

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»
Кафедра экономической безопасности

ЭКОНОМИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к проведению практических занятий, контрольных работ и
самостоятельной работы по дисциплине «Экономика»
для обучающихся по направлениям

11.03.03 «Конструирование и технология электронных средств»,
12.03.01 «Приборостроение», 11.03.04 «Электроника и нанoeлектроника»,
28.03.02. «Наноинженерия», 11.03.01. «Радиотехника», 11.05.01 «Радиоэлек-
тронные системы и комплексы», 12.03.04 «Биотехнические системы и техноло-
гии», 14.03.01 «Ядерная энергетика и теплофизика», 16.03.01 «Техническая фи-
зика», 28.03.01 «Нанотехнологии и микросистемная техника»
очной и заочной формы обучения

Воронеж 2022

УДК 338.24
ББК 65.050

Составитель

канд. экон. наук, доц. И.А. Пургаева
канд. экон. наук, доц. Т.А. Некрасова
канд. экон. наук, доц. Т.С. Наролина

Методические указания к проведению практических занятий, контрольных работ и самостоятельной работы по дисциплине «Экономика» для обучающихся по направлениям 11.03.03 «Конструирование и технология электронных средств», 12.03.01 «Приборостроение», 11.03.04 «Электроника и нанoeлектроника», 28.03.02. «Наноинженерия», 11.03.01. «Радиотехника», 11.05.01 «Радиоэлектронные системы и комплексы», 12.03.04 «Биотехнические системы и технологии», 14.03.01 «Ядерная энергетика и теплофизика», 16.03.01 «Техническая физика», 28.03.01 «Нанотехнологии и микросистемная техника» очной и заочной формы обучения / ФГБОУ ВО «ВГТУ»; сост. И.А. Пургаева, Т.А. Некрасова, Т.С. Наролина. Воронеж, 2022. 40 с.

Основной целью указаний является приобретение базовых умений и навыков анализа конкретных экономических и правовых ситуаций и решения задач.

Предназначены для изучения дисциплины «Экономика» и выполнения самостоятельной работы студентами.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ Экономика (ФРТЭ) 2022.pdf.

Табл.: 12. Рис.:2. Библиогр.: 3 назв.

УДК 338.24
ББК 65.050

Рецензент - Т.И. Смотровая, канд. экон. наук, доц.
кафедры экономической безопасности ВГТУ

*Издается по решению учебно–методического совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины «Экономика» является формирование базы экономических и правовых знаний, необходимых специалисту для принятия эффективных решений в различных сферах жизнедеятельности, а также получение возможности использования основных положений и методов экономики и правовых норм при организации инновационных процессов в условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины «Экономика» являются:

- приобретение умения экономически мыслить на основе изучения экономических законов и принципов взаимодействия субъектов экономической системы;
- приобретение базовых знаний в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности;
- развитие умения находить, анализировать и использовать экономическую и правовую информацию для организации инновационных процессов.

Методические указания включают содержание тем изучаемой дисциплины в соответствии с рабочей программой, перечень практических занятий, рекомендации по выполнению самостоятельной работы, а также перечень рекомендуемой литературы и вопросы к зачету и задания для самопроверки.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет, метод, функции экономической теории и базовые экономические понятия. Рыночный механизм и его элементы

Построение кривой производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных издержек. Расчет экономической эффективности. Анализ видов собственности в РФ.

Техническое и экономическое обособление производителей. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Анализ поведения монополиста и предприятия работающего в условиях совершенной конкуренции.

Тема 2. Фирма в рыночной экономике: цели и экономическое содержание. Производство, издержки производства и прибыль

Фирма как экономическая организация. Малые, средние, крупные фирмы. Анализ организационно-правовых форм фирм в РФ. Частные коллективные и государственные предприятия. Инновационные предприятия и их виды.

Бухгалтерский и экономический анализ издержек. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Анализ экономического положения фирмы посредством общих, средних, предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Взаимодействие краткосрочных и долгосрочных издержек. Техническая и экономическая эффективность производства. Кривая равного выпуска - изокванта. Предельная норма технического замещения.

Тема 3. Национальная экономика как единая система. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность

Измерение результатов функционирования национальной экономики. Валовой внутренний продукт (ВВП) в России и мире. Анализ потребления, сбережений и инвестиций в РФ. Эффекты мультипликатора инвестиций.

Цикличность и неравномерность экономического развития. Интенсивный и экстенсивный экономический рост в РФ. Факторы и формы нестабильности рыночной экономики в России: инфляция и безработица.

Тема 4. Налогово-бюджетная политика

Анализ федерального бюджета РФ. Дефицит бюджета. Анализ влияния фискальной политики на инновационные процессы в России. Стабилизационная политика, дефицит госбюджета и государственный долг. Оценка налогового бремени в российской налоговой системе для инновационных предприятий.

Тема 5. Кредитно-денежная политика

Анализ агрегатов денежной массы. Кредитно-денежное регулирование Центрального банка. Политика «дорогих» и «дешевых» денег и её влияние на инновационные процессы. Механизм регулирования денежной массы в современной экономике. Анализ финансового рынка России и его структура.

Тема 6. Предпринимательская деятельность

Анализ предпринимательских правоотношений в РФ. Оценка инновационного процесса в России.

Тема 7. Субъекты предпринимательского права

Анализ учредительных документов юридического лица. Создание юридического лица. Лицензирование юридических лиц. Реорганизация юридических лиц. Ликвидация юридических лиц. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Алгоритм постановки юридического лица на налоговый учет. Изготовление печати. Постановка на учет в органах статистики и во внебюджетных фондах. Открытие расчетного счета.

Тема 8. Объекты гражданских прав

Анализ и оценка эффективности вложения средств в некоторые виды ценных бумаг. Порядок государственной регистрации выпуска ценных бумаг. Размещение ценных бумаг. Государственная регистрация отчета об итогах выпуска ценных бумаг. Обращение ценных бумаг. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

Тема 9. Договор: общие положения, основные виды

Анализ содержания и порядка заключения договора. Форма договора (устная и письменная). Изменение и расторжение договора. Основные договоры в предпринимательской деятельности.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1

**Анализ производственных возможностей предприятия и распределения их по формам собственности.
Анализ формирования рыночного механизма**

Цель – приобретение навыков анализа производственных возможностей предприятия и распределения их по формам собственности, а также анализа формирования рыночного механизма.

Задание на практическое занятие

Задача 1. Предположим, что в обществе производится два вида продуктов – картофель и газонокосилки. Все имеющиеся ресурсы распределяются между ними. Пусть имеющееся количество ресурсов (труд, земля, капитал) составляет на сумму 180 тыс. рублей. Для производства одной тонны картофеля необходимо потратить 4 тыс. рублей, а для производства одной газонокосилки 5 тыс.

рублей. При этом совместное производство данных благ несет в себе экономию ресурсов равную 10%.

Задание:

1) построить функцию кривой производственных возможностей (КПВ) при этом учитывая равенство (сбалансированность) расходуемых и располагаемых ресурсов;

2) построить график КПВ взяв координаты первой точки – 0; 10; 20; 30; 40 и 45;

3) проведите анализ КПВ, рассчитав альтернативные издержки (затраты) и сделайте вывод;

4) покажите на графике и охарактеризуйте производственную программу при условии совместного производства 10 тонн картофеля и 25 газнокосилок. Определите потребность в ресурсах в этом случае;

5) покажите на графике и охарактеризуйте производственную программу при условии совместного производства 35 тонн картофеля и 35 газнокосилок. Определите потребность в ресурсах в этом случае.

Задача 2. Могут ли следующие точки лежать на одной кривой производственных возможностей: А (18;0); В (11;16); С (16;9); Е (8;15); М (7;16); Р (0;21)? Обоснуйте свое решение, не прибегая к построению КПВ.

Задача 3. По данным Федеральной службы государственной статистики провести анализ распределения предприятий и организаций по формам собственности (см. таблицу 1).

Задание:

1) Построить таблицу для оценки структуры (удельного веса) предприятий различных форм собственности, в общем их объеме. Сделать вывод;

2) Построить таблицу для оценки одного из вида динамики (абсолютная динамика, коэффициент роста, темп роста или темп прироста) предприятий по различным видам собственности в 2017 году по отношению к 2000 и 2016 годам. Сделать вывод.

Таблица 1

**Распределение предприятий и организаций по формам собственности
(на конец года)**

	2000	2010	2014	2015	2016	2017
Число предприятий и организаций						
– всего	3346	4823	4886	5044	4764	4562
в том числе по формам собственности:						
- государственная	151	119	114	111	108	103
- муниципальная	217	246	219	212	203	196
- частная	2510	4104	4212	4378	4122	3936

- собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	223	157	144	145	144	140
- прочие формы собственности, включая смешанную российскую, собственность государственных корпораций, иностранную, совместную российскую и иностранную	246	197	197	198	187	186

Практическое занятие №2

Анализ поведения производителя. Анализ издержек производства

Цель – приобретение навыков анализа поведения производителя и навыка анализа издержек предприятия.

Задание на практическое занятие

Задача 1. Зависимость объема выпуска от величины используемых единиц труда представлена в таблице 2.

Таблица 2

Зависимость объема выпуска от величины используемых единиц труда

Количество единиц труда (L)	Общий продукт (TP)	Средний продукт (AP_L)	Предельный продукт (MP_L)
0	0		
1	8		
2	18		
3	26		
4	33		
5	39		
6	42		

Задание:

1) перерисовать таблицу, рассчитать средний и предельный продукт труда, построить графики;

2) сделать вывод о ситуации, при которой вводится дополнительное количество единиц переменного фактора, т.е. описать соответствующий закон.

Задача 2. Фирма функционирует в долгосрочном периоде. Функция производства имеет вид $Q = L^{0,75} * K^{0,25}$ и описывает множество технически эффективных способов производства.

Исходные данные

Количество единиц труда (L)	Величина Q при следующих значениях K					
	10	20	30	40	50	60
50						
60						
70						
80						
90						

Задание:

- 1) представьте табличную форму производственной функции (см. таблицу 3) (округлять до целых);
- 2) постройте кривые равного выпуска (изокванты) для 57 и 50 единиц продукции;
- 3) рассчитайте капиталовооруженность для каждого способа производства 57 единиц;
- 4) рассчитайте предельную норму технического замещения при производстве 50 единиц продукции, прокомментируйте результата.

Задача 4.

Деятельность предприятий зависит от следующих факторов внешней среды: демографических, экономических, социальных, природно-климатических, научно-технических, политических и факторов культурного окружения. Поясните, в чем их суть.

Задача 5.

Зависимость общих затрат фирмы от выпуска продукции представлена в таблице 4. Цена на продукцию в течение года остается неизменной и равна 10 рублей за единицу.

Таблица 4

Исходные данные

Q	0	1	2	3	4	5
ТС	10	14	16	20	26	40

Задание:

1) рассчитайте постоянные и переменные издержки. Постройте график отражающий зависимость Общих, постоянных и переменных издержек от количества продукции;

2) рассчитайте средние общие, средние постоянные, средние переменные и предельные издержки. Постройте график отражающий зависимость средних общих, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек от количества продукции;

3) рассчитайте для каждого значения объема выпуска, следующие величины: выручку, прибыль (убыток); рентабельность продаж, рентабельность производства, рентабельность единицы продукции;

4) какое количество продукции наиболее эффективно производить фирме. Прокомментируйте ответ.

Задача 6.

Фирма производит 520 единиц продукции в месяц и реализует её на рынке по цене 100 рублей за штуку. Издержки предприятия следующие:

1) стоимость сырья и материалов – 1000 руб.;

2) Расходы на топливо и электроэнергию – 126 руб.;

3) расходы на заработную плату наемным работникам – 5200 руб.;

4) Прежняя зарплата предпринимателя – 18000 руб.;

5) Нынешняя зарплата предпринимателя – 10000 руб.;

6) обслуживание банковского кредита в 60000 руб. по процентной ставке 24 % годовых;

7) использование собственного помещения, сдача в аренду которого приносило бы 10000 руб. в месяц.

Задание:

1) рассчитайте бухгалтерские и экономические издержки;

2) рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Практическое занятие №3

Оценка ВВП в Российской Федерации и мире. Оценка экономического развития в Российской Федерации. Макроэкономическая нестабильность: инфляция в России

Цель – приобретение навыков оценки ВВП в Российской Федерации и мире, оценки экономического развития в Российской Федерации, а также оценки инфляции в России.

Задание на практическое занятие

Задача 1. Рассчитайте по данным Федеральной службы государственной статистики РФ (таблица 5) структуру ВВП по источникам доходов в представленных годах (округлять до десятых). Провести расчет и анализ абсолютной и относительной динамики ВВП и его элементов в сравнении 2017 года с 2011 и 2016 годами. Сделать выводы.

Таблица 5

Формирование ВВП по источникам доходов текущие цены, млрд. рублей

Валовой внутренний продукт	2011	2016	2017
	60282,5	86148,6	92037,2
в том числе:			
- оплата труда наемных работников (включая оплату труда и смешанные доходы, не наблюдаемые прямыми статистическими методами)	26386,7	40941,5	43904,2
- чистые налоги на производство и импорт	8747,0	9420,9	9954,8
- валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	25148,8	35786,2	38178,2

Задача 2. По данным Федеральной службы государственной статистики индексы физического объема ВВП в процентах к предыдущему году в России в 1996-2020 гг. представлен в таблице 6.

Таблица 6

Индексы физического объема ВВП, в % к предыдущему году

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
96,4	101,4	94,7	106,4	110,0	105,1	104,7	107,3	107,2	106,4	108,2	108,5	105,2
2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
92,2	104,5	104,3	103,7	101,8	100,7	97,5	99,8	101,5	102,3	102,0	97,0	

Задание:

- 1) построить график зависимости индексов физического объема ВВП от периода расчета;
- 2) сделать выводы об экономическом развитии национальной экономики, о фазах делового цикла (кризис, депрессия, подъем и оживление).

Задача 3. По материалам сайта коммерческого проекта «Школа инвестора» <http://investorschool.ru> проанализировать рейтинг стран по показателю ВВП и ВВП на душу населения (в 2018 г.). Сделать соответствующие выводы, определив место в рейтинге России и отдельных стран.

Задача 4. По данным Госкомстата индексы потребительских цен (ИПЦ) на товары и услуги в процентах к предыдущему году в России в 1991-2019 гг. представлены в таблице 7.

Таблица 7

Индексы потребительских цен на товары и услуги в процентах к предыдущему году в России в 1991-2019 гг., в % к предыдущему году

1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
260,40	2608,84	939,90	315,14	231,30	121,81	111,03	184,43	136,53	120,18

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
118,58	115,06	111,99	111,73	110,92	109,00	111,87	113,28	108,80	108,78	106,10

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
106,57	106,47	111,35	112,91	105,39	102,51	104,26	102,07

Задание:

- 1) построить график зависимости ИПЦ от периода расчета;
- 2) сделать выводы об инфляционной ситуации в национальной экономике, о типах инфляции (ценовая стабильность, ползучая инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция).

Практическое занятие № 4 **Оценка бюджетно-налоговой политики в России**

Цель – приобретение знаний и навыков в области оценки бюджетно-налоговой политики в России.

Задание на практическое занятие

Задача. По данным Министерства финансов РФ:

1) охарактеризовать основные параметры федерального бюджета на 2020-2022 гг. в Российской Федерации (1 раздел приложенного pdf файла, стр. 4-10 включительно). Ссылка на документ

https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/12/main/Budzhet_dlya_grazhdan_2020-2022.pdf

2) описать и критически оценить один из национальных проектов (НП):

1 НП «Демография»

2 НП «Здравоохранение»

3 НП «Образование»

4 НП «Жилье и городская среда»

5 НП «Культура»

6 НП «Производительность труда и поддержка занятости»

7 НП «Экология»

8 НП «Безопасные и качественные автомобильные дороги»

9 НП «Цифровая экономика»

10 НП «Наука»

11 НП «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

12 НП «Международная кооперация и экспорт»

Практическое занятие № 5 **Оценка денежно-кредитной политики в России**

Цель – приобретение знаний и навыков в области оценки денежно-кредитной политики в России.

Задание на практическое занятие

Задача. По данным Федеральной службы государственной статистики, представленным в таблице 8 и 9, рассчитать и проанализировать:

1. Удельный вес МО в М2 за соответствующие периоды (округлять до десятых). Сделать вывод.

2. Скорость обращения денег (скорость движения денег в кругообороте стоимости общественного продукта), использовать недостающие показатели из практической работы №1. Сделать вывод.

3. Оборачиваемость денег в платежном обороте. Сделать вывод.

Таблица 8

ДИНАМИКА ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ (М2) в 2005-2010гг. на начало года

Года	Денежная масса (М2) млрд. рублей	В том числе		Удельный вес МО в М2, %
		наличные деньги вне банковской системы (МО), млрд.рублей	безналичные средства, млрд.рублей	
2005	4353,9	1534,8	2819,1	
2006	6032,1	2009,2	4022,9	
2007	8970,7	2785,2	6185,6	
2008	12869,0	3702,2	9166,7	
2009	12975,9	3794,8	9181,1	
2010	15267,6	4038,1	11229,5	

Таблица 9

ДИНАМИКА ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ (М2) в 2011-2018гг. на начало года

Года	Денежная масса (М2) млрд.рублей	В том числе			Удельный вес МО в М2,%
		наличные деньги вне банковской системы (МО), млрд.рублей	переводные депозиты, млрд.рублей	другие депозиты, млрд.рублей	
2011	20011,9	5062,7	5797,1	9152,0	
2012	24204,8	5938,6	6818,3	11447,9	
2013	27164,6	6430,1	7264,0	13470,6	
2014	31155,6	6985,6	8526,3	15643,7	
2015	31615,7	7171,5	8170,0	16274,3	
2016	35179,7	7239,1	9276,4	18664,1	
2017	38418,0	7714,8	9927,6	20775,6	
2018	42442,1	8446,0	11062,7	22933,3	

Практическое занятие № 6

Оценка инновационного процесса в России

Цель – приобретение знаний и навыков в области оценки инновационного процесса в России.

Задание на практическое занятие

Задача. По данным Федеральной службы государственной статистики:

1) охарактеризовать основные параметры инновационных процессов в Российской Федерации. Ссылка на страницу сайта <https://rosstat.gov.ru/folder/14477>

2) провести анализ и оценку инновационных процессов России по следующим направлениям (выбрать 10 направлений):

- уровень инновационной активности организаций;
- удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций;
- объем инновационных товаров, работ, услуг;
- удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг;
- затраты на инновационную деятельность организаций по видам инновационной деятельности;
- затраты на инновационную деятельность организаций;
- удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг;
- удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций;
- удельный вес организаций, осуществлявших инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг;
- удельный вес организаций, осуществлявших инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в результате использования потребителем инновационных товаров, работ, услуг;
- специальные затраты, связанные с экологическими инновациями;
- удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных малых предприятий;
- удельный вес малых предприятий, осуществлявших инновационную деятельность;
- удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий;
- затраты на инновационную деятельность малых предприятий;
- поступление патентных заявок и выдача охранных документов в России;
- поступление патентных заявок и выдача охранных документов в России, по субъектам Российской Федерации;

- разработанные передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий;
- разработанные передовые производственные технологии по субъектам Российской Федерации;
- используемые передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий;
- используемые передовые производственные технологии по субъектам Российской Федерации;
- сведения об использовании объектов интеллектуальной собственности по субъектам Российской Федерации.

Практическое занятие № 7

Анализ учредительных документов юридического лица. Создание юридического лица. Лицензирование юридических лиц.

Цель – приобретение навыков анализа содержания и порядка составления учредительных документов юридического лица, рассмотрение порядка создания и лицензирования юридического лица.

Задание на практическое занятие

- 1) с помощью ресурсов сети Интернет найти информацию о трех Уставах коммерческих предприятий и проанализировать особенности их составления;
- 2) охарактеризовать 10 основных положений Устава;
- 3) проанализировать три Устава, определить общее и отличное, результаты анализа свести в таблицу;
- 4) представить себя в роли юриста компании и обосновать выбор одного из Уставов;
- 5) сделать выводы об особенностях составления Уставов коммерческих и некоммерческих организаций;
- 6) изучить и представить тезисное описание Главы 4 «Юридические лица» ГК РФ (часть 1), в части следующих статей: понятие юридического лица; правоспособность юридического лица; коммерческие и некоммерческие организации; решение об учреждении юридического лица; государственная регистрация юридических лиц; учредительные документы юридических лиц; органы юридического лица; ответственность юридического лица; реорганизация юридического лица; ликвидация юридического лица; защита прав кредиторов ликвидируемого юридического лица; несостоятельность (банкротство) юридического лица; корпоративные и унитарные юридические лица; права и обязанности участников корпорации; управление в корпорации.

Практическое занятие № 8

Анализ и оценка эффективности вложения средств в некоторые виды ценных бумаг

Цель – приобретение знаний и навыков в области анализа и оценки эффективности вложения средств в некоторые виды ценных бумаг, на примере, акций.

Для подготовки к практическому занятию необходимо проработать следующие теоретические вопросы:

Уставный капитал акционерного общества складывается из суммы номинальной стоимости всех акций (формула 1):

$$УК = N_1 \times K_{об} + N_2 \times K_{пр}, \quad (1)$$

где УК - уставный капитал акционерного общества,

N_1 и N_2 - номинальная стоимость обыкновенных и привилегированных акций,

$K_{об}$ и $K_{пр}$ - количество обыкновенных и привилегированных акций.

Качество акций может характеризоваться следующими показателями:

1. Рыночная стоимость акции с учетом последующей продажи (формула 2):

$$P_{тек} = \sum_k^n \frac{D_t}{(1+i)^k} + \frac{Ц_2}{(1+i)^n}, \quad (2)$$

где $P_{тек}$ - текущая рыночная стоимость акции,

i - процентная ставка дисконтирования в долях единицы,

n - общее количество дивидендных выплат,

k - номер дивидендной выплаты,

D_t - периодические дивидендные выплаты (в руб.),

$Ц_2$ - цена продажи акции.

2. Рыночная стоимость акции при постоянстве дивидендных выплат (формула 3):

$$P_{тек} = \frac{D}{i}, \quad (3)$$

где D - фиксированные дивидендные выплаты (в руб.).

3. Рыночная стоимость акции при постоянном темпе прироста дивидендов (формула 4):

$$P_{тек g} = D \frac{(1+g)}{(i-g)}, \quad (4)$$

где D - первоначальный дивиденд,

g - постоянный темп прироста дивидендов (в долях единицы). Доходность акций, которая представляет собой отношение дохода, получаемого по акции к затратам на ее приобретение. Различают текущую и конечную доходность.

4. Текущая доходность учитывает только дивидендный доход по акциям (формула 5):

$$\text{Тек. дох.} = \frac{Д}{Ц_1} \times 100\% , \quad (5)$$

где Д - дивиденды по акциям,
Ц₁ - цена покупки акции.

где t - фактическое число дней владения акцией.

5. Доход на акцию EPS (Earnings per share), представляющий собой отношение прибыли за вычетом дивидендов по привилегированным акциям к количеству обыкновенных акций (формула 8):

$$\text{EPS} = \frac{\text{Пр} - Д_{\text{прив}}}{K_{\text{об}}}, \quad (6)$$

где Пр - прибыль акционерного общества,
Д - дивиденды, приходящиеся на привилегированные акции.

6. Коэффициент P/E (Price - earnings ratio) - представляющий собой отношение рыночной цены акции к доходу на акцию. Данный показатель можно трактовать как срок окупаемости акций за счет дивидендных выплат (формула 9):

$$\text{P/E} = \frac{Ц_{\text{рын}}}{Д}, \quad (7)$$

где Ц_{рын} - текущая рыночная цена акции,
Д - дивиденд, приходящийся на акцию.

Задание на практическое занятие

Задача 1. Инвестор (юридическое лицо) купил 100 акций компании "А" по рыночной стоимости 30 руб. Через год курс этих акций повысился на 15%. Инвестор продал весь пакет акций и все полученные средства вложил в покупку акций "Б" по курсу 7 руб. Сколько акций купил инвестор с учетом налогообложения?

Задача 2. Инвестор (физическое лицо) купил 1000 акций компании "А" по рыночной стоимости 25 руб. Через год курс этих акций повысился на 10%. За период владения данными акциями были объявлены дивиденды в размере 15 руб. на акцию. Получив дивиденды, инвестор продал акции, и все полученные средства вложил в покупку акций "Б" по курсу 5 руб. Сколько акций купил инвестор с учетом налогообложения?

Задача 3. Номинальная стоимость акции ОАО "Вымпел" составляет 50 руб. Определите ориентировочную курсовую стоимость акции на рынке цен-

ных бумаг, если известно, что размер дивиденда ожидается на уровне 25%, а размер банковской ставки составляет 10%? (формула 3).

Задача 4. ОАО "С" выплачивает дивиденды в размере 80 коп. на акцию. Ожидается, что в последующие годы темп прироста дивиденда составит 10%. Требуемая ставка доходности 20%. Определите текущую стоимость акции. (формула 4).

Задача 5. По итогам года дивиденды по акциям компании "А" составили 5 руб. Прогнозируемый темп прироста дивидендов 4% в год. Текущий курс акций 12 руб. Инвестора устраивает ставка доходности в размере 35%. Определите целесообразность приобретения таких акций инвестором. (формула 4, в результате вывести i).

Задача 6. Чистая прибыль акционерного общества с уставным капиталом 200 млн. руб., занимающегося производственной деятельностью, составила 10 млн. руб. Общее собрание акционеров решило, что остающаяся после уплаты налогов прибыль распределяется следующим образом: 20% на развитие производства, 80% - на выплату дивидендов. Каков должен быть (ориентировочно) курс акций данного АО, если ставка банковского процента равна 20%, а номинал акций - 10 руб. (без учета налогообложения)? (логически, используя формулы 1 и 3).

Задача 7. Номинал акции 10 руб. Рыночная стоимость 5 руб. Дивиденд выплачивается в размере 3 руб. каждые полгода. Чему равна текущая доходность? (формула 5).

Задача 8. Чистая прибыль общества составила 20 млн. руб. Акционерное общество выпустило на 300 млн. руб. простых акций, на 40 млн. руб. префакций с 20% годовых. Какой дивиденд может получить держатель простой акции, если ее номинал 10 руб. (формула 1 и 6).

Задача 9. Акционерное общество с уставным капиталом 2 млн. руб. выпустило еще 10 тыс. обыкновенных акций на 1 млн. руб. Чистая прибыль общества - 250 тыс. руб. Определить сумму дохода на 1 акцию, при условии, что номинал всех акций единый и вся прибыль пойдет на выплату дивидендов. (формула 6).

Задача 10. Обыкновенные акции номиналом 10 рублей имеют рыночную стоимость 18 рублей. Компания стабильно выплачивает по ним дивиденды в размере 30 % годовых. Определите показатель Р/Е. (формула 7).

Практическое занятие № 9

Анализ содержания и порядка заключения договора. Форма договора (устная и письменная)

Цель – приобретение навыков анализа содержания и порядка заключения договора в устной и письменной формах.

Задание на практическое занятие

- 1) с помощью ресурсов сети Интернет найти информацию о трех письменных договорах (предмет договора аналогичный схожий) и проанализировать особенности их составления;
- 2) охарактеризовать 10 основных положений договора;
- 3) проанализировать три договора, определить общее и отличное, результаты анализа свести в таблицу;
- 4) представить себя в роли юриста компании и обосновать выбор одного из договоров;
- 5) сделать выводы об особенностях, преимуществах и недостатках устной и письменной форм договоров.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Рабочей программой дисциплины «Экономика» предусмотрена самостоятельная работа студентов. Виды самостоятельной работы:

1. подготовка к лекциям и самостоятельная проработка материала;
2. подготовка к практическим занятиям
3. самоподготовка к итоговой проверке знаний;
4. выполнение индивидуальных домашних заданий.

3.1. Подготовка к лекциям и самостоятельная проработка материала является обязательным видом самостоятельной работы и предполагает предварительное ознакомление студента с вопросами предстоящей лекции с целью наиболее эффективного усвоения материала. Особое внимание следует уделить вопросам, выносимым на самостоятельное изучение.

3.2. Подготовка к практическим занятиям заключается в выполнении определенных заданий к каждому практическому занятию. Выполнение заданий в качестве подготовки к практическим занятиям является обязательным и оценивается преподавателем как элемент общей успеваемости студента.

3.3. Самоподготовка к итоговой проверке знаний предполагает самостоятельную проработку материала, опираясь на содержание лекций и практических занятий, вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

Студент допускается к аттестации на основании посещения лекций и практических занятий.

На аттестацию выносятся основные вопросы, изучаемые в течение семестра. Аттестация предполагает проведение итогового тестирования, решение задач и выполнение творческого задания, которое предполагает анализ конкретной ситуации, связанной с одной из проблем кадровой политики организации.

3.4. Выполнение индивидуальных домашних заданий является обязательным элементом процесса обучения. Рабочей программой дисциплины предусматривается выполнение двух домашних заданий.

Домашние задания оформляются как индивидуальный отчет студента, на листах формата А4 в соответствии с требованиями нормоконтроля ВГТУ. Наличие титульного листа обязательно.

3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение контрольной работы для заочной формы обучения.

Контрольная работа предусматривает написание ответа в виде реферата на вопрос, касающийся изучаемой дисциплины и решение практической задачи, в соответствии с выданным вариантом.

Примерная тематика контрольной работы:

1. Потребности как целевая функция производства в современном обществе
2. Собственность как основа экономической системы
3. Особенности организации рыночной системы и ее «провалы»
4. Сущность рыночного механизма и его государственное регулирование
5. Сравнительный анализ теорий потребительского поведения
6. Производство в экономической теории и его особенности в краткосрочном и долгосрочном периоде
7. Издержки производства: классификация и пути их снижения
8. Сравнительный анализ типов рыночных структур
9. Монополия: сущность, содержание, причины и последствия монополизации рынков
10. Олигополия как тип рыночной структуры и ее основные модели
11. Рынки монополистической конкуренции и дифференциация товара
12. Антимонопольное регулирование в России и мире: сравнительный анализ
13. Механизм формирования и функционирования рынка капитала в России в различные исторические периоды
14. Рынок природных ресурсов и его особенности в национальной экономике
15. Инвестиции и инвестиционная политика государства
15. Деньги и денежная система государства: эволюция, современное состояние

16. Предложение денег и спрос на деньги: субъекты, мотивы
17. Принципы и инструменты денежно-кредитной (монетарной) политики государства
18. Налоги как инструмент бюджетной политики
19. Фискальная политика и ее роль в стабилизации экономики
20. Проблемы интеграции России в мировую экономику
21. Международная торговля и принципы торговой политики на современном этапе
22. Международное движение капитала и проблемы его вывоза из страны
23. Цикличность экономической как закономерность ее развития
24. Инфляция и антиинфляционная политика государства
25. Экономический рост: сущность, факторы, типы и модели
26. Проблемы экономического роста в России и пути их решения
27. Соблюдение принципов экономической безопасности РФ в условиях интеграции в мировое экономическое сообщество
28. Инновации и общественное благосостояние
29. Характеристика основных показателей инновационной деятельности в РФ и их динамика

Задачи, решаемые при выполнении контрольной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических значений и практических умений по дисциплине;
- углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;
- развитие навыков научно-исследовательской работы (развитие умения обобщать, критически оценивать теоретические положения, вырабатывать свою точку зрения);
- формирование профессиональных навыков, умение применять теоретические знания при решении поставленных задач;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности.

Тематика практическая часть контрольной работы следующая «Планирование выпуска новой продукции на основе увязки потенциальных возможностей рынка и предприятия для минимизации риска несостоятельности (банкротства)».

Методические указания к решению практической части контрольной работы

Целью занятия является оптимизация прибыли от реализации продукции для минимизации риска несостоятельности (банкротства) методом сопоставления валовых показателей и методом сопоставления предельных показателей.

Внедрение новых продуктов в предпринимательской деятельности решает следующие задачи:

- расширение сбыта, и увеличение прибыли, а, следовательно, минимизация риска несостоятельности (банкротства);
- уменьшение зависимости организации от реализации какой-либо одной продукции;
- эффективное использование существующей системы товародвижения;

Определение количественных и ценовых характеристик продукции позволяет оптимизировать прибыль от возможной реализации товара. Определение таких характеристик возможно двумя методами:

- метод сопоставления валовых показателей;
- метод сопоставления предельных показателей.

Метод сопоставления валовых показателей - предполагает расчет прибыли от реализации при различных значениях объема производства и реализации продукции путем вычета суммы валовых издержек из валовой выручки по формуле

$$\Pi = B_v - C_v \quad (8)$$

где B_v , — валовая выручка;

C_v — валовые издержки.

Валовая выручка – это общая сумма денег, полученная от реализации определенного объема произведенной продукции по рыночной. Определение валовой выручки осуществляется по формуле

$$B_v = P \cdot V \quad (9)$$

где P — цена единицы продукции, ден. ед.;

V — объем произведенной (и реализованной) продукции, тыс. шт.

Валовые издержки определяют по формуле

$$C_v = C_{пост} + C_{пер} \quad (10)$$

где $C_{пост}$ — постоянные издержки;

$C_{пер}$ — переменные издержки.

Графическая интерпретация метода сопоставления валовых показателей представлена на рис. 1. Величина максимальной прибыли соответствует наибольшему расстоянию между кривыми валовой выручки и валовых издержек.

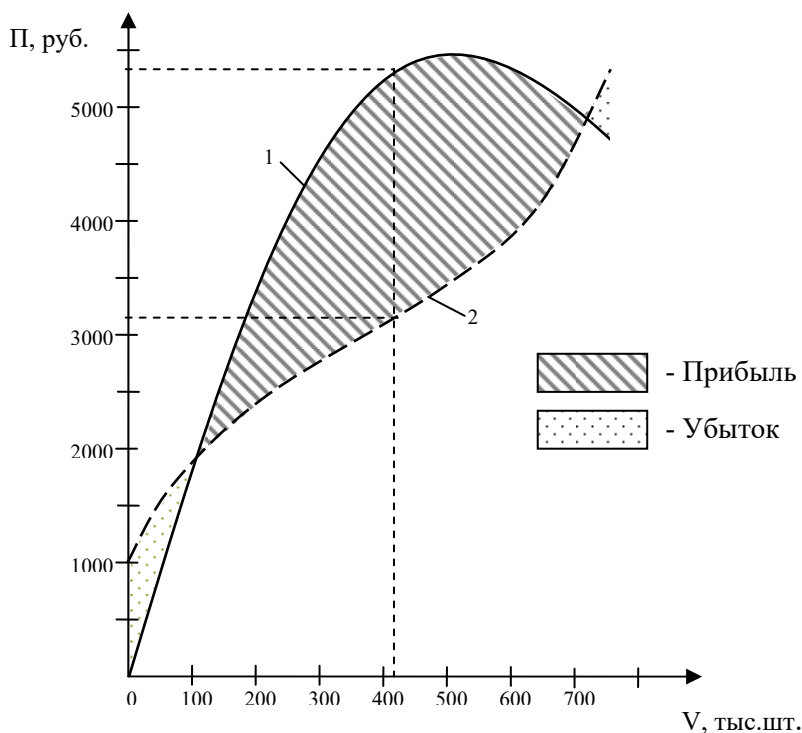


Рис. 1. Пример график валовых показателей продукции:
 1 — валовая выручка; 2 — валовые издержки.

Метод сопоставления предельных показателей - используют при планировании объемов производства (и реализации) продукции на стадиях внедрения и спада жизненного цикла товара, так как он дает более точное представление об оптимальных объемах и ценах.

Исходным положением метода сопоставления предельных показателей является то, что увеличение объема производства рентабельно до тех пор, пока величина дополнительного дохода на единицу продукции превышает величину дополнительных издержек на единицу продукции.

Предельный доход – это дополнительный доход предприятия от реализации дополнительной единицы продукции.

Расчет предельного дохода осуществляется по формуле

$$D_{\text{ПП}} = \frac{B_{Bi+1} - B_{Bi}}{V_{i+1} - V_i} \quad (11)$$

где B_{Bi+1} - валовая выручка $(i + 1)$ -й единицы продукции;

B_{Bi} - валовая выручка i -й единицы продукции;

V_{i+1} - объем реализации $(i + 1)$ -й единицы продукции;

V_i - объем реализации i -й единицы продукции.

Предельные издержки – это дополнительные затраты предприятия на производство дополнительной единицы продукции.

Предельные издержки рассчитываются по формуле

$$C_{\text{ПП}} = \frac{C_{Bi+1} - C_{Bi}}{V_{i+1} - V_i} \quad (12)$$

где C_{Ci+1} – валовые издержки $(i + 1)$ -й единицы продукции;
 C_{Bi} – валовые издержки i -й единицы продукции;
 V_{i+1} – объем реализации $(i + 1)$ -й единицы продукции.
 V_i – объем реализации i -й единицы продукции.

Рост объема реализации продукции сопровождается снижением рыночной цены на продукцию (согласно закону спроса). Увеличение объема производства и реализации продукции рентабельно в таких объемах, при которых обеспечивается положительная величина предельной прибыли

$$P_{\text{ПР}} = D_{\text{ПР}} - C_{\text{ПР}} \quad (13)$$

Применение метода сопоставления предельных показателей проиллюстрировано на рис. 2. На рисунке показаны кривая сбыта, а также кривые предельного дохода и предельных издержек.

Оптимальным для предприятия считается такой объем производства и реализации продукции, при котором достигается равенство предельной выручки и предельных издержек:

$$D_{\text{пр}} = C_{\text{пр}} \quad (14)$$

На графике этому объему ($V_{\text{опт}}$) соответствует точка A . Оптимальная цена реализации при таком объеме производства определяется на графике координатой той же точки на кривой сбыта. Оптимальная цена реализации при данном объеме производства исчисляется по точке A' , которая находится строго вертикально над точкой A .

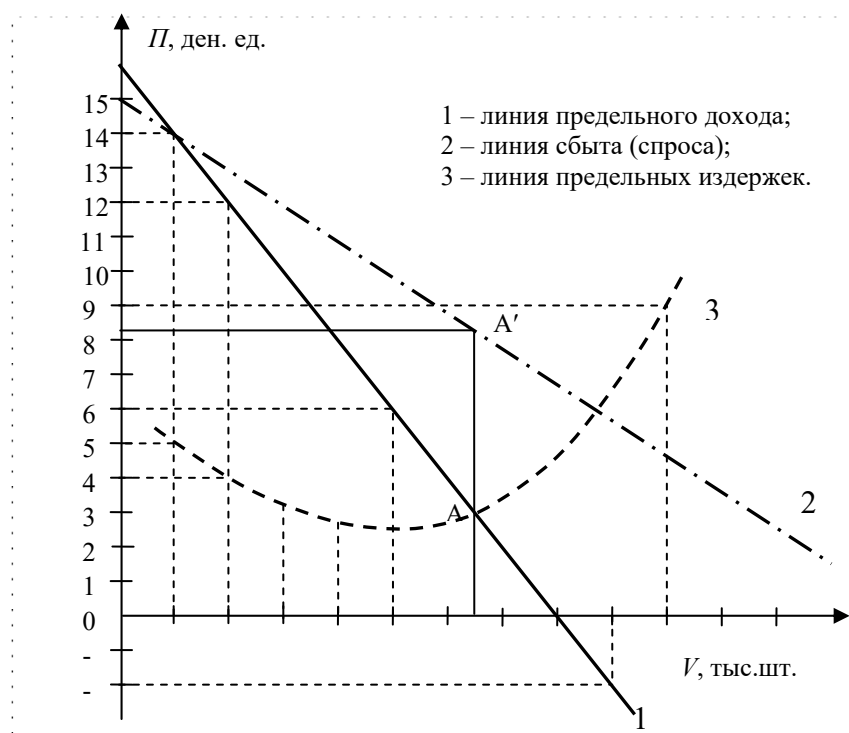


Рис. 2. Пример графика предельных показателей продукции

Порядок выполнения практического занятия

Постановка задачи

Определить количественные и ценовые характеристики продукции, позволяющие оптимизировать прибыль предпринимателя от возможной реализации товара и минимизировать риск несостоятельности (банкротства), методами сопоставления валовых показателей и сопоставления предельных показателей.

Порядок выполнения

1. Расчет валовой выручки и валовых издержек. Данные занести в таблицу 1.
2. Оценка валовой прибыли, получаемой от реализации различных объемов продукции. Выбор оптимального объема производства и реализации продукции табличным способом. Данные занести в таблицу 10.

Таблица 10

Сопоставление валовых показателей

Цена за единицу, руб.	Объем реализации, тыс. шт.	Валовая выручка, руб.	Валовые издержки, руб.	Прибыль, руб.

3. Определение оптимального объема производства и реализации продукции графическим способом по методу сопоставления валовых показателей.

4. Расчет предельной выручки и предельных издержек. Данные занести в таблицу 2.

5. Определение предельной прибыли, получаемой от реализации различных объемов продукции. Выбор оптимального объема производства и реализации табличным способом по методу предельных издержек. Данные занести в таблицу 11.

Таблица 11

Сопоставление предельных показателей

Цена за единицу, руб.	Объем реализации, тыс. шт.	Валовая выручка, руб.	Валовые издержки, руб.	Предельный доход, руб.	Предельные издержки, руб.	Предельная прибыль, руб.

6. Определение оптимального объема производства и реализации продукции графическим способом по методу сопоставления предельных показателей.

7. Сравнение результатов расчетов, полученных в результате использования обоих методов. Сделать выводы.

Исходные данные для выполнения практического занятия

Таблица 12

Показатели хозяйственной деятельности предприятия

Показатель	Значение										
	0 вариант										
Объем реализации, шт.	0	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000
Цена, руб.	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	500	900	1225	1500	1750	2025	2325	2800	3400	4300
1 вариант											
Объем реализации, шт.	0	150	300	450	600	750	900	1050	1200	1350	1500
Цена, руб.	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	1000	1900	2500	3100	3850	4300	5150	5900	7000	9250
2 вариант											
Объем реализации, шт.	0	200	400	600	800	1000	1200	1400	1600	1800	2000
Цена, руб.	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Переменные издержки на весь	0	1500	1800	2000	2200	2400	2700	2800	3000	3300	3600

объем выпуска, руб.											
3 вариант											
Объем реализа- ции, шт.	0	50	100	150	200	250	300	350	400	450	500
Цена, руб.	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8
Постоянные из- держки на весь объем выпуска, руб.	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Переменные из- держки на весь объем выпуска, руб.	0	500	1000	1550	2000	2300	2600	3000	3200	3300	3350
4 вариант											
Объем реализа- ции, шт.	0	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550
Цена, руб.	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6
Постоянные из- держки на весь объем выпуска, руб.	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Переменные издержки на весь объем вы- пуска, руб.	0	500	900	1225	1500	1750	2025	2325	2600	2800	3200
5 вариант											
Объем реали- зации, шт.	0	160	200	240	280	320	360	400	440	480	520
Цена, руб.	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12
Постоянные издержки на весь объем вы- пуска, руб.	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200
Переменные издержки на весь объем вы- пуска, руб.	0	1000	1500	1900	2300	2800	3200	3600	4100	4300	4500
6 вариант											
Объем реали- зации, шт.	0	160	200	240	280	320	380	400	430	460	510
Цена, руб.	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16
Постоянные издержки на весь объем вы- пуска, руб.	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200

Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	1000	1500	1900	2300	2800	3200	3600	4100	4300	4500
7 вариант											
Объем реализации, шт.	0	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100
Цена, руб.	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	500	900	1225	1500	1750	2025	2325	2800	3400	4300
8 вариант											
Объем реализации, шт.	0	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000
Цена, руб.	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	550	950	1225	1500	1750	2025	2325	2800	3400	4300
9 вариант											
Объем реализации, шт.	0	300	500	700	900	1100	1300	1500	1700	1900	2000
Цена, руб.	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	1500	1800	2000	2200	2400	2700	2800	3000	3300	3600

4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

4.1. Тесты

1. Плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено – это?

- а) капитал;
- б) номинальная ставка;
- в) реальная ставка;
- г) земельная рента;
- д) все ответы верны.

2. Номинальная зарплата – это:

- а) плата за ресурс, предложение которого строго ограничено;
- б) сумма денег, полученная наемным работником;
- в) совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности;
- г) цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

3. Объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов – это?

- а) профсоюзы;
- б) неформальные лидеры;
- в) кадровые агентства;
- г) все перечисленное верно.

4. Какому понятию соответствует следующее определение – система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства – это?

- а) рыночная экономика;
- б) рынок;
- в) спрос;
- г) предложение.

5. Различают рынки:

- а) локальные рынки;
- б) национальные рынки;
- в) международные рынки;
- г) все перечисленное верно.

6. Какие факторы влияют на предложение?

- а) цены факторов производства;
- б) технология;
- в) ценовые и дефицитные ожидания агентов экономики;
- г) размер налогов и субсидий;
- д) количество продавцов;
- е) все ответы верны.

7. Какому понятию соответствует следующее определение – платежеспособная потребность покупателя в данном товаре при данной цене – это?

- а) спрос;
- б) предложение;
- в) функция спроса;
- г) функция предложения.

8. Эластичностью спроса называется:

- а) прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта;
- б) относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на 1 %;
- в) относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на 1 %;
- г) отклонения цен спроса от цен предложения постепенно погашаются, стремясь к равновесной цене, а объем предложения приспособливается к объему спроса.

9. Характеристиками экономического блага выступают?

- а) полезность;
- б) редкость;
- в) ценность;
- г) все ответы верны.

10. Функция, показывающая убывание предельной полезности блага с ростом его количества – это?

- а) полезность блага;
- б) функция полезности;
- в) потребительский выбор;
- г) равновесие потребителя.

11. Наличие на рынке одного покупателя называется:

- а) монополией;
- б) монополией;
- в) двусторонней монополией;
- г) дуополией.

12. Характерные черты олигополии:

- а) немногочисленность фирм в отрасли;
- б) высокие барьеры для вступления в отрасль;
- в) всеобщая взаимозависимость;
- г) все ответы верны.

13. Законодательство, направленное против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти:

- а) антимонопольное законодательство;
- б) инфляционным законодательством;
- в) все вышеперечисленное верно;
- г) все утверждения неверны.

14. Ценовая дискриминация состоит в том, что:

- а) одинаковые товары фирма продает различным покупателям по разным ценам, в зависимости от их платежеспособности;

б) негласное соглашение о ценах, разделении рынков и других способах ограничения конкуренции, которые преследуются законом;

в) фирмы договариваются об объемах выпуска и ценах;

г) все перечисленное верно.

1. Цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени — это?

а) ссудный процент;

б) инвестирование;

в) чистые инвестиции;

г) валовые инвестиции.

2. Реальная зарплата – это:

а) плата за ресурс, предложение которого строго ограничено;

б) сумма денег, полученная наемным работником;

в) совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности;

г) цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

3. Цель профсоюза:

а) максимизация зарплаты своих членов, улучшение условий их работы и получение дополнительных выплат и льгот;

б) уменьшение размеров теневой экономики;

в) увеличение валового продукта на душу населения;

г) повышение уровня образования населения.

4. Какому понятию соответствует следующее определение – система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться – это?

а) рыночная экономика;

б) рынок;

в) спрос;

г) предложение.

5. К условиям возникновения рынка относятся:

а) общественное разделение труда;

б) экономическая обособленность производителей;

в) свобода предпринимательства;

г) все ответы верны.

6. Какие факторы влияют на спрос?

а) изменение доходов потребителя;

б) изменение вкусов и предпочтений;

в) ценовые и дефицитные ожидания;

г) колебание расходов на рекламу;

д) изменение цен товаров-субститутов и комплементарных товаров;

е) изменение количества покупателей;

ж) все ответы верны.

7. Какому понятию соответствует следующее определение – совокупность товаров, выносимых на рынок производителями – это?

- а) спрос;
- б) предложение;
- в) функция спроса;
- г) функция предложения.

8. Эластичностью предложения называется:

а) прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта;
б) относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на 1 %;

в) относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на 1 %;

г) отклонения цен спроса от цен предложения постепенно погашаются, стремясь к равновесной цене, а объем предложения приспосабливается к объему спроса.

9. Способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей – это?

- а) полезность блага;
- б) функция полезности;
- в) потребительский выбор;
- г) равновесие потребителя.

10. Выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (дохода) – это?

- а) полезность блага;
- б) функция полезности;
- в) потребительский выбор;
- г) равновесие потребителя.

11. Если в отрасли функционируют лишь 2 фирмы, то этот частный случай олигополии называется:

- а) монополией;
- б) монополией;
- в) двусторонней монополией;
- г) дуополией.

12. Основные черты совершенной конкуренции:

а) наличие большого числа фирм, множества покупателей и продавцов;
б) отсутствие ценовой дискриминации;
в) мобильность всех ресурсов, которая предполагает свободу вступления в отрасль и выхода из нее;

г) однородность товаров и услуг;
д) свободный доступ к информации о состоянии рынка, ценах, затратах и т.д.;

е) все ответы верны.

13. Тайный сговор – это:

а) одинаковые товары фирма продает различным покупателям по разным ценам, в зависимости от их платежеспособности;

б) негласное соглашение о ценах, разделении рынков и других способах ограничения конкуренции, которые преследуются законом;

в) фирмы договариваются об объемах выпуска и ценах;

г) все ответы верны.

14. Объединение фирм, согласующих свои решения по поводу цен и объемов продукции так, если бы они слились в чистую монополию – это?

а) олигополия;

б) ценовая война;

в) картель;

г) ничего из вышеперечисленного.

15. Предпринимательской деятельностью является:

а) самостоятельная коммерческая деятельность, направленная на получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей;

б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей;

в) осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг;

г) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;

д) самостоятельная производственная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли.

16. Одним из основных принципов предпринимательского права является свобода предпринимательской деятельности. Указанный принцип означает, что:

а) предприниматели свободны в определении контрагентов заключаемого договора;

б) в РФ признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности;

в) не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию;

г) каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности;

д) государство в лице компетентных органов использует всевозможные формы и средства государственно-правового воздействия на экономические отношения.

17. Источниками предпринимательского права являются:

а) Конституция РФ, федеральные законы, судебные акты Высшего арбитражного суда РФ;

б) общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры РФ, Конституция РФ, подзаконные акты федеральных органов исполнительной власти, подзаконные акты органов исполнительной власти субъектов РФ, локальные нормативные акты хозяйствующих субъектов, обычаи делового оборота;

в) общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры РФ, Конституция РФ, подзаконные акты органов исполнительной власти субъектов РФ;

г) Конституция РФ, федеральные законы, подзаконные акты федеральных органов исполнительной власти, локальные нормативные акты хозяйствующих субъектов;

д) общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры РФ, обычаи делового оборота.

18. Право на осуществление предпринимательской деятельности возникает:

а) с даты утверждения устава

б) с даты проведения учредительного собрания

в) с даты регистрации в реестре юридических лиц

г) с даты получения разрешения компетентных государственных органов

19. Не относится к сфере действия предпринимательского права:

а) договор поставки между некоммерческими организациями;

б) договор займа между гражданами;

в) экспроприация собственности государством;

г) порядок разрешения споров, вытекающих из договора лизинга.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
2. Базовые экономические понятия: ресурсы и потребности, проблема выбора, альтернативные издержки.
3. Собственность как экономическая категория.
4. Возникновение и развитие рыночного хозяйства и его характеристика.
5. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие.

6. Анализ рыночных структур (рынки совершенной конкуренции, чистой монополии, олигополии и монополистической конкуренции).
7. Рынки факторов производства.
8. Экономическая природа фирмы. Понятие и целевая функция фирмы.
9. Организационно-правовые формы фирм: характеристика и особенности.
10. Производство и производственная функция. Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде.
11. Издержки производства и прибыль.
12. Понятие макроэкономики, ее цели, задачи, инструменты.
13. Основные экономические показатели и их содержание в макроэкономических моделях.
14. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы их определяющие.
15. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос-совокупное предложение».
16. Потребление, сбережение, инвестиции.
17. Экономический рост и цикличность экономического развития.
18. Инфляция и безработица.
19. Государственный бюджет: доходы и расходы.
20. Налоги: виды, функции. Влияние изменения налоговых ставок на налоговые поступления. Кривая Лаффера.
21. Бюджетный дефицит: виды и методы его финансирования.
22. Фискальная политика государства и ее виды.
23. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
24. Кредитно-денежная политика: понятие, цели, инструменты и виды.
25. Монетаристская и кейнсианская трактовки трансмиссионного механизма кредитно-денежной политики.
26. Мультипликатор кредитно-денежной политики.
27. Политика твердого курса и произвольная макроэкономическая политика.
28. Социальная политика: понятие, сущность и способы реализации.
29. Основные социальные модели.
30. Социальная политика в отношении проблематики доходов, неравенства и перераспределения. Социальные показатели и индикаторы.
31. Понятие предпринимательской деятельности, ее признаки.
32. Предпринимательская деятельность как процесс реализации проектов.
33. Виды и формы предпринимательства.
34. Предпринимательские отношения как предмет правового регулирования.

35. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ.
36. Понятие и структура предпринимательских правоотношений.
37. Предпринимательская правосубъектность и ее виды.
38. Юридические факты в предпринимательском праве.
39. Понятие юридического лица, его признаки.
40. Способы создания юридических лиц. Учредительные документы юридического лица.
41. Правоспособность юридических лиц.
42. Представительства и филиалы юридического лица. Лицензирование юридических лиц.
43. Реорганизация юридических лиц.
44. Ликвидация юридических лиц.
45. Организационно-правовые формы юридических лиц.
46. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
47. Гражданская правоспособность и дееспособность.
48. Утрата статуса индивидуального предпринимателя.
49. Понятие и виды объектов гражданских прав.
50. Вещи. Ценные бумаги. Работы и услуги. Результаты интеллектуальной деятельности.
51. Понятие и виды гражданско-правовых договоров.
52. Содержание и порядок заключения договора.
53. Форма договора (устная и письменная).
54. Изменение и расторжение договора.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2018. - 392 с.: табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>
2. Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие / С.В. Алексеев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493>
3. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: сборник кейсов и модульных заданий для студентов всех форм обучения.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 219 с. Режим доступа в ЭБС «IPRbooks»: <http://www.iprbookshop.ru/72542.html>
4. 57-2016 Методические указания по проведению семинарских занятий и самостоятельной работе по дисциплине «Экономическая теория» для бакалавров направления 27.03.05 «Инноватика», профилей «Менеджмент высоких технологий», «Предпринимательство в инновационной деятельности», «Инновации в логистических системах» очной формы обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. И.А. Толстых, Т.А. Бородина. Воронеж, 2016. 57с. Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>
5. 56-2016 Методические указания по проведению семинарских занятий и самостоятельной работе по дисциплине «Экономика», направления подготовки 27.03.02 «Управление качеством», профиль подготовки «Управление качеством в логистике» очной формы обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. И.А. Толстых, Т.А. Бородина. Воронеж, 2016. 57с. Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполнение заданий на практических занятиях, а также заданий в рамках самостоятельной работы обеспечивает более детальное изучение теоретического материала и приобретение навыков анализа отдельных аспектов экономической и правовой деятельности предприятия.

Выполнение заданий, представленных в методических указаниях, обеспечивает приобретение дополнительных навыков практической работы, необходимых для работы бакалавра в условиях цифровой трансформации. Задания имеют творческий характер и дают возможность обучающимся проявить себя в роли грамотного специалиста, умеющего квалифицированно подходить к решению вопросов реализации экономической и правовой составляющей деятельности предприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Основы экономики: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Смышляев, Т.А. Некрасова, И.А. Пургаева. - Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2017. Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>

2. Экономическая теория: учебно-методическое пособие: [Электронный ресурс]. - Электрон, текстовые и граф. данные (1,15 Мб) / В. А. Смышляев, Т. А. Некрасова, И. А. Пургаева. - Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2018. Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>

3. Введению в экономическую теорию: учеб. пособие [Электронный ресурс]. - Электрон, текстовые, граф. данные (6.8 Мб) / В.А. Смышляев. Г.В. Голикова. Т.А. Некрасова. И.А. Пургаева. - Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2016. Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	20
4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ.....	29
5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	38
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	38

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к проведению практических занятий, контрольных работ и
самостоятельной работы по дисциплине «Экономика»
для обучающихся по направлениям

11.03.03 «Конструирование и технология электронных средств»,
12.03.01 «Приборостроение», 11.03.04 «Электроника и нанoeлектроника»,
28.03.02. «Наноинженерия», 11.03.01. «Радиотехника», 11.05.01 «Радиоэлек-
тронные системы и комплексы», 12.03.04 «Биотехнические системы и техноло-
гии», 14.03.01 «Ядерная энергетика и теплофизика», 16.03.01 «Техническая фи-
зика», 28.03.01 «Нанотехнологии и микросистемная техника»
очной и заочной формы обучения

Составитель:

Пургаева Ирина Александровна
Некрасова Татьяна Александровна
Наролина Татьяна Станиславовна

В авторской редакции

Подписано к 01.02.2022.

Уч.–изд. л. 2,5 . «С» .

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический
университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14