

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

БЛОГИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Воронеж 2024

УДК 316.7(07)
ББК 60.54я73

Составитель:
кандидат филол. наук Новикова М.В.

Блоги и социальные сети: методические указания к практическим занятиям для студентов магистратуры направления подготовки 42.04.02. «Журналистика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: М.В. Новикова - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2024. - 16 с.

Методические указания разработаны с целью организации практических занятий обучающихся по дисциплине «Журналистика данных». Приводятся тестовые задания, а также прикладные и стандартные задачи.

Предназначены для студентов направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» всех форм обучения.

Подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_Блоги_и_соц_сети_маг_2024.pdf

УДК 316.7(07)
ББК 60.54я73

Рецензент – С.А. Скуридина, д-р филол. наук, проф., кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

Целями освоения дисциплины «Журналистика данных» является формирование у обучающихся умения осуществлять анализ данных и на его основе создавать медиапродукты.

Тематика лекционных и практических занятий

Наименование темы	Содержание раздела
<p>Исторический, социокультурный и психологический аспект в ведении блогов и социальных сетей.</p>	<p>История и эволюция блогов и социальных сетей: от первых интернет-дневников до современных платформ.</p> <p>Социокультурный контекст блогов и социальных сетей: влияние на общество, формирование онлайн-сообществ, тренды.</p> <p>Психологические аспекты: мотивация ведения блогов и использования социальных сетей, влияние на самооценку и коммуникацию.</p> <p>Теории коммуникации: применение различных теорий коммуникации к блогам и социальным сетям, анализ взаимодействия.</p> <p>Правовые аспекты: авторское право, защита персональных данных, интернет-право.</p>
<p>Практические навыки в блогинге и соц.сетях.:</p>	<p>Создание и ведение блога: выбор платформы, настройка дизайна, контент-стратегия, SEO-оптимизация.</p> <p>Использование социальных сетей: выбор платформ, создание профиля, контент-маркетинг, взаимодействие с аудиторией.</p> <p>Анализ данных: изучение аналитики, отслеживание показателей, оптимизация контента.</p> <p>Монетизация блогов и социальных сетей: реклама, партнерские программы, продажа товаров и услуг.</p> <p>Этикет и безопасность: правила поведения в сети, защита от спама и мошенничества, конфиденциальность.</p>
<p>Специализированные направления в блогинге и социальных сетях.</p>	<p>Блогинг в разных сферах: блоги о путешествиях, кулинарии, моде, бизнесе, технологиях и т.д.</p> <p>Социальные сети для бизнеса: SMM, маркетинг в социальных сетях, создание</p>

	<p>сообществ, CRM.</p> <p>Инфлюенсер-маркетинг: работа с блогерами, продвижение бренда через влиятельных лиц.</p> <p>Психология социальных сетей: манипуляции, фейковые новости, зависимость, кибербуллинг.</p> <p>Социальные сети и политика: влияние социальных сетей на выборы, политическая активность, пропаганда.</p>
<p>Будущее блогов и социальных сетей.</p>	<p>Тренды развития: новые технологии, виртуальная реальность, искусственный интеллект.</p> <p>Этические вопросы: дезинформация, манипуляции, конфиденциальность, влияние на общество.</p> <p>Роль блогов и социальных сетей в будущем: возможности для образования, бизнеса, культуры, свободы слова.</p>

Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Вариант 1.

1. Сетевой дневник или журнал событий - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) **блог;**
- 2) чат;
- 3) форум;
- 4) социальная сеть;
- 5) твиттер;

2. Сервис, позволяющий отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, программы-месенджеры - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) блог;
- 2) чат;
- 3) форум;
- 4) социальная сеть;
- 5) **твиттер;**

3. Сайт или раздел сайта, содержимое которого представлено в виде небольших заметок или записей и оперативно обновляется - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) **блог;**
- 2) чат;
- 3) форум;
- 4) социальная сеть;
- 5) твиттер;

4. Сайт или специальное пространство сайта, предназначенное для публичного обмена сообщениями между посетителями - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) блог;
- 2) чат;
- 3) **форум;**
- 4) социальная сеть;
- 5) твиттер;

5. Средство обмена текстовыми сообщениями нескольких (вплоть до нескольких десятков и сотен) пользователей в режиме реального времени -

это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) блог;
- 2) **чат;**
- 3) форум;
- 4) социальная сеть;
- 5) твиттер;

6.Интерактивный многопользовательский веб-сайт, содержимое которого наполняется самими участниками сети. Чаще всего посвящен поиску друзей - бывших одноклассников, однокурсников и т.д.

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) блог;
- 2) чат;
- 3) форум;
- 4) **социальная сеть;**
- 5) твиттер;

7.Укажите, кто может редактировать, перемещать и удалять чужие сообщения участников форума:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) любой участник форума;
- 2) только самые активные участники форума;
- 3) **модераторы;**
- 4) **администраторы;**

8.Укажите возможные причины блокировки пользователя форума

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) **нарушение сетевого этикета;**
- 2) **высказывания не по теме форума;**
- 3) большой объем сообщений;
- 4) низкая активность участия в форуме;

9.Верно ли, что общение в некоторых тематических каналах может быть нарушением закона?

Выберите один из 2 вариантов ответа:

- 1) **да;**
- 2) нет;

Вариант 2

1. Что такое блог?

- а) Сайт, который регулярно обновляется новыми статьями, постами или записями.
- б) Онлайн-дневник, где автор делится своими мыслями и опытом.
- в) Платформа для обмена сообщениями между пользователями.
- г) Все ответы верны.

2. Какая из следующих платформ является социальной сетью?

- а) WordPress
- б) Medium
- в) Twitter
- г) Blogger

3. Что такое контент-маркетинг?

- а) Создание и распространение ценного, актуального и последовательного контента для привлечения и удержания определенной аудитории.
- б) Платное размещение рекламы в социальных сетях.
- в) Продажа товаров и услуг через блоги и социальные сети.
- г) Проведение конкурсов и опросов в социальных сетях.

4. Что такое SMM?

- а) Социальный маркетинг в медиа.
- б) Стратегический маркетинг в социальных медиа.
- в) Социальный менеджмент маркетинга.
- г) Стратегический менеджмент маркетинга.

5. Что такое "инфлюенсер"?

- а) Человек, который оказывает влияние на мнение других людей.
- б) Пользователь, который активно комментирует публикации в социальных сетях.
- в) Владелец бренда или компании.
- г) Администратор социальной сети.

Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Разработайте и ведите контент-плана для публикаций в социальных сетях.
2. Создайте креативный и привлекательный контент (тексты, изображения, видео).
3. Проведите анализ целевой аудитории и ее поведения в социальных сетях.
4. Проведите рекламные кампании на платформах социальных сетей.
5. Осуществите мониторинг и анализ эффективности проведенных мероприятий.
6. Осуществите взаимодействие с пользователями, ответы на комментарии и сообщения.
7. Постройте стратегии продвижения в социальных сетях с учетом особенностей бренда и целей компании.
8. Разработайте и создайте визуальный контент: фото, видео, графические элементы.
9. Напишите текстовый контент: посты, сторис, комментарии, прямые эфиры.
10. Выберите форматы контента: посты, сторис, видео, прямые эфиры, конкурсы, опросы, чат-боты.

Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Поддерживайте активное взаимодействие с читателями через комментарии и социальные сети.
 2. Продвигайте блог для увеличения его видимости и популярности.
 3. Как работает монетизация блога через размещение рекламы, создание платного контента или продажу продуктов и услуг?
 4. Проанализируйте статистику и отзывы, с целью улучшения контента и повышения эффективности блога.
 5. Определите целевую аудиторию: кто ваши потенциальные клиенты/подписчики? Каковы их интересы, потребности и поведение в соцсетях?
 6. Что вы хотите достичь с помощью соцсетей? Увеличение узнаваемости бренда, привлечение новых клиентов, рост продаж, повышение лояльности, взаимодействие с аудиторией?
 7. Выберите платформу: на каких платформах ваша целевая аудитория наиболее активна?
 8. Разработайте контент-стратегии: какой контент вы будете публиковать? Какой стиль общения использовать? Как часто публиковать контент?
 9. Проанализируйте конкурентов: что делают ваши конкуренты в соцсетях? Какие стратегии эффективны?
 10. Определите бюджет: сколько вы готовы инвестировать в ведение соцсетей?
- Анализ кейса (проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы)
- Компания "ТехноМир" запускает новый смартфон с инновационными функциями. Цель маркетинговой кампании - максимально увеличить осведомленность о новом продукте и сформировать положительный образ бренда.

Вопросы:

1. Какие платформы социальных сетей вы бы рекомендовали для продвижения нового смартфона?

2. Разработайте краткую контент-стратегию для продвижения продукта в социальных сетях. Укажите типы контента, форматы и частоту публикаций.

3. Какие инструменты аналитики вы бы рекомендовали использовать для отслеживания эффективности кампании?

12. Создайте профиль в одной из социальных сетей (по вашему выбору) и опубликуйте пост о новом продукте компании "ТехноМир".

13. Разработайте конкурсную механику для продвижения нового смартфона в социальных сетях.

14. Какие три основных платформы социальных сетей вы бы рекомендовали для продвижения нового продукта для молодежной аудитории?

15. Как можно измерить эффективность контент-стратегии в социальных сетях? Укажите три ключевых показателя

16. Перечислите три основных вида контента, которые можно использовать в социальных сетях для увеличения вовлеченности аудитории.

17. Как можно защитить свой блог или профиль в социальной сети от нежелательного контента и спама?

18. Каковы основные преимущества и недостатки платного продвижения в социальных сетях?

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Какие основные цели создания блога существуют?

Какие преимущества использования блогов для бизнеса?

Какие платформы для создания блогов наиболее популярны в настоящее время?

Чем отличается личный блог от корпоративного?

Какие виды контента можно публиковать в блоге для привлечения аудитории?

Как влияют социальные сети на популярность блога?

Какие стратегии продвижения блога с использованием социальных сетей вы знаете?

Почему важно вести активность в социальных сетях для успешного блога?

Какие метрики оценки эффективности блога и деятельности в социальных сетях существуют?

Каким образом можно монетизировать блог и активность в социальных сетях?

Какие риски связаны с ведением блога и аккаунтов в социальных сетях?

Какую роль играют инфлюенсеры в продвижении продуктов и услуг через блоги и социальные сети?

Как можно защитить свой блог от копирования контента и несанкционированного использования?

Какие тренды в блогах и социальных сетях можно выделить на сегодняшний день?

Какие навыки необходимы для успешного ведения блога и аккаунтов в социальных сетях?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1.Алексеева, А. О. Интернет-СМИ. Теория и практика : Учебное пособие / Алексеева А. О. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. - ISBN 978- 5-7567-0542-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/8848.html>

2.Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн : Учебное пособие для студентов вузов / Вирен Г. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - ISBN 978-5-7567-0701-4. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21071.html>

3.Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз : Учебное пособие для студентов вузов / Чумиков А. Н. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5- 7567-0715-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21062.html>
1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/21062.html>

4.Медиакультура: словарь терминов и понятий : словари / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 197 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2799-0. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604>

5.Логунова, Ирина Валериевна. Социальные коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", каф. экономики и упр. на предприятиях машиностроения. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2019. - 169 с. : ил. : табл. - Библиогр.: с. 162-164 (26 назв.). - ISBN 978-5-7731-0757-6.

6.Медиа : введение; учебник. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00960-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тематика лекционных и практических занятий.....	2
Образцы тестовых заданий	5
Задания для решения стандартных задач.....	8
Задания для решения прикладных задач.....	9
Вопросы для подготовки к зачету.....	10
Библиографический список.....	11

БЛОГИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Составитель:
Новикова Марина Владимировна

Издается в авторской редакции

Компьютерный набор М.В. Новикова

Подписано к изданию 11.10.2024.
Уч.-изд. л. 1,5.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84