

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг в инновационной сфере»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль Управление инновациями в наукоемком производстве

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области современного маркетинга, содержание, организацию и управление маркетингом в инновационной деятельности предприятия с учетом рыночной среды.

Задачи изучения дисциплины:

-изучить цели, принципы и функции современного маркетинга и его особенности в инновационной сфере;

-приобрести умения и навыки в комплексном исследовании рынка, формировании товарной, ценовой политики, политики продвижения и реализации инновационной продукции предприятия на рынок;

-овладеть навыками организации и управления маркетингом в инновационной деятельности предприятия.

Перечень формируемых компетенций:

ДПК-2 - разрабатывать и реализовать технологии управления жизненным циклом наукоемкого производства

ПК-7 - способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов

ДПК-5 - способностью разрабатывать маркетинговую стратегию инновационного предприятия, основные положения и нормативы его ценовой, снабженческой и сбытовой политики

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен