

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
Воронежский государственный
архитектурно - строительный университет

Кафедра управления строительством

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Методические указания по выполнению
лабораторных и самостоятельной работ

Специальность: 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация (степень) выпускника специалист

Воронеж 2015

ББК 65с5
М801

Морозов В.П., Путинцева Е.В. Методические указания по выполнению лабораторных и самостоятельной работ // Воронеж. гос. арх. – строит. ун-т., 2015. – 40 с.

Методические указания предназначены для подготовки и выполнения студентами, обучающимися по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», предусмотренных учебным планом лабораторных и самостоятельных работ по дисциплине «Информационные системы в экономике».

Методические указания содержат описание заданий, порядок выполнения работ и правила оформления их результатов.

Печатается по решению редакционно–издательского совета Воронежского государственного архитектурно–строительного университета

Рецензенты:

***В.Е. Белоусов**, к.т.н., профессор, зав. кафедры автоматизации технологических процессов и производств Воронежского ГАСУ*

СОДЕРЖАНИЕ

Методические указания по выполнению лабораторных работ	4
Методические указания по выполнению самостоятельной работы и изучению дисциплины.....	35
Список рекомендуемой литературы.....	39

1. Методические указания по выполнению лабораторных работ

Лабораторная работа №1

Тема: Построение таблиц, форм бухгалтерской документации в *MS Excel* и *MS Word*
Время проведения: 2 часа

Программное обеспечение: *OS Windows, MS Excel, MS Word*

Цель работы: освоить последовательность действий для формирования таблиц различной степени сложности, сформировать ряд бухгалтерских бланков, приобрести умения и навыки изменения данных в построенных формах.

Методика выполнения работы:

1-й этап: построить форму документа в *MS Word* по образцу, приведенному в задании, например, для заявления об оплате проведенных занятий (рис.1).

ЗАЯВЛЕНИЕ

от преподавателя _____
(фамилия, имя, отчество)

Образование _____ № диплома _____
Ученое звание _____ № аттестата _____ Год рождения _____
Место постоянной работы _____
Адрес места жительства _____

Паспорт: серия _____ № _____ выдан _____
Прошу распоряжения об уплате за следующие занятия, проведенные мною в течение _____
мес. 200_____ г. со студентами стационарного, заочного отделения (ненужное зачеркнуть)
_____ факультета по дисциплине _____

Дата	Часы от и до	Содержание учебных занятий	Курс	Группа	Колич. часов	Примечание

Рис.1.

Полученная в результате работы форма должна быть представлена в виде, изображенном на рис.2.

Типовая междуведомственная форма № инв-15
Утверждена приказом ЦСУ СССР 10.03.76 № 453

предприятие, организация _____ Код по ОКУД 0309014 0

Цех _____

АКТ № _____ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ НАЛИЧИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
« _____ » _____ 19 ____ г.
находящихся _____

РАСПИСКА

К началу проведения инвентаризации все расходные и приходные документы на денежные средства сданы в бухгалтерию и все денежные средства, поступившие на мою ответственность, оприходованы, а выбывшие списаны в расход.

Материально ответственное лицо

должность	подпись	фамилия, и., о.
На основании приказа (распоряжения) № _____ от « _____ » _____ 19 ____ г. проведена инвентаризация денежных средств по состоянию на « _____ » _____ 19 ____ г.		

При инвентаризации установлено следующее:

1) наличных денег _____	руб.	_____	коп.
2) почтовых марок _____	руб.	_____	коп.
3) _____	руб.	_____	коп.
4) _____	руб.	_____	коп.
Итого фактическое наличие _____	руб.	_____	коп.

По учетным данным _____	руб.	_____	коп.
Результаты инвентаризации: излишек _____ недостача _____			
Последние номера кассовых ордеров: приходного № _____, расходного № _____			
Председатель комиссии _____			

должность	подпись	фамилия, и., о.
Члены комиссии:		
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Подтверждаю, что денежные средства, перечисленные в акте, находятся на моем ответственном хранении.

Материально ответственное лицо

Рис.4.

Анализ полученного отчета по заданию. Выводы.

Проанализировать объем и качество выполнения заданий, а также уровень владения операциями для создания форм в *MS Excel* и *MS Word*. Обратить внимание на погрешности при создании форм с целью исключения их в дальнейшем.

Форма отчетности по лабораторной работе

Отчет по лабораторной работе должен быть представлен в форме документа, в котором описаны результаты работы по 3 этапам «Методики выполнения работы».

Контрольные вопросы

1. Каким образом можно поменять параметры используемого в формах шрифта?
2. Проиллюстрируйте возможные варианты создания линий в формах.
3. Как обеспечивается выравнивание текста (поворот) в формах?
4. Какова последовательность действий при создании формы в *MS Excel*?
5. Варианты переноса формы из *MS Excel* в *MS Word*.

Задания для самостоятельной работы

1. Постройте форму платежного документа *MS Excel*
2. Постройте форму платежного документа *MS Word*.
3. Найдите несколько вариантов осуществления выбранных Вами для работы операций.

Лабораторная работа № 2

Тема: Визуальное представления экономических и бухгалтерских данных
Время проведения: 2 часа

Программное обеспечение: OS Windows, MS Excel, MS Word

Цель работы: научиться построению графических зависимостей экономических характеристик в зависимости от выбранных параметров с помощью MS Excel

Методика выполнения работы:

1-й этап: получение распределения товаров по цене, региону, и проч. с помощью визуализации в виде **круговой диаграммы**. Пример задания приведен на рис.1.

2-й этап: построение **графической зависимости** цены какого-либо товара от дня недели. Пример задания приведен на рис.2.

3-й этап: визуализация **гистограммы**, определяющей изменение цен по регионам.

Все задания выполняются с помощью MS Excel, с использованием “Мастера диаграмм”.

Таблица процентной стоимости хоз. товаров				
1	2	3	4	5
13%	17%	21%	27%	22%
бокалы	стулья	столы	ножи	лампы

Рис.1.



Рис.2.

Таблица значений

	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Восток	20,4	27,4	90	20,5
Запад	30,6	38,6	34,7	31,6
Север	45,9	46,9	45	43,8

Рис.3.

Ход работы: - раскрытие *MS Excel* и задание данных в виде таблицы;

переход к использованию “Мастера диаграмм”, выбор диаграммы кругового типа, построение и обозначение информации, как это показано на рис.4.

- задание в *MS Excel* в виде таблицы необходимых данных и построение графика зависимости с обозначением цен на поле диаграммы (рис.5);

- набор данных в виде таблицы в *MS Excel* и построение с помощью “Мастера диаграмм”, гистограммы (рис.6.).

Анализ полученного отчета по заданию. Выводы.

Проанализировать ход и качество выполнения каждого задания, обратить внимание на просчеты, с целью их дальнейшего исключения. Дать несколько несложных заданий на изменение параметров диаграмм или на понимание произведенных операций.

Проиллюстрировать отличия в выполненных заданиях и обратить внимание на наиболее удачные алгоритмы их выполнения.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные этапы построения круговых диаграмм?
2. Перечислите возможные параметры изменения диаграммы?
3. Возможные операции по трансформации полученной визуальной информации.
4. Проанализируйте возможность представления информации в виде диаграммы в какой-либо другой форме (график, гистограмма и проч.).
5. Каковы основные этапы построения графических зависимостей?
6. Перечислите возможные параметры изменения графических зависимостей ?
7. Возможные операции по трансформации полученной в виде графика визуальной информации.
8. Как построить в одних координатах два, три графика?

Задания для самостоятельной работы

1. Постройте в качестве визуальной информации круговую диаграмму по приведенным ниже параметрам:

2. Представьте в виде графика зависимость цены рыбы по месяцам, руководствуясь определенными Вами данными.

3. Создайте гистограмму, описывающую выбранные зависимости.

4. Оформите визуальную информацию представленных выше типов с существенным усложнением (увеличением влияющих параметров).
5. Предложите самостоятельно ряд задач визуального представления информации и решите их (представьте в той или иной форме).

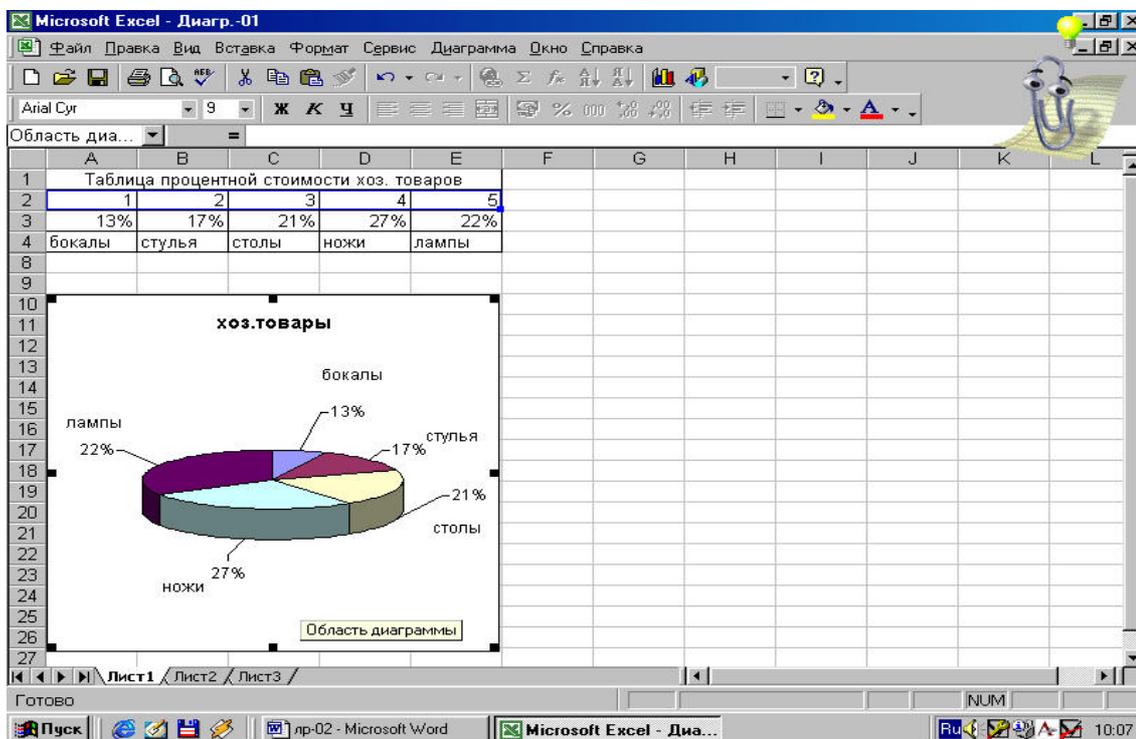


Рис.4.

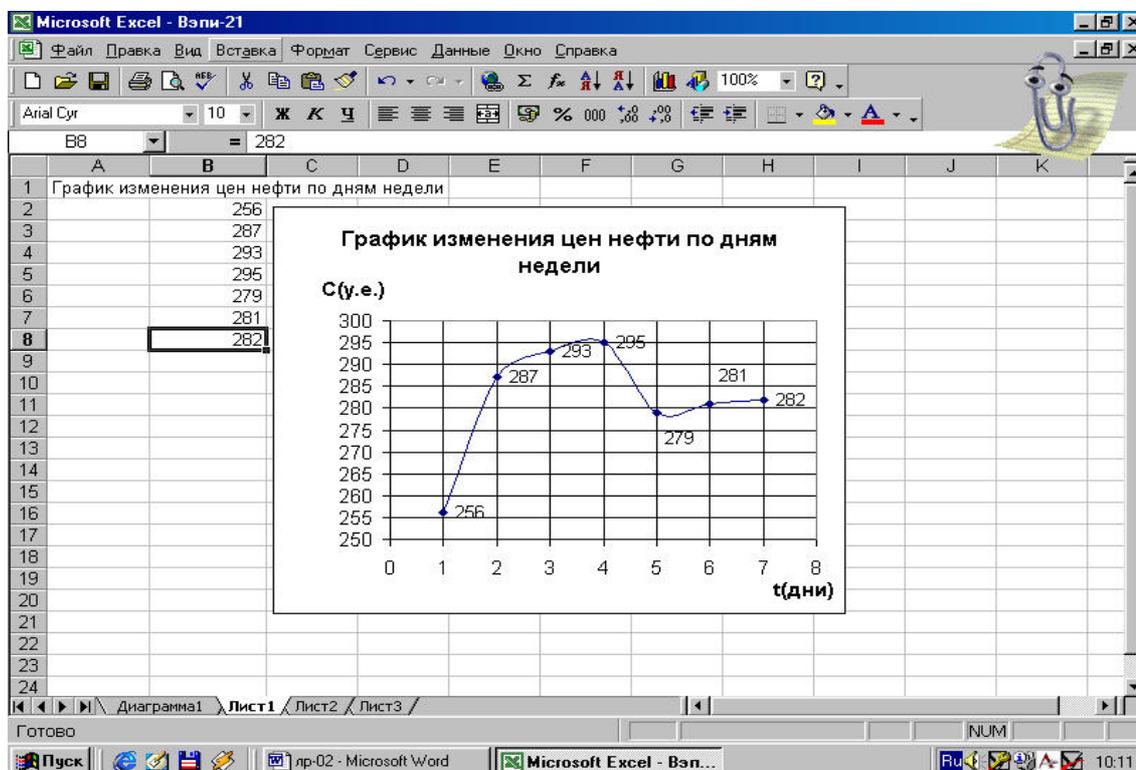


Рис.5.

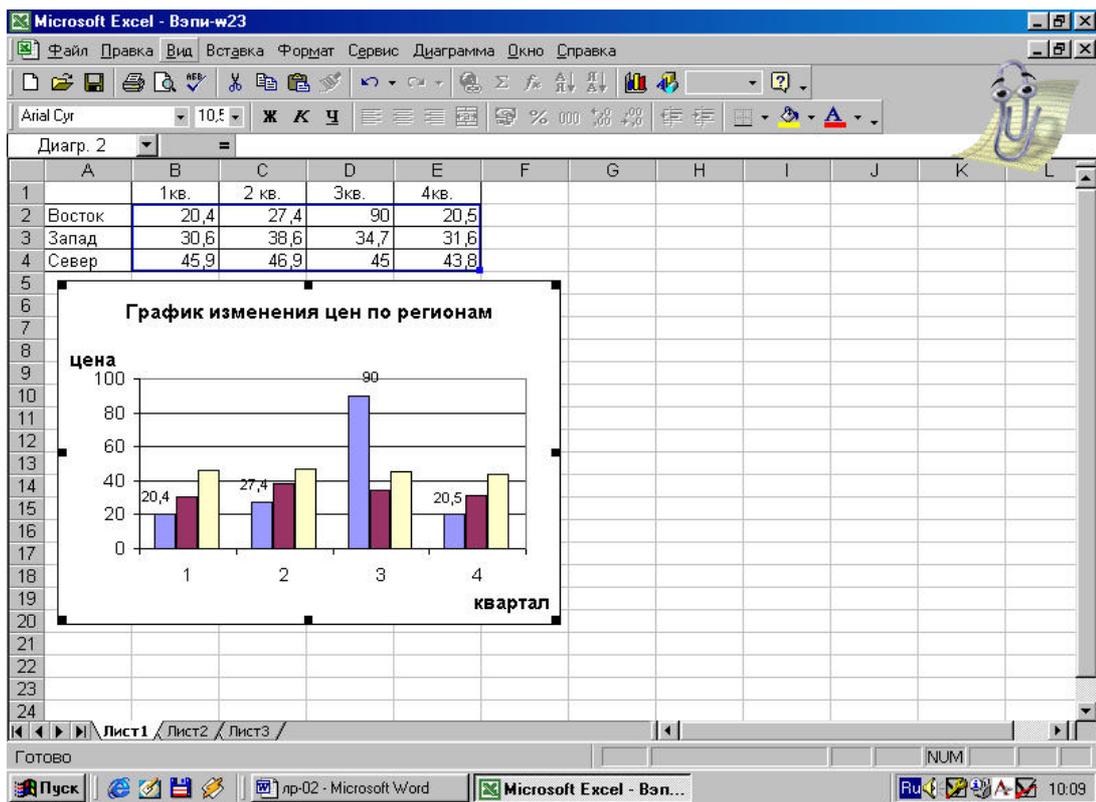


Рис.6.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3-6 Тема: АНАЛИЗ «ЧТО-ЕСЛИ»
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВА «Подбор параметра» ПРИ РЕШЕНИИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Цель занятия. Изучение информационной технологии использования средства «Подбор параметра» в ЭТMS Excel.

Задание 1. Рассчитать кредит на покупку квартиры, используя средство «Подбор параметра».

Кредит берется на 15 лет с процентной ставкой 5,75% при условии, что сумма ежемесячных платежей не должна превышать 1 000 руб. Какова максимальная сумма кредита?

Порядок работы

1. Создать рабочий лист

	А	В
1	Кредит на покупку квартиры	
2		
3	Сумма кредита	
4	Срок кредита (месяцы)	180
5	Процентная ставка	5,75%
6	Ежемесячный платеж	-11000

Рис. 15. Пример рабочего листа

В таблице, представленной на Рис. 15, сумма кредита, срок погашения кредита (в месяцах) и годовая процентная ставка представлены в виде чисел, а ежемесячный платеж рассчитывается с помощью функции:

=ПЛТ(Ставка;Кпер;Пс).

Аргумент Ставка задает ежемесячную процентную ставку по кредиту (B5/12), аргумент Кпер — количество периодов погашения кредита (ячейка B4), аргумент Пс — сумма кредита (ячейка B3).

2. В ячейку В4 введите число 180 (15 лет, умноженных на 12 месяцев). В ячейку В5 введите 5,75%.

3. Выберите команду Сервис /Подбор параметра. Откроется диалоговое окно Подбор параметра.

4. В поле ввода Установить в ячейке введите В6 или щелкните на ячейке В6.

5. В поле ввода Значение введите число -11000. (В поле Значение вводится отрицательное число, что

указывает на то, что ежемесячные платежи заемщик отдает, а не получает (как при банковских вкладах)).

6. В поле ввода Изменяя значение ячейки введите В3 или щелкните на ячейке В3.

7. Щелкните на кнопке ОК.

8. В открывшемся окне Результат подбора параметра щелкните на кнопке ОК.

Ответ: если кредит берется на 15 лет с процентной ставкой 5,75% при условии, что сумма ежемесячных платежей не должна превышать 11 000 руб., то максимальная сумма кредита составит 1 324 647 руб.

Задание 2. Подбор параметра для вычисления срока погашения кредита. Каков срок погашения кредита, если сумма кредита равна 2 250 000 руб., процентная ставка составляет 7% годовых, а ежемесячные платежи равны 14 230 руб.?

Порядок работы

1. В ячейку В3 введите число 2250000, в ячейку В5 введите 7%.

2. Выберите команду Сервис /Подбор параметра. Откроется диалоговое окно Подбор параметра.

3. В поле ввода Установить в ячейке введите В6 или щелкните на ячейке В6.

4. В поле ввода Значение введите число -14230.
5. В поле ввода Изменяя значение ячейки введите В4 или щелкните на ячейке В4.
6. Щелкните на кнопке ОК.
7. В открывшемся окне Результат подбора параметра щелкните на кнопке ОК.

Ответ: кредит в сумме 2 250 000 руб. с процентной ставкой 7% годовых и ежемесячными платежами в размере 14 230 руб. берется на 439 месяцев (примерно 36,6 года).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАБЛИЦ ПОДСТАНОВКИ ПРИ РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Цель занятия. Изучение информационной технологии использования таблиц подстановки с одной и двумя переменными в ЭТ MS Excel.

Задание 1. Создать таблицу подстановки с одной переменной для подсчета накопленной суммы по вкладу.

Порядок работы

1. Создать рабочий лист

	А	В
1	Начальная сумма вклада	
2	Годовая процентная ставка	
3	Срок хранения вклада (месяцы)	
4	Конечная сумма вклада	
5		

Рис. 17. Пример рабочего листа

В таблице, представленной на Рис. 17, в ячейках В1: В4 содержатся следующие начальные данные:

в ячейке В1 — первоначальная сумма вклада;

в ячейке В2 — годовая процентная ставка;

в ячейке В3 — срок хранения вклада;

в ячейке В4 подсчитывается конечная сумма вклада, для чего используется функция

=БС(Ставка;Кпер;;—Пс). В этой функции аргумент Ставка задает ежемесячную процентную ставку (равен В2/12), аргумент Кпер — срок хранения вклада (ячейка В3), аргумент Пс — начальная сумма вклада (ячейка В1).

Предположим, что необходимо представить в виде таблицы конечные суммы по вкладам, если начальная сумма вклада изменяется от 10 000 до 100 000 руб. с шагом 10 000 руб. Чтобы создать такую таблицу, а также отформатировать ее, выполните следующие действия.

2. В ячейку А5 введите число 10000.

3. Выделите диапазон ячеек А5:А14.

4. Выберите команду Правка/Заполнить/Прогрессия. Откроется диалоговое окно Прогрессия.

5. В диалоговом окне Прогрессия в поле Шаг введите значение 10000.

6. Щелкните на кнопке ОК. В диапазоне А5:А14 будет создана последовательность входных значений

(числа от 10 000 до 100 000 с шагом 10000).

7. Выделите диапазон ячеек А4:В14.

8. Выберите команду Данные/Таблица подстановки. Откроется диалоговое окно Таблица подстановки.

9. В диалоговом окне Таблица подстановки в поле ввода «Подставлять значения по строкам в»

введите В1 (или сначала щелкните на этом поле, а затем на ячейке В1).

10. Щелкните на кнопке ОК. Таблица подстановки будет создана.

11. Выделите диапазон ячеек А5:В14.

12. Выберите команду Формат/Ячейки. Откроется диалоговое окно Формат ячеек.

13. В диалоговом окне Формат ячеек щелкните на вкладке Число, затем на этой вкладке в списке Числовые форматы выберите формат Финансовый.

14. Щелкните на кнопке ОК. Таблица подстановки будет отформатирована.

Задание 2. Создать таблицу подстановки с двумя переменными для подсчета накопленной суммы по вкладу.

Порядок работы

Предположим, что необходимо представить в виде таблицы конечные суммы по вкладам, если начальная сумма вклада изменяется от 10 000 до 100 000 руб. с шагом 10 000 руб., а время хранения вклада — от 12 до 60 месяцев (5 лет).

Чтобы создать такую таблицу, а также отформатировать ее, выполните следующие действия.

1. В ячейку B5 введите число 10000.
2. Выделите диапазон ячеек B5: B14.
3. Выберите команду Правка/Заполнить/Прогрессия. Откроется диалоговое окно Прогрессия.
4. В диалоговом окне Прогрессия в поле Шаг введите значение 10000.
5. Щелкните на кнопке ОК. В диапазоне B5:B14 будет создана последовательность входных значений (числа от 10 000 до 100 000 с шагом 10000).
6. В ячейку C4 введите число 12.
7. Выделите диапазон ячеек C4:G4.
8. Выберите команду Правка/Заполнить/Прогрессия. Откроется диалоговое окно Прогрессия.
9. В диалоговом окне Прогрессия в поле Шаг введите значение 12.
10. Щелкните на кнопке ОК. В диапазоне C4:G4 будет создана другая последовательность входных значений (числа от 12 до 60 с шагом 12).
11. Выделите диапазон ячеек B4:G14.

12. Выберите команду Данные/Таблица подстановки. Откроется диалоговое окно Таблица подстановки.

13. В диалоговом окне Таблица подстановки в поле ввода «Подставлять значения по строкам в» введите В1 (или сначала щелкните на этом поле, а затем на ячейке В1).

14. В диалоговом окне Таблица подстановки в поле ввода «Подставлять значения по столбцам в» введите В3 (или сначала щелкните на этом поле, а затем на ячейке В3).

15. Щелкните на кнопке ОК. Таблица подстановки будет создана.

16. Выделите диапазон ячеек В5:G14, установите для него Финансовый тип данных. Таблица подстановки будет отформатирована.

Задание 3. Использование таблиц подстановки для подсчета дивидендов.

Порядок работы

Создать рабочий лист

	А	В
1	Цена акции	
2	Количество акций	
3	Процентная ставка	
4	Сумма дивидендов	
5		

Рис. 18. Пример рабочего листа

Необходимо использовать таблицы подстановки с одним и двумя входами для подсчета дивидендов по акциям (или ценным бумагам). В ячейках В1:В4 рабочего листа, представленного на Рис. 18, содержатся следующие начальные данные:

- в ячейке В1 — цена одной акции;
- в ячейке В2 — количество акций, находящихся в вашей собственности;

- в ячейке В3 — дивидендная доходность в расчете на одну акцию;
- в ячейке В4 общая сумма причитающихся дивидендов, подсчитывается по формуле =В1*В2*В3.

Рассчитать:

1) Используя таблицу подстановки с одной переменной дивиденды. Предположим, что необходимо представить в виде таблицы суммы дивидендов, если количество акций изменяется от 25 000 до 300 000 с шагом 25 000.

2) Используя таблицу подстановки с двумя переменными дивиденды. Предположим, что необходимо представить в виде таблицы суммы дивидендов, если количество акций изменяется от 25 000 до 300 000 с шагом 25 000, а цена одной акции изменяется от 750 до 1000 руб. с шагом 50 руб.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСА СЦЕНАРИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ

Цель занятия. Изучение информационной технологии использования сервиса Сценарии в ЭТ MS Excel.

Задание 1. Применить сценарии для прогноза объемов продаж.

Порядок работы

Создать модель

	А	В	С	Д
1	Предполагаемая розничная цена 1-й упаковки	210		
2	Оптовая скидка	0,15		
3		Предполагаемое кол-во	Стоимость	Чистая
4	Регион	проданных упаковок	розничных продаж	стоимость
5	Северный	45000	=Северный*Розн_цена	=Северный*(1-Скидка)*Розн_цена
6	Восточный	52000	=Восточный*Розн_цена	=Восточный*(1-Скидка)*Розн_цена
7	Южный	58000	=Южный*Розн_цена	=Южный*(1-Скидка)*Розн_цена
8	Западный	42000	=Западный*Розн_цена	=Западный*(1-Скидка)*Розн_цена
9	Всего	=СУММ(В5:В8)	=СУММ(С5:С8)	=СУММ(Д5:Д8)

Рис. 19. Пример рабочего листа

В этом примере сценарии будут использованы для прогнозирования объемов продаж безалкогольных напитков региональным оптовым дистрибьюторам. Всем изменяемым ячейкам присвоены соответствующие имена (Вставка/Имя/Присвоить). Например, ячейка C5 имеет имя Северный_розн.

Таблица для расчета объемов продаж состоит из двух разделов.

- В диапазоне A1:B2 записаны предполагаемая розничная цена одной упаковки напитков и оптовая скидка, вычисляемая как процент от розничной цены.

- В диапазоне A4:D9 по каждому региону приведены предполагаемые объемы продаж упаковок напитков, их розничная и чистая (оптовая) стоимости.

1). Летний сценарий. Сначала создадим сценарий для летнего сезона продаж. Для создания такого сценария выполните следующие действия.

1. Выберите команду Сервис/Сценарии.

2. В открывшемся диалоговом окне Диспетчер сценариев щелкните на кнопке Добавить.

3. В открывшемся диалоговом окне Добавление сценария в поле Название сценария введите Летний сценарий.

4. Щелкните в поле Изменяемые ячейки и затем выделите на рабочем листе сначала ячейки B1:B2, затем при нажатой клавише <Ctrl> - ячейки B5:B8.

5. В диалоговом окне Добавление сценария щелкните на кнопке ОК.

6. В открывшемся диалоговом окне Значение ячеек сценариев введите следующие значения для изменяемых ячеек, нажимая клавишу <Tab> по завершении ввода каждого числа.

Розн цена: 210 Скидка: 0,15 Северный: 45000 Восточный: 52000 Южный: 58000 Западный: 42000

7. Щелкните на кнопке ОК.

8. Щелкните на кнопке Закрыть.

2) Зимний сценарий. Теперь создадим сценарий для зимнего сезона продаж.

1. Выберите команду Сервис/Сценарии.

2. В открывшемся диалоговом окне Диспетчер сценариев щелкните на кнопке Добавить.

3. В открывшемся диалоговом окне Добавление сценария в поле Название сценария введите Зимний сценарий.

4. Если вы ранее создали летний сценарий, то в поле Изменяемые ячейки уже будут отображаться адреса изменяемых ячеек B1:B2;B5:B8.

5. В диалоговом окне Добавление сценария щелкните на кнопке ОК.

6. В открывшемся диалоговом окне Значение ячеек сценариев введите следующие значения для изменяемых ячеек, нажимая клавишу <Tab> по завершении ввода каждого числа.

Розн_цена: 170 Скидка: 0,17 Северный: 29000 Восточный: 33250 Южный: 38000 Западный: 26500

7. Щелкните на кнопке ОК.

8. Щелкните на кнопке Закреть.

Отчет по сценариям

Теперь необходимо просмотреть созданные сценарии, а затем построить на их основе итоговый отчет. Для этого выполните такие действия.

1. Выполните команду Сервис/Сценарии.

2. В открывшемся диалоговом окне Диспетчер сценариев в списке Сценарии щелкните на сценарии Летний сценарий, а затем — на кнопке Вывести. На рабочем листе в изменяемые ячейки будут введены значения, сохраненные в этом сценарии, и вы увидите результаты вычислений при этих значениях.

3. Для просмотра результатов вычислений в наилучшем случае в диалоговом окне Диспетчер сценариев в списке Сценарии щелкните на сценарии Зимний сценарий, а затем — на кнопке Вывести.

4. Для создания отчета в диалоговом окне Диспетчер сценариев щелкните на кнопке Отчет.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВА ПОИСК РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ

Цель занятия. Изучение информационной технологии использования средства Поиск решения в ЭТ MS Excel.

Задание 1. Применить средство «Поиск решения» для расчетов по банковским кредитам. Необходимо определить максимально возможный размер кредита, если сумма ежемесячных выплат не должна превышать 45 тыс. руб., при этом известно, что процентная ставка не превысит 10%, а кредит берется на 5 лет (60 месяцев).

Порядок работы

Создать модель

	А	В	
1	Сумма кредита		
2	Срок кредита (месяцы)		
3	Процентная ставка (годовая)		
4	Ежемесячные платежи		

Рис. 20. Пример рабочего листа

В таблице, представленной на Рис. 20, содержатся такие данные: Сумма кредита (ячейка В1), Срок погашения кредита в месяцах (ячейка В2), Годовая процентная ставка по кредиту (ячейка В3), Вычисляемые ежемесячные платежи по кредиту (ячейка В4).

1. Выберите команду Сервис/Поиск решения.
2. В диалоговом окне Поиск решения щелкните на кнопке Восстановить.
3. В поле Установить целевую ячейку введите В4 или щелкните в этом поле и затем на ячейке В4.
4. Выберите переключатель максимальному значению.
5. Щелкните в поле Изменяя ячейки, затем выделите диапазон В1:В3.
6. Щелкните на кнопке Добавить.

7. В диалоговом окне Добавление ограничения щелкните в поле Ссылка на ячейку, затем на ячейке В2.
8. В соседнем раскрывающемся списке выберите =.
9. В поле Ограничение введите 60.
10. Щелкните на кнопке Добавить.
11. Щелкните в поле Ссылка на ячейку, затем на ячейке В3.
12. В соседнем раскрывающемся списке выберите =.
13. В поле Ограничение введите 0,1.
14. Щелкните на кнопке Добавить.
15. Щелкните в поле Ссылка на ячейку, затем на ячейке В4.
16. В поле Ограничение введите -45000.
17. Щелкните по кнопке ОК.
18. Щелкните по кнопке Выполнить, затем по кнопке ОК в окне Результаты поиска решения.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №7 Технологии обработки экономической информации в системе Интернет

Цель работы: Знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C). Изучение структуры электронных предприятий. Освоение основных терминов электронной коммерции.

Часть 1. Предприятия электронной коммерции сектора B2C

Задание к работе:

1. Смоделировать процесс покупки выбранного товара/услуги.
2. Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.

3. Провести сравнительный анализ рассмотренных электронных магазинов по приведенным в методических указаниях критериям. Результат анализа занести в отчет.

Методические указания:

1. По номеру рабочего места выбрать из табл. 1 соответствующий вид товаров/услуг.

По желанию студента товарную группу можно выбрать самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.

Таблица 1

№ раб. места	Товарная группа
1	Аудио, видео
2	Книжная продукция
3	Компьютерная техника
4	Лекарственные препараты
5	Мебель, предметы интерьера
6	Одежда, обувь
7	Парфюмерия, косметика
8	Программное обеспечение
9	Продукты питания
10	Спортивные товары
11	Средства связи
12	Ювелирные изделия

2. Пользуясь средствами поиска сети Интернет найти 4 электронных магазина, торгующих соответствующими товарами/услугами, и занести названия и web-адреса магазинов в табл.2.

3. Согласовать с преподавателем название товара/услуги процесс покупки которого будет моделирован, и занести его название в табл.2.

Таблица 2

№ вар-та	Товарная группа	Название магазина	Web-адрес магазина	Название товара/услуги

4. Для осуществления процесса покупки в большинстве электронных магазинов необходимо пройти регистрацию. При нежелании предоставлять реальные данные о себе (имя, адрес, e-mail) в процессе регистрации можно ввести данные, не соответствующие действительности.

Примечание: В процессе покупки подтверждения заказа НЕ ДЕЛАТЬ!

5. После завершения процесса покупки занести в отчет ответы на указанные ниже вопросы по каждому из четырех электронных магазинов:

1) Оцените товарный ассортимент магазина (наличие разделов и подразделов).

2) Сколько шагов, потребовалось для поиска необходимого товара (при использовании меню и поисковой системы).

3) Оцените полноту представленного текстового описания выбранного товара/услуги.

4) Отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса.

5) Отметьте наличие/отсутствие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и их влияние на скорость загрузки web-страниц.

6) Проводилась (и на каком этапе) или нет регистрация посетителя. Какие сведения потребовались.

7) Предлагались ли какие-либо дополнительные услуги при формировании Корзины (в т.ч. для повторных клиентов).

8) Перечислить предлагаемые электронным магазином системы оплаты.

9) Перечислить предлагаемые электронным магазином системы доставки.

6. Занести результаты сравнения электронных магазинов по 5-ти бальной

шкале в табл.3.

Таблица 3

№	Критерии оценки	Магазин 1	Магазин 2	Магазин 3	Магазин 4
1	Скорость загрузки сайта				
2	Полнота текстового описания				
3	Степень дружелюбности интерфейса				
4	Графическое и мультимедийное описание				
5	Удобство системы регистрации				
6	Дополнительные сервисные услуги				
7	Полнота он-лайновой помощи				
8	Стоимость выбранного товара				
9	Количество товарных разделов				
10	Количество шагов при поиске				
11	Количество систем оплаты				
12	Количество систем доставки				

7. Проанализировать результаты табл. 3.

7.1. Расположить вышперечисленные критерии по убыванию их важности для покупателя.

7.2. Расположить электронные магазины по степени удовлетворения вышеуказанным критериям.

Определить «лучший» и «худший» магазин.

Приложение:

Для поиска электронных магазинов можно воспользоваться поисковыми системами Интернет (Aport, Yandex, Rambler, Google и др.), а также специализированными интернет-каталогами.

Содержание отчёта (Часть 1):

- Титульный лист с указанием названия работы и автора.
- Законспектированные ответы по п.5.

- Заполненные табл. 2 и табл.3.
- Выводы по результатам лабораторной работы.

Контрольные вопросы:

1. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
2. Что такое сегмент B2C?
3. Что такое электронный магазин?
4. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?
5. В чем особенности заказа товаров от заказа услуг?
6. Что такое электронная витрина?
7. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
8. Зачем нужна регистрация посетителей электронного магазина?
9. Каковы функции электронной корзины?
10. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
11. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?

Часть 2. Предприятия электронной коммерции сектора B2B

Задание к работе:

1. Найти представленные в глобальной сети предприятия электронной коммерции сектора B2B.
2. Проанализировать структуру найденных предприятий структуру.

Методические указания:

1. По номеру рабочего места выбрать из табл. 1 соответствующий вид товаров/услуг.

По желанию студента товарный сектор можно выбрать самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.

Таблица 1

№ раб. места	Товарный сектор
	ИТ и телекоммуникации
	Лесопромышленность
	Медицина
	Многоотраслевой
	Офисная и канцелярская продукция
	Промышленное оборудование
	Рынок металлов
	Сельское хозяйство и продукты питания
	Строительство
	Топливо-энергетический комплекс
	Транспорт
	Упаковка
	Химическая промышленность

Пользуясь приведенным перечнем адресов (табл. 2), выбрать не менее 2 предприятий сектора В2В по выбранному сектору рынка и занести их названия и web-адреса в табл. 3.

Таблица 2

Сектор	Адрес	Описание
Многоотраслевой	http://www.itenders.ru	Система для проведения онлайн-тендеров
	http://www.rusmarket.ru	Каталог бизнес-ресурсов
	http://sdelki.ru/	Центр Деловых Предложений
	http://tis.ru/	Товары, услуги и предприятия России
	http://www.b2b-center.ru/	Единая система электронной торговли
	http://www.b2b-club.ru	Международная торговая площадка В2В
	http://www.rusbiz.ru/	В2В электронная площадка

	http://www.w-t-e.ru/	B2B портал World Trade Exchange
Промышленное оборудование	http://www.wastex.ru	Торговая система для сферы переработки отходов
	http://www.vent.ru/	Климатический портал
	http://www.toolsmix.ru/	Промышленное оборудование в России
	http://prom.vabs.ru	Портал промышленного оборудования
	http://www.metaprom.ru	Индустриальный портал
Рынок металлов	http://www.metalcom.ru	Информационно-аналитический и торговый портал по рынку металлов
	http://www.metal-trade.ru	Металлургический портал
	http://www.rusmet.ru	Электронная биржа металлов
	http://www.metalweb.ru	Уральская биржа металла
	http://www.elb.ru/	Электронная Биржа металлов
	http://www.urm.ru/	Аналитический портал «Уральский рынок металлов»
ТЭК	http://www.miner.ru	Угольные ресурсы России и стран СНГ
	http://www.izmerenie.ru	Новости и технологии измерительной отрасли
	http://www.inmarsys.ru	Торговая площадка нефтегазового оборудования
	http://www.neftegaz.ru	Информационный ресурс по нефтегазовому комплексу СНГ и Дальнего Зарубежья
	http://www.nge.ru/	Независимая торговая площадка по нефтепродуктам в России и СНГ
	http://www.b2b-energo.ru/	Информационно-аналитическая и торгово-операционная система «Рынок продукции, услуг и технологий для электроэнергетики»
Лесопромышленность	http://www.drevesina.com	Информационный портал о лесной промышленности России
	http://www.wood.ru	Информационная система
	http://les.lesprom.com	Интерактивная торговая площадка для лесопромышленности
ИТ и телекоммуникации	http://www.ematrix.ru	Информационно-торговая система рынка высоких технологий
	http://www.systek.ru	Система торговли электронными компонентами
	http://www.tradecable.ru	Кабельная торговая площадка

Медицина	http://www.edentworld.com	Вертикальный b2b портал по стоматологии
	http://www.medprom.ru	Медицинская промышленность России и СНГ
	http://www.grandex.ru	Медицинский портал
	http://www.med-help.ru	Всероссийский портал медицины
Строительство	http://www.build.ru	Портал о строительстве
	http://www.stroyteh.ru	Информационный портал строительной техники
	http://www.vashdom.ru	Все для строительства и ремонта
	http://www.gvozdik.ru	Строительный портал
	http://www.stroyportal.ru	Информационный портал по строительству и ремонту
	http://www.ssa.ru	Стройматериалы и хозтовары
	http://stroybm.ru/	Строй бизнес маркет
	http://www.postroyu.ru/	Строительный портал
	http://www.remontnik.ru/	Строительный портал
	http://www.stroi-baza.ru/	Строительный портал: Доска строительных объявлений
http://www.stroy-life.ru/	Строительный портал	
Сельское хозяйство и продукты питания	http://www.agrobiznes.ru	Информационная площадка
	http://www.zol.ru	Интернет-биржа ЗЕРНО-ОН-ЛАЙН
	http://www.alco-online.ru	Алкогольная торговая площадка
	http://www.product.ru	Портал по российском у рынку продуктов
	http://www.yarmarka.net	Рынок продуктов питания
	http://conditer.ru	Информационно-аналитический центр кондитерской промышленности
	http://www.brandfood.ru	Информационно-аналитическая система по рынку продуктов питания
	http://www.plod.ru/	Московский плодовошной портал
	http://www.zerno.ru	Рынок зерна России
	http://zerno.avs.ru/	Зерновой портал Центрального Черноземья
http://www.optagro.ru	B2B торговый портал по сельскому хозяйству	
Транспорт	http://www.transopt.ru/	B2B торговый портал по транспорту
	http://www.perevozki.ru/	Транспортный бизнес-портал

	http://www.trport.ru/	Транспортный портал
	http://www.lexim.ru	Информационно-логистический портал
Офисная продукция	http://www.boomaga.ru	Канцелярский портал
	http://www.segment.ru	Первый национальный канцелярский портал
	http://www.officemart.ru	Справочно-аналитический ресурс обеспечения офиса
Химическая промышленность	http://www.chemindustry.ru	Портал химической промышленности
	http://newchemistry.ru	Аналитический портал химической промышленности
	http://www.xumportal.ru	Химическая и нефтехимическая доска объявлений
Упаковка	http://www.optpack.ru/	B2B торговый портал по упаковке
	http://www.unipack.ru	Информационно-поисковая система по упаковочной отрасли
	http://www.upakmix.ru/	Упаковка в России
	http://www.upakovano.ru	Упаковочный бизнес в России и за рубежом

Таблица 3

№ вар-та	Товарный сектор	Название предприятия	Web-адрес предприятия

2. После просмотра каждого из найденных предприятий занести в отчет ответы на указанные ниже вопросы:

- 1) Оцените представленный каталог товаров, услуг, организаций.
- 2) Оцените возможности поисковой системы по поиску товаров, услуг, организаций.
- 3) Отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса.
- 4) На каком этапе проводится регистрация посетителя. Каковы требования для регистрации.
- 5) Предлагаются ли какие-либо дополнительные услуги для клиентов

(документация, постановления, обзоры, статьи, новости, биржи труда и т.п.).

6) Присутствует ли возможность участия в тендерах. Можно ли просмотреть существующие заявки на покупку, продажу, экспорт, импорт. Доступна ли информация о ценах.

7) Имеется ли он-лайн-помощь.

8) Каковы источники дохода каждой из площадок.

3. Проанализировать результаты п. 3 и сделать выводы об отличительных особенностях каждого из рассмотренных предприятий.

Содержание отчёта:

- Заполненная табл. 3.

- Законспектированные ответы по п.3.

- Выводы по результатам п.4.

Контрольные вопросы:

1. Что такое сегмент B2B?

2. Что такое виртуальная торговая площадка?

3. Какие виды виртуальных торговых площадок вы можете выделить?

4. Перечислите основные функции виртуальных торговых площадок?

5. В чем достоинства виртуальных торговых площадок?

6. Что такое интернет-тендер?

7. Каковы основные бизнес-модели виртуальных торговых площадок?

Решение ситуационных задач

Ситуация 1

На предприятии было решено вложить часть прибыли в развитие информационных технологий. Вам, как директору по развитию, было поручено подобрать необходимую технологию и систему, которая дала бы скорый и максимально положительный эффект для предприятия и обосновать свой выбор. При этом Вас ограничили суммой, которую Вы можете потратить (тратить всю сумму необязательно), плюс к этой сумме есть резерв (тратить также обяза-

тельно). Помните – чем больше Вы потратите, тем выше недовольство и скептицизм начальства.

Описание предприятия:

Научно-исследовательский институт занимается разработкой и внедрением инновационных технологий.

Институт имеет большое количество клиентов – различных предприятий по всей Сибири. Большинство клиентов обращаются в институт по рекомендации своих партнеров, которые уже сотрудничают (или сотрудничали) с институтом. Таким образом, большая часть заказов заключается в незначительной доработке и внедрении у заказчика уже разработанных технологий. И лишь некоторые состоятельные клиенты позволяли себе заказывать проведение глубоких научных исследований. По стоимости (для заказчика) такие работы были чуть дороже, чем внедрение и доработка уже существующих технологий, но результат давал значительно больший эффект. Основную массу заказов институт старается выполнять своими силами, но часто бывают случаи, когда своих ресурсов не хватает и приходится привлекать внешних специалистов, что не всегда выгодно институту в финансовом отношении. Дело в том, что внешние специалисты работают сдельно, и, следовательно, затраты института на зарплату таких специалистов примерно в полтора-два раза выше, чем затраты на собственных сотрудников. Не редкость в институте и следующая ситуация: для выполнения очередных работ привлекают внешних экспертов, но через некоторое время после начала работ выясняется, что привлечение внешних специалистов абсолютно не оправдано, и весь спектр работ мог быть выполнен собственными силами. Каждый сотрудник института может быть занят как в работах по доработке и внедрению, так и в исследовательских работах, при этом сотрудники могут участвовать в нескольких работах одновременно (параллельно).

Несмотря на то, что сроки выполнения работ выдерживаются редко, жалоб на работу института не было и количество клиентов постоянно растет.

Сумма, которую Вам выделили: 200 т. р. (резерв 100 т.р.)

Условная стоимость ИТ различного класса:

ERP 300 т.р. СППР 110 т.р.

CRM 120 т.р. Управление проектами 110 т.р.

MRP 130 т.р. MRP- II 150 т.р.

Моделирование бизнес-процессов 100 т.р.

Ситуация 2

На предприятии было решено вложить часть прибыли в развитие информационных технологий. Вам, как директору по развитию, было поручено подобрать необходимую технологию и систему, которая дала бы скорый и максимально положительный эффект для предприятия и обосновать свой выбор. При этом Вас ограничили суммой, которую Вы можете потратить (тратить всю сумму необязательно), плюс к этой сумме есть резерв (тратить также необязательно). Помните – чем больше Вы потратите, тем выше недовольство и скептицизм начальства.

Описание предприятия:

Предприятие занимается производством крупных авиалайнеров. Каждый лайнер собирается на заказ конкретной авиакомпании, т.е. такие требования к продукции как раскраска самолета, обивка салона и т.п. формирует сам заказчик, руководствуясь своей корпоративной культурой (корпоративные цвета, позиционирование на рынке и т.п.). Естественно, что у Вашего предприятия есть множество постоянных клиентов, а годовое увеличение количества заказчиков равно примерно 3,5 - 4,5%.

Так как продукцию предприятия можно назвать штучной, производство каждого авиалайнера приравнивается к технологическому проекту. Ваше предприятие имеет филиальную структуру: есть несколько предприятий, разбросанных по всей Европе, производящих двигатели, шасси, другие комплектующие и одно головное сборочное предприятие (Ваше предприятие). Таким образом, проект по сборке одного самолета зависит от своевременности поставок на Ваше предприятие всех комплектующих.

Не редкость для Вашего предприятия сбои в производстве и, как следствие, срыв сроков производства. Это ведет к выплатам пени Вашим предприятием, но мало влияет на количество Ваших клиентов. Тем не менее, ежегодная сумма выплат штрафов за несоблюдение сроков выливается Вашему предприятию в «кругленькую» сумму, кроме того, растет негласное недовольство Ваших клиентов и постепенная (пока что не опасная) потеря Вами имиджа.

Сумма, которую Вам выделили: 200 т. р. (резерв 100 т.р)

Условная стоимость ИТ различного класса:

ERP 300 т.р. СППР 110 т.р.

CRM 120 т.р. Управление проектами 110 т.р.

MRP 130 т.р. MRP- II 150 т.р.

Моделирование бизнес-процессов 100 т.р.

Ситуация 3

На предприятии было решено вложить часть прибыли в развитие информационных технологий. Вам, как директору по развитию, было поручено подобрать необходимую технологию и систему, которая дала бы скорый и максимально положительный эффект для предприятия и обосновать свой выбор. При этом Вас ограничили суммой, которую Вы можете потратить (тратить всю сумму необязательно), плюс к этой сумме есть резерв (тратить также необязательно). Помните – чем больше Вы потратите, тем выше недовольство и скептицизм начальства.

Описание предприятия:

Предприятие занимается строительством капитальных объектов (гаражные боксы, жилые и офисные помещения и т.п.). За строительство отвечает Ваша компания, она является генеральным подрядчиком, кроме того, она нанимает множество субподрядчиков, участвующих в стройке, но не принадлежащих Вашей компании. Основная проблема Вашего предприятия – несоблюдение сроков строительства. Ежегодно Ваша компания теряет большие суммы денег в судебных тяжбах с «обманутыми» клиентами (при срыве сроков сдачи

объекта). Компания также занимается отделкой помещений «под ключ», т.е. реализацией индивидуальных требований своих заказчиков. Клиентами компании являются не только физические лица, сменяющие друг друга от стройки к стройке, но и юридические лица. Как среди физ. так и среди юр. лиц имеется много постоянных клиентов Вашей компании.

Продукцию предприятия можно назвать штучной, т.е. от строительства к строительству меняется набор работ, меняются материалы, меняются Ваши субподрядчики. Таким образом, строительство одного объекта зависит от своевременности и слаженности выполнения работ субподрядчиками. Ваша компания не является монополистом на рынке, есть еще порядка 6-7 строительных организаций подобных Вашей, никто не выделяется из «серой массы», все примерно равны по возможностям и по прибыли. Вы, как и Ваши конкуренты, получаете большие доходы из-за постоянного спроса на недвижимость и растущие цены. Но, тем не менее, в обществе растет негласное недовольство строительными компаниями (Вашей в том числе) и потеря имиджа из-за постоянного срыва сроков строительства.

Сумма, которую Вам выделили: 200 т. р. (резерв 100 т.р)

Условная стоимость ИТ различного класса:

ERP 300 т.р. СППР 110 т.р.

CRM 120 т.р. Управление проектами 110 т.р.

MRP 130 т.р. MRP- II 150 т.р.

Моделирование бизнес-процессов 100 т.р.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы и изучению дисциплины

Тенденция усиления фактора самостоятельной работы в организации занятий студентов требует методического руководства при изучении дисциплины. Знания и навыки, полученные во время аудиторных занятий, закрепляются в ходе выполнения самостоятельной работы.

Цели СРС – формирование у студентов навыков к самостоятельному творческому труду, умения решать профессиональные задачи с использованием всего арсенала современных средств, потребности к непрерывному самообразованию и совершенствованию своих знаний; приобретение опыта планирования и организации рабочего времени и расширение кругозора. Планирование, организация, контроль и анализ СРС являются необходимыми составляющими научной организации учебного процесса, позволяющими обеспечить полноценное управление и необходимую эффективность учебной работы. По мере увеличения объема пройденного учебного материала возрастает доля самостоятельной работы. Кроме аудиторной появляется и внеаудиторная работа: в библиотеке, дисплейном классе, консультации, а на заключительном этапе (последние 3–4 недели) постепенно возрастает доля самостоятельной работы (подготовка к итоговой аттестации по дисциплине).

Примерные нормы времени на выполнение студентами внеаудиторной самостоятельной работы приведены в таблице 1.

Таблица 1

Примерные нормы времени на выполнение студентами внеаудиторной
самостоятельной работы

Вид самостоятельной работы	Единиц а измерения	Нор ма времени, час
1 Проработка:		

– конспекта лекций	1 час лекций	0,5–1,0
– учебников, учебных пособий и обязательной литературы	1 п. л.	0,9–1,0
2 Подготовка:		
– к выполнению лабораторной работы	4- часовая работа	1–2
– к контрольному опросу (тестированию)	1 опрос (тестирование)	1,5

Согласно учебному плану на СРС отводится примерно 50 % от общего количества часов, необходимых на изучение дисциплины. Формами СРС при изучении дисциплины «Информационные системы в экономике» являются:

- изучение лекционного материала и разделов, входящих в программу дисциплины, но не изучаемых на лекциях;
- подготовка к выполнению лабораторных работ;
- подготовка к текущей и итоговой аттестации (контрольный опрос или тестирование).

При подготовке к выполнению лабораторной работы рекомендуется ознакомиться с литературой по соответствующей теме. Итогом работы является защита полученных результатов, защита проводится устно или в форме тестирования.

Все лабораторные работы сохраняются в рабочей папке студента. После выполнения всех работ формируется отчет. Защита лабораторной работы производится студентом в день ее выполнения в соответствии с планом-графиком.

Преподаватель проверяет правильность выполнения лабораторной работы студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Дважды в семестр предусмотрена текущая аттестация в виде контрольных опросов и итоговой

вая аттестация в виде экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – лабораторные работы и контрольные опросы. Для сдачи экзамена студент выбирает случайным образом билет, на подготовку отводится время не более 20 мин.

Экзамен сдается в виде устного ответа на теоретический вопрос билета и решение практических задач.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать конспект лекций, программу курса, план-график выполнения СРС, методические указания к лабораторным работам. Подготовку к контрольному опросу и экзамену рекомендуется проводить на основе вопросов для текущей и итоговой аттестации.

Последовательность действий студента при изучении дисциплины:

- Посещение занятий, проработка конспекта лекций.
- Посещение библиотеки, работа с литературой.
- Изучение методических рекомендаций к лабораторным работам.
- Выполнение лабораторной работы в аудитории.
- Подготовка к контрольному опросу, проработка конспекта лекций и литературы за пройденный период.
- Ответы на контрольный опрос.
- Подготовка к экзамену, проработка конспекта лекций и литературы по всему курсу.
- Сдача экзамена.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать конспект лекций, программу курса, план-график выполнения СРС, методические указания к лабораторным работам, РГР. Подготовку к контрольному опросу и зачету рекомендуется проводить на основе вопросов для текущей и итоговой аттестации.

При подготовке к выполнению лабораторной работы работ рекомендуется ознакомиться с литературой по соответствующей теме. При подготовке к контрольному опросу и экзамену рекомендуется проработать литературу по каждой теме, предусмотренную рабочей программой дисциплины.

При подготовке к контролю знаний студент должен вначале ознакомиться

со списком основной и дополнительной литературы и самостоятельно просмотреть рекомендованные разделы по данному материалу, изучить соответствующие разделы учебного издания. По окончании изучения материала студент обязан ответить на контрольные вопросы, пройти тестирование. Рекомендуется регулярно повторять и прорабатывать материал лекций и учебников в течение всего семестра. Своевременное выполнение плана-графика, защита лабораторных работ, сдача контрольных опросов текущей аттестации позволят успешно сдать экзамен до начала сессии и освободить время для подготовки к более сложным предметам и сдачи экзаменов в период сессии.

Тестирование представляет собой процедуру, позволяющую объективно установить уровень учебных достижений студентов в области теоретических знаний, интеллектуальных умений, практических навыков. Тесты включают в себя вопросы, содержащиеся в программе дисциплины, которые выносятся на контроль. Тестовые задания, используемые для текущего, итогового и остаточного контроля знаний.

Используемая форма тестовых заданий определяется содержанием фрагмента учебного материала.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
2. ФЗ «Об электронной цифровой подписи»;
3. ФЗ «О техническом регулировании»;
4. ФЗ «О средствах массовой информации»;
5. Распоряжение Правительства РФ «О концепции формирования в РФ электронного правительства до 2010г.»
6. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. проф. В.В. Трофимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 521 с. – (Основы наук).

Дополнительная литература:

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под ред. проф. Титоренко Г.А. – М.: ЮНИТИ, 2009
2. Соболева М.Л., Алфимова А.С. Информационные системы. Лабораторный практикум: Учебное пособие. – М.: МПГУ, 2011. – 88 с. Режим доступа: www.iprbookshop.ru.
3. Информационные системы в экономике: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. – 7-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 395 с. Режим доступа: www.iprbookshop.ru.
4. Информационные системы и технологии в экономике: учеб.пособие / Е.Н. Ефимов, Е.В. Ефимова, Г.М. Лапицкая; под ред. к.э.н., проф. Г.М. Лапицкой. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 286 с.: ил. – (Учебный курс).
5. Белов В.М., Новиков С.Н., Солонская О.И. Теория информации. Курс лекций. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2012. – 143 с.: ил. Режим доступа: www.iprbookshop.ru.
6. Теория информационных процессов и систем: учебник для студ. высш. учеб.заведений / [Б.Я. Советов, В.А. Дубенецкий, В.В. Цехановский и др.]; под ред. Б.Я. Советова. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 432 с. – (Университетский учебник. Сер. Прикладная математика и информатика).

Электронные ресурсы, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

1. www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. www.intuit.ru – Национальный открытый университет – «ИНТУИТ»
3. www.iis.ru – Глоссарий по информационному обществу
4. www.ict.nsc.ru/win/fedotov/inter/internet.html – Спецкурс «Введение в Internet», посвященный глобальной компьютерной сети Internet и спецсеминар «Информационные технологии»

5. www.consultant.ru – Справочные правовые системы семейства «КонсультантПлюс»
6. www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант»
7. <http://window.edu.ru/> – Финансовая электронная библиотека Миркин.Ру
8. <http://www.gaudeamus.omskcity.com/> – Электронная библиотека
9. <http://www.aup.ru/> – Административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
10. www.ozon.ru – Онлайн мегамаркет