

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Креативные стратегии в бизнесе и политике»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

1.1. Цели дисциплины

Сформировать комплекс знаний и навыков в сфере анализа и разработки креативных стратегий в бизнесе и политике; развить умения практически использовать новейшие достижения научной мысли в практической работе.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- Показать студентам возможность разрабатывать планы и программы инновационной и креативной деятельности, стратегические материалы в политике и бизнесе;
- научить студентов самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-7 - Способен проводить исследования общественной среды и общественного мнения, анализировать полученные данные и формулировать предложения по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью организации

ПК-8 - Способен к презентации и популяризации исследовательских и инструментальных навыков в области рекламы и связей с общественностью

ПК-9 - Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет