

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента
и информационных технологий



/ С.А. Баркалов /

И.О. Фамилия

13.12.2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Стратегический менеджмент»

Специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация «Экономика и организация производства на режимных объектах»


Квалификация выпускника экономист

Нормативный период обучения 5 лет / 5 лет 11 месяцев

Форма обучения Очная / Заочная

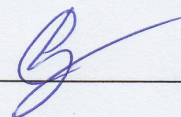
Год начала подготовки 2023 г.

Автор программы



В.Н. Родионова

Заведующий кафедрой
экономической безопасности



С.В. Свиридова

Руководитель ОПОП



К.С. Кривякин

Воронеж 2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

формирование комплекса базовых знаний, умений и практических навыков в области стратегического управления предприятием, позволяющих экономисту осуществлять профессиональную деятельность, используя инструментарий стратегического менеджмента к выработке и реализации стратегий развития предприятий (режимных объектов промышленного сектора).

1.2. Задачи освоения дисциплины

изучение теоретических основ и практического опыта стратегического управления на режимных объектах;

овладение методами стратегического управления и получение практических навыков по их применению;

усвоение правил и процедур выработки и реализации стратегий всех уровней иерархии управления, а также овладение практикой их использования для решения задач развития предприятия (режимных объектов промышленного сектора) в долгосрочной перспективе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способен осуществлять разработку основных экономических разделов планов организации с учетом стратегии развития предприятия

ПК-4 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности

ПК-7 - Способен собирать, обрабатывать и консолидировать информацию с целью осуществления анализа процессов управления рисками и обеспечения экономической безопасности

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-3	Знать – теоретические основы разработки и осуществления стратегии развития предприятия
	Уметь – осуществлять планирование процессов с учетом стратегии развития предприятия

	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками стратегического управления; методами формулирования и реализации стратегии развития предприятия
ПК-4	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, виды и модели принятия стратегических решений, учитывающих специфику режимных объектов, на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и выбирать варианты стратегических решений, учитывающих специфику режимных объектов, на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами принятия стратегических решений, учитывающих специфику режимных объектов, на всех уровнях иерархии с учетом критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности
ПК-7	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники, методы обработки и консолидации информации об организационной среде предприятия (режимных объектов промышленного сектора) в целях осуществления анализа процессов управления стратегическими рисками при принятии стратегических решений
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы поиска, обработки и консолидации информации с целью осуществления анализа процессов управления стратегическими рисками в процессе принятия стратегических решений на режимных объектах промышленного сектора
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками поиска, обработки и консолидации информации в целях формирования информационного обеспечения принятия стратегических решений в процессе управления стратегическими рисками

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	72	72

Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации – экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа	159	159
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации – экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан	СРС	Всего, час
1	Сущность и основные понятия стратегического менеджмента	Сущность и виды стратегического управления. Школы стратегического менеджмента. Определение бизнеса: миссия, видение, стратегические цели режимного объекта промышленного сектора. Типовые стратегии режимных объектов промышленного сектора. Сценарное планирование как инструмент при формировании портфеля стратегий организации. Подход «Сценарного креста».	6	6	12	24
2	Стратегический анализ внешней среды предприятия (режимного объекта)	Внешняя среда как объект стратегического анализа. Характеристика и цели анализа внешнего окружения режимного объекта промышленного сектора. Общий методический подход к анализу внешнего окружения. Методы стратегического анализа внешней среды Информационное обеспечение анализа среды режимного объекта промышленного сектора	6	6	12	24
3	Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов предприятия (режимного объекта промышленного сектора)	Внутренняя среда как объект стратегического анализа. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Методы стратегического анализа внутренней среды режимных объектов промышленного сектора. Оценка инновационного потенциала как инструмент стратегического анализа	6	6	12	24
4	Методы комплексного анализа внешней и внутренней среды	SWOT-анализа и методика его проведения. Методы и принципы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности режимных объектов промышленного сектора по результатам SWOT-анализа. SPACE -анализ. Стратегическая	6	6	12	24

		сегментация и стратегии режимных объектов промышленного сектора				
5	Формирование стратегических альтернатив	Формирование корпоративной стратегии. Сущность и типы корпоративных стратегий. Формирование конкурентной стратегии. Матрица возможностей И. Ансоффа, Типовые стратегии конкуренции М. Портера. Современные модели конкурентного выбора. Функциональные стратегии. Инновационная стратегия. Стратегия цифровой трансформации. Стратегия производства. Стратегия маркетинга.	6	6	12	24
6	Выполнение и контроль стратегии	Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий. Понятие рисков в стратегическом планировании развития режимных объектов промышленного сектора. Стратегический анализ и процесс измерения рисков. Стратегический контроллинг. Контроль достижения стратегических целей с использованием балансирующей системы показателей (BSC).	6	6	12	24
Контроль						36
Итого			36	36	72	180

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан	СРС	Всего, час
1	Сущность и основные понятия стратегического менеджмента	Сущность и виды стратегического управления. Школы стратегического менеджмента. Определение бизнеса: миссия, видение, стратегические цели режимного объекта промышленного сектора. Типовые стратегии режимных объектов промышленного сектора. Сценарное планирование как инструмент при формировании портфеля стратегий организации. Подход «Сценарного креста».	2	-	26	28
2	Стратегический анализ внешней среды предприятия (режимного объекта)	Внешняя среда как объект стратегического анализа. Характеристика и цели анализа внешнего окружения режимного объекта промышленного сектора. Общий методический подход к анализу внешнего окружения. Методы стратегического анализа внешней среды Информационное обеспечение анализа среды режимного объекта промышленного сектора	2	-	26	28
3	Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов предприятия (режимного объекта промышленного сектора)	Внутренняя среда как объект стратегического анализа. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Методы стратегического анализа внутренней среды режимных объектов промышленного сектора. Оценка инновационного потенциала как инструмент стратегического анализа	2	-	26	28
4	Методы комплексного анализа внешней и внутренней среды	SWOT-анализа и методика его проведения. Методы и принципы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности режимных объектов промышленного сектора по результатам SWOT-анализа. SPACE -анализ. Стратегическая сегментация и стратегии режимных объектов промышленного сектора	-	2	26	28
5	Формирование стратегических альтернатив	Формирование корпоративной стратегии. Сущность и типы корпоративных стратегий. Формирование конкурентной стратегии. Матрица возможностей И. Ансоффа, Типовые стратегии конкуренции М. Портера. Современные модели конкурентного выбора. Функциональные стратегии. Инновационная стратегия. Стратегия цифровой трансформации. Стратегия производства. Стратегия маркетинга.	-	2	28	30
6	Выполнение и контроль стратегии	Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий. Понятие рисков в стратегическом планировании развития режимных объектов промышленного сектора. Стратегический анализ и процесс измерения рисков. Стратегический контроллинг. Контроль достижения стратегических	-	2	27	29

	целей с использованием сбалансированной системы показателей (BSC).				
		Контроль			9
		Итого	6	6	159
					180

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 4 семестре для очной формы обучения, в 6 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта:

1. Анализ внешней и внутренней среды предприятия (режимных объектов промышленного сектора).
2. Анализ и прогнозирование рисков при разработке конкурентной стратегии предприятия (режимных объектов промышленного сектора).
3. Проблема стратегической неопределенности внешней среды и пути ее преодоления.
4. Разработка и реализация ключевых факторов успеха (КФУ) предприятия (режимных объектов промышленного сектора).
5. Разработка инновационной стратегии предприятия (режимных объектов промышленного сектора).
6. Разработка стратегии цифровой трансформации предприятия (режимных объектов промышленного сектора).
7. Разработка системы стратегического управления предприятием (режимных объектов промышленного сектора) на основе сбалансированной системы показателей (BSC).
8. Разработка стратегии организационных изменений.
9. Разработка стратегии нового продукта.
10. Разработка производственной стратегии режимного объекта промышленного сектора.
11. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий (режимных объектов промышленного сектора).
12. Разработка стратегии обеспечения экономической безопасности режимных объектов промышленного сектора и подготовка программ по ее реализации, базирующиеся на результатах SWOT-анализа.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- изучение литературы, нормативно-правовых актов, справочных, научных, документальных и других источников по избранной проблеме, включая зарубежные;
- самостоятельный анализ основных концепций, положений по изучаемой теме;

- четкое, последовательное изложение своих взглядов при анализе рассматриваемой проблемы. Творческое применение полученных на занятиях знаний, умение связывать их с практикой;
- изучение практического опыта по избранной теме, широкое использование и анализ документов, фактологического материала, характеризующего рассматриваемую проблему.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-3	Знать теоретические основы разработки и осуществления стратегии развития предприятия	Знание лекционного материала. Самостоятельность при выполнении заданий, активность работы на практическом занятии, правильность выполнения заданий.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь осуществлять планирование процессов с учетом стратегии развития предприятия	Самостоятельность при выполнении задания, активность работы на практическом занятии, правильность выполнения заданий, уровень владения материалом. Выполнение индивидуальных заданий курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-4	Знать сущность, виды и модели принятия стратегических решений, учитывающих специфику режимных объектов, на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности	Знание лекционного материала. Самостоятельность при выполнении заданий, активность работы на практическом занятии, правильность выполнения заданий.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь разрабатывать и выбирать варианты стратегических решений, учитывающих специфику режимных объектов, на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности	Правильное применение понятийного аппарата стратегического управления. Самостоятельность при выполнении заданий (решении кейсов, ситуационных задач), активность работы на практическом занятии, правильность выполнения заданий, уровень владения материалом	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	Владеть методами принятия стратегических решений, учитывающих специфику режимных объектов, на всех уровнях иерархии с учетом критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности	Самостоятельность при выполнении задания, активность работы на практическом занятии, правильность выполнения заданий, уровень владения материалом. Выполнение индивидуальных заданий курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-7	Знать источники, методы обработки и консолидации информации об организационной среде предприятия (режимных объектов промышленного сектора) в целях осуществления анализа процессов управления стратегическими рисками при принятии стратегических решений	Знание лекционного материала. Самостоятельность при выполнении заданий, активность работы на практическом занятии, правильность выполнения заданий.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь применять методы поиска, обработки и консолидации информации с целью осуществления анализа процессов управления стратегическими рисками в процессе принятия стратегических решений на режимных объектах промышленного сектора	Самостоятельность при выполнении задания, активность работы на практическом занятии, правильность выполнения заданий, уровень владения материалом. Выполнение индивидуальных заданий курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть практическими навыками поиска, обработки и консолидации информации в целях формирования информационного обеспечения принятия стратегических решений в процессе управления стратегическими рисками	Самостоятельность при выполнении задания, активность работы на практическом занятии, правильность выполнения заданий, уровень владения материалом. Выполнение индивидуальных заданий курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-3	Знать теоретические основы разработки и осуществления стратегии развития предприятия	Ответы на теоретические вопросы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	Уметь осуществлять планирование процессов с	Стандартные задания	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70%

	учетом стратегии развития предприятия					правильных ответов
	Владеть навыками стратегического управления; методами формулирования и реализации стратегии развития предприятия	Прикладные задания	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
ПК-4	Знать сущность, виды и модели принятия стратегических решений, учитывающих специфику режимных объектов, на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности	Ответы на теоретические вопросы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	Уметь разрабатывать и выбирать варианты стратегических решений, учитывающих специфику режимных объектов, на основе критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности	Стандартные задания	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Владеть методами принятия стратегических решений, учитывающих специфику режимных объектов, на всех уровнях иерархии с учетом критериев экономической эффективности и индикаторов экономической безопасности	Прикладные задания	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
ПК-7	Знать источники, методы обработки и консолидации информации об организационной среде предприятия (режимных объектов промышленного сектора) в целях осуществления анализа процессов управления стратегическими рисками при принятии стратегических решений	Ответы на теоретические вопросы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	Уметь применять методы поиска, обработки и консолидации информации с целью осуществления анализа процессов управления стратегическими рисками в процессе принятия стратегических решений на режимных объектах промышленного сектора	Стандартные задания	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Владеть практическими навыками поиска, обработки и консолидации информации в целях формирования	Прикладные задания	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

информационного обеспечения принятия стратегических решений в процессе управления стратегическими рисками						
---	--	--	--	--	--	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Для оценки степени риска предприятия может использоваться:
 - а) матрица БКГ
 - б) матрица Ансоффа (по товарам/рынкам)
 - в) матрица Стейнера (рынок/продукт)
2. Что нельзя отнести к числу стратегических решений:
 - а) изучение потребностей и предпочтений потребителей;
 - б) реконструкцию предприятия;
 - в) внедрение новшеств (новая продукция, новые технологии);
 - г) выход на новые рынки сбыта?
3. В рамках матрицы БКГ при росте и увеличении доли рынка продукты фирмы из квадранта «дикие кошки» перейдут в квадрант...
 - а) звезды
 - б) собаки
 - в) дойные коровы
 - г) знак вопроса
4. При проведении PEST-анализа для оценки влияния факторов макроокружения законодательство об охране окружающей среды стоит отнести к следующей группе:
 - а) Политические (правовые) факторы
 - б) Экономические факторы
 - в) Социокультурные факторы
 - г) Технологические факторы
5. Собственная уникальная технология и лучшие производственные мощности. При проведении SWOT анализа данный фактор необходимо отнести к категории:
 - а) Потенциальные внутренние сильные стороны
 - б) Потенциальные внутренние слабые стороны
 - в) Потенциальные благоприятные возможности
 - г) Потенциальные внешние угрозы
6. Стратегическое управление это:
 - а) циклический процесс
 - б) эпизодический акт
 - в) периодический процесс
7. Основные этапы цикла стратегического управления:
 - а) миссия, цели, разработка стратегии, контроль
 - б) миссия, цели, анализ внешней среды, анализ внутренней ~ среды, разработка альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, контроль, коррекция

в) миссия, цели, анализ внешней среды анализ внутренней среды, разработка стратегии, контроль, коррекция

8. Какой этап наступает после того, как определены миссия и цели режимного объекта промышленного сектора?

- а) выбор стратегии;
- б) выполнение стратегии;
- в) оценки.

9. В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения _____, совокупность важнейших принципов и качественных целей предприятия.

- а) образа
- б) миссии
- в) стратегии

10. Стратегия сохранения доли рынка в матрице БКГ соответствует позиции:

- а) «трудного ребенка»
- б) «собаки»
- в) «дойной коровы»
- г) «звезды»

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задание 1.

Сформируйте сбалансированный портфель режимного объекта промышленного сектора:

- а) 2-3 товара- «корова»; 1-2 «звезды», 1-3 «проблем»; 1-2 «собак»
- б) 1 товар «корова»; много «собак»; несколько «проблем»
- в) 2-3 товара- «корова»; 1-2 «звезды», 1-3 «проблем»
- г) 2-3 товара- «корова»; много «собак»; несколько «проблем»

Задание 2.

В матрице И. Ансоффа при выпуске старого товара на старый рынок применяется стратегия:

- а) товарной экспансии диверсификации
- б) совершенствования деятельности
- в) развития рынка

Задание 3.

Основная цель деловой стратегии:

- а) достижение устойчивых конкурентных преимуществ предприятия
- б) расширение портфеля ценных бумаг
- в) определение работ в подразделениях предприятия
- г) совершенствование структуры управления

Задание 4.

Основные этапы цикла стратегического управления:

- а) миссия, цели, разработка стратегии, контроль
- б) миссия, цели, анализ внешней среды, анализ внутренней ~ среды, разработка альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, контроль, коррекция

в) миссия, цели, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, разработка стратегии, контроль, коррекция

Задание 5.

Что не относится к источникам информации о ближней окружающей среде:

- а) отчеты о корпоративной социальной ответственности.
- б) международные и российские стандарты оценки
- в) международные стандарты финансовой отчетности
- г) информация о деятельности, финансовой устойчивости и перспективах развития конкретных хозяйствующих субъектов, являющихся покупателями, поставщиками, инвесторами, заемщиками, эмитентами ценных бумаг, кредиторами либо конкурентами

Задание 6.

Для формирования конкурентной стратегии необходимо определить влияние на спрос различных переменных (качество продукции, функциональные особенности товара, дополнительный сервис и т.п.). В данном случае целесообразно использовать:

- а) Причинно-следственные методы (регрессионные математические методы, методы нейронных сетей, причинно-следственные диаграммы и т.д.)
- б) Экстрополяционные методы
- в) Метод сильных и слабых сигналов
- г) Субъективные методы

Задание 7.

На основе матрицы Бостонской консалтинговой группы определите стратегию развития продукта и дайте ее характеристику



- а) Убрать из продуктового портфеля предприятия или «сбор урожая»
- б) Жесткий контроль капиталовложений и инвестиции в другие подразделения и продукцию
- в) Осуществление инвестиций в рост «звезды»
- г) Развитие товара- «проблемы» до уровня «звезды»

Задание 8.

Для исследования макроокружения режимного объекта промышленного сектора целесообразно использовать:

- а) PEST-анализ
- б) Анализ на основе модели 5 сил конкуренции М. Портера
- в) Матрицу Бостонской консалтинговой группы (БКГ)

г) Матрицу GE/McKinsey

Задание 9.

Выберите один правильный ответ.

При проведении SWOT-анализа исследование текучести кадров и уровня квалификации персонала на предприятии позволяет определить:

а) сильные/слабые стороны

б) возможности/угрозы

в) поле СИВ

г) поле СИУ

Задание 10.

Крупное предприятие (режимный объект промышленного сектора) снизил издержки за счет стандартизации продукции и массового производства изделий. У поставщиков удалось получить значительную скидку на приобретение материала и комплектующих. Текущее положение позволяет добиться снижения риска:

а) входа новых конкурентов;

б) появления заменяющих продуктов;

в) давления со стороны покупателей;

г) давления со стороны поставщиков.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1.

Предприятие занимается производством сложной наукоемкой продукции, имеет широкую продуктовую линейку. Со временем деятельность предприятия расширилась, в производстве появились новые продукты, хотя это не обеспечило достаточного уровня рентабельности и отдачи на вложенный капитал. Портфельный анализ показал, что для укрепления своих позиций на рынке предприятие должно развивать новые продукты. Исходя из этого, руководство предприятия принимает решение о расширении ассортимента продукции и производстве нового продукта. Изделие будет производиться с использованием современных технологий, обеспеченных патентными документами. Персонал предприятия способен выполнять технически сложную современную продукцию. Отрасль производства динамично развивается, и руководство предприятия рассчитывает на успешные результаты от реализации проекта. Метод комплексного анализа внешней и внутренней среды предприятия в рамках стратегического планирования ее деятельности носит название...

а) SWOT-анализа

б) PEST-анализа

в) STEP-анализа

г) SNW-анализа

Задание 2.

Доля рынка исследуемого режимного объекта промышленного сектора составляет 34%, ближайшего конкурента 15%. Объемы производства и реализации продукции за последние пять лет изменялся незначительно, по мнению экспертов, не стоит прогнозировать увеличения объема продаж в отрасли, то есть темпы роста

рынка минимальные. Определите продуктовую стратегию для исследуемого продукта:

а) Сокращать объемы производства продукции и постепенно убирать из продуктового портфеля предприятия;

б) Поддержание прибыльности продукта и инвестиции в другие подразделения

в) Развитие товара и до уровня «звезды»

г) Осуществление инвестиций в рост звезды

Задание 3.

Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На этой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей «увеличивающегося доходного пирога»:

а) рождение

б) рост

в) зрелость

г) старость

Задание 4.

Что не относится к источникам информации о дальнейшей окружающей среде:

а) данные оперативного учета и аналитического бухгалтерского учета, бухгалтерская отчетность, включая все приложения и пояснительную записку, акты ревизий, аудиторских и налоговых проверок, заключения коммерческих банков, судебных органов

б) научно-техническая информация о новых технологиях, оборудовании, конструкционных материалах, о новых тенденциях совершенствования готовых продуктов в различных отраслях и сферах бизнеса

в) данные о кадровом потенциале соответствующего сегмента бизнеса, включая характеристики выпускников учебных заведений разного уровня, обзоры рекрутских агентов и данные биржи труда.

г) информация о деятельности, финансовой устойчивости и перспективах развития конкретных хозяйствующих субъектов, являющихся покупателями, поставщиками, инвесторами, заемщиками, эмитентами ценных бумаг, кредиторами либо конкурентами

Задание 5.

Сопоставьте стратегию развития предприятия (режимного объекта промышленного сектора) и формы риска

Наименование стратегии	Форма риска
1. Стратегия проникновения на рынок: освоенные товары и освоенные рынки	А. Риск удлинения сроков освоения товара
2. Стратегия развития рынка: новый рынок, старый товар	Б. Снижение доли рынка вследствие конкуренции
3. Стратегия разработки товара: старый рынок, новый товар	В. Риск снижения объемов производства
4. Стратегия диверсификации: новый рынок, новый товар	Г. Риск снижения цены как следствие отсутствия гарантии качества (для нового рынка старый товар является новым)

Задание 6.

Сопоставьте стратегии и риски, связанные с их реализацией

Наименование стратегии	Риски, связанные с реализацией стратегией
1. Лидерство в издержках	А. Большие затраты и связанный с продуктом высокий коммерческий риск
2. Дифференциация	Б. Рыночная ниша переполняется конкурентами
3. Фокусирование	В. Изменение предпочтений потребителей, их чувствительности к ценам в пользу качества товара
4. Стратегия раннего выхода на рынок	Г. Фирма игнорирует необходимость доведения до покупателей информации о ценности продукта

Задание 7.

Разбивка модели Shell/DPM на 9 клеток (в виде матрицы 3x3) сделана не случайно. Каждая из 9 клеток соответствует специфической стратегии. Определите какая позиция характерна для «Лидера бизнеса»:

а) Отрасль привлекательна и организация имеет в ней сильные позиции, являясь лидером; потенциальный рынок велик, темпы роста рынка высокие; слабых сторон организации, а также явных угроз со стороны конкурентов не отмечается.

б) Отрасль умеренно привлекательна, но организация занимает в ней сильные позиции. Такая организация является одним из лидеров, находящимся в зрелом возрасте жизненного цикла данного бизнеса. Рынок является умеренно растущим или стабильным, с хорошей нормой прибыли и без присутствия на нем какого-либо другого сильного конкурента.

в) Предприятие занимает достаточно сильные позиции в непривлекательной отрасли. Оно, если не лидер, то один из лидеров здесь. Рынок является стабильным, но сокращающимся, а норма прибыли в отрасли – снижающейся. Существует определенная угроза и со стороны конкурентов, хотя продуктивность организации высока, а издержки низки.

г) Предприятие занимает среднее положение в привлекательной отрасли. Поскольку доля рынка, качество продукции, а также репутация организации достаточно высоки (почти такие же, как и у отраслевого лидера), то организация может превратиться в лидера, если разместит свои ресурсы надлежащим образом.

Задание 8.

Установите последовательность стратегического анализа рисков

а) выбор показателей, оценивающих уровень риска

б) выбор приемлемого уровня риска

в) идентификация и классификация рисков

г) оценка и измерение рисков

д) управление рисками

Задание 9.

Предприятию необходимо добиться нескольких целей: завоевать 3% рынка в последующие два года; снизить количество рекламаций на 15% за два года; снизить потери рабочего времени на 12%; повысить производительность труда на 20%. Необходимо определить иерархию взаимосвязанных целей (выявить главную цель и цель первого уровня)

а) Главная - завоевать 3% рынка в последующие два года; 1й уровень - снизить количество рекламаций на 15% за два года

б) Главная - завоевать 3% рынка в последующие два года; 1й уровень - повысить производительность труда на 20%

в) Главная - снизить количество рекламаций на 15% за два года; 1й уровень - повысить производительность труда на 20%

г) Главная - снизить количество рекламаций на 15% за два года; 1й уровень - снизить потери рабочего времени на 12%

Задание 10.

Исследуемая отрасль находится на этапе спада. В этой ситуации целесообразно использовать следующую стратегию:

а) «Сбор урожая» (управляемое сокращение инвестиций с целью максимизации потоков доходов)

б) Развитие сбытовой сети

в) «Снятие сливок» (установление на новинку в начале высоких цен, а потом их снижение по мере насыщения рынка)

г) Разработки и предложения на рынок новых видов товаров (инновационная стратегия)

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Характеристика и особенности стратегического управления.
2. Модели стратегического управления.
3. Школы стратегического управления
6. Виды стратегического управления
7. Процесс стратегического управления.
8. Основные понятия стратегического менеджмента
9. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического менеджмента
10. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации.
11. Типовые конкурентные стратегии. Общие стратегии М. Портера.
12. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия (режимного объекта промышленного сектора).
13. Инновационная стратегия.
14. Стратегия производства.
15. Стратегия цифровой трансформации режимного объекта промышленного сектора.
16. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегического плана.
17. Цель и порядок проведения стратегического анализа.
18. Характеристика PEST-анализа. Порядок его проведения.
19. Концепция движущих сил конкуренции.
20. Порядок проведения стратегического анализа с помощью цепочки ценностей.

21. Характеристика уровней и факторов внешней среды режимного объекта промышленного сектора.

22. Методика проведения анализа внешней среды режимного объекта промышленного сектора.

23. Актуальность, характеристика и примеры применения концепции барьеров входа и выхода из отрасли.

24. Характеристика модели пяти сил конкуренции.

25. Анализ сильных и слабых сторон предприятия, методика проведения SWOT-анализа.

26. Характеристика траекторий развития в динамичном корпоративном портфеле (матрицы БКГ, МакКинси).

27. Характеристика Бостонской матрицы. Порядок ее построения, достоинства и недостатки.

28. Матрица McKinsey/GE. Определение, порядок разработки, достоинства и недостатки.

29. Матрица возможностей И. Ансоффа. Определение, основные стратегии.

30. Анализ конкурентного положения с использованием матрицы SPACE

31. Модель ADL/LC. Анализ диверсифицированных компаний.

32. Понятие рисков в стратегическом планировании развития режимных объектов промышленного сектора

32. Макроэкономические риски дальней окружающей среды.

33. Риски ближней окружающей среды, отраслевые риски

34. Риски типовых стратегий

35. Риски стратегической хозяйственной зоны (СХЗ)

36. Основные виды риска «пяти сил конкуренции по М. Портеру»

37. Анализ риска выбранной стратегии развития предприятия

38. Матрица «рынок-продукт» А. Стейнера и оценка степени риска

39. Классификация рисков по И. Ансоффу.

40. Этапы анализ риска стратегии развития режимного объекта промышленного сектора.

41. Процесс стратегического анализа рисков.

42. Методы управления стратегическими рисками

43. Процесс измерения рисков.

44. Методы измерения стратегических рисков.

45. Информационное обеспечение анализа процесса управления рисками режимного объекта промышленного сектора: внешние и внутренние источники информации.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 3 теоретических вопроса и 6 тест-заданий. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 3 баллов, тест оценивается в 2 балла. Максимальное количество набранных баллов на экзамене –21.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 14 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 14 до 16 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 16 до 18 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 18 до 21 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Сущность и основные понятия стратегического менеджмента	ПК-4, ПК-7, ПК-3	Устный опрос, стандартные и прикладные задания, индивидуальные задания, требования к курсовому проекту
2	Стратегический анализ внешней среды предприятия (режимного объекта)	ПК-4, ПК-7, ПК-3	Устный опрос, стандартные и прикладные задания, индивидуальные задания, требования к курсовому проекту
3	Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов предприятия (режимного объекта промышленного сектора)	ПК-4, ПК-7, ПК-3	Устный опрос, стандартные и прикладные задания, индивидуальные задания, требования к курсовому проекту
4	Методы комплексного анализа внешней и внутренней среды	ПК-4, ПК-7, ПК-3	Устный опрос, стандартные и прикладные задания, индивидуальные задания, требования к курсовому проекту
5	Формирование стратегических альтернатив	ПК-4, ПК-7, ПК-3	Устный опрос, стандартные и прикладные задания, индивидуальные задания, требования к курсовому проекту
6	Выполнение и контроль стратегии	ПК-4, ПК-7, ПК-3	Устный опрос, стандартные и прикладные задания, индивидуальные задания, требования к курсовому проекту

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Ответы на вопросы осуществляются с использованием выданных вопросов на бумажном носителе (время ответа на вопросы 30 минут). Время тестирования 10 минут. Время ответа на вопросы и тестирование 40 мин.

Затем осуществляется проверка экзаменационного билета экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного обучающегося составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126600.html>

Дополнительная литература

2. Краснова, О. В. Стратегическое управление организацией: учебное пособие / О. В. Краснова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 108 с. — ISBN 978-5-7433-3376-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108702.html>

3. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>

4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению практических занятий для обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» (специализация №2 «Экономика и организация производства на режимных объектах») очной и заочной форм обучения / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", Каф. экономической безопасности; сост.: В. Н. Родионова. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2022. - Электрон. текстовые и граф. данные (656 Кб). — URL: [MarcWeb Электронный каталог \[1.18\] Запись в Marc-формате \(cchgeu.ru\)](#)

5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсового проекта для обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» очной и заочной форм обучения / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", Каф. экономической безопасности; сост.: В. Н. Родионова. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2022. - Электрон. текстовые и граф. данные (702 Кб). — URL: [MarcWeb Электронный каталог \[1.18\] Запись в Marc-формате \(cchgeu.ru\)](#)

6. Организация самостоятельной работы обучающихся: методические указания для студентов, осваивающих основные образовательные программы высшего образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры: методические указания / сост. В.Н. Почечихина, И.Н. Крючкова, Е.И. Головина, В.Р. Демидов; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж, 2020. – 14 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Российское образование: федеральный портал: URL: <https://edu.ru/?ysclid=ld1p7vcu6t57035068>

Образовательный портал ВГТУ: URL: <https://old.education.cchgeu.ru/>

Форсайт: научный журнал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»: URL: <https://foresight-journal.hse.ru/?ysclid=ld1ooq49wy405310132>

Российский журнал менеджмента: научный журнал URL: <http://www.rjm.ru/>

Эксперт: журнал – URL: <http://www.expert.ru>

[Экономическая безопасность: международный научно-практический журнал](http://www.expert.ru)] URL: <https://1economic.ru/journals/ecsec>

Информационные справочные системы:

Справочная система ВГТУ <https://wiki.cchgeu.ru/>

СПС Консультант Бюджетные организации: Версия Проф

Современные профессиональные базы данных:

«Aup.ru» - административно-управленческий портал: URL: www.aup.ru/.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент: URL: <https://ecsocman.hse.ru/>

База данных института статистических исследований и экономики знаний: URL: <https://issek.hse.ru/>

База данных научной электронной библиотеки eLibrary: URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>.

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: URL: [ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» \(omsu.ru\)](http://www.omsu.ru/)

Корпоративный менеджмент: библиотека управления: URL: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>.

РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство URL: <https://www.rbc.ru/>

STPLAN.RU — Стратегическое планирование и управление: URL: <http://www.stplan.ru/>

Экономическая безопасность: Информационно-аналитический портал: URL: <https://econbez.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающими демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций по выполнению курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью, оборудованная техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Стратегический менеджмент» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков в области стратегического менеджмента. Занятия проводятся путем решения конкретных задач и анализа кейс-стади в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.

<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации
<p>Подготовка к промежуточной аттестации</p>	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--