

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

«Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы»

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

### **Цель изучения дисциплины:**

Целью преподавания дисциплины является ознакомление студентов с основными понятиями информационного права, а также формирование у студентов основных положений о правовых основах рекламной и PR-деятельности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

Основными задачами изучения дисциплины «Правовые основы PR и рекламной деятельности» являются:

- Изучение основ правового регулирования отношений, которые возникают в результате производства рекламного и PR-продукта;
- обучение студентов четкому ориентированию в действующей системе информационно-правовых норм и умению правильно толковать и применять нормы права в профессиональной журналистской деятельности;
- формирование у студентов правового мышления и грамотного ориентирования в системе правового обеспечения рекламной и PR-деятельности

### **Перечень формируемых компетенций:**

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

**Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет**