: от проработки замысла до воплощения материала с помощью различных сервисов.

Цель упражнения: Освоение творческих и технологических основ создания мультимедийных историй, формирование знаний, представлений и практических навыков использования сторителлинга как драматургического формата, способа подачи информации, трансляции ценностных основ коллективной идентичности сквозь личностные нарративы и смыслы в яркой эмоциональной форме.

Формируемые навыки и умения

1. Создание мультимедийных историй, в основе которых эмоционально-наполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального
2. Разработка сюжет мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах
3. Развитие способностей журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий

Занятие 4.

Разработки темы, идеи и структуры мультимедийного проекта для радио и телевидения

Практикум представляет собой технологию разработки темы, идеи и структуры мультимедийного или любого другого учебного проекта.

Цель упражнения: Овладеть технологией разработки медиапроекта.

Формируемые навыки и умения

1. Формулировать тему, идею, проблему проекта
2. Определять характеристики целевой аудитории
3. Выбирать форматы подачи информации в соответствии замыслом и характеристиками аудитории.
4. Разделять информацию на смысловые части и выстраивать их в логической последовательности.
5. Взаимодействовать в команде

Занятие 5.

Переупаковка журналистского материала для разных целевых аудиторий, платформ, форматов

Цель упражнения: Дать представление о возможностях переупаковки материала для разных изданий, аудиторий, платформ.

Участники объединяются в группы, получают готовые материалы и в ходе занятия должны изменить форматы публикаций для определенной аудитории или площадки, придерживаясь определенного тайминга.

Формируемые навыки и умения

1. Умение подбирать медийный формат, соответствующий имеющемуся содержанию и целевой аудитории;
2. Способность работать в команде.

Библиографический список

Основная литература:

1. Аксенова О.Н. Психология массовой коммуникации: учеб. пособие / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2012. - 90 с.
2. Алексеева М. И. Средства массовой информации России: Учебное пособие / Алексеева М. И. - Москва : Аспект Пресс, 2011. — 391 с.
3. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие по направлениям (специальностям) "Журналистика", "Литературное творчество", "Издательское дело и редактирование", "Связи с общественностью" / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. — 2-е изд., стер. — М.: Логос, 2011. – 190 с.
4. Ким М.Н. Основы теории журналистики: учебное пособие. — Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород [и др.]: Питер, 2013. — 286 с.
5. Ермилов А. В. Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту: Учебное пособие / Ермилов А. В. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
6. Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Лебедева Т.В. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 224 с.

Дополнительная литература:

1. Алексеева А. О. Интернет-СМИ. Теория и практика: Учебное пособие / Алексеева А. О. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 348 с.
2. Золотаревский Л. А. Телевидение - любовь моя: учебное пособие / Золотаревский Л. А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 200 с.
3. Кодола Н. В. Интервью. Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие / Кодола Н. В. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 174 с.
4. Шамхалова С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. 2-е изд. / Шамхалова С. Ш. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 140 с.
5. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / Блинова М. В. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 464 с.

Интернет-ресурсы

1. <https://www.rep-in.ru/> - Институт репутации
2. http://www.officemart.ru/pr_brending/portals/portal384.htm/ – Интернет-проект REPCOM
3. <http://www.soc-otvet.ru/> – проект «Социальная ответственность бизнеса»
4. <https://www.mlg.ru/ratings/>– информационно-аналитическая система «Медialogия»
5. <https://www.forbes.com/> – деловой журнал «Форбс»
6. <http://www.expert.ru> – деловой еженедельник «Эксперт»
7. <http://www.vedomosti.ru> – ежедневная деловая газета «Ведомости»
8. <https://ko.ru/> – деловой еженедельник «Компания»

9. МедиаСпрут : каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>
10. Союз журналистов России <http://www.ruj.ru/>

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Электронная библиотека ВГАСУ <http://catalog2.vgasu.vrn.ru/MarcWeb2>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>.
3. Библиотека: книги и статьи о журналистике, рекламе и PR <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
4. Электронные каталоги Российских библиотек <http://book.uraic.ru/internet/guide/books.htm>
5. Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>
6. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
8. Библиотека Гумер – гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>
9. Университетская электронная библиотека <http://www.infoliolib.info/>
10. Русская виртуальная библиотека <http://www.rvb.ru/>

Оглавление

Тема 1.....	3
Тема 2.....	3
Тема 3.....	4
Тема 4.....	4
Тема 5.....	5
Тема 6.....	6
Тема 7.....	6
Практическая подготовка.....	8
Библиографический список.....	10

Работа тележурналиста и радиожурналиста

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических

для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения (бакалавриат)

Составители:

Паринова Анна Сергеевна

Издано в авторской редакции

Подписано к изданию _____.

Объем данных 37,1 Кб.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84