

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

С.А. Колодяжный

30 августа 2019 г.

**ОСНОВНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Программа «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций»

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения очная

Срок освоения образовательной программы 2 года

Год начала подготовки 2018

ВОРОНЕЖ 2019

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основании требования федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 08.04.01 «Строительство» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России № 482 от 31 мая 2017 г.

Основная профессиональная образовательная программа рассмотрена на заседании кафедры технологии строительных материалов, изделий и конструкций от «4» 06 2019 г. протокол № 11.

Заведующий кафедрой



В.В. Власов

Руководитель ОПОП



И.И. Акулова

Основная профессиональная образовательная программа рассмотрена и утверждена решением ученого совета ВГТУ от «25» 06 2019 г. протокол № 13.

Проректор по учебной работе



А.И. Колосов

Оглавление

1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – магистратура «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» по направлению подготовки 08.04.01 Строительство.....	4
1.1 Назначение и область применения.....	4
1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО.....	4
1.3. Цель ОПОП.....	5
1.4 Характеристика ОПОП.....	5
2 Общая характеристика профессиональной деятельности выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура 08.04.01 Строительство.....	6
2.1 Области и сферы профессиональной деятельности выпускников.....	6
2.2 Направленность программы, типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.....	6
3 Характеристика структуры ОПОП.....	7
4 Планируемые результаты освоения ОПОП.....	9
5 Условия реализации ОПОП.....	31
5.1 Общесистемные требования к реализации ОПОП.....	31
5.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП..	32
5.3 Кадровые условия реализации ОПОП.....	33
5.4 Финансовые условия реализации ОПОП.....	34
6 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП.....	34
7 Рецензии на ОПОП.....	36
8 Лист регистрации изменений.....	39

1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – магистратура «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» по направлению подготовки 08.04.01 Строительство

1.1 Назначение и область применения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – магистратура «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» по направлению подготовки 08.04.01 Строительство (далее – ОПОП) представляет собой комплекс документов, разработанных и утвержденных федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Воронежский государственный технический университет» (далее – ВГТУ) с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) – магистратура 08.04.01 Строительство, утвержденного приказом Минобрнауки России от 31.05.2017г. № 482, и профессиональных стандартов.

1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования уровень высшего образования – магистратура по направлению подготовки 08.04.01 Строительство, утвержденный приказом Минобрнауки России от 31.05.2017г. № 482;
- профессиональный стандарт 16.038 «Руководитель строительной организации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 26 декабря 2014 г. № 1182н (зарегистрирован Министерством

юстиции Российской Федерации 27 января 2015 г., регистрационный № 35739), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 декабря 2015 г. № 793н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 декабря 2015 г., регистрационный № 39947) и от 23 декабря 2016 г. № 830н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 января 2017 г., регистрационный № 45296);

- Устав ВГТУ;
- локальные нормативные акты и методические документы ВГТУ.

1.3 Цель ОПОП

Целью настоящей ОПОП является обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов по направлению подготовки 08.04.01 Строительство, способных эффективно решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях в условиях конкурентных рынков.

ОПОП ВО регламентирует цели, объём, содержание, планируемые результаты обучения, а также организационно-педагогические условия, технологии реализации образовательного процесса, оценки качества подготовки выпускников по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, программы практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные и методические материалы, обеспечивающие реализацию образовательной программы.

К освоению ОПОП допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

1.4 Характеристика ОПОП

Обучение по ОПОП в ВГТУ осуществляется в очной и заочной формах.

Программа магистратуры реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Срок получения образования по ОПОП в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет – 2 года;

– при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Объём ОПОП составляет 120 зачетных единиц (з. е.).

Объём ОПОП, реализуемый за один учебный год, составляет:

- не более 70 з. е. вне зависимости от формы обучения, применяемых

образовательных технологий, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения);

- при ускоренном обучении – не более 80 з. е.

2 Общая характеристика профессиональной деятельности выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура 08.04.01 Строительство

2.1 Области и сферы профессиональной деятельности выпускников

Области и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

16 Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство:

- сфера производства и применения строительных материалов, изделий и конструкций

2.2 Направленность программы, типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения ОПОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- технологический;
- организационно-управленческий.

Направленность (профиль) ОПОП магистратуры «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» конкретизирует содержание программы в рамках направления подготовки путем ориентации на:

- область и сферу профессиональной деятельности выпускников;
- типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;
- объекты профессиональной деятельности выпускников.

Задачи профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности (по реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
16 Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство	технологический	– определение направлений и выбор технологий производственной деятельности предприятия; – организация и совершенствование производственного процесса на предприятии или участке, освоение новых технологических процессов строительного производства, производства строительных материалов, изделий и конструкций; – организация наладки, испытания и сдачи в

		эксплуатацию объектов, образцов новой и модернизированной продукции, выпускаемой предприятием;
	организационно-управленческий	– определение стратегических целей организации, средств и способов их достижения, стратегическое и оперативное планирование деятельности предприятия; – подготовка исходных данных, проведение технико-экономического анализа, обоснование и выбор научно-технических и организационных решений по развитию организации; – координация направлений деятельности и оперативное перераспределение ресурсов организации, организация контроля за ведением работ на предприятии; – выполнение работ по стандартизации и подготовке к сертификации технических систем, процессов и материалов; – организация работы службы маркетинга, деятельности по повышению квалификации и аттестации персонала; – проведение анализа затрат и результатов производственных подразделений, оценка эффективности деятельности организации и ее конкурентной позиции на рынке.

3 Характеристика структуры ОПОП

Структура ОПОП магистратуры включает следующие блоки:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)»;
- Блок 2 «Практика»;
- Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем ОПОП

Структура ОПОП		Объем программы магистратуры и ее блоков в з. е.	
		по ФГОС ВО	по учебному плану
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 60	75
Блок 2	Практика	не менее 36	39
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	6
Объем ОПОП		120	120

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики. Типы и объемы практик определены в учебных планах.

Типы учебной практики:

- научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);
- ознакомительная практика;
- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Типы производственной практики:

- научно-исследовательская работа;
- технологическая практика;
- проектная практика.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

ОПОП обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины не включаются в объем ОПОП.

В рамках ОПОП выделены обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, включены и в обязательную часть программы магистратуры, и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 15 процентов общего объема ОПОП.

ВГТУ предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья по их заявлению возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Особенности организации образовательного процесса по ОПОП ВО для лиц с ограниченными возможностями здоровья регулируются Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по ОПОП высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301, раздел III) и локальным нормативным актом ВГТУ.

4 Планируемые результаты освоения ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника будут сформированы компетенции, установленные ОПОП магистратуры.

ОПОП устанавливает следующие универсальные компетенции:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК- 1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1ук-1. Формулирует и изучает проблемную ситуацию. Находит и критически анализирует информацию о ней. ИД-2ук-1. Выявляет факторы, причинно-следственные связи, роли элементов системы в развитии проблемной ситуации. ИД-3ук-1. Подбирает и сравнивает методы разрешения проблемной ситуации с учетом имеющихся ограничений. ИД-4ук-1. Выбирает стратегию разрешения и прогнозирует развитие проблемной ситуации на основе априорной информации.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1ук-2. Определяет цели, задачи проекта. ИД-2ук-2. Анализирует ресурсные ограничения, условия реализации, риски реализации, выбирает стратегию реализации проекта с учетом прогноза изменений условий реализации проекта. ИД-3ук-2. Разрабатывает план проекта, определяет участников проекта. ИД-4ук-2. Документирует процесс управления проектом, контролирует ход выполнения проекта. ИД-5ук-2. Анализирует эффективность реализации проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1ук-3. Анализирует возможности и особенности членов команды, устанавливает функции и роли членов команды. ИД-2ук-3. Определяет командную стратегию для достижения поставленной цели. ИД-3ук-3. Анализирует преимущества и недостатки работы команды, выбирает цель и пути развития команды.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1ук-4. Выбирает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном (-ых) языках для профессионального и академического взаимодействия с партнерами. ИД-2ук-4. Использует информационно-коммуникационные технологии для решения коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом требований информационной безопасности. ИД-3ук-4. Ведет деловую переписку, оформление документов, в том числе на иностранном (-ых) языках.

		ИД-4ук-4. Осуществляет общение в устной и письменной форме на общие и профессиональные темы. ИД-5ук-4. Переводит академические тексты общего и технического характера с иностранного (-ых) на государственный язык.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1ук-5. Анализирует профессиональную среду как сферу межкультурного взаимодействия, выявляет возможные проблемные ситуации. ИД-2ук-5. Учитывает особенности и этические нормы различных культур членов профессиональной среды в процессе межличностного и профессионального взаимодействия. ИД-3ук-5. Устанавливает и контролирует соблюдение норм поведения членов трудового коллектива в процессе профессиональной деятельности.
Самоорганизация и саморазвитие (в т. ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1ук-6. Анализирует условия жизнедеятельности с учетом перспектив изменения внешней среды. ИД-2ук-6. Оценивает, контролирует свои возможности и ресурсы развития с учетом конкретной профессиональной ситуации. ИД-3ук-6. Выбирает и реализует стратегию саморазвития, определяет приоритеты собственной деятельности.

ОПОП устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК-1. Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе использования теоретических и практических основ, математического аппарата фундаментальных наук	ИД-1опк-1. Выбирает фундаментальные законы, описывающие изучаемый процесс или явление. ИД-2опк-1 Составляет математическую модель, описывающую изучаемый процесс или явление, выбор и обоснование граничных и начальных условий. ИД-3опк-1. Оценивает адекватность результатов моделирования, формулирует предложения по использованию математической модели для решения задач профессиональной деятельности.
Информационная культура	ОПК-2. Способен анализировать, критически осмысливать и представлять информацию, осуществлять поиск научно-технической информации, приобретать	ИД-1опк-2. Собирает и систематизирует научно-техническую информацию о рассматриваемом объекте, в т.ч. с использованием информационных технологий, оценивает достоверность собранной научно-технической информации.

	новые знания, в том числе с помощью информационных технологий	ИД-2опк-2. Использует средства прикладного программного обеспечения для обоснования результатов решения задачи профессиональной деятельности. ИД-3опк-2. Использует информационно-коммуникационные технологии для оформления документации и представления информации.
Теоретическая профессиональная подготовка	ОПК-3. Способен ставить и решать научно-технические задачи в области строительства, строительной индустрии и жилищно-коммунального хозяйства на основе знания проблем отрасли и опыта их решения	ИД-1опк-3 Формулирование научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности на основе знания проблем отрасли и опыта их решения. ИД-2 опк-3 Сбор и систематизация информации об опыте решения научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности. ИД-3опк-3. Выбор методов решения, установление ограничений к решениям научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности на основе нормативно-технической документации и знания проблем отрасли и опыта их решения.
Работа с документацией	ОПК-4. Способен использовать и разрабатывать проектную, распорядительную документацию, а также участвовать в разработке нормативных правовых актов в области строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства	ИД-1опк-4. Выбор и анализ действующей нормативно-правовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность. ИД-2опк-4. Разработка и оформление проектной документации в области строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с действующими нормами ИД-3опк-4 Анализ результатов проектной деятельности
Проектно-исследовательские работы	ОПК-5. Способен вести и работы организовывать проектно-исследовательские работы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства, осуществлять техническую экспертизу проектов и авторский надзор за их соблюдением	ИД-1опк-5. Анализ нормативной документации, регламентирующей проведение и организацию изысканий для разработки проекта, строительства, ремонта и реконструкции объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства. ИД-2опк-5 Формирование технического задания и плана работы проведения изысканий для разработки проекта, строительства, ремонта и реконструкции объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства, проведения технической экспертизы и авторского надзора. ИД-3 опк-5 Выбор способа выполнения и анализ результатов проведенных изысканий для разработки проекта, строительства, ремонта и реконструкции объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства.
Исследования	ОПК-6. Способен осуществлять исследования объектов и процессов в области строительства и	ИД-1опк-6. Постановка проблемы, цели и задачи исследований. Выбор способа и методики выполнения исследований. ИД-2опк-6. Выполнение и контроль исследования объектов и процессов в области

	жилищно-коммунального хозяйства	строительства и жилищно-коммунального хозяйства. ИД-3 опк-6 Обработка результатов, формирование выводов по результатам исследований, документирование результатов исследований, оформление отчётной документации. Представление и защита результатов выполненных исследований.
Организация и управление производством	ОПК-7. Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность	ИД-1опк-7. Выбор состава и иерархии структурных подразделений управления строительной организации, их полномочий и ответственности, исполнителей, механизмов взаимодействия. ИД-2опк-7 Контроль процесса выполнения подразделениями установленных целевых показателей, оценка степени выполнения и определение состава координирующих воздействий по результатам выполнения принятых управленческих решений. ИД-3опк-7 Оценка эффективности и оценка возможности применения организационно-управленческих и/или технологических инноваций для оптимизации производственной деятельности организации.

Профессиональные компетенции установлены ОПОП магистратуры и сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники. Основными работодателями для выпускников, освоивших настоящую образовательную программу, являются организации в сфере управления и эксплуатации жилого фонда, энергосервисные компании, проектные организации.

Для определения профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов выбраны профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 08.04.01 Строительство, из числа указанных в приложении к ФГОС ВО:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
16 Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство		
1	16.038	профессиональный стандарт «Руководитель строительной организации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 26 декабря 2014 г. № 1182н

		(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2015 г., регистрационный № 35739), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 декабря 2015 г. № 793н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 декабря 2015 г., регистрационный № 39947) и от 23 декабря 2016 г. № 830н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 января 2017 г., регистрационный № 45296)
--	--	--

Из выбранных профессиональных стандартов выделены обобщенные трудовые функции, соответствующие профессиональной деятельности выпускников, на основе 7 и (или) 8 уровней квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению».

Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Код и наименование выбранной трудовой функции	Номер уровня квалификации (7, 8 – магистратура)
16.038 «Руководитель строительной организации»	А. Управление строительной организацией	А/01.7 Управление деятельностью строительной организации	7
		А/02.7 Организация производственной деятельности строительной организации	7
		А/03.7 Организация финансово-хозяйственной деятельности строительной организации	7
		А/04.7 Оптимизация производственной и финансово-хозяйственной деятельности строительной организации	7
		А/06.7 Руководство работниками строительной организации	7

В соответствии с выбранными трудовыми функциями и с учетом необходимого квалификационного уровня ОПОП устанавливает следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ссылка на профстандарт)
организационно-управленческий	ПК-1 способен применять методы маркетинговых исследований и систематизировать маркетинговую информацию	ИД-1_{ПК-1} – корректирует производственно-технологическую деятельность с учетом результатов маркетинговых исследований; ИД-2_{ПК-1} - владеет методами ведения и управления информационными системами для решения производственных и маркетинговых задач предприятия; ИД-3_{ПК-1} - анализирует динамику объемов продаж в зависимости от фазы жизненного цикла продукции и формулирует эффективные управленческие решения на основе результатов анализа; ИД-4_{ПК-1} определяет параметры рынка с использованием современных научных методов и информационных технологий; ИД-5_{ПК-1} - учитывает особенности строительной продукции при выборе целевых сегментов деятельности организации;	16.038 «Руководитель строительной организации»
	ПК-2 способен разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности организации;	ИД-1_{ПК-2} - анализирует формы движения материальных потоков в производстве и распределении продукции; ИД-2_{ПК-2} - определяет рациональные системы обеспечения материальными ресурсами производства и схемы товародвижения; ИД-3_{ПК-2} определяет оптимальную систему организации производства и продвижения продукции на основе оценки логистических потоков; ИД-4_{ПК-2} разрабатывает планы поставки продукции;	16.038 «Руководитель строительной организации»
	ПК-3 способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции	ИД-1_{ПК-3} - оценивает уровень эксплуатационных воздействий на строительный материал и выбирает материал с оптимальными свойствами для конструкции, работающей в заданных условиях эксплуатации; ИД-2_{ПК-3} - формулирует рекомендации по необходимому уровню качества строительного материала; ИД-3_{ПК-3} - назначает методы испытаний, необходимые для экспертизы и повышения качества строительной продукции;	16.038 «Руководитель строительной организации»

		ИД-4_{пк-3} - формулирует предложения по улучшению ассортимента и конкурентоспособности продукции; ИД-5_{пк-3} - осуществляет подготовку к сертификации технических систем, процессов и материалов; ИД-6_{пк-3} - разрабатывает стратегию ценообразования предприятия на основе анализа ценовой политики производителей строительной продукции;	
	ПК-6 способен анализировать эффективность деятельности и показатели выполнения текущих планов организации, оценивать предпринимательские риски	ИД-1_{пк-6} – рассчитывает и анализирует показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; ИД-2_{пк-6} - проводит факторный анализ возможных отклонений фактических значений показателей деятельности предприятия от плановых; ИД-3_{пк-6} - определяет и оценивает факторы риска предпринимательской деятельности; ИД-4_{пк-6} - оценивает эффективность инвестиционной и инновационной деятельности; ИД-5_{пк-6} - разрабатывает согласованные маркетинговую стратегию и текущие планы маркетинга предприятия;	
технологический	ПК-4 способен анализировать тенденции технологического и технического развития строительной отрасли, определять направления и технологии производственной деятельности предприятий промышленности строительных материалов	ИД-1_{пк-4} - анализирует динамику объемов продаж в зависимости от фазы жизненного цикла продукции и формулирует эффективные управленческие решения на основе результатов анализа; ИД-2_{пк-4} собирает маркетинговую информацию и определяет параметры рынка с использованием современных научных методов и информационных технологий; ИД-3_{пк-4} организует маркетинговые исследования для выявления новых потребностей у покупателей с целью совершенствования выпускаемой и разработки инновационной продукции; ИД-4_{пк-4} организует маркетинговые исследования по изучению спроса на инновационную продукцию предприятия	16.038 «Руководитель строительной организации»
	ПК-5 способен оценивать требования технологий строительного производства к обеспечению трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами	ИД-1_{пк-5} - рассчитывает производственные затраты, определяет затраты на продвижение продукции; ИД-2_{пк-5} - рассчитывает потребности производства в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, проводит оценку	16.038 «Руководитель строительной организации»

		поставщиков материальных ресурсов; ИД-3_{пк-5} - анализирует передовой опыт предприятий-конкурентов по применению инновационных технологий; ИД-4_{пк-5} - формирует трудовой коллектив на основе отбора и аттестации персонала; ИД-5_{пк-5} - определяет требуемый объем инвестиций на техническое развитие предприятия	
ПК-7 способен определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации		ИД-1_{пк-7} - решает конкретные задачи, связанные с выбором строительных материалов с учетом его свойств, условий эксплуатации и взаимозаменяемости; ИД-2_{пк-7} - определяет основные свойства строительных материалов различного назначения; ИД-3_{пк-7} - оценивает требования строительных технологий к обеспечению инновационными строительными материалами; ИД-4_{пк-7} - определяет возможности применения и технологии инновационных строительных материалов; ИД-5_{пк-7} - организует систему продвижения инновационной продукции на рынок, выбирает эффективные маркетинговые коммуникации и средства рекламы	16.038 «Руководитель строительной организации»
ПК-8 способен применять цифровые технологии, профессиональные компьютерные программные средства		ИД-1_{пк-8} - формулирует и решает задачи, возникающие в ходе производственно-технологической и организационно-управленческой видах деятельности, требующие использования современных вычислительных средств; ИД-2_{пк-8} - применяет multimedia-технологии при представлении результатов маркетинговых исследований; ИД-3_{пк-8} - создает несложные по структуре Web-ресурсы обмена информацией во внутренней и внешней деловой среде предприятия; ИД-4_{пк-8} - владеет современными коммуникационными технологиями (Internet, Ehternet, СУБД и т.п...) для продвижения продукции и технологий на рынок; ИД-5_{пк-8} - использует современные информационные технологии при сборе и обработке маркетинговой и технической информации,	16.038 «Руководитель строительной организации»

Совокупность компетенций, установленных ОПОП, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствующих областях и сферах профессиональной деятельности, указанных в разделе 2.1 ОПОП, и решать задачи профессиональной деятельности, указанные в разделе 2.2 ОПОП.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам
УК- 1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1_{ук-1}. Формулирует и изучает проблемную ситуацию. Находит и критически анализирует информацию о ней. ИД-2_{ук-1}. Выявляет факторы, причинно-следственные связи, роли элементов системы в развитии проблемной ситуации. ИД-3_{ук-1}. Подбирает и сравнивает методы разрешения проблемной ситуации с учетом имеющихся ограничений. ИД-4_{ук-1}. Выбирает стратегию разрешения и прогнозирует развитие проблемной ситуации на основе априорной информации.	<u>«Методология научных исследований»:</u> -знает методологические подходы и методы выявления факторов, причинно-следственных связей и роли элементов системы в развитии проблемной ситуации; -умеет подбирать и сравнивать методы разрешения проблемной ситуации с учетом имеющихся ограничений -владеет навыками выбора стратегии разрешения и прогнозирования развития проблемной ситуации на основе априорной информации; <u>«Технологическое предпринимательство»:</u> -знать основные концепции предпринимательства, алгоритм разработки предпринимательской стратегии; -уметь формулировать проблемную ситуацию, находить и критически анализировать информацию о ней; -владеть методами определения причинно-следственных связей, роли элементов системы в развитии проблемной ситуации в предпринимательской сфере; <u>«Научно-исследовательская работа (ППНИИР)»:</u> - знать методологические подходы и методы выявления факторов, причинно-следственных связей и роли элементов системы в развитии проблемной ситуации; - уметь подбирать и сравнивать методы разрешения проблемной ситуации с учетом имеющихся ограничений; - владеть навыками выбора стратегии разрешения и прогнозирования развития проблемной ситуации на основе априорной информации; <u>«Научно-исследовательская работа»:</u> - знать методологические подходы и методы выявления факторов, причинно-следственных связей и роли элементов системы в развитии проблемной ситуации; - уметь подбирать и сравнивать методы разрешения проблемной ситуации с учетом имеющихся ограничений; - владеть навыками выбора стратегии разрешения и прогнозирования развития проблемной

		ситуации на основе априорной информации;
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1_{ук.2} Определяет цели, задачи проекта. ИД-2_{ук.2} Анализирует ресурсные ограничения, условия реализации, риски реализации, выбирает стратегию реализации проекта с учетом прогноза изменений условий реализации проекта. ИД-3_{ук.2} Разрабатывает план проекта, определяет участников проекта. ИД-4_{ук.2} Документирует процесс управления проектом, контролирует ход выполнения проекта. ИД-5_{ук.2} Анализирует эффективность реализации проекта.	<u>«Технологическое предпринимательство»</u> - знать состав документации процедуры процесса управления проектом, порядок организации контроля за ходом выполнения проекта; - уметь разрабатывать план предпринимательского проекта, определять риски проекта; - владеть навыками анализа эффективности предпринимательского проекта; <u>«Проектная деятельность»:</u> - знать теоретические основы проектной деятельности; - уметь анализировать цели и задачи проекта, а также распределение задач между участниками проекта; - владеть умениями и навыками проектной деятельности; <u>«Ознакомительная практика»:</u> - знать состав документации процедуры процесса управления проектом, порядок организации контроля за ходом выполнения проекта - уметь разрабатывать план проекта, определять риски проекта - владеть навыками анализа эффективности проекта; <u>«Проектная практика»:</u> - знать состав документации процедуры процесса управления проектом, порядок организации контроля за ходом выполнения проекта; - уметь разрабатывать план предпринимательского проекта, определять риски проекта; - владеть навыками анализа эффективности предпринимательского проекта
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1_{ук.3} Анализирует возможности и особенности членов команды, устанавливает функции и роли членов команды. ИД-2_{ук.3} Определяет командную стратегию для достижения поставленной цели. ИД-3_{ук.3} Анализирует преимущества и недостатки работы команды, выбирает цель и пути развития команды.	<u>«Технологическое предпринимательство»:</u> - знать основные критерии подбора членов команды, механизм организации работы команды проекта; - уметь определять цели командной стратегии; - владеть навыками разработки командной стратегии для достижения поставленных целей; <u>«Проектная деятельность»:</u> - знать принципы, методы, требования, предъявляемые к проектам; - уметь анализировать цели и задачи проекта, а также распределение задач между участниками проекта; - владеть навыками командной работы в проектах; <u>«Социальные коммуникации»:</u> - знать систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития; специфику средств социальных коммуникаций (вербальных и невербальных) - уметь определять разнообразные целевые установки коммуникантов и коммуникационные потребности реципиентов; использовать средства вербальной, невербальной и технической коммуникации.

		- владеть навыками коммуникативной компетенции и навыками работы в команде для достижения поставленной цели <u>«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»:</u> - знать основные критерии подбора членов команды, механизм организации службы маркетинга; - уметь определять цели маркетинговой стратегии; - владеть навыками разработки командной стратегии для достижения поставленных целей маркетинга <u>«Управление персоналом»:</u> - знать основные критерии подбора членов команды, механизм организации работы команды проекта; - уметь определять цели командной стратегии; - владеть навыками разработки командной стратегии для достижения поставленных целей;
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1_{ук-4}. Выбирает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном (-ых) языках для профессионального и академического взаимодействия с партнерами. ИД-2_{ук-4}. Использует информационно-коммуникационные технологии для решения коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом требований информационной безопасности. ИД-3_{ук-4}. Ведет деловую переписку, оформление документов, в том числе на иностранном (-ых) языках. ИД-4_{ук-4}. Осуществляет общение в устной и письменной форме на общие и профессиональные темы. ИД-5_{ук-4}. Переводит академические тексты общего и технического характера с иностранного (-ых) на государственный язык.	<u>«Деловой иностранный язык»:</u> - знать иностранный язык в объеме, необходимом для изучения иностранной технической литературы и поддержания бесед. - уметь использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности. - владеть иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1_{ук-5}. Анализирует профессиональную среду как сферу межкультурного взаимодействия, выявляет возможные проблемные ситуации. ИД-2_{ук-5}. Учитывает особенности и этические	<u>«Социальные коммуникации»:</u> - знать особенности коммуникативного процесса; виды, уровни и формы коммуникационной деятельности; - социально-культурную эволюцию информационно-коммуникативных систем - уметь выстраивать межкультурные и международные коммуникативные связи;

	нормы различных культур членов профессиональной среды в процессе межличностного и профессионального взаимодействия. ИД-3_{ук.5}. Устанавливает и контролирует соблюдение норм поведения членов трудового коллектива в процессе профессиональной деятельности.	- владеть методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, письменной и интернет-коммуникации; - <u>«Проектная практика»:</u> - знать особенности и этические нормы различных культур членов профессиональной среды в процессе межличностного и профессионального взаимодействия; - уметь анализировать профессиональную среду как сферу межкультурного взаимодействия, выявляет возможные проблемные ситуации; - владеть приемами контроля соблюдения норм поведения членов команды в процессе профессиональной деятельности;
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1_{ук.6}. Анализирует условия жизнедеятельности с учетом перспектив изменения внешней среды. ИД-2_{ук.6}. Оценивает, контролирует свои возможности и ресурсы развития с учетом конкретной профессиональной ситуации. ИД-3_{ук.6}. Выбирает и реализует стратегию саморазвития, определяет приоритеты собственной деятельности.	<u>«Технологическое предпринимательство»</u> - знать способы совершенствования собственной деятельности - уметь анализировать условия жизнедеятельности с учетом перспектив изменения внешней среды предпринимательства; - владеть навыками определения приоритетов предпринимательской деятельности, выбора и реализации стратегии саморазвития в предпринимательстве; - <u>«Социальные коммуникации»</u> - знать специфику средств социальных коммуникаций (вербальных и невербальных); - уметь использовать средства вербальной, невербальной и технической коммуникации; - владеть основными приемами профессиональной коммуникации;
ОПК-1. Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе использования теоретических и практических основ, математического аппарата фундаментальных наук	ИД-1_{опк.1}. Выбирает фундаментальные законы, описывающие изучаемый процесс или явление. ИД-2_{опк.1}. Составляет математическую модель, описывающую изучаемый процесс или явление, выбор и обоснование граничных и начальных условий. ИД-3_{опк.1}. Оценивает адекватность результатов моделирования, формулирует предложения по использованию математической модели для решения задач профессиональной деятельности.	<u>«Математическое моделирование»:</u> - знать основы математического аппарата, необходимые для решения задач математического моделирования по программе обучения; - уметь использовать теоретические факты для построения математических моделей; - владеть методами проверки адекватности построенных моделей реальным процессам; - <u>«Научно-исследовательская работа (ППНИР)»:</u> - знать фундаментальные законы, описывающие изучаемый процесс или явление. - уметь составлять математическую модель, описывающую изучаемый процесс или явление, выбор и обоснование граничных и начальных условий. - владеть навыками оценки адекватности результатов моделирования, формулирования предложений по использованию математической модели для решения задач профессиональной деятельности - <u>«Научно-исследовательская работа»:</u> - знать фундаментальные законы, описывающие изучаемый процесс или явление; - уметь составлять математическую модель, описывающую изучаемый процесс или явление, выбирать и обосновывать граничные и начальные условия; - владеть навыками оценки адекватности

		результатов моделирования, формулирования предложений по использованию математической модели для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2. Способен анализировать, критически осмысливать и представлять информацию, осуществлять поиск научно-технической информации, приобретать новые знания, в том числе с помощью информационных технологий	ИД-1опк. 2. Собирает и систематизирует научно-техническую информацию о рассматриваемом объекте, в т.ч. с использованием информационных технологий, оценивает достоверность собранной научно-технической информации. ИД-2опк.2. Использует средства прикладного программного обеспечения для обоснования результатов решения задачи профессиональной деятельности. ИД-3опк. 2. Использует информационно-коммуникационные технологии для оформления документации и представления информации.	<u>«Методология научных исследований»</u> - знать средства прикладного программного обеспечения для обоснования результатов решения задачи профессиональной деятельности; - уметь собирать и систематизировать научно-техническую информацию о рассматриваемом объекте, в т.ч. с использованием информационных технологий, оценивать достоверность собранной научно-технической информации; - владеть информационно-коммуникационными технологиями для оформления документации и представления информации <u>«Научно-исследовательская работа (ППННИР)»:</u> - знать средства прикладного программного обеспечения для обоснования результатов решения задачи профессиональной деятельности; - уметь собирать и систематизировать научно-техническую информацию о рассматриваемом объекте, в т.ч. с использованием информационных технологий, оценивать достоверность собранной научно-технической информации; - владеть информационно-коммуникационными технологиями для оформления документации и представления информации; <u>«Научно-исследовательская работа»:</u> - знать средства прикладного программного обеспечения для обоснования результатов решения задачи профессиональной деятельности; - уметь собирать и систематизировать научно-техническую информацию о рассматриваемом объекте, в т.ч. с использованием информационных технологий, оценивать достоверность собранной научно-технической информации; - владеть информационно-коммуникационными технологиями для оформления документации и представления информации;
ОПК-3. Способен ставить и решать научно-технические задачи в области строительства, строительной индустрии и жилищно-коммунального хозяйства на основе знания проблем отрасли и опыта их решения	ИД-1опк.3 Формулирование научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности на основе знания проблем отрасли и опыта их решения. ИД-2 опк.3 Сбор и систематизация информации об опыте решения научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности. ИД-3опк.3. Выбор методов решения, установление ограничений к решениям научно-технической	<u>«Методология научных исследований»</u> - знать проблемы отрасли и опыт их решения; - уметь собирать и систематизировать информацию об опыте решения научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности; - владеть навыками выбора методов решения, установления ограничений к решениям научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности на основе нормативно-технической документации и знания проблем отрасли и опыта их решения; <u>«Научно-исследовательская работа (ППННИР)»:</u> - знать проблемы отрасли и опыт их решения; - уметь собирать и систематизировать информацию об опыте решения научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности;

	задачи в сфере профессиональной деятельности на основе нормативно-технической документации и знания проблем отрасли и опыта их решения.	- владеть навыками выбора методов решения, установления ограничений к решениям научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности на основе нормативно-технической документации и знания проблем отрасли и опыта их решения; <u>«Научно-исследовательская работа»</u> - знать проблемы отрасли и опыт их решения; - уметь собирать и систематизировать информацию об опыте решения научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности; - владеть навыками выбора методов решения, установления ограничений к решениям научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности на основе нормативно-технической документации и знания проблем отрасли и опыта их решения;
ОПК-4. Способен использовать и разрабатывать проектную, распорядительную документацию, а также участвовать в разработке нормативных правовых актов в области строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства	ИД-1опк-4. Выбор и анализ действующей нормативно-правовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность. ИД-2опк-4. Разработка и оформление проектной документации в области строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с действующими нормами ИД-3опк-4 Анализ результатов проектной деятельности	<u>«Проектная деятельность»</u> - знать современные технологии управления проектами; - уметь реализовывать проекты и выполнять их презентацию; - владеть основами конструирования, моделирования и проектирования при выполнении проектов в своей профессиональной деятельности. <u>«Научно-исследовательская работа»:</u> - знать нормативно-правовую документацию, регламентирующую профессиональную деятельность; - уметь анализировать результаты проектной деятельности; - владеть разработкой и оформлением проектной документации в области строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с действующими нормами;
ОПК-5. Способен вести и работы организовывать проектно-исследовательские работы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства, осуществлять техническую экспертизу проектов и авторский надзор за их соблюдением	ИД-1опк-5. Анализ нормативной документации, регламентирующей проведение и организацию изысканий для разработки проекта, строительства, ремонта и реконструкции объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства. ИД-2опк-5 Формирование технического задания и плана работы проведения изысканий для разработки проекта, строительства, ремонта и реконструкции объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства, проведения технической экспертизы и авторского надзора. ИД-3 опк-5 Выбор	<u>«Проектная деятельность»</u> - знать виды проектов и их структуру, этапы работы над проектом; - уметь анализировать риски проекта; - владеть различными технологиями принятия решений в управлении проектами; <u>«Вопросы безопасности и сертификации строительной продукции»:</u> - знать современные принципы технического регулирования в строительстве, подходы и условия обеспечения безопасности строительной продукции и экологической безопасности строительства; - уметь формулировать требования к безопасности зданий, сооружений, их частей на всех этапах жизненного цикла; - владеть навыками разработки современных нормативных документов для строительства зданий, на сертификацию продукции;

	способа выполнения и анализ результатов проведенных изысканий для разработки проекта, строительства, ремонта и реконструкции объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства.	
ОПК-6. Способен осуществлять исследования объектов и процессов в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства	ИД-1опк-6. Постановка проблемы, цели и задачи исследований. Выбор способа и методики выполнения исследований. ИД-2опк-6. Выполнение и контроль исследования объектов и процессов в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства. ИД-3 опк-6 Обработка результатов, формирование выводов по результатам исследований, документирование результатов исследований, оформление отчётной документации. Представление и защита результатов выполненных исследований.	<u>«Методология научных исследований»:</u> - знать методологические подходы к постановке проблемы, определения целей и задач исследований; - уметь выполнять и контролировать исследования объектов и процессов в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства. - владеть обработкой результатов, формированием выводов по результатам исследований, документированием результатов исследований, оформлением отчётной документации; <u>Научно-исследовательская работа (ППННИР)»:</u> - знать методологические подходы к постановке проблемы, определения целей и задач исследований; - уметь выполнять и контролировать исследования объектов и процессов в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства; - владеть обработкой результатов, формированием выводов по результатам исследований, документированием результатов исследований, оформлением отчётной документации; <u>«Научно-исследовательская работа»:</u> - знать методологические подходы к постановке проблемы, определения целей и задач исследований - уметь выполнять и контролировать исследования объектов и процессов в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства; - владеть обработкой результатов, формированием выводов по результатам исследований, документированием результатов исследований, оформлением отчётной документации; <u>«Вопросы безопасности и сертификации строительной продукции»:</u> - знать современные принципы технического регулирования в строительстве, подходы и условия обеспечения безопасности строительной продукции и экологической безопасности строительства; - уметь формулировать требования к безопасности зданий, сооружений, их частей на всех этапах жизненного цикла; - владеть навыками разработки современных нормативных документов для строительства зданий, на сертификацию продукции;
ОПК-7. Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли	ИД-1 опк-7. Выбор состава и иерархии структурных подразделений управления строительной организации, их полномочий и	<u>«Технологическое предпринимательство»:</u> - знать иерархию структурных подразделений организации, их полномочия и ответственность членов команды, механизм взаимодействия; - уметь управлять предпринимательской

и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность	ответственности, исполнителей, механизмов взаимодействия. ИД-2_{опк-7} Контроль процесса выполнения подразделениями установленных целевых показателей, оценка степени выполнения и определение состава координирующих воздействий по результатам выполнения принятых управленческих решений. ИД-3_{опк-7} Оценка эффективности и оценка возможности применения организационно-управленческих и/или технологических инноваций для оптимизации производственной деятельности организации.	деятельностью, контролировать процесс выполнения командой целевых установок; - владеть навыками оптимизации предпринимательской деятельности, организации инновационной деятельности
ПК-1 способен применять методы маркетинговых исследований и систематизировать маркетинговую информацию	ИД-1_{пк-1} – корректирует производственно-технологическую деятельность с учетом результатов маркетинговых исследований; ИД-2_{пк-1} - владеет методами ведения и управления информационными системами для решения производственных и маркетинговых задач предприятия; ИД-3_{пк-1} - анализирует динамику объемов продаж в зависимости от фазы жизненного цикла продукции и формулирует эффективные управленческие решения на основе результатов анализа; ИД-4_{пк-1} определяет параметры рынка с использованием современных научных методов и информационных технологий; ИД-5_{пк-1} - учитывает особенности строительной продукции при выборе целевых сегментов деятельности организации;	<u>«Рынок строительной продукции и его сегментация»:</u> - знать особенности строительной продукции и учитывать их при выборе целевых сегментов деятельности организации; - уметь собирать и систематизировать информацию о ситуации на рынке строительной продукции; - владеть навыками анализа динамики объемов продаж в зависимости от фазы жизненного цикла продукции; <u>«Новые технологии маркетинговых исследований»:</u> - знать особенности строительной продукции и учитывает их при выборе целевых сегментов деятельности организации; - уметь корректировать производственно-технологическую деятельность с учетом результатов маркетинговых исследований; - владеть навыками анализа динамики объемов продаж в зависимости от фазы жизненного цикла продукции и формулирования эффективных управленческих решений на основе результатов анализа; <u>«Информационные системы в маркетинге»:</u> - знать информационные системы в маркетинге как совокупности персонала, оборудования и процедур, предназначенной для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации; - уметь формулировать и решать задачи, ориентированные на работу информационных систем в маркетинге; - владеть методами ведения и управления информационными системами для решения маркетинговых задач предприятия;

		<u>«Цифровой маркетинг»:</u> - знать информационные системы в маркетинге как совокупности персонала, оборудования и процедур, предназначенной для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации; - уметь формулировать и решать задачи, ориентированные на работу информационных систем в маркетинге; - владеть методами ведения и управления информационными системами для решения маркетинговых задач предприятия; <u>«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»:</u> - знать современное содержание маркетинга; - уметь выбирать эффективные маркетинговые коммуникации и средства рекламы; - владеть способами сбора информации;
ПК-2 способен разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности организации;	ИД-1_{ПК-2} - анализирует формы движения материальных потоков в производстве и распределении продукции; ИД-2_{ПК-2} - определяет рациональные системы обеспечения материальными ресурсами производства и схемы товародвижения; ИД-3_{ПК-2} определяет оптимальную систему организации производства и продвижения продукции на основе оценки логистических потоков; ИД-4_{ПК-2} разрабатывает планы поставки продукции;	<u>«Логистика»:</u> - знать виды логистики, включая маркетинговую логистику, и этапы ее развития на макро- и микроуровнях, организационную структуру управления материально-техническим обеспечением производства, методы формирования и оптимизации материальных потоков; - уметь разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетингово-логистической деятельности организации, определять рациональные системы обеспечения материальными ресурсами производства, включая управление внутрипроизводственными материальными потоками, применять полученные знания в области формирования оптимальных логистических систем производства; - владеть методами совершенствования маркетингово-логистической деятельности организации, методами построения оптимальных транспортных схем производства и эффективной системы складского хозяйства, методами рационализации поставок материальных ресурсов.;
ПК-3 способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции	ИД-1_{ПК-3} - оценивает уровень эксплуатационных воздействий на строительный материал и выбирает материал с оптимальными свойствами для конструкции, работающей в заданных условиях эксплуатации; ИД-2_{ПК-3} - формулирует рекомендации по необходимому уровню качества строительного материала; ИД-3_{ПК-3} - назначает методы испытаний, необходимые для экспертизы и повышения качества строительной продукции;	<u>«Системная диагностика качества функциональных строительных материалов»:</u> - знать методологию диагностики и тестирования свойств строительных материалов с использованием современного исследовательского оборудования и приборов; - уметь правильно оценивать уровень эксплуатационных воздействий на материал и рекомендовать необходимый уровень качества материала; выбирать материал с оптимальными свойствами для конструкции, работающей в заданных условиях эксплуатации, назначать методы испытаний, необходимые для экспертизы и повышения качества строительной продукции; - владеть навыками испытания строительных материалов и изделий с использованием современного испытательного оборудования и приборов, сбора, обработки и анализа результатов контроля

	ИД-4_{пк-з} - формулирует предложения по улучшению ассортимента и конкурентоспособности продукции; ИД-5_{пк-з} - осуществляет подготовку к сертификации технических систем, процессов и материалов; ИД-6_{пк-з} - разрабатывает стратегию ценообразования предприятия на основе анализа ценовой политики производителей строительной продукции;	и испытаний в рамках требований технологий строительного производства; <u>«Рынок строительной продукции и его сегментация»:</u> - знать сущность рыночного механизма; - уметь формулировать предложения по улучшению ассортимента продукции; - владеть навыками выбора целевых сегментов; <u>«Стратегия и методы продвижения инновационных строительных материалов на рынок»:</u> - знать критерии и методику оценки конкурентоспособности продукции; - уметь формулировать предложения по улучшению ассортимента продукции; - владеть навыками разработки предложений по повышению конкурентоспособности продукции; <u>«Ценообразование в промышленности строительных материалов»:</u> - знать сущность цены и роль цены в деятельности коммерческой организации; - уметь анализировать ценовую политику производителей строительной продукции; - владеть навыками разработки стратегии ценообразования предприятия; <u>«Ценовая политика организации»:</u> - знать сущность цены и роль цены в деятельности коммерческой организации; - уметь анализировать ценовую политику производителей строительной продукции; - владеть навыками разработки стратегии ценообразования предприятия; <u>«Проектная практика»:</u> - знать сущность рыночного механизма; - уметь формулировать предложения по улучшению ассортимента продукции; - владеть прогнозированием развития ситуации на рынке строительных материалов; <u>«Вопросы безопасности и сертификации строительной продукции»:</u> - знать современные принципы технического регулирования в строительстве, подходы и условия обеспечения безопасности строительной продукции и экологической безопасности строительства; - уметь формулировать требования к безопасности зданий, сооружений, их частей на всех этапах жизненного цикла; - владеть навыками разработки современных нормативных документов для строительства зданий, на сертификацию продукции;
ПК-4 способен анализировать тенденции технологического и технического развития строительной отрасли, определять направления и технологии производственной деятельности	ИД-1_{пк-4} - анализирует динамику объемов продаж в зависимости от фазы жизненного цикла продукции и формулирует эффективные управленческие решения на основе результатов анализа;	<u>«Технологические инновации в строительстве»:</u> - знать современное состояние, тенденции, проблемы и перспективы технологического и технического развития строительной отрасли; - уметь определять направления и технологии, возможности применения инновационных строительных материалов в производственной деятельности предприятия промышленности строительных материалов ;

предприятий промышленности строительных материалов	ИД-2_{пк-4} собирает маркетинговую информацию и определяет параметры рынка с использованием современных научных методов и информационных технологий; ИД-3_{пк-4} организует маркетинговые исследования для выявления новых потребностей у покупателей с целью совершенствования выпускаемой и разработки инновационной продукции; ИД-4_{пк-4} организует маркетинговые исследования по изучению спроса на инновационную продукцию предприятия	- владеть навыками оценки требования технологий строительного производства к обеспечению инновационными строительными материалами; <u>«Новые технологии маркетинговых исследований»:</u> - знать технологию организации маркетинговых исследований по изучению спроса на инновационную продукцию предприятия; - уметь определять направления и технологии производственной деятельности предприятия на основе анализа маркетинговой информации; - владеть техникой выявления тенденции технологического и технического развития строительной отрасли на основе маркетинговых исследований; <u>«Технологическая практика»:</u> - знать технологию организации маркетинговых исследований по изучению спроса на инновационную продукцию предприятия; - уметь организовать маркетинговые исследования для выявления новых потребностей у покупателей с целью совершенствования выпускаемой и разработки инновационной продукции; - владеть техникой выявления тенденции технологического и технического развития строительной отрасли на основе маркетинговых исследований;
ПК-5 способен оценивать требования технологий строительного производства к обеспечению трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами	ИД-1_{пк-5} - рассчитывает производственные затраты, определяет затраты на продвижение продукции; ИД-2_{пк-5} - рассчитывает потребности производства в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, проводит оценку поставщиков материальных ресурсов; ИД-3_{пк-5} - анализирует передовой опыт предприятий-конкурентов по применению инновационных технологий; ИД-4_{пк-5} - формирует трудовой коллектив на основе отбора и аттестации персонала; ИД-5_{пк-5} - определяет требуемый объем инвестиций на техническое развитие предприятия	<u>«Системная диагностика качества функциональных строительных материалов»:</u> - знать современные качественные и количественные методы испытания строительных материалов удовлетворяющие требованиям технологий строительного производства; - уметь необходимый уровень качества материала; выбирать материал с оптимальными свойствами для конструкции, работающей в заданных условиях эксплуатации, назначать методы испытаний, необходимые для экспертизы и повышения качества строительной продукции; - владеть навыками испытания строительных материалов и изделий с использованием современного испытательного оборудования и приборов, сбора, обработки и анализа результатов контроля и испытаний в рамках требований технологий строительного производства; <u>«Технологические инновации в строительстве»:</u> - знать современное состояние, тенденции, проблемы и перспективы технологического и технического развития строительной отрасли; - уметь определять потребность в ресурсах, обеспечивающих применение инновационных строительных материалов в производственной деятельности предприятия промышленности строительных материалов; - владеть навыками оценки требования технологий строительного производства к ресурсному обеспечению; <u>«Анализ финансовой и хозяйственной деятельности организации»:</u> - знать методологические подходы и методы

		анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; - уметь рассчитывать производственные затраты; - владеть навыками определения потребностей производства в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах; <u>«Экономический анализ производственной деятельности»:</u> - знать методологические подходы и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; - уметь рассчитывать производственные затраты; - владеть навыками определения потребностей производства в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах; <u>«Организация и планирование маркетинга»:</u> - знать подходы к формированию службы маркетинга на основе отбора и аттестации персонала, к разработке маркетинговой политики организации; - уметь определять затраты на продвижение продукции предприятия на рынок; - владеть навыками определения потребностей производства в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах; <u>«Ценообразование в промышленности строительных материалов»:</u> - знать стратегии дифференцированного ценообразования, их сущность, цели, условия и формы осуществления; - уметь определять затраты на продвижение продукции предприятия на рынок; - владеть навыками расчета потребности производства в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах; <u>«Ценовая политика организации»:</u> - знать стратегии дифференцированного ценообразования, их сущность, цели, условия и формы осуществления; - уметь определять затраты на продвижение продукции предприятия на рынок; - владеть навыками расчета потребности производства в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах; <u>«Технологическая практика»:</u> - знать состав и структуру плана маркетинга организации; - уметь определять затраты на продвижение продукции предприятия на рынок; - владеть навыками разработки согласованных маркетинговой стратегии и текущих планов маркетинга предприятия; <u>«Управление персоналом»:</u> - знать принципы управления персоналом с учетом требований технологий строительного производства; - уметь рассчитывать производственные затраты; - владеть навыками определения потребностей производства в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах;
--	--	---

ПК-6 способен анализировать эффективность деятельности и показатели выполнения текущих планов организации, оценивать предпринимательские риски	ИД-1_{ПК-6} – рассчитывает и анализирует показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; ИД-2_{ПК-6} - проводит факторный анализ возможных отклонений фактических значений показателей деятельности предприятия от плановых; ИД-3_{ПК-6} - определяет и оценивает факторы риска предпринимательской деятельности; ИД-4_{ПК-6} - оценивает эффективность инвестиционной и инновационной деятельности; ИД-5_{ПК-6} - разрабатывает согласованные маркетинговую стратегию и текущие планы маркетинга предприятия;	<u>«Логистика»:</u> - знать методы построения внешних и внутренних логистических систем производства, планирование материально-технического снабжения на предприятии, требования к современным логистическим системам с учетом рисков; - уметь анализировать формы движения материальных потоков в производстве, оценивать логистические потоки и определять оптимальную систему функционирования, анализировать и оценивать логистические риски предприятия; - владеть методами планирования логистических систем, системой управления материальными потоками, методами анализа эффективности показателей деятельности логистической системы предприятия; <u>«Анализ финансовой и хозяйственной деятельности организации»:</u> - знать методику расчета показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; - уметь проводить факторный анализ возможных отклонений фактических значений показателей деятельности предприятия от плановых; - владеть навыками оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности, предпринимательских рисков; <u>«Экономический анализ производственной деятельности»:</u> - знать методику расчета показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; - уметь проводить факторный анализ возможных отклонений фактических значений показателей деятельности предприятия от плановых; - владеть навыками оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности, предпринимательских рисков; <u>«Ознакомительная практика»:</u> - знать состав и структуру маркетинговой стратегии предприятия; - уметь определять направления и разрабатывает организационно-технические мероприятия по повышению эффективности производственной деятельности; - владеть навыками оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности;
ПК-7 способен определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации	ИД-1_{ПК-7} - решает конкретные задачи, связанные с выбором строительных материалов с учетом его свойств, условий эксплуатации и взаимозаменяемости; ИД-2_{ПК-7} - определяет основные свойства строительных материалов различного назначения;	<u>«Номенклатура и свойства строительных материалов, изделий и конструкций»:</u> - номенклатуру современных конструктивных и функциональных строительных материалов, инновационные направления улучшения свойств и технологии производства современных строительных материалов, изделий и конструкций; - ориентироваться на рынке современных строительных материалов, решать конкретные задачи, связанные с выбором материала, его взаимозаменяемостью и совершенствованием технологии

	ИД-3_{пк-7} - оценивает требования строительных технологий к обеспечению инновационными строительными материалами; ИД-4_{пк-7} - определяет возможности применения и технологии инновационных строительных материалов; ИД-5_{пк-7} - организует систему продвижения инновационной продукции на рынок, выбирает эффективные маркетинговые коммуникации и средства рекламы	получения; - владеть навыками определения основных свойств строительных материалов, методикой определения взаимозаменяемости строительных материалов; <u>«Технологические инновации в строительстве»:</u> - знать современное состояние, тенденции, проблемы и перспективы технологического и технического развития строительной отрасли; - уметь определять возможности применения инновационных строительных материалов в производственной деятельности предприятия промышленности строительных материалов ; - владеть навыками разработки программ инновационной деятельности предприятий промышленности строительных материалов; <u>«Стратегия и методы продвижения инновационных строительных материалов на рынок»:</u> - знать эффективные маркетинговые коммуникации и средства рекламы; - уметь разрабатывать программу инновационной деятельности предприятия; - владеть навыками организации системы продвижения инновационной продукции на рынок;
ПК-8 способен применять цифровые технологии, профессиональные компьютерные программные средства	ИД-1_{пк-8}- формулирует и решает задачи, возникающие в ходе производственно-технологической и организационно-управленческой видах деятельности, требующие использования современных вычислительных средств; ИД-2_{пк-8}- применяет multimedia-технологии при представлении результатов маркетинговых исследований; ИД-3_{пк-8}- создает несложные по структуре Web-ресурсы обмена информацией во внутренней и внешней деловой среде предприятия; ИД-4_{пк-8}- владеет современными коммуникационными технологиями (Internet, Ehternet, СУБД и т.п...) для продвижения продукции и технологий на рынок; ИД-5_{пк-8} - использует современные информационные технологии при сборе и обработке маркетинговой и технической информации,	<u>«Новые технологии маркетинговых исследований»:</u> - знать современные коммуникационные технологии (Internet, Ehternet, СУБД и т.п...) для продвижения продукции и технологий на рынок; - уметь использовать современные информационные технологии при сборе и обработке маркетинговой и технической информации; - владеть навыками применения multimedia-технологии при представлении результатов маркетинговых исследований; <u>«Информационные системы в маркетинге»:</u> - знать профессиональные компьютерные программные средства, применяемые в маркетинге; - уметь формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательских работ, требующих использования современных вычислительных средств, сетевых технологий и программного обеспечения, ориентированного на работу информационных систем в маркетинге; - владеть методами создания информационных систем в маркетинге; <u>«Информационные технологии в строительстве»:</u> - знать классификацию ЭВМ и критерии выбора типа и конфигурации ЭВМ, включая периферию, для решения конкретных задач; топологию основных типов компьютерных сетей; современные виды защиты электронной интеллектуальной собственности в нашей стране и за рубежом; протоколы обмена информацией в сетях различных типов; методику работы с основными сервисами Internet и Ethernet; источники информации в компьютерных сетях и методику ее поиска; методику

		использования современных информационных и multimedia-технологий, в науке и образовании; устройство ПК; - уметь формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательских работ, требующих использования современных вычислительных средств, сетевых технологий и программного обеспечения; планировать исследования и обрабатывать результаты с использованием современных компьютерных технологий; работать с электронной почтой; выбирать необходимые методы проведения исследований с использованием компьютерных технологий, оценивать и модифицировать существующие методы, исходя из конкретных задач исследований; - владеть современными коммуникационными технологиями (Internet, Ehternet, СУБД и т.п...); навыками создания несложных по структуре Web-ресурсов для публикации результатов научной деятельности и обмена информацией; ведения библиографической работы; представления итогов проделанной работы в виде отчетов и статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати; <u>«Цифровой маркетинг»:</u> - знать профессиональные компьютерные программные средства, применяемые в маркетинге; - уметь формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательских работ, требующих использования современных вычислительных средств, сетевых технологий и программного обеспечения, ориентированного на работу информационных систем в маркетинге; - владеть методами создания информационных систем в маркетинге
--	--	--

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам (представлены в рабочих программах дисциплин и практик) обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

5 Условия реализации ОПОП

5.1 Общесистемные требования к реализации ОПОП

ВГТУ располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (далее - ЭИОС) ВГТУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории ВГТУ, так и за

его пределами. Код доступа к ЭИОС: <http://education.cchgeu.ru/>.

ЭИОС ВГТУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих, и соответствует законодательству Российской Федерации.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников ВГТУ за период реализации ОПОП в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее двух в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus и не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

5.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП

Для реализации ОПОП магистратуры используются помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ВГТУ.

Адрес официального сайта федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный технический университет» в информационно-коммуникационной среде Интернет: <https://cchgeu.ru/>.

Реализация программы обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости).

ОПОП обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, практикам и ГИА в печатной и электронной формах. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Наряду с библиотечным фондом ВГТУ используются электронные библиотечные системы.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии) обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3 Кадровые условия реализации ОПОП

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками ВГТУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников ВГТУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников ВГТУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и(или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников ВГТУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями или работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников ВГТУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из

количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником ВГТУ, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

5.4 Финансовые условия реализации ОПОП

Финансовое обеспечение реализации ОПОП магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки качества образовательной деятельности, которая реализуется в соответствии с Положением о внутренней системе оценки качества образования ВГТУ с целью выполнения контрольной, методической, информационной и мотивационной функций.

В основе внутренней системы оценки качества образования ВГТУ лежат следующие принципы:

- объективность, достоверность, полнота и системность информации о качестве образования;
- открытость, прозрачность процедур оценки качества образования, доступность информации о состоянии и качестве образования для различных групп потребителей.

В целях совершенствования ОПОП при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по

ОПОП ВГТУ привлекает работодателей, осуществляющих свою деятельность в системе строительного комплекса Воронежской области, и педагогических работников ВГТУ.

Внутренняя система независимой оценки качества образования включает проведение мониторинга удовлетворенности студентов и выпускников университета содержанием изучаемых дисциплин и образовательного процесса в целом, качеством преподавания дисциплин, условиями образовательного процесса, включая проведение учебной/производственной/преддипломной практик и состоянием образовательной среды в целом. По результатам оценки определяются направления совершенствования и модернизации ОПОП и образовательного процесса.

Внутренний независимый аудит реализации ОПОП проводится в соответствии с локальным нормативным актом университета с привлечением внутренних аудиторов, которые прошли обучение по программе «Внутренний аудит образовательного процесса в вузе» и не участвуют в реализации проверяемой ОПОП.

Систематически проводится самообследование, целью которого является анализ всех аспектов деятельности университета, влияющих на качество образовательного процесса. В его рамках, в том числе, реализуется внутренняя независимая оценка качества ресурсного обеспечения образовательной деятельности по программе магистратуры.

7 Рецензии на ОПОП

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования (ОПОП ВО) –
программу подготовки магистров по направлению подготовки
08.04.01 – «Строительство»

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций
(профиль)

магистр,
квалификация (уровень)

форма обучения – очная,

разработанную в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Воронежский государственный технический университет» (ВГТУ) и утвержденную решением ученого совета ВГТУ от «29» июня 2018 г. протокол № 13.

Рецензируемая ОПОП разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 08.04.01 «Строительство» (уровень магистратуры) (ФГОС), утвержденного приказом Минобрнауки России № 482 от 31 мая 2017 г.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» по направлению подготовки 08.04.01 «Строительство» (уровень магистратуры) представляет собой комплекс учебно-методических документов, включающий характеристику образовательной программы, учебный план с календарным графиком, рабочие программы дисциплин (модулей) и практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные и учебно-методические материалы.

Рецензируемая ОПОП ВО (далее Программа) нацелена на удовлетворение потребностей строительного комплекса в высококвалифицированных кадрах и ориентирована на формирование у магистрантов компетенций, необходимых для решения технологических и организационно-управленческих задач в строительной отрасли. Именно поэтому при разработке Программы использовался действующий профессиональный стандарт 16.038 «Руководитель строительной организации».

Трудоемкость ОПОП составляет 120 зачетных единиц. Реализация программы осуществляется по очной форме обучения в течение 2 лет.

Структура программы, представленная в учебном плане, содержит три блока, междисциплинарные связи которых определяют целостность подготовки магистра: блок 1 – «Дисциплины (модули)», блок 2 – «Практики», блок 3 – «Государственная итоговая аттестация». Кроме того, в учебном плане имеется блок факультативов, включающий актуальные для специалистов строительного комплекса дисциплины – «Управление персоналом» и «Вопросы безопасности и сертификации строительной продукции». Объем, структура и содержание каждого блока отвечают требованиям к структуре программы магистратуры, обозначенным в ФГОС ВО по направлению подготовки 08.04.01. «Строительство».

Набор дисциплин учебного плана формирует перечень всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций для организационно-управленческого и технологического видов деятельности, предусмотренных ФГОС ВО по направлению «Строительство». Структура самого плана в целом логична и последовательна. Качество его содержательной составляющей не вызывает сомнений и подтверждается достаточно высоким уровнем квалификации выпускников рецензируемой образовательной программы, которые успешно трудятся, в частности, в АО «Завод ЖБК» (г. Воронеж).

Обязательная часть дисциплин учебного плана ориентирована на формирование, прежде всего, универсальных и общепрофессиональных компетенций выпускника, связанных, например,

с развитием способности к абстрактному мышлению и анализу, способности ориентироваться в постановке задачи, применять знания о современных методах исследования, синтезировать и критически резюмировать имеющуюся информацию, с готовностью к саморазвитию и использованию своего творческого потенциала, действовать в нестандартных ситуациях и нести ответственность за принятые решения.

Дисциплины учебного плана части, формируемой участниками образовательного процесса, обеспечивают не только расширение и углубление знаний, умений и навыков, определяемых содержанием обязательных дисциплин, но и формируют такие важные для выпускника профессиональные компетенции как способность определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации, формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции, применять цифровые технологии, профессиональные компьютерные программные средства и пр.

С учетом типов задач, которые предстоит решать выпускникам Программы в их профессиональной деятельности, представляется целесообразным и абсолютно верным набор практик и их значительный объем. В частности, это ознакомительная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, технологическая и проектная практики, а также научно-исследовательская работа. Безусловно, такой комплексный подход к организации и проведению практик способствует формированию и углублению профессиональных компетенций выпускника.

Рабочие программы дисциплин рецензируемой образовательной программы, представленные на сайте вуза, раскрывают тематическое содержание лекционных курсов, лабораторных и практических занятий, курсовых работ и рефератов. Методическое обеспечение дисциплин позволяют судить о высоком уровне профессорско-преподавательского состава, обеспечивающего реализацию программы «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» (уровень магистратуры).

Анализ рабочих программ дисциплин и практик показал, что при реализации ОПОП ВО используются разнообразные формы и процедуры текущего, промежуточного и итогового контроля успеваемости обучающихся: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий; вопросы для подготовки к зачетам и экзаменам; тесты; кейсы; курсовые работы и рефераты.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин, прохождения практик учитываются все виды связей между полученными в процессе их освоения знаниями, умениями и навыками, что позволяет установить уровень освоения магистрантами компетенций.

В рамках государственной итоговой аттестации образовательная программа предусматривает выполнение выпускной квалификационной работы, работа над которой и последующая публичная защита требует проявления творческого подхода, развивает аналитические способности у магистрантов, умение оформлять и представлять свои разработки для открытого обсуждения и отстаивать их. Последнее особенно важно для формирования профессионала, способного принимать управленческие решения.

Следует отметить, что для реализации образовательной программы создана среда для максимального приближения системы оценки и контроля компетенций магистрантов к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью для чтения определенных тем лекционных курсов по некоторым дисциплинам учебного плана привлекаются ведущие специалисты-профессионалы. Кроме того, потенциальные работодатели выпускников принимают активное участие в государственной итоговой аттестации в качестве членов государственной аттестационной комиссии.

Рецензируемая образовательная программа имеет высокий уровень обеспеченности учебной и учебно-методической литературой. Выборочный анализ каталога электронной библиотеки вуза показал, что в нем представлены источники, необходимые для самостоятельного изучения обучающимися всех заявленных дисциплин и успешной государственной итоговой аттестации.

Заключение

Рецензируемая ОПОП ВО «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» (уровень магистратура) составлена с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей. При ее разработке использовались

комплексный и целевой подходы, обеспечивающие высокий уровень квалификации магистров при решении технологических и организационно-управленческих задач в строительной сфере.

Содержание подготовки обучающихся (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные материалы, методические материалы) и условия реализации Программы соответствуют требованиям ФГОС и запланированным результатам освоения ОПОП ВО.

В качестве сильных сторон рецензируемой образовательной программы можно выделить:

- привлечение для реализации ОПОП опытного профессорско-преподавательского состава и ведущих практических деятелей;
- учет требований работодателей при постановке дисциплин, формирующих профессиональные компетенции обучающихся;
- набор и содержание курсовых работ сформирован таким образом, что их материалы при сравнительно небольшой доработке могут быть использованы в ВКР в качестве самостоятельных разделов;
- большой объем практических занятий и практик, обеспечивающий высокий уровень именно практической подготовки магистров;
- достаточно большой объем дисциплин по использованию информационных технологий в строительстве и маркетинге.

Материально-технические и информационно-коммуникационные ресурсы ВГТУ соответствуют содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к которым готовится выпускник.

Реализуется процедура актуализации образовательной программы с участием работодателей строительной отрасли.

Разработанная ОПОП ВО в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки выпускников.

Рецензент
Советник генерального директора
АО «Завод ЖБК»



8 Лист регистрации изменений