

Аннотация дисциплины

«Инновационный менеджмент»

1. Цель преподавания дисциплины состоит в приобретении необходимых теоретических и практических знаний, обеспечение студентов знаниями для создания базового образования в области инновационных дисциплин, необходимого для решения проблем современной экономики.

2. Задачами преподавания дисциплины являются:

- изучение теоретических основ инновационного менеджмента;
- изучение макроэкономических проблем современной экономики России и обоснование путей их решения с позиций инновационного развития;
- изучение терминологии в области инновационного менеджмента;
- изучение классификации видов инноваций;
- изучение российского и зарубежного опыта применения и создания инноваций;
- изучение основ развития инновационных процессов во времени и их особенностей в условиях российского рынка
- изучение теоретико-методические основ управления вовлечением в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности;
- изучение основ правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности.

Комплексное изучение данной дисциплины должно обеспечивать:

- усвоение понятий и категорий в области инновационного менеджмента;
- знание основ финансирования инновационных проектов (госбюджет, нетрадиционное финансирование, венчурное и пр.);
- усвоение теоретических знаний об интеллектуальном капитале предприятий и об основах управления им;
- приобретение теоретических знаний в вопросах расчета стоимости результатов инновационной деятельности.

Кроме теоретических знаний студенты должны приобрести практические навыки и умения по:

- использованию инноваций в производственно-хозяйственной деятельности организаций и в предпринимательской деятельности;
- расчету стоимости результатов интеллектуальной деятельности;
- расчету и оценке инновационной привлекательности и инновационного потенциала предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору Б.1.В.ОД.6 в вариативной части дисциплин по выбору. При ее освоении используется знания следующих дисциплин.

Философия: материя и основные формы ее существования; познание как отражение действительности; диалектика как учение о всеобщей связи и развитии.

Математика: определители и системы уравнений; введение в анализ функции одного переменного; дифференциальное исчисление функции одной переменной; исследование функции и построение графика; приближенное решение уравнений; интегральное исчисление; дифференциальные уравнения; основы теории вероятности; элементы математической статистики.

Экономика: основные экономические термины; экономические показатели; изучение рыночных конъюнктур; экономическое развитие зарубежных стран; экономические отношения между государствами; экономические союзы и партнерства; процесс глобализации экономики.

Информатика: используются навыки программирования, работы с ЭВМ в лабораторном практикуме, курсовом проектировании.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих:

- готовностью к работе в коллективе, способностью осуществлять руководство коллективом, подготавливать документацию для создания системы менеджмента качества производственного подразделения (ОПК-7);

- способностью вести подготовку документации по менеджменту качества и типовым методам контроля качества технологических процессов на производственных участках, организацию рабочих мест, способность осуществлять техническое оснащение, размещение и обслуживание технологического оборудования, осуществлять контроль соблюдения технологической дисциплины, требований охраны труда и экологической безопасности (ПК-9);

- владением методами осуществления инновационных идей, организации производства и эффективного руководства работой людей, подготовки документации для создания системы менеджмента качества производственного подразделения (ПК-11).

После освоения дисциплины выпускник должен:

знать:

основы инновационной деятельности; классификацию, структуру, свойства, функции и применение инноваций, а также возможности их получения и использования; основы оценки прав на результаты творческой деятельности; отечественный и зарубежный опыт по профилю деятельности; преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий, формы коммерческого использования инноваций, теоретико-методические основы управления вовлечением в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности.

уметь:

собирать и анализировать и обрабатывать статистические данные в области инновационного развития стран, регионов и отдельных предприятий, проводить расчет экономических и социально-экономических показателей,

характеризующий деятельность хозяйствующих субъектов, оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в области инновационной деятельности, рассчитывать экономическую эффективность инновационных проектов, риски и возможные социальные последствия принятых решений, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей инновационной деятельности.

владеть:

терминологией в области инноваций, культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностями к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Макроэкономические проблемы инновационного развития России	Основные тенденции и стратегии устойчивого развития: необходимость развития инноваций и инвестирования в науку. Инновационный процесс, его субъекты, стадии и фазы. – важнейшая задача инновационного менеджмента. Научный потенциал – основа инновационного развития: проблемы реформирования российской науки.
2	Теоретические основы инновационного менеджмента	Инновации, понятие, основы теории длинных волн (научно-технических циклов) Классификация инноваций. Инновационный процесс, его субъекты, стадии и фазы. Жизненные циклы инновации, технологий и товара. Организационные структуры инновационного менеджмента
3	Наукоемкость. Высокотехнологичность. Инновационное развитие зарубежных стран (на примере Китая, Японии, Швеции, Индии, Кореи)	Понятие наукоемкости и высокотехнологичности. Классификация наукоемких отраслей. Инновационное развитие зарубежных стран (на примере Китая, Японии, Швеции, Индии, Кореи)
4	Результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная	Понятие и классификация результатов интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности) Результаты интеллектуальной деятельности

	собственность), классификация, правовая охрана	в составе нематериальных активов Правовая охрана интеллектуальной собственности, законодательные нормы Патентная деятельность в России и проблемы научно-технологической безопасности
5	Инновации как фактор успеха в инновационном бизнесе и как предмет оценки	Инновационные стратегии. Методы выбора инновационных стратегий. Специфическая значимость инноваций для малого бизнеса. Инновации в области высоких технологий. Инновации в развитии гражданского общества и бизнес-сообщества. Объекты и права интеллектуальной собственности как предметы экономической оценки. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
6	Основы управления инновационным проектом	Виды инновационных проектов и их особенности. Задачи и функции менеджера в управлении инновационным проектом. Риски инновационных проектов, их классификация. Основные приемы управления рисками инновационных проектов. Определение проблемы и цели инновационного проекта. Управление созданием, освоением и качеством инновации. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект.