

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента
и инновационных технологий

_____/ С.А. Баркалов

21 февраля



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Технология нововведений»

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль Инновационные технологии

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 6 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2024

Автор программы

С.Н. Дьяконова
А.В. Ботиенко

И.о. заведующего кафедрой
Инноватики и строительной
физики имени профессора
И.С. Суровцева

С.Н. Дьяконова

Руководитель ОПОП

С.Н. Дьяконова

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» является получение слушателями базовых теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления инновационными процессами и коммерциализацией технологий в компании.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Для достижения цели курса поставлены задачи:

- ознакомление с особенностями развития инновационных процессов и основными понятиями коммерциализации инноваций, закономерностями развития инновационных процессов;
- формирование знаний о проблемах управления и коммерциализации инноваций;
- ознакомиться с основами оценки экономических показателей эффективности инновационных проектов;
- выявление подходов к рентабельному использованию инноваций;
- управление инновациями на рынке с целью повышения эффективности применения инновационных продуктов;
- знать организацию патентно-лицензионной деятельности предприятий;
- владеть маркетинговыми инструментами для продвижения инновационных продуктов на рынок;
- оценивать перспективы и проблемы инновационного развития страны, региона, организации, создавать благоприятные и неблагоприятные факторы для грамотного внедрения необходимых инноваций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен собирать, обобщать, систематизировать и анализировать информацию для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач по созданию, внедрению и продвижению на рынок инновационной продукции, использовать отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования

ПК-7 - Способен разрабатывать предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов,

осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-1	Знать теоретические основы инновационного менеджмента; понятие об интеллектуальном капитале предприятий и об основах управления им, а также знать основные факторы инновационного развития; основы управления инновационной деятельности на предприятиях; преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий, Уметь исследовать инновационное развитие зарубежных стран, регионов и отдельных предприятий, организовывать продвижение инновации; рассчитывать риски и возможные социальные последствия принятых решений, Владеть теоретико-методические основами управления вовлечением в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности, формами коммерциализации инноваций,
ПК-7	Знать инфраструктуру инновационной деятельности; макроэкономические проблемы современной экономики и обосновывать пути их решения с позиций инновационного развития; основы финансирования инновационных проектов, Уметь уметь выполнять технико-экономические расчеты состояния предприятий, анализировать и прогнозировать их развития, проводить сравнительную оценку вариантов реализации инновации; спланировать необходимый эксперимент, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства; Владеть

	способностями находить организационно-управленческие решения, способностью организовать работу исполнителей, работать в коллективе, принимать решения в нестандартных ситуациях
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	4	4
В том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия (ПЗ)	2	2
Самостоятельная работа	100	100
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	Основные понятия. Объект и предмет изучения. Структура	2	-	6	8

		дисциплины. Взаимосвязь с другими науками. Значение дисциплины в подготовке современных руководителей и специалистов.				
2	Организационно-правовые аспекты организации предпринимательской деятельности	Функции и принципы технологического предпринимательства, подходы к процессу управления, закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими система создания и внедрения технологий. Внутренние характеристики организации и внешние факторы технологического предпринимательства и инновационной сферы Правовая охрана интеллектуальной собственности. Гражданский кодекс, часть 4. Понятие интеллектуальной собственности. Система правовой охраны и управления интеллектуальной собственностью: авторское право, патентное право.	2	-	6	8
3	Организационно-правовые аспекты организации предпринимательской деятельности	Промышленная собственность. Права на средства индивидуализации товара (предприятия). Прохождение заявки в патентном ведомстве. Патентные исследования, патентная охрана и патентная чистота. Правовая охрана средств промышленной собственности. Правовая охрана авторского права. Правовая охрана средств индивидуализации товара: правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований; правовая охрана наименование мест происхождения товаров. Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности. Правовая охрана служебной и коммерческой тайны и ноу-хау.	2	2	6	10
4	Технологическое предпринимательство и проектирование инновационных разработок	Понятие «технология» применительно к задаче реализации нововведений. Жизненный цикл инновационного проекта, различие технологий решения задач на разных этапах жизненного цикла. Основные категории нововведений. Развитие продукта как инновационный процесс. Основные этапы и трудности процесса развития продукта в условиях рыночной экономики. Анализ примеров	2	2	6	10

		развития товара и разработок новых товаров. Технология внедрения научно-технических достижений. Место и роль внедрения в жизненном цикле инновационного проекта. Особенность проектов НИОКР. Организация внедрения научно-технических достижений.				
5	Технологическое предпринимательство и проектирование инновационных разработок	Процесс развития технологий. Процесс трансфера (передачи) технологий. Основные виды трансфера технологий. Цели участников трансфера технологий. Включение технологий в хозяйственный оборот. Вклад в уставной капитал. Продажа интеллектуальной собственности. Лицензирование. Франчайзинг. Лизинг. Покупка и продажа лицензий. Оценка стоимости технологий в зависимости от правовой охраны объекта.	2	2	6	10
6	Финансовое обеспечение инновационной деятельности	Роль венчурного капитала во внедрении научно-технических достижений. Венчурный капитал. Венчурное финансирование. Основные особенности венчурного финансирования. Этапы венчурного финансирования. Выявление технологий для коммерциализации, потребительские свойства и оценка рыночной стоимости. Этапы финансирования технологий. Стартапы, гранты, фонды содействия, бизнес-ангелы и другие виды финансирования инновационных проектов.	2	2	6	10
7	Финансовое обеспечение инновационной деятельности	Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Проблемы управления и коммерциализации. Нетрадиционные формы финансирования инновационной деятельности.	2	2	6	10
8	Маркетинговое обеспечение инновационных технологических проектов	Технологии в маркетинговой деятельности. Виды товара. Комплексное исследование товарного рынка. Сегментация рынка. Формирование товарной политики и рыночной стратегии вывода технологий на рынок. Инновационное дополнение товара: упаковка, сопутствующие услуги, сервисное обслуживание. Стратегический инновационный маркетинг: регулярный	2	2	6	10

		инновационный маркетинг; санационный инновационный маркетинг. Виды решений, принимаемых фирмой. Консервативный и радикальный метод выбора продукта.				
9	Маркетинговое обеспечение инновационных технологических проектов	Имидж организации, репутационные активы, их состав и классификация. Клиентские активы. Квалификационные характеристики персонала. Создание бренда, позиционирование, его оценка. Маркетинговая информационная система. Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Информационная поддержка рекламы и сбыта. Особенности информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности. Стратегия, тактика и организация маркетинга технологий. Международные аспекты маркетинга технологий.	2	2	8	12
10	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Эффективность инновационной деятельности. Оценка эффективности. Эффективность применения новой техники и технологии. Оценка результативности работы технологического предпринимательства. Понятие инновационной активности и инновационного потенциала.	-	2	8	10
11	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Затратные показатели; динамические показатели, структурные показатели, показатели обновляемости. Пути повышения инновационного потенциала. Отбор проектов нововведений. Экспертиза инновационного проекта.	-	2	8	10
Итого			18	18	72	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	Основные понятия. Объект и предмет изучения. Структура дисциплины. Взаимосвязь с другими науками. Значение дисциплины в подготовке современных руководителей и специалистов.	2	-	8	10
2	Организационно-правовые аспекты организации предпринимательской деятельности	Функции и принципы технологического предпринимательства, подходы к процессу управления, закономерности управления различными системами; управление	-	-	8	8

		социально-экономическими система создания и внедрения технологий. Внутренние характеристики организации и внешние факторы технологического предпринимательства и инновационной сферы Правовая охрана интеллектуальной собственности. Гражданский кодекс, часть 4. Понятие интеллектуальной собственности. Система правовой охраны и управления интеллектуальной собственностью: авторское право, патентное право.				
3	Организационно-правовые аспекты организации предпринимательской деятельности	Промышленная собственность. Права на средства индивидуализации товара (предприятия). Прохождение заявки в патентном ведомстве. Патентные исследования, патентная охрана и патентная чистота. Правовая охрана средств промышленной собственности. Правовая охрана авторского права. Правовая охрана средств индивидуализации товара: правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований; правовая охрана наименование мест происхождения товаров. Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности. Правовая охрана служебной и коммерческой тайны и ноу-хау.	-	-	8	8
4	Технологическое предпринимательство и проектирование инновационных разработок	Понятие «технология» применительно к задаче реализации нововведений. Жизненный цикл инновационного проекта, различие технологий решения задач на разных этапах жизненного цикла. Основные категории нововведений. Развитие продукта как инновационный процесс. Основные этапы и трудности процесса развития продукта в условиях рыночной экономики. Анализ примеров развития товара и разработок новых товаров. Технология внедрения научно-технических достижений. Место и роль внедрения в жизненном цикле инновационного проекта. Особенность проектов НИОКР. Организация внедрения научно-технических достижений.	-	-	8	8
5	Технологическое предпринимательство и	Процесс развития технологий. Процесс трансфера (передачи)	-	-	8	8

	проектирование инновационных разработок	технологий. Основные виды трансфера технологий. Цели участников трансфера технологий. Включение технологий в хозяйственный оборот. Вклад в уставной капитал. Продажа интеллектуальной собственности. Лицензирование. Франчайзинг. Лизинг. Покупка и продажа лицензий. Оценка стоимости технологий в зависимости от правовой охраны объекта.				
6	Финансовое обеспечение инновационной деятельности	Роль венчурного капитала во внедрении научно-технических достижений. Венчурный капитал. Венчурное финансирование. Основные особенности венчурного финансирования. Этапы венчурного финансирования. Выявление технологий для коммерциализации, потребительские свойства и оценка рыночной стоимости. Этапы финансирования технологий. Стартапы, гранты, фонды содействия, бизнес-ангелы и другие виды финансирования инновационных проектов.	-	-	10	10
7	Финансовое обеспечение инновационной деятельности	Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Проблемы управления и коммерциализации. Нетрадиционные формы финансирования инновационной деятельности.	-	-	10	10
8	Маркетинговое обеспечение инновационных технологических проектов	Технологии в маркетинговой деятельности. Виды товара. Комплексное исследование товарного рынка. Сегментация рынка. Формирование товарной политики и рыночной стратегии выведения технологий на рынок. Инновационное дополнение товара: упаковка, сопутствующие услуги, сервисное обслуживание. Стратегический инновационный маркетинг: регулярный инновационный маркетинг; санационный инновационный маркетинг. Виды решений, принимаемых фирмой. Консервативный и радикальный метод выбора продукта.	-	-	10	10
9	Маркетинговое обеспечение инновационных технологических проектов	Имидж организации, репутационные активы, их состав и классификация. Клиентские активы. Квалификационные	-	-	10	10

		характеристики персонала. Создание бренда, позиционирование, его оценка. Маркетинговая информационная система. Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Информационная поддержка рекламы и сбыта. Особенности информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности. Стратегия, тактика и организация маркетинга технологий. Международные аспекты маркетинга технологий.				
10	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Эффективность инновационной деятельности. Оценка эффективности. Эффективность применения новой техники и технологии. Оценка результативности работы технологического предпринимательства. Понятие инновационной активности и инновационного потенциала.	-	-	10	10
11	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Затратные показатели; динамические показатели, структурные показатели, показатели обновляемости. Пути повышения инновационного потенциала. Отбор проектов нововведений. Экспертиза инновационного проекта.	-	2	10	12
Итого			2	2	100	104

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-1	Знать теоретические основы инновационного менеджмента; понятие об интеллектуальном капитале предприятий и об основах управления им, а также знать основные факторы инновационного развития; основы управления инновационной деятельности на предприятиях; преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий,	Активная работа на практических занятиях, тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь исследовать инновационное развитие зарубежных стран, регионов и отдельных предприятий, организовывать продвижение инновации; рассчитывать риски и возможные социальные последствия принятых решений,	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть теоретико-методические основами управления вовлечением в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности, формами коммерциализации инноваций,	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-7	Знать инфраструктуру инновационной деятельности; макроэкономические проблемы современной экономики и обосновывать пути их решения с позиций инновационного развития; основы финансирования инновационных проектов,	Активная работа на практических занятиях, тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь уметь выполнять технико-экономические расчеты состояния предприятий, анализировать и прогнозировать их развития, проводить сравнительную оценку вариантов реализации инновации; спланировать необходимый эксперимент, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства;	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть			

	способностями находить организационно-управленческие решения, способностью организовать работу исполнителей, работать в коллективе, принимать решения в нестандартных ситуациях	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
--	---	--	---	---

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-1	Знать теоретические основы инновационного менеджмента; понятие об интеллектуальном капитале предприятий и об основах управления им, а также знать основные факторы инновационного развития; основы управления инновационной деятельности на предприятиях; преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий,	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь исследовать инновационное развитие зарубежных стран, регионов и отдельных предприятий, организовывать продвижение инновации; рассчитывать риски и возможные социальные последствия принятых решений,	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть теоретико-методические основами управления вовлечением в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности, формами коммерциализации инноваций,	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-7	Знать инфраструктуру инновационной деятельности; макроэкономические проблемы современной экономики и обосновывать пути их решения с позиций инновационного развития; основы финансирования инновационных проектов,	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	Уметь уметь выполнять технико-экономические расчеты состояния предприятий, анализировать и прогнозировать их развития, проводить сравнительную оценку вариантов реализации инновации; спланировать необходимый эксперимент, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства;	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть способностями находить организационно-управленческие решения, способностью организовать работу исполнителей, работать в коллективе, принимать решения в нестандартных ситуациях	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- 1) На правах долгосрочной аренды
- 2) На правах собственности
- 3) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?

- 1) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- 2) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- 3) Нет

3. Целью предпринимательства является:

- 1) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- 2) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- 3) Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие предпринимательство»:

- 1) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- 2) Риск, прибыль, инициатива, инновации
- 3) Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- 1) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - 2) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - 3) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
6. К предпринимательству не относится деятельность:
- 1) Торговля продуктами питания
 - 2) Организация регулярных пассажирских перевозок
 - 3) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
7. Субъектами предпринимательства могут быть:
- 1) Физические лица
 - 2) Физические и юридические лица
 - 3) Юридические лица
8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
- 1) Политические, экономические, юридические, психологические
 - 2) Политические, экономические, социальные
 - 3) Политические, экономические, юридические, культурные
9. Какие бывают формы предпринимательства?
- 1) Частное, общее, государственное
 - 2) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
 - 3) Индивидуальное, совместное
10. Предпринимательство выполняет следующие функции:
- 1) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
 - 2) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
 - 3) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Основой государственного предпринимательства являются:
 - 1) Унитарные муниципальные предприятия
 - 2) Стратегически важные предприятия и учреждения
 - 3) Банковские структуры
2. Основу акционерного предпринимательства составляет:
 - 1) Четкое разграничение ответственности между акционерами
 - 2) Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности

3) Акционерная собственность на средства производства

3. Что является основами свободного предпринимательства?

- 1) Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- 2) Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- 3) Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

4. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- 1) Четкая направленность на получение финансового результата
- 2) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- 3) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

5. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- 1) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- 2) Личных интересов каждого из них
- 3) Равноценного участия в деятельности предприятия

6. Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет:

- 1) Материальное производство
- 2) Материальное производство и оказание услуг
- 3) Материальное, интеллектуальное и духовное производство

7. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- 1) Частная
- 2) Общественная
- 3) Государственная

8. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- 1) Частная
- 2) Коллективная
- 3) Муниципальная

9. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляют:
- 1) Ценные бумаги
 - 2) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
 - 3) Движимое имущество
10. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:
- 1) Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
 - 2) Юридически подтвержденных родственных связей
 - 3) Долевого владения производительными силами

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:
 - 1) Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
 - 2) Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
 - 3) Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности
2. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:
 - 1) Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
 - 2) Стремление к успеху, внедрение инноваций
 - 3) Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать
3. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
 - 1) Коммерческое
 - 2) Финансовое
 - 3) Производственное
4. Предпринимателю необходимы навыки:
 - 1) Экономические, производственные, концептуальные
 - 2) Экономические, коммуникативные, технологические
 - 3) Коммуникативные, экономические
5. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?
 - 1) Конкуренция, инновации, товарный рынок
 - 2) Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
 - 3) Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

6. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?
- 1) Юридическое лицо
 - 2) Физическое лицо
 - 3) Совместная деятельность
7. Финансовыми ресурсами производства являются:
- 1) Здания и оборудование
 - 2) Трудоспособное население
 - 3) Деньги
8. Кого относят к юридическим лицам?
- 1) Фирмы, предприятия, организации
 - 2) Работников
 - 3) Безработных
9. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.
- 1) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
 - 2) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
 - 3) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий
10. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:
- 1) Корпорация
 - 2) Картель
 - 3) Коммандитное товарищество

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Современные проблемы инновационно-ориентированных хозяйствующих субъектов.
 1. Сущность технологического предпринимательства на предприятиях.
 2. Организация инновационной деятельности на предприятиях.
 3. Особенности реализации общих функций управления в инновационной организации.
 4. Подходы к процессу управления инновационными продуктами.
 5. Закономерности управления технологиями.
 6. Внутренняя среда предприятия, ее характеристики, влияющие на успех менеджмента.
 7. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы.
 8. Преимущества использования технологий в хозяйственной деятельности предприятий.
 9. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия.
 10. Проблемы управления и коммерциализации.
 11. Оценка результативности работы инновационных предприятий.

12. Понятие инновационной активности и инновационного потенциала.
13. Затратные показатели; динамические показатели, структурные показатели, показатели обновляемости.
14. Пути повышения инновационного потенциала.
15. Венчурное финансирование.
16. Финансирование на различных этапах жизненного цикла инновационного процесса.
17. Нетрадиционные формы финансирования инновационной деятельности.
18. Центры трансфера технологий.
19. В чем специфика венчурного финансирования.
20. Преимущества и недостатки венчурного финансирования.
21. Бизнес-ангелы и их организации.
22. Инновационное стратегическое поведение организации.
23. Понятие и виды инновационных стратегий.
24. Способы выбора инновационных стратегий.
25. Особенности инновационного стратегического поведения организаций.
26. Управление работами на стадиях жизненного цикла инновационной продукции.
27. Управление процессом подготовки производства и техническим уровнем новой техники.
28. Отбор проектов нововведений.
29. Экспертиза инновационного проекта.
30. Теоретические аспекты конкурентоспособности инноваций.
31. **Основные характеристики продукции, обеспечивающие конкурентоспособность продукции предприятия.**
32. Эффективность инновационной деятельности.
33. Оценка эффективности технологических проектов.
34. Эффективность применения новой техники и технологии.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачёт проводится по билетам, каждый из которых содержит 3 вопроса. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом. Максимальное количество набранных баллов – 3.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 1 балла.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал 1 балл.
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал 2 балла.
4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал 3 балла.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Организационно-правовые аспекты организации предпринимательской деятельности	ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Организационно-правовые аспекты организации предпринимательской деятельности	ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Технологическое предпринимательство и проектирование инновационных разработок	ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Технологическое предпринимательство и проектирование инновационных разработок	ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Финансовое обеспечение инновационной деятельности	ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
7	Финансовое обеспечение инновационной деятельности	ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
8	Маркетинговое обеспечение инновационных технологических проектов	ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата,

			требования к курсовому проекту....
9	Маркетинговое обеспечение инновационных технологических проектов	ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
10	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
11	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ПК-1, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Колосов А.И., Дьяконова С.Н., Ботиенко А.В. Инновационное предпринимательство [Текст]: учебное пособие / А.И. Колосов, С.Н.

- Дьяконова, А.В. Ботиенко. – Издательство: Истоки, Воронеж, 2024. – 242 с. – ISBN: 978-5-4473-0411-9. <https://search.rsl.ru/ru/record/01012925615>
2. Дьяконова С.Н., Ботиенко А.В. Правовая защита интеллектуальной собственности [Текст]: учебное пособие / С.Н. Дьяконова, А.В. Ботиенко. – Издательство: Истоки, Воронеж, 2022, 122 с. – ISBN: 978-5-4473-0344-0 <https://expose.gpntbsib.ru/expose/novye-postupleniya-zala-patentnoy-literatury-v-1-m-kvartale-2023-g.-2c2e138a/book/Г2022-24517134321468>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Свободное ПО

7zip
Adobe Acrobat Reader
AnyLogic PLE
GIMP
LibreOffice
Moodle
Mozilla Firefox
Notepad++
OnlyOffice
Paint.NET

Информационные справочные системы

<http://window.edu.ru>
<https://wiki.cchgeu.ru/>
<https://e.lanbook.com/>
<http://www.iprbookshop.ru/>
<https://elibrary.ru/>
<https://bibl.cchgeu.ru/catalog/>

Современные профессиональные базы данных

Электронно-библиотечная система IPR SMART. Адрес ресурса:
<https://www.iprbookshop.ru/>

Электронно-библиотечная система "Лань". Адрес ресурса:
<https://e.lanbook.com/>

Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. Адрес ресурса:
<https://elibrary.ru/>

Электронная библиотека ВГТУ. Адрес ресурса:
<https://bibl.cchgeu.ru/catalog/>

Единый портал инноваций и уникальных изобретений. Адрес ресурса:
<https://platform.inventorus.ru/>

Справочная правовая система ГАРАНТ. Адрес ресурса: <https://www.garant.ru/>

INVENTORUS — быстрый поиск научно-технической информации: <https://platform.inventorus.ru/>

Аскон. Российское инженерное ПО для проектирования, производства и Бизнеса: <https://ascon.ru/>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Образовательный портал ВГТУ Адрес ресурса: <https://old.education.cchgeu.ru/>

Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации Адрес ресурса: <http://government.ru/department/69/events/>

Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Адрес ресурса: <http://government.ru/department/54/events/>

Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруд России) Адрес ресурса <http://government.ru/department/237/events/>

Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) Адрес ресурса: <https://www.economy.gov.ru/>

Российская национальная библиотека Адрес ресурса: <http://www.nlr.ru>

Федеральный институт промышленной собственности. Адрес ресурса: <https://www1.fips.ru/>

КонсультантПлюс. Адрес ресурса: <https://www.consultant.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая демонстрационным оборудованием, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа материалов.

Аудитории для практических занятий, укомплектованная специализированной мебелью для студентов и преподавателя, оснащенные компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГТУ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета экономических показателей предпринимательства. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Актуализирован раздел 8.2 в части перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем. Актуализирован раздел 9 в части материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса	13.03.2026	