

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Декан ФМАТ. Ряжских В.И.

« » 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Социальные коммуникации»
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки (специальность) 15.04.01 МАШИНОСТРОЕНИЕ
код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль (специализация) _____
название профиля/программы

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.
Очная/заочная)

Форма обучения Очная/Заочная

Год начала подготовки 2024 г.

Автор программы _____ /Чекменёва Т.Г./

Заведующий кафедрой философии, социологии и истории _____ /Перевозчикова Л.С./

Руководитель ОПОП _____ В.Ф. Селиванов
подпись

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Данный учебный курс призван дать магистрантам необходимый объем знаний о коммуникативных процессах современного общества, показать закономерности развития социальных коммуникаций, помочь обрести базовые навыки, необходимые для успешной деловой коммуникации и межличностного общения, содействовать профессиональному самосознанию обучающихся в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Задачи курса заключаются в: 1) ознакомлении магистрантов с современным состоянием социальных коммуникаций и историческим аспектом их развития, понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины; 2) формировании у обучающихся навыков поиска учебного материала, подготовки рефератов и выступлений, умений ведения дискуссии, оппонирования; 3) формировании навыков анализа ситуаций в коммуникативной деятельности и преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Социальные коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности
	владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели
УК-5	знать особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
	уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного

	взаимодействия владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации
УК-6	знать специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.) уметь соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения владеть приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социальные коммуникации» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	108	108
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы	144	144
з.е.	4	4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	132	132
Контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы	144	144
з.е.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение

трудоемкости по видам занятий
очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	Понятие, формы, виды социальных коммуникаций. Модели социальной коммуникации (линейная, интеракционистская, диалоговая). Информационные революции и изменения коммуникационных культур. Теории социальных коммуникаций: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, технологический детерминизм и др.	4	2	18	24
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	Понятие, причины и виды барьеров социальной коммуникации и способы их преодоления. Типы конфликтных личностей. Языковая и коммуникативная агрессия и способы самозащиты. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.	4	2	18	24
3	Массовая коммуникация	Понятие, сущность, основные теории массовой коммуникации. Понятие «массы» и их характеристика. Влияние технологических революций на массовую коммуникацию. Пресса, радио, телевидение, Интернет.	4	2	18	24
4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты. Исследование коммуникатора. Исследование текста как научная процедура. Методика выделения мотивационно-целевых структур интерпретаций текстов. Контент-анализ. Аудитория как итоговый этап коммуникации. Дифференциация аудитории по коммуникативным (интерпретационным) навыкам. Типы аудитории (целевая, реальная, потенциальная). Способы измерения теле, радиоаудитории	2	4	18	24
5	Деятельность СМИ как реализация интересов социальных субъектов	Практика взаимодействия государства и СМИ. Особенности политической коммуникации. СМИ и бизнес. СМИ и интересы личности.	2	4	18	24
6	Международные коммуникации	Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров. Принудительная дипломатия Межкультурная коммуникация	2	4	18	24
Итого			18	18	108	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	Понятие, формы, виды социальных коммуникаций. Модели социальной коммуникации (линейная, интеракционистская, диалоговая). Информационные революции и изменения коммуникационных культур. Теории социальных коммуникаций:	2	-	22	24

		бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, технологический детерминизм и др.				
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	Понятие, причины и виды барьеров социальной коммуникации и способы их преодоления. Типы конфликтных личностей. Языковая и коммуникативная агрессия и способы самозащиты. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.	2	-	22	24
3	Массовая коммуникация	Понятие, сущность, основные теории массовой коммуникации. Понятие «массы» и их характеристика. Влияние технологических революций на массовую коммуникацию. Пресса, радио, телевидение, Интернет.	-	2	22	24
4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты. Исследование коммуникатора. Исследование текста как научная процедура. Методика выделения мотивационно-целевых структур интерпретаций текстов. Контент-анализ. Аудитория как итоговый этап коммуникации. Дифференциация аудитории по коммуникативным (интерпретационным) навыкам. Типы аудитории (целевая, реальная, потенциальная). Способы измерения теле, радиоаудитории	-	2	22	24
5	Деятельность СМИ как реализация интересов социальных субъектов	Практика взаимодействия государства и СМИ. Особенности политической коммуникации. СМИ и бизнес. СМИ и интересы личности.	-	-	22	22
6	Международные коммуникации	Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров. Принудительная дипломатия Межкультурная коммуникация	-	-	22	22
Итого			4	4	132	140

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите реферата	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели	Активная работа на практических занятиях в составе группы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-5	знать особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите реферата	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации	Активная работа на практических занятиях, направленная на использование методов работы с текстом и применение контент-анализа при изучении его	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

		содержания		
УК-6	знать специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.)	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите реферата	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения	Активная работа на практических занятиях, участие в дискуссии	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях	Активная работа на практических занятиях, направленная на нейтрализацию конфликтогенов и на выработку предложений для принятия оптимального решения выхода из предложенной конфликтной ситуации	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	элементы коммуникативного процесса в современном обществе			
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности	Решение стандартных практических заданий, направленных на совершенствование навыков общения и умения устанавливать, поддерживать и развивать отношения в своей профессиональной деятельности	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены не
	владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области в составе группы	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены не
УК-5	знать особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Решение стандартных практических заданий по невербальным средствам коммуникации (жестам, мимике и т.д.), обусловленным особенностями той или иной культуры	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены не
	владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены не
УК-6	знать специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.)	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы,	Решение стандартных практических заданий, направленных на усовершенствование навыков участия в дискуссии и отстаивания своей точки зрения	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены не

	отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения			
	владеть приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях	Решение стандартных практических заданий по урегулированию конфликтных ситуаций и по осуществлению коммуникации в кризисных ситуациях	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены не

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Вариант 1.

1. Какая из перечисленных черт не свойственна археокультуре:

- а) все члены общины выступают в роли и коммуникантов и реципиентов;
- б) обожествление слова;
- в) письменность;
- г) никаких коммуникационных служб нет;
- д) синкретичность (слитность) вербальных, музыкальных, иконических каналов в языческих ритуальных священнодействиях.

2. Кто является изобретателем печатного станка?

- а) Кирилл и Мефодий;
- б) И. Федоров;
- в) И. Гуттенберг.

3. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе?

- а) групповая коммуникация;
- б) индивидуальная коммуникация («размышления вслух» или «про себя», «внутренний монолог»);
- в) межличностная коммуникация;
- г) массовая коммуникация.

4. Какой из примеров не относится к невербальной коммуникации?

- а) рукопожатие;
- б) пощечина;
- в) подмигивание;
- г) поза;
- д) объятие;
- е) комплимент.

5. Первичные языки невербальной коммуникации – это:

- а) система жестов, пантомимика, мимика;
- б) азбука Морзе, система нот, языки программирования.

6. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»?

- а) общение;
- б) управление;
- в) подражание.

7. Каков основной недостаток модели коммуникационного процесса, предложенной Г. Лассуэллом?

- а) она абстрагируется от смысла передаваемой информации;
- б) она не учитывает «обратной связи»;
- в) она не учитывает, что переданное и принятое адресатом сообщения не совпадают.

8. Какая из характеристик относится к межличностной коммуникации?

- а) организованный институциональный характер общения;
- б) в большей мере спонтанный характер общения.

9. Какая из перечисленных характеристик относится к массовой коммуникации?

- а) опосредованность общения техническими средствами;
- б) непосредственный контакт в общении.

10. Передача в процессе коммуникации знаний и умений – это:

- а) когнитивный аспект коммуникации;
- б) эмотивный аспект коммуникации;
- в) аксиологический аспект коммуникации.

Примерный перечень тем для подготовки рефератов по дисциплине
«Социальные коммуникации»

1. Изменения коммуникационных культур.
2. Основные теории социальной коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, технологический детерминизм и др.
3. Исторические аспекты медиа-воздействия на массовую аудиторию.
4. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
5. Природа и средства невербальной коммуникации.
6. Понятие дискурса в теории коммуникации.
7. Специфика коммуникации в искусстве.
8. Коммуникативная роль религии.
9. Коммуникативная роль образования.
10. Коммуникативная роль науки.
11. Сущность и функции межличностной коммуникации.

12. Психологические трудности межличностного общения.
13. Массовая и межличностная коммуникации: взаимосвязь и различие.
14. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
15. Технологические революции и массовая коммуникация.
16. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
17. Массовая коммуникация и реклама (коммерческая, политическая, социальная).
18. Массовая коммуникация и речевая деятельность.
19. Международные информационные потоки.
20. PR как вид коммуникации.
21. Особенности политической коммуникации.
22. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
23. Формирование глобального информационного общества.
24. Семиотический аспект теории социальных коммуникаций.
25. Лингвистический уровень коммуникации.
26. Общение как обмен информацией.
27. Стандартизация в социальных коммуникациях.
28. Этикет и межличностное общение.
29. Языковая и коммуникативная агрессия.
30. Личность и коммуникация. Свобода слова и права личности
31. Социологические методы исследования коммуникации (коммуникатора, текста, аудитории).
32. Интернет как коммуникативная система.
33. Интернет как информационное пространство взаимодействия политического лидера и общества.
34. Взаимодействие политической власти и СМИ.
35. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий.
36. Сетевые коммуникации как источник информационных угроз.
37. Средства массовой информации как фактор формирования общественного сознания.
38. Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации.
39. Сущность и функции межличностной коммуникации.
40. Условия эффективности межличностной коммуникации.
41. Информация в системе управления.
42. Коммуникационный маркетинг.
43. Коммуникативный менеджмент.
44. Экономическая коммуникация.
45. Слухи как явление неформальной коммуникации.
46. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.
47. Социологические методы исследования социальной коммуникации.
48. Способы манипуляции в межличностной коммуникации.
49. Деловая коммуникация.

50. Игровые формы коммуникации: история и современная культура.
51. Ораторское искусство и эффективность коммуникации.
52. Теория аргументации и тактика переговорных отношений.
53. История и практика пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление.
54. Теория и практика кризисных коммуникаций.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Не предусмотрено учебным планом.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие, формы и виды социальных коммуникаций.
2. Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты.
3. Формы коммуникационных действий: подражание, диалог, управление. Их роль в личной и общественной жизни.
4. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
5. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.
6. Игра как творческая коммуникационная деятельность. Определение, признаки, типы игр.
7. Псевдоигра как нетворческое коммуникативное действие в игровой форме.
8. Особенности устной, документальной, электронной коммуникации.
9. Общинные коммуникационные системы. Особенности археологической словесности.
10. Письменность и палеокультурная книжность.
11. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.
12. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX – первой половины XX вв.
13. Понятие о мультимедийной коммуникационной культуре. Критерии мультимедийности.
14. Определение и типология коммуникационных потребностей (личностные, групповые, общественные).
15. Устная коммуникация. Мыслительные и коммуникационные функции языка и речи.
16. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможности их преодоления.
17. Целевое назначение и задачи системы документальной коммуникации. Функции документов в общественной и частной жизни.

18. Коммуникационные барьеры в документальной коммуникации.
19. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.
20. Социальные функции электронной коммуникации. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.
21. Глобальная коммуникационная система Интернет: определение, направления использования, проблемы функционирования.
22. Виды социально-коммуникационных институтов.
23. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
24. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
25. Манипуляция сознанием и коммуникационная самозащита.
26. Семиотика социальной коммуникации. Символы, знаки, языки.
27. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
28. Система социально-коммуникационных наук.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билету, включающему 2 вопроса.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата.
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата
3	Массовая коммуникация	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата, тестирование
4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата
5	Деятельность СМК как реализация интересов социальных субъектов	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата
6	Международные коммуникации	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата, тестирование

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры

оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Примерное время защиты реферата на одного студента составляет 20 мин.

8. УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014.— 241 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72754.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Тард Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 91 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47049>

3. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник . – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 603 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем
<https://e.lanbook.com/books/4320>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная доской и экраном для демонстрации схем, таблиц.

Видеопроектор Epson

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков по дисциплине. Занятия проводятся путем рассмотрения

особенностей коммуникации в различных сферах общества (экономической, политической, духовной, бытовой, общественных местах и т.д.).

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Контроль усвоения материала дисциплины производится в форме опроса, тестирования, защиты рефератов.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов по контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, защита рефератов.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.