

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе практики  
«Технологическая практика»

**Направление подготовки** 08.04.01 Строительство

**Профиль**

**Квалификация выпускника** магистр

**Нормативный период обучения** 2 года

**Форма обучения** очная

**Год начала подготовки** 2018

**Цель изучения практики:**

приобретение знаний об организации маркетинговых исследований на предприятии и особенностях продвижения продукции на рынке, навыков формирования информационной базы маркетинга и планирования маркетинговой деятельности

**Задачи изучения практики:**

- изучение технологии маркетинговых исследований;
- изучение используемых подходов к исследованию рыночной конъюнктуры;
- изучение информационного обеспечения и принципов формирования информации в маркетинге;
- изучение способов выявления потребительских предпочтений;
- изучение методов прогнозирования товарных рынков;
- изучение состава и структуры плана маркетинга.

**Перечень формируемых компетенций:**

Процесс прохождения практики «Технологическая практика» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - способен анализировать тенденции технологического и технического развития строительной отрасли, определять направления и технологии производственной деятельности предприятия промышленности строительных материалов

ПК-5 - способен оценивать требования технологий строительного производства к обеспечению трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами

**Общая трудоемкость практики:** 3 з.е.

**Форма итогового контроля по практике:** зачет с оценкой