

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
«Педагогическая практика»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения практики:

формирование навыков научно-методической работы и преподавания дисциплин коммуникативного цикла в высшем учебном заведении на первом уровне обучения (бакалавриате) в рамках различных социогуманитарных образовательных направлений (например, «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Социальная работа», «Работа с молодежью и др.). Данный вид практики готовит выпускника магистратуры к педагогическому виду профессиональной деятельности.

Задачи изучения практики:

- обеспечение наиболее полного вовлечения магистрантов в организацию целостного образовательного процесса в конкретной образовательном учреждении;
- создание условий для творческого применения знаний и развития профессиональных умений;
- оказание помощи в формировании собственных взглядов на инновационные концепции воспитания и обучения в современном вузе;
- формирование готовности принимать решения в интересах развития и саморазвития личности ученика и готовности к инновационной деятельности в сфере образования, к овладению ее средствами.

Перечень формируемых компетенций:

Процесс прохождения практики «Педагогическая практика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные

технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-8 - Способен к презентации и популяризации исследовательских и инструментальных навыков в области рекламы и связей с общественностью

ПК-9 - Способен к созданию условий для вовлечения обучающихся в процесс взаимодействия для эффективного обучения

Общая трудоемкость практики: 6 з.е.

Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой