

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Организация и планирование маркетинга»

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Профиль

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Обучение методам планирования, формам организации маркетинговой деятельности предприятия и коммуникативного воздействия на потребителей, навыков подготовки и принятия маркетинговых решений

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований;
- освоение основных подходов к разработке маркетинговой политики предприятия;
- овладение методами прогнозирования и планирования маркетинговой деятельности предприятия;
- овладение методами коммуникационного воздействия на потенциальных потребителей;
- изучение целей и задач управления рекламной деятельностью и стратегией ее развития.
- изучение методов расчета затрат на рекламу и оценки ее экономической эффективности.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-5 - способен оценивать требования технологий строительного производства к обеспечению трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой