

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»

В.В. Решетов

ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В
ЭКОНОМИКЕ»

Утверждено Редакционно-издательским советом
университета в качестве учебного пособия

Воронеж 2018

Решетов В.В. Организация научных исследований в экономике: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф. данные (0,915 Мб) / В.В. Решетов. – Воронеж : ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: ПК 500 и выше ; 256 Мб ОЗУ ; Windows XP ; Adobe Acrobat; 1024x768 ; CD-ROM ; мышь. – Загл. с экрана.

Практикум составлен в соответствии с учебной программой курса «Организация научных исследований в экономике».

Издание соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», направленность «Экономика и организация производства на режимных объектах», дисциплине «Организация научных исследований в экономике».

Табл. 3 Ил. 4 Библиогр.: 9 назв.

Рецензенты: кафедра Бухгалтерского учета, Воронежского государственного университета (зав. кафедрой д-р экон. наук, проф. Н.Г. Сапожникова);
д-р экон. наук, проф. И.А. Гунина

© Решетов В.В., 2018
© Оформление. ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
технический университет,
2018

ВВЕДЕНИЕ

Любое решение в сфере хозяйственных операций должно основываться на результатах экономических исследований.

Поэтому практикум по дисциплине «Организация научных исследований в экономике» призван способствовать выработке у будущих специалистов осознанной необходимости применения научных методов исследования в практической деятельности.

Практикум содержит три раздела.

Первый раздел – руководство по изучению дисциплины «Организация научных исследований в экономике». Данный раздел позволяет студентам сформировать представление об объеме изучаемой информации, дает рекомендации для самостоятельного изучения курса и выполнения индивидуальных заданий или более углубленной проработки лекционного материала. В раздел включены тесты первого и второго уровней для проверки уровня качества знаний по изучению дисциплины. Тесты первого уровня состоят из тестов на «опознание», «различие», «классификацию». Второй уровень включает такие тесты, как «подстановка», «конструктивный».

Выполнение студентами тестов первого и второго уровней свидетельствует о теоретическом освоении изучаемого материала и проработке степени проработки тем, выносимых на самостоятельное изучение. Данные тесты могут служить контрольными заданиями для проверки степени подготовки к лекциям и практическим занятиям, проведения итогового тестирования по изучаемому курсу.

Второй раздел содержит два подраздела, ориентированных на проведение практических и семинарских занятий в разных семестрах (3 и 7 семестры) в соответствии с утвержденным учебным планом. Здесь содержатся – за-

дания, ситуации, планы семинаров и методические рекомендации по их проведению.

Третий раздел включает задания на самостоятельную работу и методические рекомендации по их выполнению.

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций профессиональной деятельности будущих бакалавров экономики таких как:

ПК-50 -способностью исследовать условия функционирования экономических систем и объектов, формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность.

Данное учебное пособие поможет студентам освоить дисциплину «Организация научных исследований в экономике» на более высоком уровне, в соответствии с квалификационными требованиями.

1 РУКОВОДСТВО ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ»

Тема 1 Организация научных исследований в экономике

Содержание темы: Понятие и основные характеристики научного исследования в экономике. Государственное управление научными исследованиями. Организация научных исследований в ВГТУ. Квалификация научных кадров в России

Целью изучения данной темы является установление места изучаемой дисциплины в системе наук, практической деятельности и учебных дисциплин специальности, ознакомление с основными понятиями курса и системой управления научными исследованиями в России, ВГТУ и кафедре ЭУПМ.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- особенности исследования условий функционирования экономических систем и объектов;
- особенности формулирования проблемы, обоснования актуальности и практической значимости разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность.

Уметь:

- проводить исследования условий функционирования экономических систем и объектов;
- формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность .

Владеть:

- навыками исследования условий функционирования экономических систем и объектов ;
- навыками формулирования проблемы, обоснования актуальности и практической значимости разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность.

При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

исследование, научное исследование, учебное исследование, классификация научных исследований; экономика как объект исследования, система научных учреждений в РФ, функциональный подход, системный подход, формы организации научных исследований, управление исследованиями.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

- 1 Какова роль научного исследования в экономике?
- 2 Почему без навыков исследователя нельзя стать хорошим специалистом?
- 3 Зачем надо исследовать экономические системы?
- 4 Каковы основные подходы к проведению экономических исследований?
- 5 Какие виды исследований вы знаете?
- 6 Перечислите, в каких организациях могут проводиться научные исследования
- 7 Основные функции Академии наук РФ.
- 8 Место и роль вузовской науки в научной деятельности в масштабах Российской Федерации.
- 9 Назовите основные источники финансирования научных исследований в ФБОУ ВПО ВГТУ.
- 10 Что является объектом экономических исследований?
- 11 Какова может быть квалификация научных кадров?
- 12 Что такое «Ученое звание» и «Ученая степень»?
- 13 Кто может стать академиком ?
- 14 Чем различаются учебно-исследовательская и научная работа?
- 15 Поясните, кто может выступать субъектом учебных исследований и научных исследований.
- 16 Основные цели и задачи экономических исследований.

Тесты первого уровня

1. Подход к исследованию, включающей в себя все составные элементы экономики организации (ресурсы, финансы, имущество, эффективность функционирования и т.п.) называется

- а) функциональным;
- б) системным;
- в) общегосударственным.

2. Подход, основанный на исследовании объекта хозяйствования как совокупности отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления называется:

- а) функциональным;
- б) системным;
- в) общегосударственным.

3. Как соотносятся объект и предмет исследования

- а) не связаны друг с другом;
- б) объект содержит в себе предмет исследования;
- в) объект входит в состав предмета исследования.

4. Проблема, связанная с исследованием демографической ситуации в стране называется:

- а) местной;
- б) региональной;
- в) национальной.

5. Высшим научным учреждением страны является:

- а) Министерство образования и науки;
- б) Правительство РФ;
- в) Академия науки РФ.

6. Общее руководство научными исследованиями осуществляет:

- а) Министерство образования и науки;
- б) Правительство РФ;
- в) Академия науки РФ

7. Учеными степенями в системе квалификации научных кадров являются степени:

- а) бакалавра;
- б) магистра;
- в) кандидата наук;
- г) доктора наук

8. Исследования, которые изучают объективные явления и закономерности, открывают принципиально новые пути преобразования природы и общества, производительных сил, создания техники и технологии будущего, использование новых источников энергии и т.п. называются:

- а) поисковыми;
- б) фундаментальными;
- в) прикладными;
- г) научно-исследовательскими.

9. Исследования, направленные на создание научного задела с целью его дальнейшего использования, называются:

- а) поисковыми;
- б) фундаментальными;
- в) прикладными;
- г) научно-исследовательскими.

Тесты второго уровня

(по тестам 1-8 необходимо вставить пропущенное слово)

1. Вид деятельности, направленный на развитие и совершенствование экономики в соответствии с постоянно изменяющимися внешними и внутренними условиями называется

2. Построение наилучшей из возможных (эталонной) модели экономической деятельности, к которой должна стремиться организация является.....научных исследований в экономике.

3. Исследуемые с определенной целью свойства, отношения объекта называются.....исследования.

4. То, на что направлена деятельность исследователя, то есть материальная или идеальная система, называется исследования.

5. Исследования, охватывающие круг взаимосвязанных проблем или предусматривающие выполнение серии независимых по месту и срокам, а также по используемым методам и средствам исследований разнородных групп свойств определенного объекта называются исследованиями.

6. Комплексные проблемы, темы, научные вопросы являются единицами научного направления.

7. Проблема, характерная для определенного производства, того или иного объекта, называется проблемой.

8. научных исследований это деятельность по упорядочению всех сторон проведения исследовательских работ, основанная на реализации совокупности соответствующих закономерностей, принципов, приемов и способов, функций, технических средств управления и другого методологического и методического инструментария, для достижения поставленных целей.

Тема 2 Организация научных исследований студентов на кафедре ЭУПМ ВГТУ

Содержание темы: Организация научно-исследовательской работы студентов. Организационные формы научных исследований студентов. Меры поощрения студентов, участвующих в научно-исследовательской работе

Целью изучения данной темы является рассмотрение основных видов и форм организации научных исследований студентов для активизации их исследовательской деятельности.

Изучение темы направлено на освоение компетенций:

Изучив тему 2, студент должен:

знать основные виды и формы научно-исследовательской деятельности студентов, реализуемые кафедрой ЭУПМ и возможности и преимущества участия в них.

уметь обосновать наиболее приемлемую лично для него форму участия в научно-исследовательской работе

При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Специфика функционирования СНО, проблемных групп, студенческих лабораторий, организационная структура НИРС, виды научно-исследовательской работы студентов НИРС, УИРС.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. Дайте характеристику основным организационным формам НИРС на кафедре ЭУПМ.

2. В чем состоит отличие НИРС встроенной в учебный процесс и НИРС дополняющей учебный процесс?

3. В чем состоит специфика НИРС, осуществляемой параллельно учебному процессу?

4. Что такое СНИЛ и с какой целью она создана?

5. В чем состоят преимущества участия в научно-исследовательском процессе при обучении в ВГТУ?

Тема 3 Теоретические основы исследований в экономике

Содержание темы: Сущность науки и основы научного мышления. Этапы и методы экономического мышления. Специфика экономических наук в системе наук. Категории философии, используемые в научных исследованиях. Закономерности и законы в исследованиях проблем экономики

Целью изучения данной темы является восприятие законов и закономерностей функционирования экономики, ознакомление с основными категориями и принципами

проведения экономического исследования, последовательностью этапов проведения исследования.

Изучив тему 3, студент должен:

знать содержание категорий наука и науковедение, функции науки, как осуществляется переход от незнания к знанию, основные категории научного мышления, специфику проявления законов и закономерностей в экономических исследованиях.

уметь различить виды наук, изъясняться научным языком с использованием основных категорий научного исследования.

При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Наука, предмет науки, содержание и функции науки, знание, незнание, суждение, умозаключение, ощущение, восприятие, воображение, догадка, парадокс, закон, закономерность, объект и субъект научного исследования.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. Что является предметом науки?
2. Что такое категории и для чего исследователю надо их знать.
3. Перечислите основные функции науки и в чем они проявляются?
4. Перечислите основные категории, используемые в исследованиях проблем экономики.
5. В чем суть различий понятий «закон» и «закономерность»?
6. В чем состоит специфика проявления экономических законов?
7. Что понимается под научным вопросом?
8. Поясните взаимосвязь категорий. Закон и гипотеза.
9. Что такое парадокс в науке и о чем он свидетельствует?
10. Что такое принцип в научной теории?

11. Роль теории в экономическом исследовании.
12. Почему при проведении научного исследования нужно руководствоваться определенными принципами?
13. Поясните роль философских категорий в экономических исследованиях.
14. Как цель исследования влияет на содержание и характер исследования?
15. Почему при проведении в экономических исследованиях невозможно обойтись без категорий философии?
16. В чем специфика проявления экономических законов?
17. Поясните взаимосвязь понятий закон и закономерность.
18. Почему необходим правильный выбор цели и обоснование оптимального плана?
19. Почему экономические явления всегда надо рассматривать исторически, в динамике, в процессе исторического становления и развития?

Тесты первого уровня

Учением о принципах построения, формах и способах научного познания называется:

- а) теория;
- б) методология;
- в) метод.

2. Науки, базирующиеся на фактах, наблюдениях и поддающихся проверке известных данных или определенных явлений называются:

- а) экономические;
- б) технические;
- в) естественные;
- г) общественные.

3. Теория как система знаний, являющихся формой общественного сознания, является содержанием:

- а) гносеологии;

- б) науковедения;
 - в) науки;
 - г) методологии.
4. Идеальное воспроизведение в языковой форме обобщенных представлений о закономерных связях объективного мира – это:
- а) знание;
 - б) наука;
 - в) метод познания.
5. Отражение мозгом человека свойств предметов или явлений объективного мира через органы чувств называется:
- а) ощущением;
 - б) восприятием;
 - в) представлением;
 - г) воображением.
6. Вторичный образ предмета или явления, которые в данный момент времени не действуют на органы чувств человека, но обязательно действовали в прошлом называется:
- а) ощущением;
 - б) восприятием;
 - в) представлением;
 - г) воображением.
7. Выведение частного случая из какого-либо общего положения называется:
- а) опосредованным умозаключением;
 - б) дедуктивным умозаключением;
 - в) непосредственным умозаключением;
 - г) индуктивным умозаключением.
8. Правило, возникшее в результате субъективно осмысленного опыта людей, называется:
- а) принципом;
 - б) постулатом;
 - в) аксиомой;
 - г) теорией.

9. Утверждение, резко расходящееся с общепринятым, установившимся мнением, принято называть:

- а) исключением из правил;
- б) парадоксом;
- в) гипотезой;
- г) аксиомой.

10. Положение, которое выдвигается без доказательств, называется:

- а) парадоксом;
- б) гипотезой;
- в) аксиомой;
- г) законом.

11. Событие, которое непосредственно предшествует другому, но не порождает его, называется:

- а) поводом;
- б) причиной;
- в) следствием;
- г) закономерностью.

12. Причины, действующие в самом предмете или явлении, отражающие качественную особенность, обуславливающие общие признаки явления, называются:

- а) внутренними причинами;
- б) частными причинами;
- в) внешними причинами;
- г) случайными причинами.

13. Существенная определенность предметов, в силу которой они являются данными предметами и отличаются от других предметов, является:

- а) качеством предмета;
- б) количеством предмета;
- в) формой предмета;
- г) сущностью предмета.

14. Возможность, выражающая отсутствие каких-либо условий, порождающих некоторое явление, но вместе с

тем и отсутствие условий, препятствующих его возникновению, является:

- а) реальной возможностью;
- б) объективной возможностью;
- в) абстрактной возможностью;
- г) субъективной возможностью.

15. Цели деятельности, основанные на формальных возможностях, называются:

- а) ложными;
- б) нереальными;
- в) абстрактными;
- г) истинными.

16. Всеобщая связь явлений в экономических явлениях является:

- а) законом;
- б) закономерностью;
- в) принципом;

17. Законом, объясняющим, каким образом происходит движение и развитие, является:

- а) закон перехода количественных изменений в качественные;
- б) закон единства и борьбы противоположностей;
- в) закон отрицания отрицания.

18. Законом, объясняющим, в каком направлении осуществляется движение и развитие, является:

- а) закон перехода количественных изменений в качественные;
- б) закон единства и борьбы противоположностей;
- в) закон отрицания отрицания.

Тесты второго уровня

(по тестам 1-15 необходимо вставить пропущенное слово)

1. Совокупность сведений в какой-либо области знаний называется

2. вырастает из практики, но затем само направляется на практическое овладение действительностью.
3. это мысль, отражающая существенные и необходимые признаки предмета или явления.
4. Если понятие указывает не только на то, что отрицает, но и на то, что взамен отрицаемого утверждается, то такое понятие называется
5. Сопоставление понятий, устанавливающих объективную связь между предметом и классом предметов, называется
6. Интуитивное объяснение явления без промежуточной аргументации, без осознания всей совокупности связей, на основании которой делается вывод, называется
7. Система обобщенного знания о тех или иных сторонах действительности называется
8. Предположение о причине, вызывающей данное следствие, называется
9. «Цель выступает побудительным мотивом людей, она промежуточное звено между абстрактным мышлением и человеческой практикой». В ее основе лежат и субъекта.
10. Причины, не зависящие от воли или сознания людей, являются объективными, а представляющие собой деятельность отдельных личностей
11. Устойчивая, необходимая и определенная в количественном и качественном отношении причинно-следственная связь между явлениями называется
5. Объективная тенденция развития существующих явлений, наличие условий их возникновения или отсутствия обстоятельств, препятствующих этому возникновению, представляет категорию

12. есть тенденция, предпосылка возникновения новых явлений в глубинах старых. Она представляет промежуточное состояние между действительностью и недействительностью.

13. Мысленное превращение возможности в действительность через практику, включающее пути, последовательные этапы, сроки, темпы, способы и средства осуществления цели, называется

14. Закономерное качественное изменение материальных и идеальных объектов, характеризующееся как необходимое и направленное, называется

15. Укажите недостающий закон в системе диалектики:
Закон отрицания отрицания, закон перехода количественных изменений в качественные и закон

16. Сопоставьте категории и описания к ним

Категории

- | | |
|----------------|---------------|
| а) сущность; | г) форма; |
| б) явление; | д) единичное; |
| в) содержание; | е) особенное. |

Описания

- а) единство всех основных элементов целого, его свойств и связей;
- б) конкретное событие, свойство как процесс;
- в) объективно существующая общность черт, свойств, признаков единичных предметов, явлений, характеризующихся общими признаками;
- г) каждый объект, предмет, явление;
- д) черты, присущие некоторым объектам, относящимся к определенному классу;

- е) совокупность глубинных связей, отношений и внутренних законов, определяющих основные черты и тенденции развития материальной системы;
- ж) внутренняя организация, структура.

Тема 4. Методы исследований в экономике

Содержание темы Методология, методы и методика исследований в экономике. Эмпирические методы исследований в экономике. Эмпирико-теоретические методы исследований в экономике. Теоретические методы исследований в экономике. Специфические методы экономических исследований

Целью изучения данной темы является ознакомление с методологией и методикой проведения исследований. Понимание сути и возможностей использования приемов исследования. Выработка навыков самостоятельного формирования методики научного или учебного исследования.

Изучив тему 4 , студент должен:

знать отличительные особенности в понятиях методология , метод и методика; подходы к классификации методов научных исследований; основные методы проведения исследований в экономике и их возможности.

уметь различить методы исследований и обосновать целесообразность их применения для решения конкретных проблем экономики , применять методы для проведения научных исследований в экономике.

При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Метод, методология, прием, методика.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. В чем суть понятия методологии исследования?
2. Назовите основные критерии отнесения методов исследования к эмпирическим, теоретическим, специфическим.

3. В чем состоит различие частной и общей методик проведения исследования;
4. Как взаимосвязаны два уровня познания: эмпирическое и теоретическое познание?
5. Какова роль практики в процессе познания?
6. С какой целью и как могут использоваться эксперименты в экономических исследованиях?
7. Почему функционально-экономический анализ относится к эмпирико-теоретическим (общенаучным методам)?
8. Какие виды моделей (метод моделирования) могут использоваться в экономических исследованиях?
9. При решении каких проблем могут быть использованы методы прогнозирования?
10. В чем суть организационно-методической подготовки проведения учебного или научного исследования?
11. С какой целью проводится технико-экономическое обоснование научно-исследовательской работы?
12. В чем состоит отличие сравнения и эксперимента как методов эмпирических исследований?
13. В чем состоит сходство и различие анализа и синтеза как методов познания?
14. В чем состоит специфика идеализации как метода теоретического исследования?
15. Каковы достоинства формализации как метода теоретического исследования?
16. Какие критерии лежат в основе классификации методов научных исследований?
17. Какова степень субъективности оценок исследуемого явления при использовании теоретических методов исследований?
18. К какой группе методов можно отнести метод системного анализа и почему?
19. Зачем нужно оценивать достоверность прогнозов?

Тесты первого уровня

1. Форма практического и теоретического освоения действительности в соответствии с законами существования исследуемого объекта называется:
 - а) частной методологией;
 - б) общей методологией;
 - в) методом;
 - г) методикой исследования.
2. Совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в какой-либо науке, называется:
 - а) методологией;
 - б) программой исследования;
 - в) методикой исследования.
3. Область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практико-преобразующей деятельности, называется:
 - а) методологией исследования;
 - б) методикой исследования;
 - в) методом исследования;
 - г) приемом исследования.
4. Эксперименты, проводимые в экономике как отрасли науки, называются:
 - а) психологическими;
 - б) социальными;
 - в) производственными;
 - г) общественными.
5. Эксперимент, включающий активное изменение структуры и функций объекта исследования в соответствии с выдвинутой гипотезой, называется:
 - а) искусственным;
 - б) созидательным;
 - в) поисковым;
 - г) мысленным.

6. Метод исследования, при котором общий вывод о признаках множества элементов делается на основе изучения этих признаков у части элементов одного множества, называется:

- а) анализом;
- б) синтезом;
- в) индукцией;
- г) дедукцией.

7. Метод исследования, посредством которого достигается познание одних предметов и явлений на основе их средств с другими, называется:

- а) сравнением;
- б) наблюдением;
- в) аналогией;
- г) конкретизацией.

8. Метод изучения объектов путем отображения их содержания и структуры в знаковой форме при помощи искусственных языков и символов, обеспечивающих краткость и точность фиксации знаний, называется:

- а) описанием;
- б) определением;
- в) формализацией;
- г) интерпретацией.

9. Метод, с помощью которого формулируются особенности исследуемого объекта, специфические способы его поиска, употребления, построения среди других объектов, называется:

- а) описанием;
- б) определением;
- в) формализацией;
- г) интерпретацией.

10. К какой группе специфических методов экономических исследований можно отнести метод натурального обследования:

- а) метод сбора экономической информации;
- б) метод обработки экономической информации;
- в) метод анализа информации;
- г) метод плановых расчетов и обоснований.

11. В чем состоит назначение классификаторов:

- а) в группировке исходных данных;
- б) в обеспечении единства информации;
- в) в выделении состава информации;
- г) в систематизации информации.

12. В чем заключается суть элиминирования при использовании метода факторного анализа в детерминированных моделях:

- а) в определении главных факторов;
- б) в определении величины влияния каждого фактора на исследуемое явление;
- в) в исключении воздействия всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного;
- г) в нейтрализации воздействия отрицательных факторов.

13. Какая группа методов экономических исследований базируется на методах линейного и динамического программирования:

- а) методы сбора информации;
- б) методы обработки информации;
- в) методы анализа информации;
- г) методы плановых расчетов и обоснований;
- д) методы прогнозирования.

14. Какие из перечисленных видов деятельности не являются формой апробации результатов исследования:

- а) доклад;
- б) аннотация;
- в) статья;
- г) научно-техническое совещание;
- д) рецензия.

Тесты второго уровня

(по тестам 1-8 необходимо вставить пропущенное слово)

1. Совокупность методов и приемов целенаправленного изучения явления составляет исследования.
2. В своей основе является инструментом познания объективных законов действительности с целью использования их в практической деятельности людей.
3. Наука, изучающая средства и методы измерений и анализа массовых количественных данных называется
4. Какие из перечисленных приемов и методов исследований (аналогия, формализация, конструктивизация, допущение, описание, изолирование, отождествление, конкретизация) можно отнести к абстрагированию.
5. Метод исследования, основанный на изучении объекта посредством устройств, моделирующих его поведение, при котором модель и ее оригинал описываются тождественными уравнениями и исследуются с применением ЭВМ, называется
6. Метод, предусматривающий оценку поведения объекта как системы со всеми факторами, влияющими на его функционирование, называется
7. Изучение истории вопроса и современного состояния проблемы является этапом стадии экономического исследования.
8. Опытное применение на конкретном объекте результатов экономического исследования называется
9. Распределите ниже перечисленные методы по группам методов:
 - а) эмпирические методы;

- б) теоретические методы;
- в) эмпирико-теоретические методы;
- г) специфические

Конкретно-научные методы; метод сравнения; программно-целевой метод; метод выборочного наблюдения; метод многомерных сравнений; метод детализации; метод интерпретации; метод классификации; аксиоматический метод; логический метод; метод эксперимента.

Тема 5 Информационное обеспечение научных исследований в экономике

Содержание темы Источники научной информации. Государственная система научно-технической информации и интернет. Охрана интеллектуальной собственности.

Целью изучения данной темы изучение основных источников информации их возможностей и при проведении научных исследований.

Изучив тему 5 , студент должен:

знать виды и классификационные подходы к научно-технической информации; как организована и функционирует государственная система научно-технической информации; законодательство по защите авторского права.

уметь различить виды источников научной информации, собрать необходимую информацию для проведения научного исследования в экономике

При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

источник, документ, издание, авторское право.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. В чем суть критериев классификации информационного обеспечения научно исследовательского процесса

2. Что представляет собой научно-техническая информация?
3. Что такое научный документ и чем он отличается от прочих документов?
4. В чем суть различий печатных и рукописных документов?
5. Приведите характеристику основных видов печатных источников информации.
6. Почему производится «депонирование рукописи»?

7. Что подразумевается под информационным обеспечением научно-исследовательского процесса?
9. Что представляет собой Internet-сеть и для чего она создана?
10. Почему необходимо защищать авторское право?
11. Почему защита авторского права требует существенных финансовых вложений?

Тесты первого уровня

1. Государственная система научно-технической информации содержит в своем составе
 - а) всероссийские органы НТИ
 - б) библиотеки
 - в) архивы
2. Основными функциями органов НТИ являются
 - а) сбор и хранение информации
 - б) образовательная деятельность
 - в) переработка информации и выпуск изданий
3. Основными органами НТИ гуманитарного профиля являются:
 - а) ИНИОН
 - б) ВИНТИ
 - в) Книжная палата

4. Отметьте правильные утверждения об ИНИОН
- а) монотематичный орган НТИ
 - б) всероссийский орган НТИ
 - в) орган-депозитарий
5. ИНИОН издает
- а) вторичные издания
 - б) книги
 - в) журналы
6. В фонде ИНИОНа имеются
- а) отечественные и зарубежные журналы, книги,
 - б) авторефераты диссертаций и депонированные рукописи
 - в) алгоритмы и программы
7. Фонд ИНИОН содержит
- а) только опубликованные источники
 - б) только неопубликованные источники
 - в) опубликованные и неопубликованные источники
8. ВНИЦентр это:
- а) политематичный орган НТИ
 - б) низовой орган НТИ
 - в) хранилище неопубликованных источников НТИ
9. ВНИЦентр располагает фондом
- а) диссертаций и научных отчетов
 - б) переводов иностранных статей
 - в) опубликованных статей
10. ВИНТИ это:
- а) региональный орган НТИ
 - б) орган НТИ с фондом информации по естественным, точным наукам и технике
 - в) орган-депозитарий
11. ВИНТИ издает:
- а) Реферативные журналы и обзоры «Итоги науки и техники»

- б) Библиографический указатель «Депонированные научные работы»
 - в) Энциклопедии и справочники
12. ВИНТИ располагает фондом:
- а) отечественных и зарубежных книг и журналов
 - б) диссертаций и переводов иностранных статей
 - в) депонированных рукописей
13. К опубликованным источникам информации относятся
- а) книги и брошюры
 - б) периодические издания (журналы и газеты)
 - в) диссертации
14. К неопубликованным источникам информации относятся
- а) диссертации и научные отчеты
 - б) переводы иностранных статей и депонированные рукописи
 - в) брошюры
15. Ко вторичным изданиям относятся
- а) реферативные журналы
 - б) библиографические указатели
 - в) справочники
16. Депонированные рукописи
- а) приравниваются к публикациям, но нигде не опубликованы
 - б) рассчитаны на узкий круг профессионалов
 - в) запрещены для публикации
17. Оперативному поиску научно-технической информации помогают
- а) каталоги и картотеки
 - б) справочно-поисковые системы ИНТЕРНЕТ
 - в) умные студенты
18. Цитирование в научных текстах возможно только
- а) с указанием автора и названия источника
 - б) из опубликованных источников

- в) с разрешения автора
19. Цитирование без разрешения автора или его преемников возможно
- а) в учебных целях
 - б) в качестве иллюстрации
 - в) невозможно ни при каких случаях

Тема 6 Стадии и этапы научного исследования в экономике

Содержание темы Стадии научного исследования в экономике. Формы представления результатов научных исследований в экономике. Способы апробации результатов экономических исследований. Планирование научных исследований в экономике. Научная и практическая эффективность исследования.

Целью изучения данной темы является ознакомление с основными стадиями и этапами проведения научного исследования в экономике и их содержанием, изучение с основных форм апробации и представления результатов экономических исследований, выработка навыков выступления с докладами, опубликования статей и т.п.

Изучив тему 6, студент должен:

знать основные стадии проведения научного исследования и их содержание, формы представления, апробации и внедрения результатов исследования; методику планирования научных исследований; критерии научной и практической эффективности научных исследований.

Уметь организовать и провести научное исследование, подготовить отчет и сообщение о результатах выполненного исследования; составить научную статью, реферат, аннотацию.

При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Подготовительная стадия , непосредственно исследование и внедрение; Этапы процесса исследования: (возникновение идеи, формирование понятий, выдвижение гипотезы; обобщение научных фактов, доказательства правильности гипотезы, суждений) Формы апробации и внедрения результатов исследования, содержание плана научного исследования, научная эффективность, практическая эффективность

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. С какой целью и как разрабатывается гипотеза научного исследования?
2. Почему научные исследования начинаются с их ТЭО?
3. Почему существует множество форм представления результатов научных исследований?
4. В чем суть отличий реферата от аннотации?
5. Почему нужно планировать научные исследования?
6. Что такое практическая эффективность исследований и почему она должна присутствовать в научных исследованиях?
7. Критерии научной эффективности исследований?
8. В чем суть отличий диссертаций от квалификационных работ?
9. Должна ли присутствовать и почему новизна исследований и практическая значимость в выпускных квалификационных работах?
10. Чем различаются способы апробации научных и учебных исследований?
11. Почему в экономических исследованиях придается большое значение апробации результатов?
12. Каким образом выступление с докладом способствует инициированию новых исследований?

13. С какой целью составляется рецензия?
14. В чем суть различий между отзывом руководителя и рецензией?
15. Какова роль тезисов в апробации результатов исследований?
16. В чем заключаются основные цели проведения дискуссии.
17. Почему при составлении отчетов необходимо соблюдать общие требования, предусмотренные стандартом?
18. С какой целью обосновывают актуальность исследуемой темы?
19. Для чего указывают новизну результатов проведенного исследования?
20. В чем состоит принципиальное отличие курсовой работы и курсового проекта как форм представления результатов учебного исследования?
21. В чем состоит принципиальное отличие диссертации и монографии как форм представления результатов научного исследования?
22. С какой целью составляют реферат и аннотацию?

Тесты первого уровня

1. Научное исследование начинается
 - а) с выбора темы
 - б) с литературного обзора
 - в) с определения методов исследования
2. Выбор темы исследования определяется
 - а) актуальностью
 - б) отражением темы в литературе
 - в) интересами исследователя
3. Формулировка цели исследования отвечает на вопрос
 - а) что исследуется?
 - б) для чего исследуется?
 - в) кем исследуется?

4. Задачи представляют собой этапы работы
- а) по достижению поставленной цели
 - б) дополняющие цель
 - в) для дальнейших изысканий
5. Какие формы из ниже перечисленных можно отнести к формам представления результатов учебных экономических исследований:
- а) отчет по практике;
 - б) курсовая работа;
 - в) курсовой проект;
 - г) магистерская диссертация;
 - д) дипломная работа;
 - е) дипломный проект;
 - ж) нет правильного ответа.
6. Какие формы из ниже перечисленных форм можно отнести к формам представления результатов научных экономических исследований:
- а) отчет о практике;
 - б) отчет об участии в госбюджетной НИР;
 - в) курсовая работа (проект);
 - г) магистерская диссертация;
 - д) дипломная работа (проект).
7. Краткое изложение содержания документа, отвечающее на вопрос «Что говорится в первичном документе?», называется:
- а) аннотацией;
 - б) рефератом;
 - в) отзывом;
 - г) рецензией.
8. Краткое изложение содержания документа, отвечающее на вопрос «О чем говорится в первичном документе?», называется:
- а) аннотацией;
 - б) рефератом;

- в) отзывом;
 - г) рецензией.
9. Во введении необходимо отразить
- а) актуальность темы
 - б) полученные результаты
 - в) источники, по которым написана работа
10. Для научного текста характерна
- а) эмоциональная окрашенность
 - б) логичность, достоверность, объективность
 - в) четкость формулировок
11. Стилль научного текста предполагает только
- а) прямой порядок слов
 - б) усиление информационной роли слова к концу предложения
 - в) выражение личных чувств и использование средств образного письма
12. Особенности научного текста заключаются
- а) в использовании научно-технической терминологии
 - б) в изложении текста от 1 лица единственного числа
 - в) в использовании простых предложений
13. Научный текст необходимо
- а) представить в виде разделов, подразделов, пунктов
 - б) привести без деления одним сплошным текстом
 - в) составить таким образом, чтобы каждая новая мысль начиналась с абзаца
14. Выводы должны содержать:
- а) только конечные результаты без доказательств
 - б) результаты с обоснованием и аргументацией
 - в) кратко повторяют весь ход работы

Тесты второго уровня

(по тестам 1-6 необходимо вставить пропущенное слово)

1. Количественное отражение степени достижения системой поставленных перед ней целей называется эффективности.

2. Принцип заключается в том, что всякое исследование должно быть рассчитано по трудоемкости его проведения.

3. Принцип заключается в том, что любое исследование должно проводиться по определенной, заранее разработанной технологии.

4. Принцип заключается в необходимости поиска и определения связей, целостности, сопоставления свойств, нахождения границ внутренней и внешней среды.

5. Исследование, достигающее поставленные цели за определенное время при том, что расход ресурсов, риски не превышают плановые объемы называется исследованием.

6. эффективность исследования определяется приростом знаний в определенной области, имевшем место в результате исследования.

7. Определите последовательность этапов экономического исследования:

(выдвижение гипотезы; создание методик, рекомендаций; возникновение идеи; обобщение научных фактов; формирование понятий; суждений; доказательство правильности гипотезы).

8. Указать, какие из ниже приведенных описаний относятся к:

информативному реферату;

индикативному реферату (научный);

аннотации.

а) С возникновением в России цивилизованного финансового рынка у его участников появляется много во-

просов, связанных с его деятельностью. В этой публикации, составленной по зарубежным источникам, описано функционирование фондового рынка, указаны основные группы участников, виды приобретения активов, основные характеристики, учитываемые при их приобретении, правила диверсификации инвестиционного портфеля.

б) По результатам, проведенного Экспертным институтом Союза промышленников и предприятий, большинство российских предпринимателей сегодня используют для финансирования инвестиций собственные средства. Даже те предприятия, которые после глубокого спада имеют хорошие условия сбыта своей продукции, не в состоянии воспользоваться инвестиционными ресурсами на условиях, предлагаемых банками и другими институциональными инвесторами. Это связано как с очень высоким процентом по кредитам, так и с нежеланием коммерческих структур финансировать российскую промышленность в силу ее низкой способности к быстрому возврату средств.

в) Рассматриваются проблемы внутреннего аудита промышленных предприятий как необходимого условия анализа производственного процесса и хозяйственных операций с целью повышения рентабельности работы предприятия, даны практические рекомендации по созданию аудиторской службы на предприятиях нашей страны. Обобщен опыт внутреннего аудита в транснациональных корпорациях и фирмах США, Великобритании, Германии и Франции.

г) Книга посвящена контроллингу – современной концепции управления деятельностью предприятия, координирующей и интегрирующей усилия различных служб и подразделений по достижению поставленных целей. Большое внимание уделено управлению прибылью предприятия, а также способам избежания банкротства и кризисных ситуаций. Рассмотрен весь комплекс вопросов,

связанных с процессом реализации целей предприятия: планирование, разработка бюджетов, управленческий учет, анализ и контроль отклонений фактических результатов деятельности от плановых, выработка оптимальных управленческих решений.

Предназначена для руководителей предприятий, сотрудников финансово-экономических служб предприятий, банков, инвестиционных компаний, а также для специалистов, аспирантов и студентов, изучающих экономику и менеджмент.

д) Переход к рыночным отношениям, формирование рынков и конкуренции, предъявили новые требования к предприятиям. Сложность выживания на отечественных рынках и сложности выхода на зарубежные требуют от национальных машиностроительных предприятий мобилизации всех усилий.

Поэтому актуальность выбранной темы исследования, касающейся повышению конкурентоспособности производства отечественных предприятий, объясняется необходимостью закрепления своих позиций на внутренних и внешних рынках.

Целью исследования является теоретическое обоснование организации конкурентоспособного производства и разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности производства на объекте исследования.

Объектом исследования являются машиностроительные предприятия Воронежской области.

Предметом исследования выступает уровень конкурентоспособности организации производства.

При решении поставленных задач в работе использовались методы: описательный, экспертных оценок, аналогии, методы сбора и обработки информации и другие.

Научная новизна исследования заключается в уточнении понятия конкурентоспособности, отличительной чертой которого является его увязка с рациональной организацией производства; в разработке перечня факторов, влияющих на конкурентоспособности, в основе которых лежит их деление на организационные, структурные и факторы соответствия; в разработанном плане мероприятий по повышению конкурентоспособности исследуемого объекта.

Практическая ценность исследования заключается в том, что разработанные положения по исследованию состояния и повышению уровня конкурентоспособности могут применяться для любых предприятий машиностроительного комплекса.

Результаты исследования докладывались и обсуждались на конференциях различного уровня. По материалам исследования опубликовано 10 статей.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, содержащих 150 наименований, 6 приложений. Общий объем работы 100 страниц, 31 таблица, 29 рисунков.

е) В четвертом номере журнала «Финансы» опубликована статья В.К. Матчина «О нарушениях бюджетного законодательства», с отдельными выводами которой автор не может согласиться.

По мнению В.К. Матчина, часть расходов, производимых из резервного фонда Московской области, не носила непредвиденного и неотложного характера, и поэтому произведенные расходы расценены как «незаконное расходование средств». Данные выводы представляются неправомерными, так как в Бюджетном кодексе РФ содержание понятия «непредвиденные расходы» не расшифровывается и однозначно не определяется.

В полной мере с такой трактовкой непредвиденных расходов резервного фонда нельзя согласиться по следующим основаниям:

Первое: порядок расходования средств резервного фонда устанавливается нормативными актами Правительства РФ.

Второе: средства резервного фонда на непредвиденные расходы предоставляются на возвратной и безвозвратной основах в пределах, утвержденных законом о бюджете на очередной финансовый год.

Отсутствие судебной практики арбитражных судов РФ по толкованию и применению норм законодательства о формировании и расходовании средств резервных фондов, неопределенность формулировок Бюджетного кодекса о непредвиденных расходах не позволяют однозначно утверждать о не целевом расходовании средств резервных фондов.

ж) Пояснительная записка 100 страниц, 12 рисунков, 9 таблиц, 40 источников, 5 приложений.

Ключевые слова: организация производства, конкурентоспособность, конкуренция, стратегия, план.

Объект исследования: машиностроительные мероприятия.

Цель работы: исследование состояния и разработка рекомендаций по повышению конкурентной позиции предприятия.

Методы: факторного анализа, линейного программирования, экспертных оценок.

Полученные результаты и их новизна заключаются в разработке рекомендаций по обеспечению выживания предприятия в нестабильной экономике, основанные на положениях повышения стоимости предприятия.

Основные положения. Анализ предмета исследования позволил вскрыть существующие недостатки и поставить проблемы, требующие первоочередного решения.

Степень внедрения. Основные разработки представляют интерес для исследуемого предприятия и будут использоваться в его деятельности.

Рекомендации по внедрению. В работе представлен перечень действий, необходимых для внедрения разработанных мероприятий.

Область применения. Представленные разработки могут быть использованы на предприятиях машиностроения и металлообработки.

Экономическая эффективность внедрения мероприятий составляет 12300 тыс. рублей.

Прогнозные предложения по развитию объекта исследования. Внедрение разработок приведет к снижению затрат производства, повышению финансовых результатов и укреплению конкурентной позиции.

Тема 7 Научная организация труда исследователя в экономике

Содержание темы Основы научной организации труда исследователя. Научная организация умственного труда исследователя. Формирование научно-исследовательского коллектива. Управление конфликтами в коллективе исследователей. Правственная ответственность исследователя

Цель изучения данной темы заключается в рассмотрении основных особенностей организации работы в научном коллективе, изучении принципов управления научным коллективом, организация рабочего дня исследователя.

Изучение темы направлено на освоение компетенций:

Изучив тему 7, студент должен:

знать принципы научной организации труда исследователя, включая гигиену умственного труда, как сформировать научный коллектив и устранить возможные конфликты в нем.

уметь работать в научном коллективе.

При изучении темы необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Принципы организации труда научной деятельности; организация работы творческого коллектива, ответственность в работе научного руководителя, возможные конфликты и методы их предупреждения.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. Что такое научная этика и почему ее надо соблюдать?
2. В чем могут быть основные причины конфликтов, в творческом коллективе.
3. Что понимается под производительностью труда ученого?
4. Почему нужно соблюдать основные принципы руководства научным коллективом?
5. Что такое гигиена научного труда и почему ее нужно соблюдать?
6. Каковы критерии эффективно функционирующего научного коллектива?
7. Какие средства вычислительной техники и для решения каких задач могут быть использованы в современных условиях?
8. Какую роль играет деловая переписка в организации труда исследователей?
9. Какое деловое совещание можно считать рационально организованным?
10. Что из себя представляют прения и какова их роль в проведении делового совещания.

11. Что такое творческий коллектив и как он может быть сформирован?
12. Что такое психическая гигиена и какую роль она играет при проведении научных и учебных исследований?
13. В чем состоит специфика рабочего места исследователя?
14. Что понимается под сбалансированностью рабочего места исследователя?

Тесты первого уровня

1. Если на рабочем месте исследователь выполняет только те функции, которые обеспечены средствами, необходимыми для их выполнения, то рабочее место считается:
 - а) сбалансированным;
 - б) правильным;
 - г) оптимальным.
2. Если руководитель коллектива систематически информирует весь коллектив как о достигнутых успехах в решении задач, так и о трудностях и срывах, то он следует принципу:
 - а) тотальности;
 - б) перманентного информирования;
 - в) индивидуальной компенсации;
 - г) информированности о существовании проблем.
3. Если руководитель творческого коллектива учитывает особенности ценностных ориентаций исполнителей, то он следует принципу:
 - а) тотальности;
 - б) перманентного информирования;
 - в) индивидуальной компенсации;
 - г) информированности о существовании проблем.

4. Если деловое совещание проводится по схеме: доклад → вопросы к докладчику → прения → выработка решения, то такое совещание принято называть:

- а) проблемным;
- б) инструктивным;
- в) оперативным.

5. Если деловое совещание проводится по схеме: обмен мнениями → выявление участков работы, на которые должны быть направлены главные усилия, то такое совещание называется:

- а) проблемным;
- б) инструктивным;
- в) оперативным.

6. С чем связана полезная функция конфликта?

- а) неосознанными побуждениями;
- б) психологической несовместимостью;
- в) эмоциями исследователей;
- г) столкновением противоположных тенденций.

Тесты второго уровня

1. Соотнесите наименование совещания и цели проведения совещания:

Наименование совещания

- а) проблемное;
- б) оперативное;
- в) инструктивное.

Цели проведения совещания

а) передача распоряжений и необходимых сведений сверху вниз по схеме управления для их быстрого выполнения:

- б) информация о текущем состоянии дел;

в) поиск оптимального решения вынесенной на обсуждение проблемы.

2. Поставьте знак роста «↑», снижения «↓», неизменного состояния «↔» эффективной работы исследователя по периодам рабочего времени.

Период рабочего времени

- а) вработываемость;
- б) оптимальная работоспособность;
- в) полная компенсация;
- г) устойчивая компенсация;
- д) конечный прорыв;
- е) прогрессивное снижение трудоспособности.

2 ЗАДАНИЯ, СИТУАЦИИ, ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практические и семинарские занятия в 3-м семестре

Планы семинаров

Семинар № 1. «Роль научных исследований в развитии экономики»

Обсуждаемые вопросы:

1. Место науки и научного обслуживания, как отрасли непродуцированной сферы в национальной экономической системе

2. Основные составляющие научного потенциала и их роль в обеспечении научного познания современного мира: материально-техническая база, кадровое, финансовое и информационное обеспечение научных исследований.

3. Роль научных исследований в развитии образования.

4. Подготовка научных кадров в России и их классификация

5. Понятие, содержание и функции науки

6. Науковедение и его развитие

7. Виды научных исследований

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы №1 (вопросы 1-5).

Семинар № 2. «Организация научных и учебных исследований»

Обсуждаемые вопросы:

1. Формы научной деятельности студентов в вузах.

2. Виды совместной научно – исследовательской деятельности студентов и преподавателей в вузовском образовании.

3. Организационная структура и особенности финансирования науки в России.

4. Российская Академия наук и отраслевые Академии.

5. Отраслевая, университетская и заводская наука.

6. Общественные, естественные, технические и прикладные науки.

7. Экономические науки и их современная классификация

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы № 1 (вопросы 6-16) и темы № 2

Семинар № 3. «Теоретические основы исследований в экономике»

Обсуждаемые вопросы:

1. Принципы научного познания.

2. Законы научного познания, механизм их действия и использования.

3. Категории гносеологии и их роль в раскрытии природы экономических явлений.

4. Формы и примеры проявления экономических законов.

5. Этапы и методы экономического мышления

6. Логика научного мышления.

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы № 3 .

Семинар № 4. Организация работы студентов с учебной и научной литературой

Обсуждаемые вопросы:

1. Экономическая информация, ее классификация и использование в исследованиях

2. Информационно-поисковые языки библиотечных фондов

3. Государственная система научно-технической информации

4. Основное назначение и виды учебной литературы (учебник, курс лекций, методическое пособие)

5. Основные виды научной литературы: монография, сборник научных трудов (статей), материалы конференций, тезисы докладов (сообщений), научный журнал, диссертация.

6. Справочно-информационная литература (энциклопедия, энциклопедический словарь, терминологический словарь (глоссарий), толковый словарь и др.)

7. Способы поиска и подбора литературы для учебной и научной деятельности.

8. Каталоги (компьютерные (электронные каталоги), библиотечные каталоги: систематические, алфавитные, предметные).

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы № 5 (вопросы 1-9) .

Семинар № 5. «Научная организация труда исследователя»

Обсуждаемые вопросы:

1. Особенности творческого труда в исследовательской деятельности
2. Принципы управления научным коллективом.
3. Организация труда и его планирование в научных исследованиях
4. Рациональный трудовой режим исследователя и организация рабочего места
5. Методы организации деловой переписки и деловых совещаний.
6. Методы формирования творческого коллектива.
7. Управление конфликтами в творческом коллективе.
8. Основы гигиены умственного труда.

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы № 7.

Задания и ситуации для проведения практических занятий

Задание 1

Студентам предлагается установить отражение в экономических явлениях законов и категорий философии по приводимым в перечне хозяйственным ситуациям.

Перечень хозяйственных ситуаций

Ситуация 1. Что лежит в основе производства, используемых технологических процессов, достигаемых экономических показателей, внедряемых инноваций и инвестиций в хозяйственной деятельности машиностроительного предприятия? Аргументируйте Ваше утверждение.

Ситуация 2. В рыночных отношениях что объединяет:

- 1) поставщиков людских ресурсов, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий;
 - 2) предприятия, изготавливающие продукцию;
 - 3) заказчиков и потребителей готовой продукции.
- Объясните Ваше представление.

Ситуация 3. На предприятии действует система обеспечения качества на каждый вид выпускаемой продукции. Используются современные технологии. Стоимость ниже, а качество превосходит поставляемую на рынок продукцию конкурентов. Благодаря проявлению какого закона или категории машиностроительное предприятие достигло высоких экономических показателей. Дайте Ваши обоснования суждениям.

Ситуация 4. На машиностроительном предприятии заработная плата в себестоимости продукции составляет 15-20 %. Заработная плата низкооплачиваемого сотрудника равна 1000 руб., руководителя предприятия – 40000 руб. На продолжительное время задерживаются выплаты заработной платы. Организационная культура предприятия оценивается низкой. Имеют место хищения материальных ценностей. Действующая система материального и морального стимулирования не дает положительных результатов. Какие законы и категории философии выразились в данном хозяйственном явлении? Изложите Ваше видение.

Ситуация 5. На предприятии значение маркетинговой службы принижено. Действует система качества 80-х годов прошлого столетия. Персонал в течение длительного времени не повышает квалификацию. Производство не диверсифицировано. Выпускаемая продукция низкого качества. Себестоимость продукции достигает оптовых рыночных цен. Продукция не пользуется спросом. На заводских складах скопилось большое количество нереализованной продукции. Оборотные средства овеществлены в хранящуюся на складах продукцию. Как результат – предкризисное состояние предприятия. Действие какого закона проявилось в неэффективном управлении предприятием? Сформулируйте Ваши доводы.

Ситуация 6. Внешнее окружение предприятия стабильное и предсказуемое. Сотрудники предприятия равномерно распределены по возрасту, имеют высокую квалификацию и систематически ее повышают. Функционирование предприятия носит маркетинговую ориентацию. Продукция предприятия востребована на рынке. Следуя, какому закону философии можно утверждать, что предприятие будет успешно функционировать в будущем? Дайте Ваши суждения.

Ситуация 7. Предприниматель в возрасте 50-и лет принимает на работу сотрудников не старше 35 лет. Контракт с работниками заключается на один год. По истечении действия контракта бывшие сотрудники предприятия участвуют в конкурсе для поступления на работу. Системы повышения квалификации работников на предприятии не существует. Тип руководства предприятия – авторитарный. Полномочия сотрудников четко не определены. Выпуск продукции определен существующей конъюнктурой рынка. Новая продукция не разрабатывается. Внешнее

окружение предприятия нестабильное. Используя какой закон философии можно прогнозировать будущее предприятия, перспективы будущего?

Ситуация 8. В современных условиях покупательная способность основной части населения нашей страны низкая. Каким законом философии должны руководствоваться производители продукции, строя планы на перспективу, чтобы успешно функционировать в будущем? Выскажите свою позицию по этому вопросу.

Ситуация 9. Дифференциация доходов населения четко установила ориентиры предприятиям для победы в конкурентной борьбе. Какой из законов философии лежит в основе организации производства конкурентоспособной продукции? Аргументируйте свое утверждение.

Ситуация 10. Переход от производственной к сервисной экономике требует коренной смены стратегии предприятий. Приведите закон философии, следование которому обеспечит реализацию приведенной концепции. Обоснуйте Ваше мнение.

Ситуация 11. Неэффективное управление предприятием привело к банкротству, новый собственник сменил профиль предприятия, распродавая незадействованное оборудование, сдавая освободившиеся производственные площади в аренду под складские помещения. Последовали массовые увольнения работников предприятия. Профсоюзы начали проводить акции протеста. Требуется привести лежащий в основе экономического явления закон философии и прокомментировать Вашу позицию.

Ситуация 12. Инвестор вложил средства в основное производство. Новые технологии позволили повысить производительность труда, обеспечивать качество продукции согласно международным стандартам ИСО 9000. Для участия в производственном процессе потребовались менее квалифицированные работники. Произошли значительные сокращения высококвалифицированных специалистов, а у оставшихся понизилась заработная плата. Действие какого закона философии здесь стало явным? Прокомментируйте Вашу точку зрения.

Ситуация 13. Один из подходов в менеджменте предприятия определяет, что менеджер должен вырастить менеджера. Тем самым осуществляется преемственность в стиле, формах и методах руководства, происходит наполнение менеджмента новым содержанием. Какой закон философии четко проявляется в данной обстановке. Аргументируйте Ваше утверждение.

Ситуация 14. При заимствовании передового опыта предприятие исходило из того, что внедрять его необходимо, доработав применительно к производственным условиям. При таком подходе к использованию передового опыта возникает нововведение, в котором отсутствуют отдельные элементы заимствованного опыта и образуются ранее не существующие. Можно ли утверждать, что здесь отразился один из основных законов философии? Если да, то назовите его и дайте Ваши объяснения.

Ситуация 15. Машиностроительное предприятие выпускает кузнечно-прессовое оборудование. На предприятии широко развиты основные, вспомогательные и обслуживающие производственные процессы. Основное производство состоит из заготовительной, обрабатывающей и сборочной

стадий. На заготовительной стадии производственного процесса осуществляются большие объемы литья и резки материалов. Литье выполняется в чугунолитейном, сталелитейном цехах и цехе цветного литья. Обработка заготовок в готовые детали производится в механических цехах. Цехи делятся на 3 класса: цехи, обрабатывающие детали черновые весом до 100 кг; цехи, обрабатывающие детали черновые весом до 2000 кг; цехи, обрабатывающие детали черновые весом до 15000 кг. Имеется 2 сборочных цеха: сборки узлов и готовых изделий. Что входит в содержание деятельности предприятия? В чем выражается способ существования содержания? Какая философская категория представлена в данном описании? Прокомментируйте Ваши утверждения.

Ситуация 16. Крупное предприятие сельскохозяйственного машиностроения из-за неадекватных рыночных реформ, в том числе в сельском хозяйстве, оказалось банкротом. В счет оплаты долгов был продан сборочный цех, который обеспечивал выпускаемой продукцией всю страну. На площадях цеха организовали продажу товаров народного потребления. Уволенные с работы сотрудники оказались безработными. Государство им выплачивает пособия по безработице. Ожидаемые объемы продаж на созданном рынке товаров народного потребления не оправдались. Какая философская категория в рассмотренном примере четко проявилась? Аргументируйте Ваше умозаключение.

Ситуация 17. С переходом высших учебных заведений на рыночные отношения их количество резко возросло. На май 2004 г. количество государственных вузов в Российской Федерации было 630 и негосударственных 600 единиц. В то же время рост докторов наук и профессоров, кандидатов наук и доцентов в значительной степени отста-

ет от темпов роста вузов. Что из этого вытекает? Какая философская категория здесь отражена? Дайте Ваши суждения.

Ситуация 18. Увеличение тарифов на энергоносители значительно повышает стоимость конечного продукта, услуги, работы. Положение населения обостряют инфляционные процессы. Государство работникам бюджетной сферы индексирует заработную плату. Улучшается ли благосостояние данной категории работников? Какая философская категория не учитывается при таком подходе?

Ситуация 19. В 2004 г. появилась информация, что доходы низкооплачиваемых и высокооплачиваемых слоев работающего населения нашей страны находятся в соотношении 1:18. Можно ли говорить о достоверности этой информации? Для чего она преподносится? Какая философская категория взята за основу? Прокомментируйте Ваши рассуждения.

Ситуация 20. В нашей стране принят курс на удвоение валового внутреннего продукта. Основное условие достижения конечного результата видится за счет роста производительности. Рост производительности обеспечивают инвестиции, активная научная и технологическая деятельность, стимулирование эффективной работы производственного персонала, высококвалифицированные кадры, удовлетворительная покупательная способность населения, конкурентоспособность выпускаемой продукции, оказываемых услуг, проводимых работ. Предложите Ваше видение философской категории, лежащей в основе реальной действительности, изложите его.

Задание 2

Студентам предлагается сформулировать обоснование актуальности направления исследования по предложенным проблемным ситуациям.

Методические указания к выполнению задания

Начальным этапом любого исследования является обоснование актуальности выбранной темы. Объяснение актуальности должно быть кратким и не превышать машинописной страницы. Главное заключается в показе сущности проблемной ситуации (проблемы). Формулировка проблемной ситуации показывает актуальность темы. Проблемная ситуация возникает в тех случаях, когда имеющиеся знания недостаточны для решения стоящих задач, показывают лишенность основательности, убедительности, а новые знания находятся в стадии становления, не приобрели развитой формы, не нашли всеобщей поддержки, не стали общепринятыми или общепризнанными. Имеющее место противоречие между старым и новым знанием, возникающая противоречивая ситуация, подлежащая разрешению, называется исследуемой проблемой. Соответствующая действительности постановка и хорошо понимаемая формулировка проблемы определяет направление научного исследования. Формулирование научной проблемы выступает показателем знакомства исследователя с нерешенной задачей, с уровнем изучения состояния вопроса. Если исследователь может установить раздел между знаниями и незнаниями о предмете исследования, то он может четко и однозначно определиться с научной проблемой и сформулировать ее сущность.

Приведем пример, раскрывающий актуальность *организации внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии.*

Проблема организации внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии относится к

разряду ключевых задач, от решения которых зависит выживание и развитие отечественных промышленных предприятий.

Существовавшая в течение длительного времени система внутрипроизводственного хозяйственного расчета оказалась не вполне приемлемой в период перехода к рынку. В настоящее время предприятие должно самостоятельно организовать систему внутрипроизводственных экономических отношений, обеспечивающую достижение поставленных перед предприятием целей, способных оптимизировать интересы каждого работника, подразделения и предприятия в целом.

Проблеме организации внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии уделяют внимание многие отечественные ученые. Среди них Р.З. Акбердин, И.Н. Герчикова, А.Я. Кибанов, М.В. Мельник, С.И. Полякова, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатин, А.Д. Шермет. Вместе с тем многие вопросы организации внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии остаются нерешенными. Требуют уточнения теоретические положения организации внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии в современных условиях, не решены практические вопросы их внедрения, такие как планирования, контроля и стимулирования деятельности участвующих в этом процессе подразделений и работников.

Таким образом, актуальность темы исследования определяется необходимостью адаптации системы внутрипроизводственных экономических отношений к современным условиям функционирования предприятий, наличием нерешенных научно-методических вопросов их организации и функционирования.

Ситуация 1. Сформулируйте актуальность повышения эффективности функционирования производственных систем.

Проблемная ситуация. Современные рыночные условия хозяйствования формируют новые требования к качеству функционирования производственных систем. Соответствие этим требованиям обеспечит эффективное функционирование производственных систем в конкурентной среде. Данные требования выступают основными критериями эффективности их деятельности.

Определение уровня соответствия параметров функционирования производственной системы приведенным требованиям представляет собой основу для принятия управленческих решений, обеспечивающих успешное движение производственной системы в социально-экономическом пространстве. Формирование подхода к повышению эффективности функционирования производственных систем является проблемой как для отечественной нестабильной экономики, так и для динамичных зарубежных систем хозяйствования.

Вопросом повышения эффективности функционирования производственных систем посвящены работы В.Н. Васильева, Е.Г. Гинзбурга, Л.И. Евенко, В.Г. Октябрьского, В.Н. Попова, О.Г. Туровца, С.В. Хайниша, А.Д. Шеремета, П. Друкера, Б. Карлоффа, Т. Питерса, Дж. Синка, Р. Уотермена, Г. Эмерсона, В этих и других исследованиях предприняты попытки решения многих теоретических и прикладных задач эффективного функционирования производственных систем. Вместе с тем вопросы повышения эффективности производственных систем на основе подхода, учитывающего современные требования, предъявляемые к совершенным производственным системам, нуждаются в дальнейшей разработке. Актуальность исследования обусловлена

.....
.....

Ситуация 2. Кратко и точно выразите актуальность оптимизации управления промышленным производством сложных изделий в условиях реструктуризации предприятия.

Проблемная ситуация. В результате проведения рыночных реформ, что выразилось в том числе в либерализации цен, децентрализации системы распределения ресурсов, массовой приватизации, коренным образом изменились условия функционирования предприятий. К тому же распад единого промышленного комплекса, нарушение горизонтальных и вертикальных хозяйственных связей привели к значительным трудностям со сбытом, падению объемов производства. В этой связи возникла проблема реструктуризации предприятий и изменений в управлении производством сложных изделий машиностроительной продукции.

Исследования отечественных ученых в основном ограничиваются макроэкономическим подходом, анализом тенденций и принципов организации предприятий нового типа. Недостаточно проводятся разработки по управлению ассортиментом продукции. Все это требует создания методов оптимизации и алгоритмов принятия управленческих решений, применения экономико-математических методов в управлении производством сложных изделий.

Таким образом, актуальность проблемы заключается
.....
.....

Ситуация 3. Коротко и четко выскажите свое суждение об актуальности организации создания и освоения новой конкурентоспособной продукции на предприятии.

Проблемная ситуация. Рыночная экономика характеризуется конкуренцией товаропроизводителей и, как следствие, необходимостью разработки организации создания и освоения новой продукции.

Научные труды и публикации по проблеме создания новой продукции указывают на ее многоаспектность. В них преобладают технические и технико-экономические подходы. Однако нет комплексных исследований, охватывающих все этапы создания и освоения новой продукции, начиная от зарождения идеи и заканчивая получением нового продукта, удовлетворяющего запросы потребителя. В частности, не разработан механизм организационно-методического обеспечения создания и освоения новой продукции. Нет единого научного подхода к оценке восприимчивости предприятия к планируемым обновлениям. Практически отсутствуют современные исследования в области информационного обеспечения создания новой продукции. Недостаточность теоретических исследований влечет за собой трудности в решении практических задач. В этой связи актуальность темы исследования определяется

.....
.....
.....

Ситуация 4. Лаконично дайте свое представление об актуальности организации системы интегрированного оперативного планирования при низкой загрузке производства машиностроительного предприятия.

Проблемная ситуация. Основными проблемами, тормозящими развитие машиностроительных предприятий в нашей стране, являются неблагоприятный инвестиционный климат, слабые возможности внутренних источников инвестирования, хроническая нехватка оборотных средств, низкий технологический уровень основных производ-

ственных фондов. Требуется поиск таких путей повышения эффективности производства, которые не связаны со значительными капитальными вложениями.

Наиболее доступным из таких подходов является совершенствование организации производства и управления предприятием, в частности, развитие системы интегрированного оперативного планирования. На одних предприятиях формирование системы интегрированного оперативного планирования происходит путем совершенствования традиционных систем оперативного планирования производства, на других - путем внедрения зарубежных систем управления предприятием, одной из функций которых является интегрированное оперативное планирование.

Основы систем интегрированного оперативного планирования и систем управления предприятием разрабатывали следующие отечественные и зарубежные ученые: В.Н. Гончаров, С.А. Думлер, Ю.Е. Звягинцев, В.А. Летенко, Ю.Ю. Наймарк, И.М. Разумов, Н.А. Саломатин, О.Г. Туровец, В.Н. Эйтингон, Р. Баллоу, Е. Барди, У. Берри, Т. Волман, Р. Канет, Дж. Койл, Дж. Орлики, Дж. Плоссл.

Существует одна из причин, сдерживающая внедрение и снижающая эффективность функционирования систем интегрированного оперативного планирования: низкий уровень загрузки производственных мощностей отечественных предприятий.

В этой связи актуальность выбранной темы исследования заключается

.....
.....
.....

Ситуация 5. Коротко и четко представьте свое видение актуальности организации и планированию бизнес-процессов выпуска новой продукции.

Проблемная ситуация. Становление рыночных отношений вызвали глубокий кризис промышленности, особенно машиностроения. Машиностроительные предприятия функционируют в условиях ограничения финансовых средств. При этом традиционный функциональный подход к организации работы предприятия не обеспечивает эффективную инновационную деятельность. Теоретические исследования и практика показывают целесообразность использования процессного подхода, в основе которого лежит формирование бизнес-процессов предприятия. Бизнес-процесс дает возможность объединить разобщенные стадии инновационного процесса, придать общую цель и способствует повышению эффективности их реализации. Бизнес-процесс позволяет учесть не только организационный аспект инновационной деятельности, но и планировать и управлять процессом финансирования проектов. Отсюда проблемы организации и планирования инновационных процессов являются ключевыми.

Вопросы организации бизнес-процессов широко рассматриваются зарубежными специалистами. Исследования отечественных специалистов посвящены, в основном, вопросам реинжиниринга бизнес-процессов и во многом повторяют зарубежные исследования.

Актуальность темы исследования объясняется

.....

.....

Ситуация 6. Дайте свое представление об актуальности организации деятельности бизнес-инкубаторов.

Проблемная ситуация. В настоящее время в нашей стране не преодолены сложности и не достигнуты уровни развития малого бизнеса, соответствующие передовым зарубежным странам. Не создана инфраструктура поддержки малого бизнеса. Неподготовленность значительной части

населения к ведению собственного дела, отсутствие предпринимательских традиций в обществе, масштабы безработицы, отсутствие стартового капитала, сложности получения кредита в банке выдвигают на передний план проблему оказания помощи начинающим предпринимателям. Одним их эффективных средств поддержки малого предпринимательства за рубежом являются бизнес-инкубаторы. В последнее время эта форма получила поддержку в Российской Федерации и находится в стадии становления. Однако возникли сложности по упорядочению функционирования бизнес-инкубаторов. Отсутствуют стратегические программы развития их сети, что вызывает несогласованность в действиях различных уровней управления. В свою очередь, процесс развития бизнес-инкубаторов в России недостаточно проработан в теоретическом плане. Публикации по этому вопросу сводятся к освещению практики решения задач инкубирования бизнеса в экономически развитых странах. Освещение опыта работы российских бизнес-инкубаторов носит зачастую описательный характер, не сопровождается глубоким анализом и выработкой обобщающих рекомендаций. В экономической литературе недостаточно затрагиваются проблемы взаимодействия бизнес-инкубаторов с муниципальными образованияами и субъектами Российской Федерации, обеспечения их финансовой устойчивости. Таким образом, актуальность темы исследования заключается

В

.....
.....
.....

Ситуация 7. Кратко и точно выразите актуальность формирования системы обеспечения качества продукции на машиностроительном предприятии.

Проблемная ситуация. Современный этап развития машиностроения характеризуется ужесточением конкуренции на мировых рынках. Существенное отставание качества отечественной продукции не позволяет российским машиностроительным предприятиям успешно конкурировать с зарубежными.

На отечественных машиностроительных предприятиях продолжают функционировать системы качества, сформированные в 80-х годах прошлого столетия и не способные обеспечивать необходимый уровень качества и конкурентоспособности продукции.

Научные труды и публикации по проблемам обеспечения качества посвящены рассмотрению ее разнообразных аспектов. В них широко обсуждаются вопросы организации управления качеством, возможности применения статистических методов контроля. Наиболее обоснованные разработки по организации систем качества на предприятиях различных отраслей народного хозяйства основаны на рекомендациях международных стандартов ИСО серии 9000. Вместе с тем имеющиеся научные разработки и методические материалы не содержат теоретически обоснованных и практических рекомендаций по формированию системы обеспечения качества продукции.

В этих условиях особую актуальность приобретает проблема.....

.

.....

.....

Ситуация 8. Четко определитесь с актуальностью выявления организационных резервов роста производительности предприятия.

Проблемная ситуация. Повышение эффективности деятельности предприятий является одним из важнейших условий обеспечения устойчивого экономического роста. В современных условиях меняются взгляды на систему организации производства, управления предприятием, критерии оценки деятельности предприятия. Акцент делается на эффективное использование ресурсов при выпуске продукции, то есть речь идет о производительности предприятия в целом. Это обуславливает необходимость выявления резервов роста производительности предприятия и результативного их использования.

Как показывает практика, организационные резервы производства обеспечивают высокий уровень производительности при значительно меньших затратах трудовых, материальных и финансовых ресурсов по сравнению с техническими мероприятиями. В связи с этим возрастает важность поиска организационных резервов роста производительности предприятия.

Исследования отечественных и зарубежных ученых в большинстве случаев посвящены использованию резервов повышения производительности живого труда и эффективности производства. Отсутствует методика оценки эффективности организационных мероприятий по повышению производительности предприятия.

Таким образом, актуальность темы исследования объясняется

.....
.....
.....

Ситуация 9. Сформулируйте актуальность оптимизации управления региональной системы повышения квалификации кадров на основе новых информационных технологий.

Проблемная ситуация. Социальные и экономические изменения в Российской Федерации предопределили новые требования к уровню и масштабам подготовки персонала во всех отраслях деятельности. Требуется обеспечивать уровень квалификации, гарантирующий удовлетворение рыночных потребностей. Поэтому особое значение в регионах нашей страны уделяется системе повышения квалификации кадров.

В выполненных исследованиях отечественных и зарубежных ученых система повышения квалификации кадров рассматривается в большей степени с позиции андрагогики – науки об образовании взрослых. В меньшей мере затрагиваются проблемы системы повышения квалификации как определяющей в системе кадровой политики в регионе. Местный подход не позволяет учитывать двойственный характер воздействия на эффективность повышения квалификации кадров на этапах ее функционирования и развития и ее связи с социальной сферой региона в целом.

Становление информационного общества вызывает необходимость интеграции процессов управления на этапах функционирования и развития в рамках единого информационного объема. Возникает необходимость проблемно-ориентированных разработок в области управления региональными системами повышения квалификации кадров.

Таким образом, актуальность темы исследования определяется

.....
.....
.....

Ситуация 10. Выскажите свое мнение об актуальности создания организационно-экономического механизма антикризисного управления предприятием.

Проблемная ситуация. В современных условиях российской действительности традиционные формы и методы менеджмента не позволяют решать вопросы вывода предприятий из кризисных ситуаций, поскольку они направлены на нормальное функционирование и развитие. Поэтому столь важен поиск и внедрение форм и методов управления, позволяющих подготовить и реализовать программу вывода предприятия из кризиса. Такая программа должна быть взаимосвязана в единый организационно-экономический механизм антикризисного управления.

Поиску форм и методов антикризисного управления, практической реализации теоретических положений посвятили свои работы многие отечественные и зарубежные ученые. Вместе с тем организационные и экономические вопросы обеспечения жизнедеятельности предприятия, выводы из кризиса не получили глубокого развития.

В свете изложенного проведения исследований, связанных с антикризисным управлением в современных условиях, обоснованием и отработкой положений организационно-экономического механизма как системы, увязывающей организационные, управленческие и экономические аспекты по выводу предприятия из кризиса, представляются значимыми.

Таким образом, актуальность рассматриваемой темы исследования

определяется

.....

.....

.....

Ситуация 11. Изложите Ваше мнение об актуальности формирования системы управления производственными рисками на предприятии.

Проблемная ситуация. В современных условиях России возникают проблемы, требующие разрешения. К таким

проблемам относится управление производственными рисками на промышленных предприятиях. Слабо разработаны теоретические положения о производственном риске, методики оценки риска в производственных ситуациях, недостаточно имеется практических рекомендаций о путях и способах оптимизации уровня риска и предотвращения негативного развития ситуации риска.

Теоретическая сложность и практическая значимость проблемы управления производственными рисками на промышленных предприятиях привлекли внимание исследователей как в нашей стране, так и за рубежом. Различным аспектам этой проблемы посвящены научные труды А. Альгина, И. Ансоффа, А. Аганбегяна, И. Балабанова, Р. Качалова, И. Омельченко, В. Чернова, а также Т. Веблена, Дж. Гобсона, В. Замбарта, Дж. Милла, А. Маршалла, А. Смита, М. Фридмана, Й. Шумпетера, Дж. Шэкла. Ими решен ряд теоретических и прикладных задач в области теории риска. Однако в выполненных работах не отражены в должной мере теоретические вопросы формирования системы управления производственными рисками в нестабильных условиях функционирования предприятия и прикладные вопросы оценки производственных рисков как одного из важнейших инструментов реализации устойчивого развития предприятия.

Таким образом, актуальность темы исследования определяется

.....
.....
.....

Задание 3

Студентам предлагается обобщить мнение специалистов, которые проводят исследования одной и той же проблемы.

Ситуация 1. *Студентам предлагается прояснить сомнения по поводу использования термина «механизм» при описании экономических явлений и высказать мнение о целесообразности его применения.*

В.И. Даль рассматривает термин «механизм» как машинное устройство, а прилагательное механический (механичный) - бессознательный, безотчетный, невольный, где человек действует как машина. Принципиальное значение имеет высказывание А.А. Богданова: «Действие механизма вызывается толчком извне».

«Толковый словарь русского языка» содержит такую формулировку понятия «механизм» - внутреннее устройство машины, прибора, аппарата, приводящее их в действие. В переносном смысле механизм – это система, устройство, определяющее порядок какого-нибудь вида деятельности, последовательность состояний процессов, определяющих собой какое-нибудь действие, явление.

Уместно привести высказывание Генри Форда: «...По моему мнению, предприятие вовсе не машина. Оно представляет собой рабочее общение людей, задача которых ... работать...».

В.И. Ленин в первоначальном варианте статьи «Очередные задачи Советской власти» выдвинул отправную точку руководства к действию: «...Чтобы хозяйственный механизм работал действительно так, как работают часы».

Р. Рюттингер отмечает: «Когда организация рассматривается как механизм, то она исследуется как состоящий из многих частей агрегат, при помощи которого надлежит выполнить определенные задачи, направленные на достижение максимальной эффективности. Как правило, исходят из того, что любой «агрегат» функционирует лишь тогда, когда он отрегулирован заранее».

Т. Бернс и Г.Н. Сталкер называют бюрократические структуры механистическими.

О.С. Виханский и А.И. Наумов отмечают: «Применение термина «механический» к организации используется для того, чтобы показать, что система спроектирована наподобие машинного механизма, предназначенного для производительных операций».

И.Л. Борисенко утверждает, что механистические (механические) организации характеризуются командной системой управления: посредством толчков начальников, наличием заводных устройств для работы механизмов.

Ситуация 2. В период становления рыночных отношений в российской действительности нашли широкое распространение термины «предприниматель», «бизнесмен», «коммерсант», «босс», «антрепренер».

По утверждению В.И. Даля, предприниматель (от русского глагола предпринимать) – это предпринявший что-либо.

И.Н. Герчикова отмечает, что предприниматель (entrepreneur) – это лицо, которое вкладывает собственные средства в организацию дела и принимает на себя личный риск, связанный с его результатами.

В глоссарии «Язык международной торговли», подготовленном Майклом Б. Смитом и Мерритом Р. Блейкли, предприниматель – entrepreneur – лицо, принимающее на себя ответственность за организацию и управление предприятием, а также соответствующий риск, связанный с производством товаров и услуг.

В видении М.П. Переверзева, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовского предприниматель – это человек, который обладает финансовыми и другими ресурсами, предпринимательским талантом, идеями для организации бизнеса и способен взять на себя ответственность за риск, связанный с органи-

зацией нового предприятия, разработкой новой идем, продукции или вида услуги.

Большой экономический словарь содержит такое толкование: предприниматель – лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью, частным бизнесом.

Профессор Л.И. Евенко отмечает, что бизнесмен – это тот, кто «делает деньги», владелец капитала, находящегося в обороте, приносящего доход, а несколько более частный случай бизнеса – это предпринимательство. Этот вид деятельности еще больше связывается с личностью человека-предпринимателя, который осуществляет бизнес, затеявая новое дело, реализуя некоторое нововведение, вкладывая собственные средства в новое предприятие и принимая на себя личный риск.

В «Словаре иностранных слов» находим: бизнесмен (англ. businessman) – коммерсант, предприниматель; человек, делающий выгодное дело. Словарь не содержит слово предприниматель, а антрепренер (от фр. entrepreneur - предприниматель) – владелец, арендатор, содержатель частного зрелищного предприятия.

«Англо-русский экономический словарь» содержит такой перевод слова businessman – бизнесмен, коммерсант, предприниматель, делец.

«Большой экономический словарь» содержит такое разъяснение: коммерсант (фр. commercant) – лицо, занимающееся частной торговлей, коммерцией, осуществляющее торговое предпринимательство.

И.Н. Герчикова заявляет, что субъект в бизнесе именуется бизнесменом (businessman) или коммерсантом.

Босс (англ. boss) – хозяин, предприниматель.

Выскажите Ваше суждение по поводу рассмотренных понятий и дайте свое определение термину «предприниматель».

Ситуация 3. И.Н. Герчикова утверждает, что термин «менеджмент» (management) американского происхождения и не переводится на другой язык дословно. В англоязычных странах он употребляется довольно свободно и в различных значениях, но всегда применительно к управлению хозяйственной деятельностью? По ее мнению термин, «менеджмент», по своей сути, является аналогом термина «управление», это его синоним, однако не в полной мере. Термин «управление» намного шире, так как применяется к различным видам человеческой деятельности, различным сферам деятельности, органам управления в организациях. В.Р. Вескин делает акцент на то, что термин «менеджмент» обозначает не просто хозяйственное управление; он имеет место лишь тогда, когда хозяйственный субъект полностью свободен, функционирует в условиях рынка и ориентируется на его нужды и потребности.

Л.Е. Евенко рассматривает менеджмент как функцию, вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях.

В.В. Глухов дает определение: «Менеджмент - совокупность принципов и средств управления производством с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли».

Майкл Б. Смит и Мерит Р. Блейкли раскрывают менеджмент как организацию и координацию деятельности предприятия.

О.С. Виханским и А.И. Наумовым менеджмент в организации рассматривается как управление в организации, предстающее в виде процесса осуществления определенного типа взаимосвязанных действий по формированию и использованию ресурсов организации для достижения ею своих целей.

О.И. Лаврушин отмечает, что менеджмент – это наука о наиболее рациональной системе организации и управления.

Питер Ф. Друнер: менеджмент – это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу.

М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский: менеджмент – это комплексный процесс обеспечения целенаправленной хозяйственной деятельности организации, эффективного использования факторов производства (труда, капитала и земли) и финансов, который основывается на системе принципов, функций, методов и организационной структуре управления организацией, вполне соответствующей условиям ее внешней среды.

«Толковый словарь русского языка»: менеджмент - искусство управления интеллектуальными, финансовыми, материальными ресурсами.

«Оксфордский словарь английского языка»: менеджмент – это способ (манера) обращения с людьми, власть и искусство управления, особого рода умения и административные навыки, орган управления, административная единица.

И.Л. Борисенко: менеджмент – это умственное, умное, умелое, разумное, рассудительное ведение хозяйства, заведение, управление, обращение.

По-французски *menagement* – осторожность, бережность.

Предложите Ваше определение слову менеджмент.

Ситуация 4. Определенную проблему представляет толкование термина «организация». Л.И. Евенко отмечает, что понятие «организация» емкое и многообразное.

Часчер Бернард называет организацию системой сознательно координируемых действий двух или более человек.

М.Х. Меснон, М. Альберт, Ф. Хедоури дают такое определение: «Организация – это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей».

В публикациях выдающегося российского ученого А.А. Богданова отмечается: «Все чаще термин «организовать» употребляется тогда, когда дело идет о людях, об их труде, об их усилиях, «организовать предприятие» ... или «исследование» и т.п. - значит структурировать людей для какой-нибудь цели, координировать и регулировать их действия в духе целесообразного единства».

Согласно энциклопедическому толкованию организация (франц. organization, от ср.-век. лат. organizo – сообщаю стройный вид, устраиваю):

1. Внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие более или менее дифференцированных и автономных частей целого, обусловленные его строением.
2. Совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого.
3. Объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных правил и процедур.

И.Л. Борисенко предлагает следующее определение: «Организация – это созданные людьми и кибернетическими системами внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие частей целого и происходящих в них процессов; виды и формы объединения людей, предназначенные для совместной целенаправленной деятельности; целесообразное единство живых и мертвых активностей, рабочей силы и средств производства в адаптивно или рационально функционирующую среду».

Сформулируйте Ваше определение термину «организация» и дайте соответствующие пояснения.

Ситуация 5. Среди множества отрицательно или неблагоприятно воздействующих факторов на функционирование предприятий одним из значимых является недостаточность разработанности органической теории организации и, как следствие, проблема формирования адаптивных организационных структур – формирование организаций – организмов (социальных организмов).

В словарях: «Организм (от ср.- век. лат. organizo - устройство, «сообщаю стройный вид») живое существо, обладающее совокупностью свойств, отличающих его от неживой материи ...». «Организм. 1. Живое целое, обладающее совокупностью свойств, отличающих его от неживой материи ... 3. Сложно организованное единство, целостность». «...Организм обладает внутренней самопроизвольной силой естественно-необходимого развития; он развивается изнутри, а не извне».

Вл. Гессеном сделано основополагающее утверждение: «...Идея органической теории заключается не в том, что государство подобно организму, а в том, что государство есть организм». По его мнению, особенность социальных организмов заключается в том, что они всегда и везде являются результатом определенной потребности мыслящих, чувствующих, действующих людей. Люди являются естественными организмами. Между «органическим» происхождением естественных и социальных образований существует такое же глубокое принципиальное различие, как между механической силой природы и человеческой волей.

Выскажите Ваше суждение о социальных организмах и аргументируйте его.

Ситуация 6. Организация представляет собой сложную систему.

Одно из первых определений понятий «система» дано К. Болдуингом: «Система – это совокупность из двух или более элементов, удовлетворяющая следующим условиям:

- поведение каждого элемента влияет на поведение целого;
- поведение элементов и их взаимодействие на целое взаимозависимы;
- если существуют подгруппы элементов, то каждая из них влияет на поведение целого или ни одна из них не оказывает такого влияния независимо».

Из этого, по утверждению М.П. Переверзева, следует, что система представляет собой целое единство, а не простую совокупность составляющих ее частей.

В философском толковании система (греч. *systema* - составленное из частей, соединенное) – совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях между собой и образующих определенную целостность, единство.

Одно из определений понятия «система», предложенное Л.И. Лопатинковым: - искусственно созданный комплекс элементов (например, коллективов людей, технических средств, научных теорий), предназначенный для решения сложной, организационной, экономической, технической задачи.

Б.З. Мильнер: «Система есть набор взаимосвязанных и взаимозависимых частей, составленных в таком порядке, который позволяет воспроизвести целое». Различают системы открытые и закрытые. Открытая система динамически взаимодействует с окружающим миром. Главная характеристика закрытой системы в том, что она существенно игнорирует эффект внешнего воздействия.

Предложите Ваше определение понятию «система» применительно к организации и приведите доводы в обосновании высказанного.

Ситуация 7. Категория «структура» выражает строение и внутреннюю форму системы. Наличие структур является неотъемлемой частью всех существующих систем.

Н.Д. Байков называет структуру, отражающую состав и соподчиненность различных элементов, звеньев и ступеней управления, функционирующих для достижения определенной цели, организационной.

В социообразованиях по сравнению с неорганической природой в большей степени проявляются взаимные зависимости как внутренние, так и с внешней средой. Чтобы обеспечивать координацию и контроль деятельности своих подразделений и работников, организации создают структуры.

Б.З. Мильнер дает такое определение: «Структура организации – это те фиксированные взаимосвязи, которые существуют между подразделениями и работниками организации».

М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури определяют структуру организации как логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации.

А. Хоскинг сформулировал такое определение: «Организационная структура – это целостная система, специально разработанная таким образом, чтобы работающие в ее рамках люди могли наиболее эффективно добиваться поставленной перед ними цели».

И.Л. Борисенко утверждает, что организационные структуры, реализованные практикой, представляют собой материальные объекты, материализованные продукты человеческой деятельности, социообразования, в которых объединены в единое целое, интегрированы люди, предметы, связи и отношения.

Предложите Ваше определение понятию «организационная структура» и обоснуйте его.

Ситуация 8. Согласно классическим представлениям предприятие может существовать только в расширяющейся экономике или, как минимум, в той, где считается, что перемены естественны и желанны. В то же время предприятие выступает специфическим инструментом экономического роста, расширения и перемен.

Для предприятия функцией бизнеса, по утверждению Питера Друкера, являются инновации, а по мнению И.Л. Борисенко, одна из функций предпринимательства - нововведения.

В словаре В.И. Даля нововведение – новизна, состояние всего нового; введение новизны, новых обычаев, порядков; новшество. Английское и французское слово innovation переводится на русский язык как нововведение, новшество.

Слово новация происходит от позднелатинского novatio – обновление, изменение и обозначает что-либо новое, только что вошедшее в обиход; новшество.

Большой экономический словарь рассматривает термин «инновация» в том числе как вложение средств в экономику, обеспечивающую смену техники технологии.

Выскажите свое мнение о том, какая функция свойственна бизнесу, а какая - предпринимательству.

Ситуация 9. В практической деятельности зарубежных фирм и компаний широко используется контроллинг. Большой вклад в формирование теории контроллинга внесли ученые Д. Хан, П. Хорват, П. Прайссер, Т. Райхман, Д. Шнайдер, Р. Манн, Ф. Фольмут.

Однако их точки зрения в понимании контроллинга существенно разделились. Д. Шнайдером было предложено

ограничить контроллинг вспомогательными контрольными и координационными задачами. П. Прайссером контроллинг определяется как управленческий инструмент, выходящий за рамки одной функции, который поддерживает внутрифирменный процесс управления и принятия решений с помощью целенаправленного подхода и обработки информации. П. Хорват рассматривает контроллинг как подсистему управления, которая координирует подсистемы планирования, контроля и информационного обеспечения. Э. Майер и Р. Манн понимают под контроллингом систему управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности фирмы.

Дайте Ваше умозаключение о сущности контроллинга.

Ситуация 10. М. Хаммер и Дж. Чампи, авторы научного издания «Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе», предложили качественно новую концепцию внутрифирменного менеджмента, состоящую в коренном пересмотре традиционных основ построения компаний и их организационной культуры, радикальном перепроектировании их бизнес-процессов. Умелое использование этих принципов реинжиниринга внутреннего управления позволило значительному количеству корпораций добиться существенного улучшения показателей экономии затрат, качества продукции и удовлетворения клиентов. Ключевое слово в определении реинжиниринга – это «бизнес-процесс».

М. Хаммер и Дж. Чампи определили бизнес-процесс как совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используются один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя.

ГОСТ Р ИСО 9001-2001 направлен на применение «процессного подхода» при разработке, внедрении и улучшении результативности системы менеджмента качества с целью повышения удовлетворенности потребителей путем их требований. Для успешного функционирования организация должна определить и осуществить менеджмент многочисленных взаимосвязанных видов деятельности. Деятельность, использующая ресурсы и управляемая с целью преобразования входов в выходы, может рассматриваться как процесс. Применение в организации системы процессов наряду с их идентификацией и взаимодействием, а также менеджмент процессов могут считаться «процессным подходом». Преимущество процессного подхода состоит в непрерывности управления, которое он обеспечивает на стыке отдельных процессов в рамках их системы, а также при комбинации и взаимодействии. Применение процессного подхода в системе менеджмента качества подчеркивает важность понимания и выполнения требований, необходимости рассмотрения процессов с точки зрения добавленной ценности (стоимости), достижения результатов выполнения процессов и их результативности, постоянного улучшения процессов, основанного на объективном измерении.

Добавленная стоимость – часть стоимости, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме. Определяется как разность между выручкой от продажи продукции, товаров, услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на закупку материалов и полуфабрикатов.

Бизнес – предпринимательская деятельность; инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями в том числе полученные прибыли.

Предложите Ваше определение бизнес-процессу.

2.1 Практические и семинарские занятия в 7-м семестре

Планы семинаров

Семинар № 6. «Развитие научных исследований в экономике»

Обсуждаемые вопросы:

1. Научные направления фундаментальных научных исследований в экономике в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 3 декабря 2012 г. № 2237-р «Об утверждении Программы фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2013 - 2020 годы»

2. Ассигнования из федерального бюджета на реализацию программы фундаментальных научных исследований в области общественных наук по сравнению с другими науками по данным приложений Распоряжения Правительства РФ от 3 декабря 2012 г. № 2237-р «Об утверждении Программы фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2013 - 2020 годы»

3. Общеотраслевые и комплексные проблемы развития национальной и мировой экономик.

4. Направления исследований в экономике, осуществляемые кафедрой ЭУПМ ВГТУ.

5. Нобелевские лауреаты в области экономических исследований в период до 1979 года.

6. Нобелевские лауреаты в области экономических исследований в период с 1980 по 1989 годы.

7. Нобелевские лауреаты в области экономических исследований в период с 1990 по 1999 годы.

8. Нобелевские лауреаты в области экономических исследований в период с 2000 года по настоящее время.

Семинар № 7. «Методы исследований в экономике»

Обсуждаемые вопросы:

1. Эмпирические методы экономических исследований.
2. Эмпирико-теоретические методы экономических исследований.
3. Теоретические методы экономических исследований.
4. Специфические методы экономических исследований.
5. Моделирование как инструмент исследования. Виды моделей
6. Методы прогнозирования в экономических исследованиях.
7. Эксперимент в экономических исследованиях

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы № 4.

Семинары № 8-9. «Процесс научного исследования и его характеристика»

Обсуждаемые вопросы:

1. Стадии и этапы научного исследования в экономике
2. Объекты научного исследования и их классификация
3. Гипотезы в научных исследованиях проблем экономики
4. Доказательства в научных исследованиях проблем экономики
5. Методика исследования, ее содержание и принципы разработки
6. Методика работы над литературными источниками

7. Порядок планирования и организации научно-исследовательской работы преподавателей и студентов в университете.

8. Механизмы внедрения результатов научного исследования

9. Эффективность научных исследований в экономике и ее критерии

10. Особенности языка и стиля научного исследования.

11. Охрана интеллектуальной собственности, создаваемой при выполнении научных исследований.

12. Способы удержания внимания целевой аудитории.

На семинар также выносятся вопросы для обсуждения, представленные в разделе 1 темы № 6.

Семинары № 10 Основы изобретательства и патентования

Обсуждаемые вопросы:

1. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны.

2. Особенности Патентного закона РФ.

3. Объекты изобретений.

4. Критерии изобретения – новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость.

5. Понятие, признаки полезной модели.

6. Понятие и признаки промышленного образца.

7. Оформление патентных прав.

8. Составление и подача заявки.

9. Понятие и признаки рационализаторского предложения.

10. Права авторов рационализаторских предложений.

Задания и ситуации для проведения практических занятий

Задание 1

Разработать план исследования по предлагаемым в приложении А темам исследования, используя различные структурно-логические подходы:

- 1) *системно-проблемный;*
- 2) *теоретико-прикладной;*
- 3) *теоретико-методический;*
- 4) *программный;*
- 5) *аналитико-исторический.*

Методические указания к выполнению задания

При *системно-проблемном* подходе структурно-логической схемы плана исследования – изучаемая проблема пронизывает насквозь все исследование и служит ее отправной точкой. Схема построения плана для этого подхода представлена на рисунке 1.

При *теоретико-прикладном* подходе структурно-логической схемы плана исследования изучаемая тема разделяется на составные части по принципу «теоретические основы исследуемой темы – прикладные аспекты изучаемой проблемы – практические рекомендации».

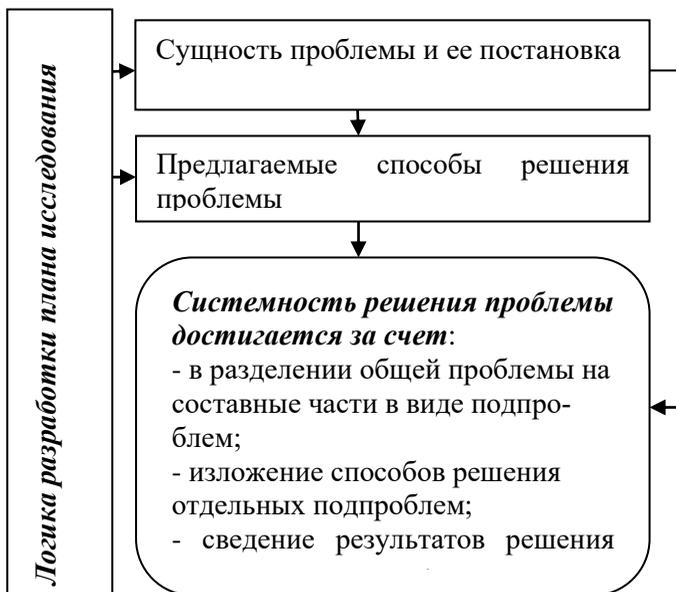
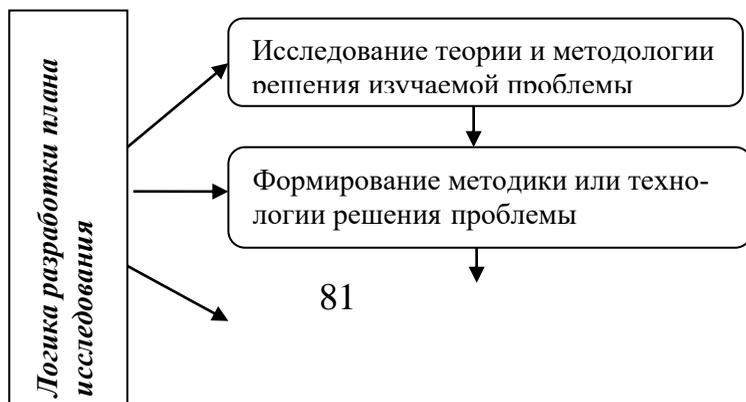


Рисунок 1 – Логика разработки плана при системно-проблемном подходе

При теоретико-методическом подходе структурно-логической схемы плана исследования – изложение материала строится на основе перехода от общих теоретических подходов изучаемой проблемы к конкретным методикам или технологиям решения прикладных задач, представляющих решаемую проблему. Схема построения плана для этого подхода представлена на рисунке 2.

При программном подходе структурно-логической схемы плана исследования излагаются этапы поиска и научного обоснования путей и способов решения поставленной проблемы, обеспечивающих рациональное использование ресурсов, что соответствует программной формуле «цели – пути - средства» лежащей в основе целевых комплексных программ.

Схема построения плана исследования для этого варианта сводится к подведению научного фундамента над принимаемыми управленческими решениями, как это показано на рисунке 3.



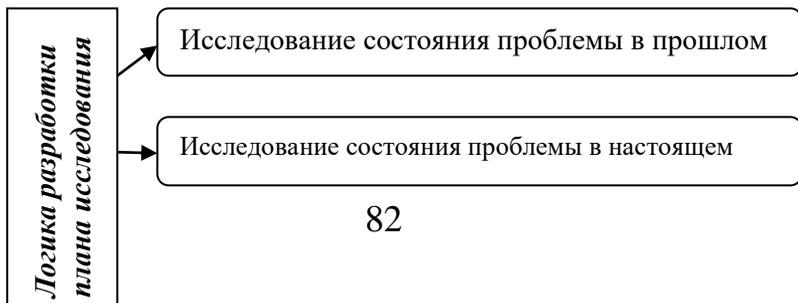
Практика применения сформированной методики решения проблемы

Рисунок 2 – Логика плана исследования при теоретико-методическом подходе



Рисунок 3 – Логика плана исследования при программном подходе

При аналитико-историческом подходе структурно-логической схемы плана исследования – изучаемая проблема излагается во временной исторической периодизации, то есть основано на выделении этапов развития исследуемой проблемы. Схема построения плана для этого подхода представлена на рисунке 4.



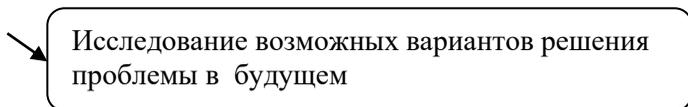


Рисунок 4 – Логика плана исследования при аналитико-историческом подходе

Задание 2

Определить индекс УДК по предлагаемым темам статей (Приложение Б)

Задание выполняется на персональных компьютерах с выходом в интернет

Методические указания к выполнению задания

УДК – Универсальная десятичная классификация – система классификации информации. УДК является основой систематизации накопленных человечеством знаний в библиотеках, базах данных и других хранилищах информации. По УДК можно понять вид, тип литературы, не читая ее. УДК принят для индексирования научно-технических документов в большинстве стран мира. Индекс УДК – обязательный элемент выходных сведений издания. В соответствии с ГОСТ Р 7.0.4–2006 «Издания. Выходные сведения» индекс УДК должен быть проставлен в верхнем левом углу оборота титульного листа. Многие научные журналы требуют индекс УДК на статью для ее публикации.

Для опубликования работы (статьи) автору необходимо указать тематический раздел (индекс) существующих классификаций, к которому эта работа относится. Определить индексы УДК, ББК автору помогут сотрудники библиотеки.

ББК – Библиотечно-библиографическая классификация – система отечественной библиотечной классификации

изданий. ББК предназначена для организации библиотечных фондов, каталогов и картотек. ГОСТ Р 7.0.4–2006 «Издания. Выходные сведения» требует ставить индекс ББК на обороте титульного листа в верхнем левом углу под индексом УДК (отдельной строкой) и в макете аннотированной каталожной карточки.

Для самостоятельного определения индексов УДК можно воспользоваться ресурсами Интернет, например:

Справочник по УДК. – <http://teacode.com/online/udc/>;

УДК Консорциум. – <http://forum.udcc.ru/>;

Универсальная десятичная классификация. – <http://www.udcc.ru/>

Универсальная десятичная классификация // Научные журналы. Конференции. Монографии : аспиранту. – <http://www.naukapro.ru/metod.ht>

Задание 3

Написать аннотацию, ключевые слова и рецензию на прочитанную статью. Варианты задания представлены в Приложении В.

Методические указания к выполнению задания

Правила написания аннотации

Аннотация — это краткая характеристика работы, содержащая перечень основных вопросов статьи.

Структура аннотации.

В аннотации необходимо определить основные идеи (разделы) статьи, соединить их и представить в краткой форме.

Аннотация включает в себя основные разделы: актуальность, постановку проблемы, пути ее решения, результаты и выводы. На каждый из разделов отводится по одному и

два предложения. Пример написания аннотации приведен в таблице 1.

Часто научные статьи по экономике не содержат описания экспериментальных исследований и при написании аннотации можно ограничиться лишь первыми тремя компонентами: актуальностью, постановкой проблемы и путями решения проблемы.

Таблица 1- Основные компоненты авторской аннотации на примере научной статьи "Совершенствование методики оценки конкурентоспособности организации"

<i>Компонент аннотации</i>	<i>Описание</i>	<i>Пример</i>
Актуальность	С самого начала необходимо показать важность изучаемой исследовательской проблемы или предлагаемого проекта. У читателя сразу должно сложиться представление, почему обсуждаемая проблема требует изучения.	<i>В данной статье рассмотрены проблемы оценки конкурентоспособности организации.</i>
Постановка проблемы	После раскрытия актуальности необходимо обозначить существующую проблему, на решение которой и будет направлен исследовательский проект (статья). При чтении данного раздела аннотации у читателя должно сложиться впечатление, что без вашего проекта "дальнейшая жизнь просто невозможна".	<i>В существующей практике нет единого подхода к оценке конкурентоспособности организаций.</i>
Пути решения проблемы	В данном разделе аннотации необходимо перечислить конкретные шаги, направленные на решение существующей проблемы. В качественных исследованиях (в которых	<i>Проанализированы достоинства и недостатки существующих методик оценки конкурентоспособности организаций. Выявлена и обоснова-</i>

	нет описания эксперимента и анализа его результатов) это может быть перечисление исследуемых теоретических вопросов. В количественных исследованиях (если в работах имеются статистические данные эксперимента) в этом разделе аннотации перечисляются методики проведения экспериментальной работы, исследуемые переменные.	<i>на необходимость учета специфики функционирования организации при оценке ее конкурентоспособности. На основе проведенного исследования автором предлагаются методика оценки конкурентоспособности организации с учетом факторов вида экономической деятельности.</i>
Результаты	В данном разделе представляются количественные или качественные результаты исследования. Рекомендуется использовать общие слова типа "доказала эффективность", "оказалась неэффективной", не упоминая конкретные цифры, которые могут быть неверно интерпретированы.	<i>Доказаны преимущества применения разработанной методики.</i>
Вывод	В заключение необходимо обозначить сферу внедрения результатов исследования, насколько проведенная работа расширила существующие представления об изучаемом вопросе или предложило новое решение существующей проблемы.	<i>Использование методики позволит организациям формировать эффективную систему мер по укреплению конкурентной позиции на рынке</i>

При написании аннотации следует обратить внимание на следующие вопросы:

Лимит слов. При написании аннотации необходимо придерживаться установленного лимита слов (100...250 слов (по ГОСТу 850 знаков, не менее 10 строк).

Временное единство. Аннотации к уже написанным статьям и исследованиям следует писать в прошедшем времени.

Структура. При написании аннотации необходимо придерживаться общепринятой структуры (таблица 1).

Простота в изложении. Язык аннотации должен быть простым и понятным широкому кругу специалистов в конкретной области знания. Рекомендуется использовать известные общепринятые термины.

Отсутствие деталей. В аннотации необходимо избегать лишних деталей и конкретных цифр.

Ключевые слова. Авторы просят выделить ключевые слова работы. Это делается для поисковых систем и классификации статей по темам. В интересах автора указать количество ключевых слов необходимое для увеличения шансов нахождения статьи через поисковые системы.

Правила написания рецензий

Информационная рецензия должна содержать аргументированные сведения о:

- степени соответствия содержания теме исследования;
- полноте анализа состояния поставленных вопросов в теоретическом исследовании;
- степени самостоятельности и оригинальности выводов и заключений;
- степени согласованности и логичности изложения материала;

- недостатках и достоинствах представленного исследования ;
- общей оценки результатов проведенного учебного исследования.

Задание 4

По материалам авторефератов диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук дать характеристику практической ценности результатов исследований.

Вариант 1

Выписка из автореферата диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «УПРАВЛЕНИЕ ВИРТУАЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ». Специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент). Защита состоялась «29» ноября 2013

Научная новизна диссертационного исследования и результатов, выносимых на защиту, заключается в предложении и обосновании теоретико- методических положений по управлению виртуальными организациями в условиях информационной экономики.

- Дополнена концепция информационной экономики следующими теоретическими положениями: определение, характеристика, взаимосвязи и взаимообусловленность категорий (знания, информация, информационное общество и информационная экономика), исходящими из подхода к современной экономике как к инновационной, виртуальной, креативной, экономике знаний; позволяющая сформировать систему управления виртуальной организацией в условиях информационной экономики.

- Обоснованы теоретические положения по управлению виртуальными организациями в зависимости от степени виртуализации активов, типа бизнес- модели, харак-

теристик и модели виртуального рынка, обеспечивающие управление с учетом особенностей виртуальных организаций.

- Предложена система управления виртуальной организацией, включающая функциональные подсистемы, цели и задачи, организационные структуры, модель управления созданием и функционированием, базирующаяся на стратегическом, процессном, системном подходах, иллюстрируемая практическим материалом.

- Разработаны теоретико-методические положения по управлению конкурентоспособностью виртуальных организаций в рамках стратегического управления, содержащие подходы, методологические принципы, проблемы и направления их решения, показатели оценки конкурентоспособности, в том числе интегральный показатель - стоимость организации, позволяющие принимать управленческие решения для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности виртуальных организаций.

- Предложена и апробирована методика оценки стоимости виртуальной организации, основанная на методе дисконтированных денежных потоков, учете стадии жизненного цикла, модели скорректированной приведенной стоимости, обеспечивающая возможность получения достоверного представления об эффективности стратегического управления виртуальной организацией на рынке.

Вариант 2

Выписка из автореферата диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ». Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент). Защита состоялась «16» декабря 2011 г

Научная новизна результатов диссертационной работы заключается в разработке теоретических, методических и практических положений по формированию и реализации механизма повышения эффективности экономической деятельности предприятия в условиях ограниченности ресурсов на мировом и отечественном рынке. Конкретная научная новизна выражается в следующих основных положениях:

1. Уточнено содержание категории «механизм повышения эффективности экономической деятельности предприятия машиностроения», в котором в отличие от традиционных представленный механизм рассматривается как совокупность организационных форм реализации инструментов и методов управления, позволяющих достичь максимального экономического эффекта на основе оптимизации использования ограниченных ресурсов предприятия в производственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

2. Обоснована методика оценки роста эффективности экономической деятельности предприятия, включающая идентификацию факторов, определяющих возможность повышения эффективности, и их оценку, отличающаяся введением интегрального показателя, сформированного на основе многомерного факторного анализа, с применением критерия Бартлетта.

3. Разработан алгоритм формирования механизма повышения эффективности экономической деятельности предприятия, позволяющий применить предложенные в диссертации формы, инструменты и методы повышения эффективности и отличающийся применением метода динамического программирования для оптимизации использования ресурсов предприятия.

4. Сформирована организационная модель механизма повышения эффективности экономической деятельности предприятия машиностроения, применение которой позволит осуществить мониторинг экономической эффективности предприятий, оценку результативности применяемых инструментов и регулирование параметров и направлений оптимизации использования

ресурсов в целях получения максимальной доходности при заданном уровне инвестирования.

5. Предложен алгоритм внедрения механизма повышения эффективности экономической деятельности на предприятии машиностроения, заключающийся в структуризации процесса внедрения механизма, создании организационных и экономических условий для его реализации, отличающийся введением в логическую схему внедрения блока мотивации руководящего персонала предприятия за достижение критериев установленного уровня эффективности.

Вариант 3

*Выписка из автореферата диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук **«ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ»**. Специальность: 05.02.22 - Организация производства (промышленность). Защита состоялась «23» ноября 2012*

Научная новизна диссертационного исследования и результатов, выносимых на защиту, заключается в следующем:

1. уточнена категория организационных резервов повышения эффективности производства наукоемкой продукции, которые определяются как неиспользованные возможности наиболее полного вовлечения производственных ресурсов в интегрированный процесс «исследование - производство», реализуемые на основе упорядочения производственных взаимосвязей и способов взаимодействия участников и вещественных элементов производственного процесса на всех этапах его осуществления;
2. предложена классификация направлений выявления и использования организационных резервов повышения эффективности производства наукоемкой продукции, в ко-

торой выделены группы резервов, определяющие возможности роста эффективности на основе формирования интегрированных научно- производственных структур, сокращения времени цикла «исследование - производство» и повышения качества наукоемкой продукции, и отличительной особенностью которой является реализация методов повышения степени согласованности и упорядоченности процессов, совершенствования структуры взаимосвязей и способов взаимодействия участников в целях обеспечения результативности производства наукоемкой продукции;

3. предложен и обоснован методический подход к исследованию организационных резервов повышения эффективности производства наукоемкой продукции, основанный на положениях теории управления системами В.А. Трапезникова для расчета значений максимальной эффективности производственной системы, отличающийся применением формулы оценки эффективности идеально организованной производственной системы в условиях несогласованности материальных и информационных потоков, обуславливающей энтропию системы и возможности ее совершенствования, позволяя оценить ожидаемый рост эффективности за счет использования резервов;

4. сформирован механизм выявления и использования организационных резервов повышения эффективности производства наукоемкой продукции, позволяющий реализовать организационные резервы роста эффективности в рамках цикла «исследование - производство», особенностью которого выступает разработанная методом анализа взаимосвязанных областей решения (AIDA) и ориентированная на совершенствование межфирменных отношений структура предприятий-участников работ по производству наукоемкой продукции;

5. представлена методика выбора приоритетных направлений совершенствования организации производства наукоемкой продукции, содержанием которой является определение наиболее значимых возможностей роста эффективности производственной системы, отличающаяся применением метода анализа иерархий и симметричной матрицы попарных сравнений для оценки критериев важности альтернатив реализации организационных резервов;
6. предложена программа социальной поддержки изменений производственной системы, совокупность работ которой призвана обеспечить лояльность персонала, методы реализации позволяют повысить мотивацию работников производства, отличием которой является применение HR-инструментов, создающих благоприятные условия для трудовой деятельности персонала при осуществлении изменений и переходу к инновационным производственным стратегиям развития интегрированных производственных структур.

Вариант 4

Выписка из автореферата диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ». Специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством. Защита состоялась «27» сентября 2013 г

Научная новизна работы заключается в развитии теоретических и практических положений по исследованию и реализации форм, методов и инструментов управления устойчивым развитием корпоративных образований. Конкретная научная новизна выражается в следующих основных положениях:

- уточнено содержание процесса управления устойчивым развитием корпоративных образований как совокуп-

ности видов деятельности, направленных на достижение положительной динамики в развитии корпоративных образований, отличающееся ориентацией на необходимость обеспечения экономической, социальной, экологической, производственной, инновационной и организационной устойчивости;

- разработана методика анализа и оценки управления устойчивым развитием корпоративных образований, базирующаяся на применении морфологического анализа стадий роста и спада деловой активности и количественной оценки уровня устойчивого развития, отличающаяся возможностью расчета интегрального индекса с применением математических и экспертных методов, что дает возможность определить фактическое состояние управления устойчивым развитием и обосновать направления его совершенствования;

- сформирован механизм управления устойчивым развитием корпоративных образований, характеризующийся структурными компонентами, методами, инструментами и формами, позволяющими осуществлять выбор и разработку программ устойчивого развития и отличающимися ориентацией на достижение синергетического эффекта от совместной деятельности предприятий-участников корпоративного образования;

- разработана модель реализации механизма управления устойчивым развитием корпоративных образований, базирующаяся на применении метода многокритериального выбора приоритетных организационных изменений, позволяющая осуществлять оценку эффективности внедрения механизма на основе учета интересов заинтересованных сторон;

- предложен алгоритм прогнозирования уровня устойчивого развития корпоративных образований, основанный на экспоненциальном сглаживании исходных рядов дан-

ных, особенностью которого является применение метода динамического программирования, позволяющего оптимизировать целевое состояние управления устойчивым развитием путем максимизации экономической добавленной стоимости.

Вариант 5

Выписка из автореферата диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ». Специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством. Защита состоялась 18 октября 2002 г.

Научная новизна диссертационной работы заключается в разработке научных положений и практических рекомендаций по организации поиска и использования организационных резервов роста производительности предприятия и определяется следующими результатами:

- уточнено понятие производительности предприятия, особенностью которого, в отличие от существующих, является акцент внимания на использование производственных ресурсов;

- дано определение организационных резервов роста производительности предприятия, которое, в отличие от принятых, учитывает источники резервов и делает акцент на затраты совокупного труда;

- дана классификация организационных резервов роста производительности предприятия, которая, в отличие от существующих, объединяет все известные характеристики организационных резервов в единую систему;

- сформирован методический подход, отличительной чертой которого стала возможность комплексно подходить к выявлению и реализации организационных резервов;

- разработана экономико - математическая модель оценки уровня производительности предприятий, отличающаяся построением дерева нескольких критериев для расчета единого интегрального;
- сформирована структура системы выявления и реализации организационных резервов, отличительной чертой которой стала взаимоувязанность всех основных элементов функциональной и обеспечивающей подсистем;
- разработана типовая целевая комплексная программа поиска и реализации резервов повышения производительности предприятия, отличительной способностью которой является концентрация усилий на выявлении именно организационных резервов роста производительности;
- адаптировано применение функционально-стоимостного анализа как метода выявления направлений поиска организационных резервов роста производительности предприятия.

Вариант 6

Выписка из автореферата диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ». Специальность: Специальность: 05.02.22 - Организация производства(промышленность) Защита состоялась 24 декабря 2010 г.

Научная новизна работы заключается в развитии теории и разработке практических рекомендаций по организации эффективного использования производственной мощности предприятия. Конкретная научная новизна выражается в следующих основных положениях:

1. Уточнено содержание понятия организации эффективного использования производственной мощности как

совокупности взаимосвязанных видов деятельности организационно-управленческого характера, направленных на создание производственных условий, обеспечивающих рациональное использование оборудования, технологии и трудовых ресурсов с целью производства продукции в требуемых объемах в заданный интервал времени.

2. Разработана методика комплексной оценки использования производственной мощности, включающая идентификацию факторов организации производства и оценку их влияния на эффективность использования производственной мощности, отличающаяся возможностью определения оптимальных значений факторных показателей, что позволяет дать комплексную оценку уровня организации использования производственной мощности и составляющих ее компонентов.

3. Предложен механизм регулирования резервов производственной мощности, функционирующий на основе управления организационными факторами повышения эффективности мощности и диагностики условий производства, отличающийся возможностью оптимизации резерва мощности в условиях ограниченности производственных ресурсов с использованием метода линейного программирования.

4. Разработана модель системы организации эффективного использования производственной мощности, реализующая на основе процессного подхода интеграцию производственных функций и условий, обеспечивающих их эффективное использование, и позволяющая с применением метода диалогового управления согласовать действия отдельных работников и подразделений, способствующих рациональной загрузке компонентов производственной мощности.

5. Сформирован механизм осуществления аутстаффинга, отличительной особенностью которого является

выбор наиболее эффективной формы взаимодействия предприятия и различных видов кадровых структур, позволяющий управлять производственной мощностью за счет гибкого использования трудовых ресурсов.

6. Разработана процедура фокусирования производственной мощности, основанная на решении оперативных производственных задач, отличающаяся использованием метода статистических игр, позволяющая определить оптимальный способ фокусирования мощности для удовлетворения рыночного спроса и минимизации затрат на производство продукции.

7. Предложена имитационная модель производственных процессов, осуществляемых в механосборочном производстве, отличающаяся возможностью выявления степени загрузки компонентов производственной мощности, устранения диспропорций в производстве, а также позволяющая в интерактивном режиме анализировать сбалансированность отдельных компонентов производственной мощности.

Вариант 7

Выписка из автореферата диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ НАУКОЕМКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ». Специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством. Защита состоялась «20» декабря 2013 г.

Научная новизна диссертационного исследования и положений, выносимых на защиту, заключается в следующем:

- уточнено содержание процесса стратегического управления развитием наукоемкого предприятия, представляющего собой структурированную последовательность реализации отдельных этапов, основанных на стра-

тегическом планировании, выборе и преобразованиях, отличающихся взаимосвязью методов и инструментов стратегического управления, направленных на достижение заданных параметров эффективности деятельности и обеспечения условий устойчивого развития в долгосрочной перспективе;

- разработана система стратегического управления развитием наукоемкого предприятия, характеризующаяся объединением разрозненных элементов, направленных на достижение устойчивого стратегического развития, базирующаяся на определении модели реализации системы на основании определения процессов адаптации, отличающаяся способностью агрегирования результатов стратегического управления в едином информационном пространстве на основе построения облачной архитектуры;

- предложена методика оценки потенциала развития наукоемкого предприятия, базирующаяся на сопоставлении интегральных показателей эффективности и динамических показателей устойчивости развития научно-исследовательской, производственной, технологической и организационно-управленческой деятельности, позволяющая определить эффект реализации системы стратегического управления и выявить совокупный потенциал развития наукоемкого предприятия;

- сформирован механизм определения приоритетных направлений развития наукоемкого предприятия, основанный на формировании укрупненного массива данных перспектив развития и его последующем сужении посредством использования методов многокритериальной оптимизации и анализа иерархии, позволяющий выявлять наиболее значимые приоритеты развития и своевременно адаптировать программу стратегического развития к требованиям внешней среды;

- представлен алгоритм формирования и реализации программы стратегического развития наукоемкого предприятия, характеризующийся поэтапным включением элементов, направленных на достижение условий стратегического развития, отличающийся применением метода PERT, позволяющего осуществлять процесс стратегических преобразований согласно устанавливаемым календарным планам.

Вариант 8

Выписка из автореферата диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «РЕАЛИЗАЦИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ». Специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством. Защита состоялась «20» декабря 2013 г

Научная новизна заключается в более углубленной разработке теоретических, методологических и практических основ управления взаимодействием предприятий и стратегических организационных единиц при реализации высокотехнологичной продукции. Конкретная научная новизна диссертационного исследования и результатов, выносимых на защиту и полученных лично автором, состоит в следующем:

1. Дано авторское определение высокотехнологичной продукции, отличающееся тем, что такая продукция рассматривается как товар, который не только способствует переходу производства на более высокий качественный уровень, но и оказывает влияние на образ жизни конечных потребителей.

2. Определена специфика развития производства и реализации высокотехнологичной продукции, заключающаяся в том, что на данном рынке производители одновременен-

но взаимодействуют как с физическими, так и юридическими лицами, объединенными в стратегические организационные единицы. Систематизированы и выявлены проблемы их взаимодействия, которые сопровождаются технологической, информационной, организационной и финансовой неопределенностью, приводящие к разбалансированности управленческих процессов.

3. Разработаны принципы управления взаимодействием предприятий со стратегическими организационными единицами, отличающиеся представлением этих предприятий как сложных сбалансированных систем, что требует перехода к иным методическим основам управления взаимодействием этих систем.

4. Учитывая двойственность отношений, возникающих между системами (производства и потребления), предложена модель определения границ взаимодействия предприятий, особенностью которой является учет влияния сбалансированности систем на показатели прибыли и индекс удовлетворенности стратегических организационных единиц.

5. Разработаны система и алгоритм управления взаимодействием предприятий со стратегическими организационными единицами (СОЕ) при реализации высокотехнологичной продукции, основанные на использовании моделей ключевых компетенций и отличительных способностей, квадранта изменений, а также модели оценки стоимости изменений.

6. Разработаны организационно-экономические основы внедрения системы управления взаимодействием предприятий, предусматривающие координацию деятельности функциональных подразделений, участвующих в процессе взаимодействия предприятий со стратегическими организационными единицами на основе OLAP-технологии, что

позволяет повысить организованность и эффективность системы.

Вариант 9

Выписка из автореферата диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НАУКОЕМКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ». Специальность: 05.02.22 - Организация производства (промышленность). Защита состоялась «20» декабря 2013 г

Научная новизна диссертационного исследования и результатов, выносимых на защиту, заключается в развитии теоретических и практических положений по исследованию и реализации методов и инструментов организации производственных процессов наукоемкого предприятия. Конкретная научная новизна выражается в следующих основных положениях:

1. Уточнена концепция организации производственных процессов наукоемкого предприятия, раскрывающая взгляды на цели, принципы, систему и методы организации производственных процессов, отличающаяся применением системного и процессного подхода к исследуемому явлению, позволяющая осуществить выбор рациональных методов организации производственных процессов наукоемкого предприятия.

2. Разработана модель организации производственных процессов наукоемкого предприятия на основе системно-процессной концепции организации наукоемкого производства, определяющая цели, задачи, методы анализа и совершенствования организации производственных процессов наукоемкого предприятия.

3. Определены методы организации производственных процессов наукоемкого предприятия, направленные на повышение инновационной восприимчивости, гибкости,

адаптивности производственных процессов, позволяющие осуществлять эффективное взаимодействие участников процесса «исследование - производство».

4. Предложена методика оценки состояния организации производственных процессов наукоемкого предприятия, содержанием которой является расчет системы показателей и их группировка по степени важности на основе метода анализа иерархий, отличающаяся применением метода экспертного опроса и парных сравнений для определения направлений совершенствования организации производственных процессов наукоемкого предприятия.

5. Разработана имитационная модель производственного процесса наукоемкого предприятия на основе использования экономико-математического аппарата расширенных сетей Петри, которая позволяет реализовать процедуру оценки эффективности предлагаемого метода организации производственного процесса исходя из характеристик наукоемкого предприятия.

Вариант 10

Выписка из автореферата диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ». Специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством. Защита состоялась «24» декабря 2010 г.

Научная новизна работы заключается в развитии теоретических и практических положений по формированию и реализации инструментария внутрифирменного планирования на машиностроительном предприятии. Наиболее существенными, содержащими научную новизну, результатами являются;

- уточнено содержание процесса внутрифирменного планирования как совокупности видов деятельности по определению экономических целей и параметров функционирования и развития предприятия, отличающееся ориентацией на необходимость учета экономических, социальных, организационных и функциональных требований при разработке стратегических, тактических и оперативных планов предприятия;

- обоснована классификация инструментов внутрифирменного планирования на основе их распределения по группам в соответствии с временными, пространственными и рыночными характеристиками по разным критериям, позволяющая обеспечить рациональный выбор необходимого инструментария внутрифирменного планирования в конкретных условиях функционирования предприятия;

- разработана методика анализа системы бюджетирования на основе принципов диагностики, методов факторного и коэффициентного анализа уровня организации системы бюджетирования, отличающаяся использованием показателей надежности и гибкости для оценки качества бюджетов, что позволяет обосновать направления по ее совершенствованию.

- разработана модель формирования и реализации инструментария внутрифирменного планирования, отличаемой которой является согласование критериев выбора типа инструментария с оценкой его потенциальной эффективности, что способствует обоснованному определению инструментария, позволяющего решать задачи трансляции стратегических задач в тактические и оперативные планы;

- предложен методический подход к организации бюджетирования на машиностроительном предприятии, отличительная черта которого состоит в возможности определения этапов бюджетного процесса с учетом организационных условий на основе процессно-

ориентированной методики, что позволяет персонафицировать ответственность между участниками данного процесса за достижение запланированных показателей.

Вариант 11

Выписка из автореферата диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук «МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ». Специальность: 05.02.22 - Организация производства(промышленность). Защита состоялась «29» ноября 2013 г.

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в развитии теоретических и методических положений по формированию и реализации механизма повышения эффективности функционирования производственной системы. К основным результатам, определяющим научную новизну, относятся:

- сформирован механизм повышения эффективности производственной системы, реализующий функции разработки, выбора и осуществления мер, обеспечивающих достижение заданных параметров эффективности, отличающийся применением современных методов, средств и инструментария организации производства с целью повышения эффективности производственных систем;

- предложена совокупность методов и инструментов организации производства, сформированная в соответствии с выделенными факторами повышения эффективности производственной системы, позволяющая реализовать решение поставленных задач повышения эффективности производства;

- разработана методика анализа и оценки эффективности производственных систем, основанная на определении и сопоставлении интегральных показателей динамики

экономической эффективности систем и динамических показателей состояния организации производства, отличающаяся возможностью обоснования изменений в методах и инструментах организации производства с целью обеспечения их воздействия на эффективность функционирования производственных систем;

- обоснован методический подход к выбору направлений повышения эффективности производственной системы, базирующийся на применении метода анализа иерархий при определении процесса реализации организационных мероприятий, отличающийся применением эконометрической модели, позволяющий выявить факторы эффективности и степень их влияния на эффективность производственной системы;

- разработана информационно-процедурная модель реализации механизма повышения эффективности производственной системы, иллюстрирующая задачи повышения эффективности информационного обеспечения механизма и последовательность их решения, отличающаяся возможностью визуализации процесса функционирования механизма и выделения ключевых моментов его реализации, в которых применяются информационные технологии, способствующие повышению эффективности производственных систем;

- предложена система мотивации производственного персонала, основанная на соблюдении требования личной ответственности работника на каждом этапе производства продукции, отличающаяся расчетом качественного показателя личного вклада в результаты производственного процесса при определении размера дополнительных выплат, позволяющая ориентировать сотрудников на реализацию комплекса мер по повышению эффективности производственной системы.

Методические указания к выполнению задания

Практическая ценность отражает вклад результатов исследования в практику и проявляется в практических рекомендациях и практических приложениях, фактом внедрением и широтой такого внедрения, а также оценкой эффективности (экономической, социальной, организационной).

Результаты исследования обычно находят документальное подтверждение своей практической ценности не только в различных программах, проектах, правилах, но и в прогнозах развития социально-экономических систем (стратегических планах развития), нормативных документах, руководствах, положениях, наставлениях, инструкциях, методиках, показателях, организационных структурах, управленческих схемах, а так же в учебно-методической литературе (учебных программах и планах обучения, учебниках, учебных пособиях, справочниках и т. п.). То есть, область применения результатов исследования находится в плоскости хозяйственной практики, научных работ и в плоскости образовательной деятельности.

Можно дать и более подробную «схему классификации элементов практической значимости:

- сугубо прикладные рекомендации, привязанные к конкретным предприятиям;
- прикладные рекомендации экономического и организационного характера, нацеленные на группу предприятий или подотрасль, отрасль, регион;
- практические рекомендации достаточно высокого уровня конкретизации общепромышленного характера;
- рекомендации общего, принципиального характера, адресованные подотрасли, отрасли, региону, не отличающиеся сколько-нибудь высоким уровнем конкретизации;

-предложения принципиального свойства общепромышленного назначения (также не характеризуются высокой мерой конкретности);

- рекомендации, касающиеся различных сторон хозяйственной политики страны, например стимулирования инвестиционной деятельности;

-предложения содержательного и организационного плана по совершенствованию экономического образования кадров;

- рекомендации, касающиеся специальных научных разработок, включая и научно-методические;

-предложения, касающиеся совершенствования методов экономических исследований».

3 ЗАДАНИЯ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ.

3.1. Содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента предусматривает задания, представленные в таблице 2

Таблица 2 – Перечень заданий на самостоятельную работу

Се-мestr	Содержание задания	Варианты за-дания	Форма отчет-ности
3 се-мestr	Подбор литературных источников по теме исследования в соответствии с выбранным вариантом	Приложение А	Список источников (не менее 15) с кратким обзором по ним.
3 се-мestr	Определение содержание понятия	Приложение Г	Не менее 10 определений разных авторов
7 се-мestr	Подготовка доклада по курсовой работе	В соответствии с темой курсовой работы	Текст доклада и выступление с докладом

7 семестр	Подготовка презентации к докладу по курсовой работе	В соответствии с темой курсовой работы	Презентация
-----------	---	--	-------------

3.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Подбор литературных источников по теме исследования

Для подбора источников необходимо обратиться к библиотечным каталогам:

Каталоги принято делить на карточные (традиционные) и электронные (машиночитаемые).

Традиционные каталоги бывают алфавитными и систематическими.

Алфавитный каталог – это библиотечный карточный каталог, в котором библиографические записи располагаются в алфавитном порядке фамилий индивидуальных авторов, наименований коллективных авторов или заглавий документов.

Отличительная особенность построения алфавитных каталогов – это расстановка карточек в строгом алфавитном порядке фамилий авторов, наименований организаций и(или) заглавий документов. Индекс источника вместе с авторским знаком (в левом верхнем углу карточки) являются для библиотекаря ориентиром для поиска документа.

Систематический каталог. В нем библиографические записи располагаются по отраслям знания, в соответствии с определенной системой классификации.

Систематический каталог обеспечивает поиск по определенной заданной теме. Он строится на основе библиотечной классификации: УДК, ББК и др. при которой каждой отрасли знания соответствует свой индекс (шифр)

в виде числового обозначения. Например: вся литература по экономике расположена в разделе 33, а по организации производства - 65. Систематический каталог состоит из собственно систематического каталога и *алфавитно-предметного указателя* к нему. Алфавитно-предметный указатель выполняет функции «ключа» к систематическому каталогу и является ориентиром в поисковой работе пользователей. Это картотека, в которой карточки расположены в алфавитном порядке. На карточке рядом с понятием или отдельной категорией ставятся индексы соответствующих отделов систематического каталога. Карточки в систематическом каталоге расставляются по отраслям знания в соответствии с основными делениями библиотечной классификации УДК.

Внутри разделов системного каталога расставляются в алфавитном порядке по фамилиям авторов и названиям. Сначала книги и брошюры на русском языке, затем на иностранных языках; далее справочники, диссертации, отчеты, труды организаций (постоянных или временных), учебники и учебные пособия, литература по истории отрасли знания. Отдельные группы материалов разделяются соответствующими разделителями.

Электронный каталог – это машиночитаемый библиотечный каталог, работающий в реальном времени и предоставленный в распоряжение читателям.

Электронный каталог совместил в себе функции нескольких традиционных каталогов: алфавитного, систематического, предметного, предоставляя пользователю возможность вести *многоаспектный* поиск, получать информацию о разных видах документов.

В электронном каталоге материалы можно искать по автору (коллективному или индивидуальному, с инициалами или без них), составителю, редактору, заглавию, месту издания, издательству, году издания, ключевым сло-

вам и предметным рубрикам, по классификационным индексам (УДК), серии, месту хранения.

Очень удобный вид поиска - ключевые слова, т.к. такой поиск не требует от читателя знания систем классификации, автора, названия документа.

Для поиска журнальных статей лучше всего использовать последние за каждый год номера тех научных журналов, где печатаются материалы из интересующей вас области знания. В этих номерах всегда помещается систематизированный по рубрикам журнала перечень всех материалов, опубликованных в течение года.

Электронные источники

Подобрать список книг и периодических изданий можно, используя электронные каталоги библиотек.

Наиболее популярными электронными каталогами российских библиотек являются сайты:

1 Федеральное бюджетное учреждение науки Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН РАН) <http://www.inion.ru/>

2 Научная электронная библиотека [eLibrary.Ru](http://elibrary.ru).

3 Каталог Научной Библиотеки МГУ <http://search.nbmggu.ru/search/>

4 Каталог Научной библиотеки Санкт-Петербургского государственного университета Экономики и Финансов <http://www.lib.finec.ru/MarcWeb/index.asp>

Кроме перечисленных электронных источников для поиска литературы для выполнения курсовой работы можно воспользоваться сайтами:

- dissertation1.narod.ru - библиотека диссертаций
- <http://www.eu.spb.ru> - Европейский университет в Санкт-Петербурге..

- [http:// www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) - Российская государственная библиотека (РГБ). Каталоги. Диссертации с 1995. Книги с 1994. Русск. язык.
- <http://allbest.ru/nauch2.htm> - бесплатные библиотеки сети. Русск. язык.
- <http://www.encyclopedia.ru/> - проект «Мир энциклопедий».
- <http://www.libfl.ras.ru/> - Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы
- www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека
- www.rsl.ru/resours/ - Электронные каталоги и базы данных.

Подготовка доклада

Анализ многих неудачных докладов показывает, что основным их недостатком являлось неправильное определение того метода представления материала, который действительно необходим в каждом конкретном случае. Определив характер аудитории и соответствующий метод представления материала, можно перейти к следующему этапу – разработке стержневой идеи.

Разработка стержневой идеи

Каждый доклад должен иметь стержневую идею, определяемую как тему для выступления, и она должна быть ясно и правильно сформулирована с самого начала. Когда аудитория знает цели, которые ставит себе докладчик, это поможет сосредоточить ее внимание на предмете доклада.

Стержневая идея имеет большое значение и для самого докладчика, являясь следующим звеном для отдельных положений доклада. Стержневая идея может иметь самый различный характер. Она, может быть, простой, как, например, предложение продолжить начатую докладчиком работу в определенном направлении. Иногда она является более сложной, например в форме просьбы к аудитории

оказать помощь в деле практического осуществления новой идеи или теории.

В отдельных случаях стержневая идея доклада сводится к возможностям практического использования новых разработок и подходов. Докладчик может стремиться к тому, чтобы коллеги информировали его в своих собственных выводах, подтверждающих или опровергающих выдвинутую им теорию. Наиболее простым видом стержневой идеи является представление обзора литературы или хронологическое изложение достижений в какой-либо области.

Стержневую идею легко разработать на основе анализа особенностей конкретной аудитории и глубокого знания своего материала. Доклад сам по себе не ограничен обязательным наличием лишь одной стержневой идеи. Однако обычно не рекомендуется иметь больше трех стержневых идей на доклад, если только они не связаны между собой.

Следует иметь в виду, что при наличии стержневой идеи необходимо использовать ее последовательно на протяжении всего выступления; доклад должен быть построен вокруг стержневой идеи таким образом, чтобы у слушателей не возникло сомнений относительно того, что является целью доклада.

Выбор тональности доклада

Определенная стержневая идея дает возможность установить тональность доклада. Хотя энтузиазм и является исключительно важным фактором непосредственно в процессе выступления, и говорить без него никогда не следует, сам по себе доклад может иметь в дополнение к этому и определенную тональность.

Наиболее эффективная тональность зависит от типа разработанной стержневой идеи. Доклад, производимый без эмоций, мало подействует на воображение аудитории.

Научные доклады сами по себе редко дают возможность для использования веселой интонации, если только они не являются изложением истории легко завоеванного успеха. С другой стороны, шутливое, легкое и юмористическое отношение к высказанному часто может служить эффективным способом выступления.

Различают следующие виды интонационной окраски доклада:

- 1) счастливая;
- 2) беспечная или юмористическая;
- 3) шутливая;
- 4) сердитая или упрекающая;
- 5) мрачная;
- 6) торжественная;
- 7) предостерегающая;
- 8) простительная.

Докладчик должен быть убежден в своей стержневой идее и должен принять такую тональность, которая действительно точно соответствует его собственным идеям или он никогда не убедит свою аудиторию. Полуоткровенная стержневая идея, представляемая докладчиком, чья позиция не является действительно искренней, будет отвергнута аудиторией, и выступление не будет иметь успеха.

Проверка времени, необходимого для выступления

При непосредственной подготовке к докладу необходимо решить, какое количество материала, предлагаемого включить в доклад, реально умещается в рамки отведенного времени. Нельзя пытаться втиснуть слишком много сведений в выступление. Должен быть включен лишь тот материал, который может быть донесен до слушателей соответствующим образом за данный отрезок времени, иначе будет потеряна желаемая эффективность выступления.

Лучше всего отобрать главные аспекты выступления и тщательно их проработать. Необходимо представить достаточно деталей, чтобы передать стержневую идею. Однако нельзя пытаться представить слишком много материала в слишком короткое для этого время. Просрочка времени или перескакивание с одного на другое в процессе выступления не принесет пользы.

При подготовке к докладу необходимо проверить, сколько по продолжительности занимает выступление, и привести его в соответствие с рамками отведенного времени. Если докладчик делает сообщение, по продолжительности превышающее выделенное время, организатор совещания может его прервать. Это может привести к скандалности доклада, потере стержневой линии, и, следовательно, к потере интереса аудитории.

Составление общей схемы доклада

Степень готовности к выступлению докладчик может проверить, ответив на следующие вопросы:

1. Является ли правильным название доклада?
 - а) отражает ли он существо вопроса?
 - б) нет ли опасности, что оно введет аудиторию в заблуждение?
2. Имеется ли стержневая идея?
3. В какой мере вступительная часть может произвести впечатление на аудиторию?
4. Насколько легко воспринимаются фактические данные?
 - а) есть ли наглядные пособия?
 - б) можно ли упростить некоторые данные?
5. Насколько убедительно выглядит заключение?
6. Достаточно ли тренирован докладчик?
 - а) правильно ли распределено время?
 - б) была ли генеральная репетиция?

Общая схема доклада может включать 10-12 отдельных положений. Подготовка схемы позволяет определить общее направление, в котором будет развиваться выступление.

Изложение фактического материала в соответствии со схемой и необходимая детализация являются относительно легкой задачей. Это также должно быть сделано в эскизной, не предназначенной для чтения, форме, так как никогда не следует читать перед аудиторией заранее подготовленный текст. Кроме того, предмет выступления хорошо знаком выступающему, а чрезмерная детализация второстепенных вопросов не является необходимой.

Изложение материала

Известно, что нет более скучного совещания, чем то, где доклады зачитываются. Это легко понять, так как письменный и устный языки очень различны. Нежелательно зачитывать доклад перед аудиторией и по другой причине. Письменный доклад требует большого количества детальных разъяснений и информации. Письменный доклад предназначен для людей, которые будут полагаться на него, и использовать его материал в своей дальнейшей работе. Чтение такого документа не может заинтересовать слушателей. Материал, представленный аудитории, должен быть более привлекательным. При этом стержневая идея должна быть нитью, проходящей через все выступление.

Если излагается сборник печатных материалов, то прежде всего следует подготовить свой материал (тезис) для этого сборника, а затем попытаться сделать свое выступление дополнением к этому материалу (тезисам).

Если текст доклада написан на высоком уровне, то это будет выгодно и автору, ибо тогда читатели обратят внимание на сказанное им.

Поэтому при написании текста доклада следует придерживаться основным правилам, которые включают:

1. Целесообразно придерживаться следующей структуры доклада:

Введение

краткая характеристика предмета исследования;
методологические вопросы исследования;
анализ и результаты проведенного исследования.

Заключение

2. Введение доклада должно ясно представлять информацию по следующим вопросам:

- чем интересна данная проблема;
- какое место занимает данная проблема в экономической деятельности государства или конкретного предприятия в современных условиях (обоснование актуальности и значимости проблемы);
- как данная проблема связана с проведенными ранее исследованиями.

3. При представлении методических вопросов исследования, необходимо решить, насколько подробным такое будет описание.

Если использовались типовые методики, то достаточно привести их наименования, указать соответствующую литературу, где любой заинтересованный читатель мог бы найти подробное описание. Если же методика содержит ряд оригинальных элементов, их следует описать подробнее. В этом разделе следует исходить из того, что читатель в какой-то мере знаком с данным вопросом, но не более. Доклад не должен быть рассчитан лишь на тех, кто сам имеет дело с такой же или аналогичной методикой. Поэтому не следует употреблять слишком специфические

выражения, понятные лишь узкому кругу специалистов, и не следует приводить мелкие подробности, интересные только для этого круга.

4. При изложении результатов анализа необходимо обосновать их новизну, для этого нужно провести:

- сопоставление с другими аналогичными результатами, если они имеются;
- сопоставление с соответствующими теориями;
- дать анализ состояния исследуемой проблемы в свете полученных данных.

В данном разделе результаты целесообразно представлять в виде схем, графиков, таблиц, что способствует ясности изложения материала.

5. В заключении дается обобщение наиболее существенных положений исследования, подводящих итоги последнего и показывающих справедливость выдвинутых авторами новых положений, а также какие вопросы еще остались нерешенными. Здесь также может быть дано указание на область использования результатов исследования.

Общие требования к докладу

Доклад должен быть написан ясным языком. О ясности изложения можно говорить в том случае, если нетрудно правильно понять то, что автор хотел сказать, на каждом отдельном этапе в ходе изложения.

Писать хорошим ясным языком – это означает не только соблюдать все правила грамматики, но и выбирать слова и строить предложения так, чтобы выразить свои мысли как можно короче и как можно понятней для аудитории.

Для этого необходимо:

- 1) не употреблять в своих работах местоимение «я», «мной», личные выводы следует излагать от третьего лица «мы», «нами» и т.п.;

2) короткие предложения, в общем, способствуют ясности;

3) разбиение на абзацы помогает читателю следить за ходом изложения. Следует начинать каждый раз с новой строки, когда осуществляется переход к новому положению или начинает рассматриваться то же самое под другим углом зрения;

4) следует избегать многословия, окольных способов выражения. Так, например, фразу «аналогичный анализ можно провести и в случае ...» следует заменить на «Для дальнейшей проверки теории можно тем же способом ...».

Выбор правильного названия доклада

Название доклада должно быть коротким и выразительным. Доклад должен иметь благозвучное, привлекательное название, чтобы пробудить интерес аудитории. Однако он также должен иметь и подзаголовок, представляющий содержание доклада более детально. Короткое, неопределенное название в значительной мере может привести к тому, что аудитория будет разочарована. Она может быть введена в заблуждение в результате неправильного понимания темы доклада. К тому же это может явиться причиной, заставляющей аудиторию отвлекаться, когда некоторые люди покидают зал, как только выясняется действительная цель выступающего. Следовательно, подзаголовок доклада обычно содействует правильному пониманию его названия.

В этом случае существует возможность выбора более короткого, захватывающего основного заголовка для доклада. Следует учесть также, что весьма трудно сначала выбрать название для доклада, а затем привести в соответствие с ним выступление. Целесообразно сначала подготовить выступление, а затем найти для него правильное название. Обычно суть стержневой идеи является его лучшим заглавием.

Выступление с докладом

Выступление в значительной степени полагает обеспечить успех доклада. Во вводных замечаниях целесообразно повторить название доклада и изложить его цели, а также ознакомить аудиторию с четко определенной стержневой идеей. Следует также включить краткую ссылку на историю вопроса и его современную оценку. Если роль стержневой идеи в общей схеме доклада ясно определена, она будет оценена значительно лучше и произведет большее впечатление.

Эта часть выступления должна занимать от 3 до 10 минут в зависимости от отведенного для доклада времени. Вступление заранее должно быть увязано с заключением, которое будет его дополнять. Во многих случаях вступление будет именно той частью доклада, которая лучше всего запомнится аудитории. Очень тщательная подготовка и отработка фраз, излагающих стержневую идею, должна рассматриваться как главный элемент усилий при подготовке выступления.

В конечном счете, в нескольких хорошо подобранных словах необходимо точно обрисовать для аудитории, из чего состоит доклад и как будет донесена стержневая идея.

Необходимо разъяснить характер данных и другого материала, который будет изложен в докладе. Четко определенное содержание вступления способствует более простому восприятию развития мысли докладчика.

Во многих случаях целесообразно также прежде всего объяснить, почему был подготовлен доклад и почему он представлен именно в данной аудитории. Если предмет выступления выглядит весьма тривиальным, следует обратить внимание аудитории на уникальность осуществленного подхода.

Основная часть доклада

Основная часть доклада зависит от излагаемого предмета. При этом фактические данные и другая представляемая информация должны быть полноценными и не слишком сложными, в противном случае аудитория потеряет всякий интерес. Всегда нужно иметь в виду, что докладчик имеет полное право дать интерпретацию результатов для аудитории, изложить их на общепринятом языке и уточнить возможности, которые открываются для последующих исследований.

На протяжении всей основной части выступления важно постоянно иметь в виду стержневую идею и рассмотреть все аспекты, которые усиливают ее и способствуют лучшему ее пониманию аудиторией.

Стержневая идея может быть использована также в качестве превосходного средства для определения того, какая часть доклада действительно полнзначная, а какая включает второстепенные детали, не представляющие общего интереса. При этом лучше всего избегать излишней детализации, поскольку это может создать у аудитории мнение, что основная задача докладчика – прежде всего, произвести положительное впечатление.

Методы представления фактических данных

Во многих случаях основная цель составления доклада состоит в том, чтобы ознакомить определенную аудиторию с накопленными фактическими данными.

Весьма важно, чтобы эти данные были изложены в приемлемой, доступной для аудитории форме.

Изложение фактического материала без определенной системы и строгого отбора только запутает слушателей. Для тех, кто не является специалистом в конкретной области, восприятие этих данных на слух весьма затруднено. Цифровой материал и статистические выкладки не

должны представляться без использования наглядных пособий.

Отдельные цифровые данные могут быть включены в выступление без каких-либо особых трудностей.

Однако большое количество цифр, математических выкладок и данных плохо воспринимается большинством людей, и, следовательно, этого необходимо избегать.

Стремление к разнообразию само по себе не дает доклада каких-либо особых преимуществ. Интересное устное выступление концентрируется скорее вокруг стержневой идеи, чем фактических данных, и тем самым отличается от письменного доклада. Здесь существует простое практическое правило – представить в устном выступлении достаточно данных для того, чтобы слушатели захотели ознакомиться с печатной публикацией.

Вполне допустимо ограничиться ссылкой на те области, которые были наиболее тщательно изучены, без изложения фактических данных и сконцентрировать внимание на нескольких более важных выводах, которые вытекают из проделанной работы. Это представляло бы общей интерес для аудитории. Тем слушателям, которые заинтересованы в получении более полной информации, следует предложить встретиться с автором доклада после выступления для обсуждения отдельных факторов и примеров.

При рассмотрении цифровых данных, поясняющих стержневую идею, совершенно необходимо использовать наглядные пособия. Они должны быть тщательно подготовлены, но не с точки зрения количества абстрактных цифр, а в отношении графиков или сходных с ними графических форм.

Лучше всего, когда количество данных в устном выступлении ограничено. Для поддержания интереса аудитории на цифровые данные лучше ссылаться, а не приводить их. Данные должны служить иллюстрацией основной идеи,

а не объектом, на котором концентрируется внимание слушателей. Следовательно, при подготовке любого выступления необходимо рассматривать цифровой материал в качестве наиболее уязвимой части доклада. Он скорее назовет аудиторию, чем вызовет ее интерес. Однако выводы, которые могут быть сделаны на основе фактических данных, должны явиться наиболее важной частью выступления. Очевидно, что определенные данные необходимы в качестве документального подтверждения выводов.

Заключительная часть доклада

Убедительное заключение, как и правильно составленное введение, будет способствовать созданию хорошего впечатления о докладчике. Такое заключение должно быть целью при подготовке обобщающих выводов. В заключении целесообразно повторить вводные положения и стержневую идею.

Таким образом, для достижения своей цели докладчик должен произвести впечатление на аудиторию вступлением, сохранить ее интерес в течение основной части доклада с помощью стержневой идеи и в заключении закрепить достигнутый на протяжении выступления успех.

В заключении вновь можно вернуться к основным проблемам, которые, по его мнению, вызвали интерес аудитории. В этом случае доклад окажет еще большее воздействие на слушателей. Эффективность заключительной части будет обеспечена только в том случае, если докладчик уложится в отведенный ему регламент. Однако в очень многих случаях приходится прекращать выступление еще до того, как докладчик перешел к заключению. Поэтому лучше подготовить несколько сокращенный вариант доклада с тем, чтобы быть уверенным, что останется время на заключение.

Словарный запас докладчика

Сила убеждения (а, в конечном итоге, докладчик ставит задачу в чем-то убедить слушателей) определяется степенью понимания того, что говорится с трибуны. Если используются слова, лежащие вне сферы повседневной речи аудитории, теряется эффект выступления в целом.

Для многих характерно стремление произвести впечатление на других своей мудростью и знаниями. Это приводит к использованию сложнейших слов, которые вроде бы звучат внушительно. Склонность к саморекламе лишает выступление всякого смысла. До тех пор пока докладчик не обратится к аудитории, которая действительно понимает используемую терминологию, его глас остается гласом вопиющего в пустыне. Совершенно также очевидно, что, когда такие слова используются в предложении, его структура получается громоздкой и звучит искусственно. Это может привести к тому, что подсознательно аудитория занимает отрицательную позицию и к содержанию изучаемого материала. Когда приходится читать работы или слушать выступление крупных специалистов, имеющих ораторский опыт, видно, что они редко прибегают к фразам, рассчитанным на то, чтобы произвести впечатление. Простота речи способствует ее красоте. Если только у оратора есть действительная, будь то научная или другая, стержневая идея, которую необходимо выразить, изложение этой идеи предопределяет эффективность выступления в большей мере, чем демонстрация словарного запаса.

При выступлении никогда не следует давать определение каждого используемого положения или термина. Такое уточнение не только будет раздражать аудиторию, но и сделает выступление более скучным и запутанным. Таким образом, лучше избегать применения новых, усложненных слов вне зависимости от того, требуют они пояснения или нет.

Усложненный язык не способствует доведению идеи до слушателей. Те, кто не привык к такому языку, затрачивают много усилий, чтобы понять, о чем вообще идет речь, и это вызывает отрицательную реакцию у части аудитории. Для достижения поставленной цели докладчик должен использовать привычный для аудитории язык, применять правильную терминологию для выражения правильной идеи, а при отсутствии основной идеи лучше воздержаться от вступления.

Никогда нельзя предполагать, что слушатель знает, о чем идет речь. Позиция «вы знаете, о чем я говорю, и следовательно, правильного определения не требуется», должна быть отброшена. Точное применение слов является секретом успеха выступления, особенно когда стержневая идея преподносится с энтузиазмом и ни аудитория, ни оратор не сосредотачиваются на отдельных словах выступления.

Предложения должны строиться вокруг определенной идеи и слова должны являться просто инструментом. Никогда нельзя строить предложения на основе впечатляющих фраз, таким образом можно разрушить стержневую идею и потерять аудиторию.

Подготовка презентаций

Известная поговорка «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» весьма подходит для докладчиков, выступающих по экономическим вопросам, изложение которых требует повышенной точности.

Именно в этом случае рисунки, схемы, графики, плакаты в значительной степени помогают аудитории лучше усвоить получаемую информацию. Данные, как известно, воспринимаются легче, когда их можно видеть и слушать одновременно. При использовании презентаций аудитория имеет возможность следить за предметом изложения, не

слишком концентрируя свое внимание на каждом сказанном слове. Это предельно важно и практично в большинстве случаев, так как одна часть информации всегда зависит от другой ее части. Если один этап представления информации усвоен не полностью, пропуск может быть компенсирован.

Более того, презентации значительно облегчают задачу докладчика, хотя бы уже потому, что они являются своего рода планом к выступлению. Они также дополняют доклад, снабжая его деталями, которые могут быть непроизвольно упущены. Обычно докладчик в процессе представления своего сообщения чувствует себя в этом случае значительно свободнее.

Посредством правильного использования презентаций можно приобрести уверенность в точном изложении деталей, которые в противном случае могут быть упущены. Это положение особенно справедливо для продолжительной, сложной лекции. В этом случае бывает много деталей, которые обязательно должны быть включены в лекцию, что, как правило, не позволяет полагаться на память.

Подобно тому, как невыразительная речь будет скорее рассекать внимание, чем способствовать заинтересованности аудитории, плохо подготовленный презентационный материал будет только мешать выступающему.

Если, например, используемый шрифт настолько мелкий, что слушатели не могут его прочитать, то такой демонстрационный материал совершенно бесполезен. Кроме того, использование материала иногда требует затемненного помещения. В этом случае выступающий теряет визуальный контакт с аудиторией и не может ее воспринимать, неудачно выполненные слайды могут привести к полной неудаче.

С другой стороны, хорошо подготовленный демонстрационный материал может быть весьма ценным. Он

стимулируют интерес аудитории, облегчая усвоение усложненных данных, «оживляя» технический материал.

Демонстрационный материал является существенным средством поддержания интереса аудитории в течение продолжительного периода времени.

Таким образом, презентация является неотъемлемой составной частью любого, хорошо подготовленного доклада. Однако их никогда не следует применять, если они реально не способствуют пояснению материала.

В таблице 3 представлен перечень некоторых общих видов демонстрационного материала и направлений его использования.

Таблица 3 - Виды демонстрационного материала

Вид	Что может быть отображено	Направление и возможности их использования
1	2	3
Иллюстрации	Оборудование и другие объекты фотографий	Иллюстрации гораздо лучше словесного описания дают информацию о предмете. Наиболее часто используются в маркетинге, организации производства и труда.
Таблицы	Цифровые сравнения	Используются повсеместно. Основное требование состоит в том, что они не должны быть слишком большими. Данные в таблицах должны быть хорошо сгруппированы.
Графики	Столбиковые, ленточные, плоские, объемные, радиальные диаграммы, зна-	Используются повсеместно. Являются лучшим способом представления информации. Используются для отображения динамики явления, его

	ки Варзара, контрольно-плановые графики, структурные схемы и т.п.	структуры; сравнения и сопоставления объектов, иллюстрации степени выполнения плана и степени влияния факторов.
Словесные описания	Перечисление основных идей	Используется для представления плана выступления. Очень важно их делать краткими.
Изречения	Определения, правила и т.п.	Используются только в случае необходимости. Терминология в большинстве случаев поясняется устно.

В докладах по маркетинговым проблемам, организации производства и труда, автоматизации производства и т.п. предельно важны иллюстрации оборудования, изделий и других объектов. В этом случае даже продолжительное, сложное словесное описание не всегда может изложить идею во всем ее объеме. Реальная картина предметов или их линейные рисунки облегчают задачу в этом отношении.

Фотография не должна показывать слишком большую или слишком малую часть объекта. Часто полезно показывать увеличенное изображение какой-то одной специфичной, интересной области. При этом фотография должна показывать строго определенный параметр. Без такой тематической направленности иллюстрация относительно бесполезна.

На первый взгляд, представляется, что цветная фотография определено лучше черно-белой. Однако следует иметь в виду, что обычный предмет нуждается в специальной подготовке для цветного фотографирования. Без этого можно получить разочаровывающие результаты, так как малейшие погрешности (грязь и т.п.) будут показаны в

цвете. На черно-белой фотографии эти детали не столь очевидны и, следовательно, не столь обращают на себя внимание.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Превращение науки в непосредственную производительную силу, расширение ее влияния на материальное производство, привлечение в эту область значительных материальных, финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсов обуславливает необходимость овладения методами научных исследований всеми специалистами.

Высшая школа должна не только вооружить студентов глубокими и прочными знаниями по специальности, но и научить их умело применять эти знания в научной и практической деятельности, уметь самостоятельно мыслить, разрабатывать и решать научные и производственные задачи.

Высшая школа, являясь в то же время научной школой, призвана дать студентам основные навыки исследовательской работы. Практика показывает, что студент, прошедший школу самостоятельной научной деятельности, после окончания вуза несравненно быстрее формируется как научный работник, исследователь, ученый.

Практические занятия по дисциплине «Организация научных исследований в экономике» прививают навыки самостоятельного подхода к анализу явлений, вызывают творческий интерес к изобретательству и рационализаторству, воспитывают уверенность в своих силах и возможностях, учат студентов технике и методике исследовательской работы: как вести поиск, ставить эксперимент, как работать с первоисточниками, как оформить и описать результаты исследования и т.п.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Распоряжение Правительства РФ от 3 декабря 2012 г. № 2237-р «Об утверждении Программы фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2013 - 2020 годы» [Электрон. ресурс] / Информационно-правовой портал «Гарант» . - Режим доступа <http://www.garant.ru/>

2 Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учеб. пособие / В.В. Космин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 227 с.

4 Основы научных исследований: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Дробышева В. В., Злобина Н. В., Нижегородов Е. В., Терехова Г. И. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.

5 Методика научных исследований: учебное пособие / Под общ. ред. В. И. Левахина. - Волгоград:Волгоградский ГАУ, 2015. - 88 с.

6 Организация машиностроительного производства / Холодилина Е.В. - Мн.:РИПО, 2016. - 179 с

Рузавин Г.И. Методология научного познания.-М.: Юнити-Дана, 2012.-287 с.

7. Основы научных исследований: Учебник / Свиридов Л.Т., Третьяков А.И. - Воронеж:ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2016. - 362 с.

8 Основы научных исследований : учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 271 с

9 Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика: Сборник научных трудов по материалам международной заочной научно-практической конференции, 2015, №3, (14) - Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГЛТА, 2015. - 441 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 РУКОВОДСТВО ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ»	4
Тема 1 Организация научных исследований в экономике	4
Тема 2 Организация научных исследований студентов на кафедре ЭУПМ ВГТУ	9
Тема 3 Теоретические основы исследований в экономике	10
Тема 4. Методы исследований в экономике	18
Тема 5 Информационное обеспечение научных исследований в экономике	24
Тема 6 Стадии и этапы научного исследования в экономике	28
Тема 7 Научная организация труда исследова- теля в экономике	38
2 ЗАДАНИЯ, СИТУАЦИИ, ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	42
2.1 Практические и семинарские занятия в 3-м семестре	42
2.1 Практические и семинарские занятия в 7-м семестре	76
3 ЗАДАНИЯ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ.	108
3.1. Содержание самостоятельной работы	108
3.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы	109
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	129
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	130
ПРИЛОЖЕНИЕ	132

ПРИЛОЖЕНИЕ

Список направлений научных исследований

1. Резервы повышения прибыли и рентабельности на предприятии
2. Формирование финансовой политики предприятия
3. Формирование инвестиционной политики промышленных предприятий
4. Совершенствование методики оценка имущественного положения предприятия
5. Формирование система планирования инновационной деятельности
6. Совершенствование организация управленческого учета на предприятии
7. Управление финансовым состоянием предприятия
8. Система управления бизнес – процессами на предприятии
9. Повышение конкурентоспособности предприятия
10. Совершенствование управления затратами на предприятии
11. Формирование системы управления инновационной деятельностью на предприятии
12. Организация налогового менеджмента на предприятии
13. Управление оборотным капиталом предприятия
14. Обеспечение устойчивости финансовой системы предприятия
15. Формирование системы оценных показателей инновационной деятельности предприятия
16. Разработка бюджетной модели предприятия
17. Повышение финансовой устойчивости предприятия
18. Разработка ценовой политики предприятия
19. Реинжиниринг бизнес-процессов на промышленном предприятии

20. Управление системой обеспечения качества в организации
21. Организация сервисного обслуживания на предприятии
22. Управление прибылью на предприятии
23. Факторы роста производительности труда производственных рабочих
24. Разработка системы мотивации производственного персонала
25. Управление финансовыми результатами хозяйствующих субъектов
26. Стратегия формирования финансовых ресурсов
27. Формирование системы обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии
28. Формирование конкурентоспособности производства на предприятии
29. Методы оценки эффективности деятельности предприятия
30. Совершенствование управления затратами на основе нормативного учета
31. Разработка системы управления рекламной деятельностью предприятия
32. Повышение эффективности управления имуществом предприятия
33. Разработка системы бизнес-планирования на предприятии
34. Совершенствование системы планирования затрат на производство конкурентоспособной продукции
35. Управление кадровым потенциалом предприятия
36. Формирование и реализация финансовой стратегии предприятия
37. Формирование организационно-экономического механизма управления оборотным капиталом предприятия

38. Анализ и совершенствование производственного потенциала предприятия
39. Управление закупочной логистикой на предприятии
40. Совершенствование организации инновационной деятельности на предприятии

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Перечень наименований статей для определения индекса УДК

1. Методологические положения по обоснованию системы научного обеспечения управления машиностроительным комплексом субъекта Российской Федерации
2. Формирование ценовой политики по депозитным ресурсам кредитной организации
3. Особенности формирования финансовых ресурсов на разных стадиях развития предприятия
4. Организационно-экономический механизм эффективности мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций
5. Управленческие решения в оперативном управлении производством
6. Проблемы реализации и рекомендации по внедрению бережливого производства
7. Повышение эффективности работы предприятия за счет адаптации потребительского спроса
8. Применение интегрированной информационной системы к процессу управления материальными потоками
9. Применение инновационного контроллинга на предприятии
10. Управление портфелем ценных бумаг коммерческого банка
11. Метод оценки финансовой устойчивости предприятия в зависимости от направлений использования займов и кредитов

12. Развитие функций управления финансовыми ресурсами предприятия в современных условиях
13. Налоговое планирование как важная часть корпоративного управления в современных условиях
14. Совершенствование ценообразования на продукцию машиностроительных предприятий
15. Маркетинг на рынке финансовых услуг
16. Особенности менеджмента качества в современных условиях
17. Современные методы управления затратами предприятия
18. Оценка деятельности предприятия на основе показателей концепции управления стоимостью
19. Формирование системы управления стоимостью предприятия на основе сбалансированной системы показателей
20. Методы обеспечения конкурентоспособности предприятия
21. Маркетинг инноваций
22. Особенности создания системы управления предпринимательскими рисками на современных предприятиях
23. Совершенствование организации труда в условиях инновационной экономики
24. Роль информационных технологий в финансовой деятельности отечественных предприятий
25. Система кредитования бизнеса финансово-кредитными учреждениями
26. Теоретические основы организации закупочной деятельности на предприятии
27. О методическом подходе к оценке состояния стратегического управления на малых и средних предприятиях
28. Система менеджмента качества это существующая реальность или формальный подход
29. Направления совершенствования оперативного управ-

ления производством в условиях внедрения ГПС

30. Особенности управления наукоемкими предприятиями как предпосылки реализации организационно-экономического механизма контроллинга

31. Особенности проектирования логистической системы предприятия на основе принципов бережливой логистики

32. Подходы к определению этапов жизненного цикла инноваций

33. Особенности управления персоналом промышленного предприятия при реализации современных концепций маркетинга

34. Технология оценки инновационных возможностей территориально-отраслевой системы

35. Моделирование в процессе инновационно-инвестиционной деятельности

36. Возможности методов экономического анализа в решении проблем повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции

37. Организация и совершенствование сервисного обслуживания компьютерной и офисной техники

38. Управление надежностью производственных процессов в условиях кризиса

39. Методы формирования и реализации стратегии инновационного развития региона

40. Мотивация персонала в период антикризисного преобразования предприятия

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Варианты статей для написания аннотаций и рецензий

ВАРИАНТ СТАТЬИ № 1

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ЭТО СУЩЕСТВУЮЩАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ФОРМАЛЬНЫЙ ПОДХОД

На сегодняшний день мнения различных специалистов в данной области разделилось, кто говорит о формальном подходе создания системы менеджмента качества, с целью выполнения требований стандарта и получение соответствующего сертификата, а кто-то уверен не только в необходимости реально существующей системы, но и в постоянном ее развитии. Наверное, стоит сказать о доли российских предприятий, которые получили сертификат по ISO 9001:2000, составляет не более 3-х процентов, в то время как во всем мире их значительно больше.

Необходимость создания эффективной системы менеджмента качества сложно недооценивать, в связи с тем, что система менеджмента качества является составной частью общего менеджмента. Система менеджмента качества любого предприятия должна быть уникальна и индивидуальна. Однако строящаяся система должна быть подчинена общим всем известным принципам и содержать стандартные элементы. Принципы системы менеджмента качества: ориентированность организации на потребителя, лидерство руководителя, вовлечение работников, процессный подход, системный подход к менеджменту, постоянное улучшение, принятие решений, основанных на фактах, и взаимовыгодные отношения с поставщиками. Если предприятие формально строит данную систему, то в документированных процедурах и записях прописаны общие фразы, подходящие для любого предприятия. Между тем, хотелось бы напомнить о том, что система менеджмента качества является эффективным инструментом непрерывного совершенствования деятельности предприятия. Для того чтобы система менеджмента качества не перешла в еще одну бюрократическую систему, сводящую всю работу по управлению качеством в составление ряда документов, необходимо перестраивать стандартную систему с учетом целей и задач предприятия, а также специфики деятельности, внешнего окружения и внутреннего потенциала предприятия.

Например, по данным опроса высшего руководства крупнейших британских компаний – участников форума "Капитаны Индустрии TOP 500":

- ISO-9000 вносит значительный вклад в улучшение ключевых факторов успеха в бизнесе – контроль менеджмента и удовле-

творенность потребителей.

- ISO-9000 усиливает эффективность маркетинга и продаж. Это считается основным его вкладом (62% опрошенных считают, что возможность преуспеть в бизнесе значительным образом усиливается с применением стандарта, и 52 % сходятся в том, что маркетинг становится гораздо эффективнее после сертификации).

- ISO-9000 воспринимается как ключ к широкому кругу преимуществ, в том числе улучшение обслуживания потребителей (включая снижение уровня претензий), повышение эффективности производства, увеличение спроса потребителей, уменьшение давления со стороны конкурентов и т.д.

По оценкам международного регистратора "Det Norske Veritas", сертификация системы менеджмента качества на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2000 повышает рыночную стоимость предприятия в среднем на 10%.

Идеологией менеджмента качества должны быть «пропитаны» все уровни структуры управления от рабочего до генерального директора. В данном случае проблема состоит в осознании в первую очередь руководством предприятия значимости данной системы, ее возможностях, а далее доведение этих задач до сознания всех участников менеджмента качества, которыми являются все сотрудники предприятия без исключения. Сформировать веру сотрудников в эффективность системы менеджмента качества способны только реальные факты, поэтому здесь важны даже маленькие победы: каждое позитивное изменение должно подаваться в ключе деятельности в области менеджмента качества. Необходимо демонстрировать все факты повышения эффективности и качества работы, связывая их с выстраиваемой системой, вероятность общего позитивного отношения к системе менеджмента качества со стороны персонала значительно возрастет.

Процесс разработки и внедрения системы менеджмента качества должен находиться под контролем высшего руководства. Разумеется, на одном энтузиазме не построить эффективную систему, для успеха необходимо выделять требуемые материальные и трудовые ресурсы, кроме того, периодически должен проводиться анализ системы со стороны руководства с целью анализа ее эффективности и совершенствования.

Современные требования компетентностного подхода дик-

туют предприятиям необходимость формирования команды сотрудников, обладающих знаниями, умениями и навыками, а также высокого потенциала, включающего в себя лидерские качества, хорошие организаторские и коммуникативные способности.

Работа в команде и информационная открытость должны не только уменьшить, но снизить до нуля сопротивление персонала изменениям. Также следует обучать сотрудников действовать в соответствии с новыми процессами и регламентами системы менеджмента качества. Вовлечение персонала в процесс разработки системы менеджмента качества и развития предприятия существенно повышает мотивированность сотрудников при общей экономии ресурсов и укреплении внутрикorporативных связей.

Содержание, объем, формат представления документации системы менеджмента качества предприятие определяет самостоятельно, стандарт не предъявляет здесь жестких требований. Поэтому очень важно, чтобы документация, созданная под эгидой системы менеджмента качества, было в первую очередь понятна и удобна для использования сотрудниками, помогала им в их деятельности, а не создавала бюрократические препоны. Не перегружайте персонал излишними регламентами. С другой стороны, чем детальнее будут прописаны процессы, протекающие в организации, тем легче будет поиск «узких мест», и как следствие, определение возможности устранения проблемных зон в деятельности предприятия.

Таким образом, отвечая на вопрос, система менеджмента качества это реальность или формальный подход, необходимо определить какая цель стоит перед руководством: рекламный ход или все-таки повышение эффективности деятельности предприятия. Автор считает, что здесь однозначный ответ для настоящих лидеров компании: рост эффективности деятельности предприятий.

ВАРИАНТ СТАТЬИ № 2

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НАУКОЕМКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОНТРОЛЛИНГА

В современных условиях пришествия шестого технологического уклада, роста доли наукоемких предприятий перед отечественной наукой встают серьезные задачи развития теории и практики управления. Долгосрочная траектория стагнации, деиндустриализации экономики страны, определив значимость инноваций во всех отраслях народного хозяйства, обуславливает необходимость рассмотрения управленческих нововведений в качестве ключевого фактора эффективного развития наукоемких предприятий.

Действительно, инновационное развитие предприятий, имея комплексный характер, неизбежно требует системного подхода к реализации инновационных программ, определяющего не только выбор механизмов инновационного развития, но и постоянное наблюдение за важнейшими текущими результатами реализации всех его аспектов. В результате новое понимание проблем управления, необходимость в управленческих технологиях, способных перевести пассивный капитал новшеств в активный капитал инноваций, выступает ключевой предпосылкой использования управленческих инноваций как фактора эффективного развития наукоемких предприятий.

Новое понимание проблем управления выступает ключевой предпосылкой использования такой управленческой инновации как *контроллинг*, под которым понимается «управление производственной системой, в основе которого лежит стремление обеспечения ее долгосрочного, эффективного существования, достижения поставленных целей посредством интеграции процессов планирования, контроля и информационного обеспечения» [2].

При этом именно интенсивное развитие инновационной сферы в деятельности современного общества, а, следовательно, и рост доли наукоемких предприятий, приводит не только к переосмыслению вопросов их выживаемости в долгосрочной перспективе, но и требует разработки инструментария, способного в новых условиях оказывать поддержку управлению по краткосрочным позициям.

Таким образом, рассматривая контроллинг как ключевой элемент в системе управленческих инноваций, автор подтверждает своевременность дальнейших исследований данной обла-

сти и ставит задачу определения основных содержательных характеристик деятельности наукоемких предприятий.

Анализируя данную проблематику в ряде литературных источников [1,3,4], автор в первую очередь соотносит особенности управления наукоемкими предприятиями со следующими их отличительными чертами:

- комплексный характер проблем;
- политемность исследований и разработок;
- высокий научно-технический уровень производства и продукции;
- высокая динамичность развития и «безостановочный процесс» освоения нововведений [4];
- большой объем НИОКР и интенсивный инвестиционный процесс;
- высокая степень неопределенности при принятии решений.

Выявленные особенности, наполняя вопрос практического приложения контроллинга новым смыслом, определяют необходимость разработки его контрольно-аналитического аппарата, позволяющего обеспечить своевременное обнаружение отклонений от планов инновационного развития и бюджетов отдельных проектов, вызывающих снижение эффективности инновационной деятельности наукоемких предприятий, проанализировать причины, вызвавших эти отклонения. При этом реализовать его становится возможным с помощью организационно-экономического механизма, который в соответствии с одним из общих подходов к формированию организационных структур наукоемких предприятий, состоящем в выделении структурных механизмов координации, позволит обеспечить интеграцию всех участников инновационного процесса [3].

Необходимость формирования организационно-экономического механизма контроллинга наукоемкого предприятия также объясняется двумя основными подходами к совершенствованию координации системы управления, предполагающими параллельное, взаимодополняющее развитие. Согласно первому, усиление взаимодействия всех элементов системы управления предприятием происходит за счет улучшения соот-

ветствующих экономических механизмов. В соответствии со вторым, достижение необходимого уровня координации осуществляется в результате организационных преобразований в структуре производственной системы. Организационно-экономический механизм контроллинга, представляя собой их оптимальное соотношение, выступает необходимым условием успешного функционирования системы управления. В результате вопрос его формирования рассматривается автором в качестве важнейшего подхода к повышению эффективности управления наукоемким предприятием.

При этом под **организационно-экономическим механизмом контроллинга предприятия** следует понимать систему организационных форм и экономических методов, позволяющую обеспечить ориентацию процесса управления на достижение поставленных целей и долгосрочное, эффективное существование предприятия посредством интеграции процессов планирования, контроля, информационного обеспечения [2].

Представленное определение раскрывает **системную сущность** организационно-экономического механизма контроллинга предприятия, позволяющую говорить о достижении качественно нового синергетического эффекта, порождаемого взаимосвязью, совместным действием элементов как интегрированной целостной системы.

Содержание механизма контроллинга определяется посредством целенаправленного упорядоченного сочетания отдельных элементов, которыми выступают организационные формы и экономические методы, объединения их в подсистемы, позволяющие осуществить интеграцию процессов планирования, контроля, информационного обеспечения для обеспечения ориентации процесса управления на достижение поставленных целей и долгосрочное, эффективное существование предприятия.

Раскрытие содержания организационно-экономического механизма контроллинга наукоемкого предприятия через призму **синергизма** его составляющих позволяет сделать вывод о целесообразности его формирования (и последующей оценки) с позиций **системного подхода**, призванного способствовать созданию объектов с получением благоприятного синергетическо-

го эффекта. Признание *системного подхода* в качестве адекватного научного аппарата формирования организационно-экономического механизма контроллинга предоставляет возможность предложить общие рекомендации в контексте *научо-емких предприятий*.

Дальнейшие исследования в условиях реального предприятия способны определить направления конкретных разработок в области формирования и реализации механизма контроллинга предприятия. При этом кроме тщательного аналитического исследования существующей практики, необходимо критически осмыслить опыт в области планирования, учета и информационной поддержки управления наукоемкими предприятиями.

ВАРИАНТ СТАТЬИ № 3 **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ** **ПЕРСОНАЛОМ**

Современная бизнес – ситуация, специфика современной экономики требуют новых, а главное результативных подходов к управлению персоналом. Наряду с функциональным и проектными подходами, которые используются в западном и российском менеджменте в большей или меньшей степени, достаточно эффективным подходом к формированию системы управления персоналом в компании является сейчас HR-маркетинг.

Этот новый, абсолютно современный подход к формированию HR-систем позволяет в полной мере выстроить формат, при котором специалист по управлению персоналом работает в рамках клиентского подхода.

Основой такого формата является работа на внутреннего и внешнего клиента. Такой клиентский подход позволяет максимально развернуть сервисную и инновационную составляющую в управлении персоналом под стратегические и операционные задачи организации.

Кроме того, именно маркетинговый подход в управлении персоналом дает возможность максимально учитывать комплексность задач в управлении персоналом, принять во внимание специфику организационной культуры компании, сферу бизнеса и стиль управления.

В целом маркетинговый подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя.

Можно выделить следующие приоритеты выбора критериев маркетинга:

1) повышение качества объекта в соответствии с нуждами потребителей;

2) экономия ресурсов у потребителей за счет повышения качества;

3) экономия ресурсов в производстве за счет фактора масштаба производства, научно-технического прогресса, применения системы менеджмента.

Маркетинговый подход к управлению персоналом предполагает два основных направления, которые представлены на рисунке.

Эти направления взаимосвязаны друг с другом единым маркетинговым процессом, который называется маркетингом персонала.

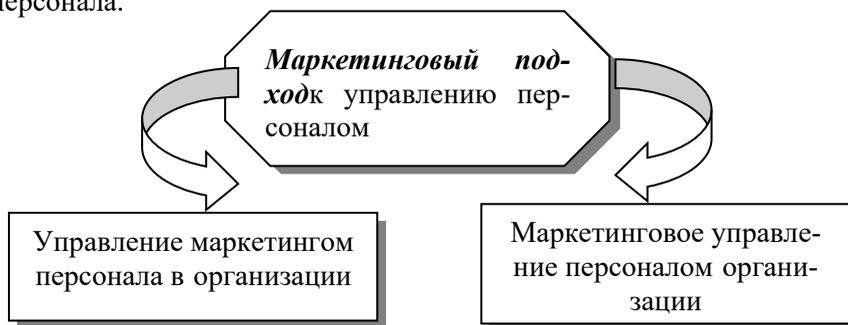


Рисунок - Основные направления маркетингового подхода к управлению персоналом

Маркетинг персонала как вид управленческой деятельности, в первую очередь, направлен на определение и покрытие потребности в персонале, а также служит стабилизации кадрового состава, повышению его приверженности организации и мотивации в целом, укреплению организационной культуры, улучшению имиджа организации.

Первое направление – управление маркетингом персонала в организации предполагает толкование маркетинга как инстру-

мента управленческой деятельности, направленного на определение и покрытие потребности организации в персонале на основе имеющейся информации о состоянии персонала предприятия и рынка труда.

Основными функциями в рамках данного подхода являются:

- 1) определение количественной и качественной потребности в персонале;
- 2) расчет затрат на приобретение и дальнейшее использование персонала;
- 3) выбор путей покрытия потребности в персонале.

Второе направление маркетингового подхода – маркетинговое управление персоналом, рассматривается как часть стратегии управления человеческими ресурсами, целью которой является оптимальное использование кадровых ресурсов путем создания максимально благоприятных условий, содействующих повышению эффективности труда, развитию в каждом сотруднике партнерского и лояльного отношения к предприятию.

Успех персонал-маркетинга измеряется не количеством работников, желающих поступить на предприятие, а обеспечением стремления наиболее подходящих, лучших сотрудников поступать на предприятие или же оставаться работать на нем.

Персонал рассматривается в качестве внешних и внутренних клиентов организации, и фактически это «продажа» продукта (рабочего места) сотрудникам организации.

В таблице представлены другие подходы к управлению персоналом.

Другие подходы к управлению персоналом

<i>Подход</i>	<i>Концепция управления персоналом</i>	<i>Основные задачи управления персоналом</i>
<i>Экономический</i>	Использование человеческих ресурсов	Отбор способных работников, стимулирование, нормирование труда
<i>Гуманистический</i>	Управление человеком	Адаптация, развитие культуры организации,

		задание ценностей, правил и норм
<i>Органический</i>	Управление персоналом	Изучение специфики потребностей, разработка различных программ, ориентированных на разные уровни потребностей (физиологический, потребность в безопасности, потребность в общении, потребности в получении профессионального признания, потребность в самореализации)
	Управление человеческими ресурсами	Обучение персонала, углубление как специализации, так и универсализации, создание условий для максимальной самоорганизации сотрудников

Менеджеры должны применять принципы маркетинга и для того, чтобы привлекать и сохранять хороших служащих. Так же, как они занимаются изучением потребностей клиентов, менеджеры должны проводить исследования по кадровым вопросам, чтобы лучше понимать запросы своих сотрудников. Все сотрудники разные. Так, некоторые из них ищут работу, которая увеличила бы их доходы; другие ищут работу, которая будет их единственным источником дохода. Специалисты по маркетингу могут с помощью методов маркетинга исследовать рынок служащих, выбирая для своей компании лучшие из его сегментов и разрабатывая соответствующий комплекс маркетинговых средств для воздействия на эти сегменты.

В соотношении сотрудников составляющими такого комплекса являются сама работа, оплата труда, льготы, хорошее местоположение, транспортные условия, наличие автостоянки, часы работы, престижность работы, перспективы продвижения по служебной лестнице. Как покупатель исследует товар, который хочет купить, так и служащие, нанимаясь на работу, стара-

ются отыскать в ней положительные черты.

Таким образом, основополагающей задачей маркетингового подхода в управлении персоналом является обеспечение организации кадровыми ресурсами с оптимальным соотношением количественных и качественных характеристик по минимальной цене и удержание этого персонала за счет создания высокого привлекательного образа организации как работодателя.

ВАРИАНТ СТАТЬИ № 4

УПРАВЛЕНИЕ НАДЕЖНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В кризисных ситуациях формирование и внедрение комплекса научно-обоснованных мер по управлению надежностью производственных процессов становится одним из основных условий выживания промышленных предприятий, предпосылкой их устойчивого функционирования и развития.

Современная теория и практика организации производства рассматривает понятие надежности производственной системы как характеристику, наиболее полно отражающую устойчивость и эффективность ее функционирования, причем на первый план выдвигаются организационные аспекты надежности. Эволюция этого понятия (от надежности простых технических объектов к надежности сложных систем) во многом определяется становлением и развитием рыночных отношений [1].

По мнению О.Г. Туровца, задачей антикризисного управления следует считать проведение организационной перестройки, которая дала бы возможность привести в соответствие производственную и управленческую структуру предприятия требованиям внешней среды. В качестве критериев эффективности организационной перестройки предлагается считать не столько показатели прибыли, сколько устойчивость положения предприятия на рынке, прочность связи с ведущими заказчиками, общую экономичность производственного процесса [2].

Изучение характера и закономерностей кризисного развития предприятий подводит к необходимости расширенного ана-

лиза устойчивости и надежности его функционирования, поскольку кризис поражает всю структуру материально-технических, трудовых, информационных, экономических, финансовых и иных ресурсов производственной системы.

Важность и сложность управления надежностью производственных процессов состоит в том, что именно процессы принятия управленческих решений предопределяют необходимость выхода за рамки технического анализа производственной системы. Именно организационный и экономический анализ позволяет оценить потребность в ресурсах на обеспечение надежности, а также потери, которые возможны из-за недостаточного уровня ее организации и обеспечения.

В отличие от технических приложений науки о надежности, которая развивалась изначально как теория надежности машин и механизмов, в хозяйственной сфере лишь сравнительно недавно приступили к изучению сущности и условий достижения надежности производственных систем и процессов.

Однако, в современных условиях хозяйствования первое и основное требование к эффективному управлению, как показывает опыт лучших компаний, есть надежность как свойство, обеспечивающее соответствие процесса функционирования системы его норме.

Понятие надежности явилось развитием понятия устойчивости. С этой точки зрения оно должно быть включено, также как и устойчивость, в систему категорий меры. При этом представление ряда философов о том, что надежность есть лишь аспект рассмотрения устойчивости в технических системах, является неверным, поскольку надежность не является частным случаем устойчивости [3].

Именно поэтому в последнее время осознается особая роль исследования надежности системы в случае потери ею устойчивости. Потеря устойчивости установившегося режима может произойти либо вследствие столкновения его с неустойчивым, либо вследствие нарастания самоподдерживающихся колебаний. Так, отсутствие отрицательной обратной связи в управлении всегда приводит к потере устойчивости. Для избежания катастроф, связанных с потерей устойчивости, очень важно знать границы надежности системы [4].

Данный аспект, рассмотренный М.С. Солодкой, может иметь место при рассмотрении надежности производственных процессов в условиях кризиса, когда усиливается нестабильность внутренней среды на предприятии и его внешнего окружения, возрастает частота появления экстремальных событий, внезапных изменений, их непредсказуемость.

Эффективное управление надежностью производственных процессов требует, с одной стороны, анализа финансовых и инвестиционных возможностей предприятий, с другой - реальной оценки затрат на сохранение значений параметров основных, вспомогательных и обслуживающих процессов, характеризующих способность выполнять требуемые функции в заданных режимах и условиях применения [5].

Организационные аспекты управления надежностью производства включают следующие направления: формирование технической политики предприятия; определение конкретных целей управления надежностью, состава работ и плана их выполнения; определение ответственности, полномочий, состава и порядка действий и взаимодействий подразделений и персонала предприятия; установление критериев, методов прогнозирования, оценки и контроля надежности; повышение квалификации, стимулирование и мотивацию персонала предприятия к реализации проектов обеспечения надежности производственных процессов.

Таким образом, повышение надежности производственных процессов выступает необходимым компонентом устойчивого развития промышленного производства.

ВАРИАНТ СТАТЬИ № 5

О НЕОБХОДИМОСТИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ресурсосбережение имеет важное значение, так как если удастся наладить рациональное использование ресурсов хотя бы на одном участке производственной системы, это, несомненно, положительно скажется на повышении производительности труда на предприятии в целом. Если осуществляется рациональ-

ное использование сырья, материалов, топлива и энергии, которая выражается в уменьшении расхода материалов на единицу продукции (или на единицу работы), то это позволяет при неизменном количестве средств производства выпустить большое количество конечного продукта, следовательно, увеличивается объем выпуска. Это особенно существенно, когда в производстве используются дорогостоящее сырье и материалы. Рациональное расходование материальных ресурсов и уменьшение удельных норм расхода сырья и материалов на единицу выпускаемой продукции положительно для предприятия, так как наблюдается снижение себестоимости продукции и повышение рентабельности.

В современных условиях экономического развития необходимо стремиться к сокращению издержек производства, так как это оказывает непосредственное влияние на повышение уровня конкурентоспособности продукции. Следовательно, чем ниже себестоимость продукции, при условии обеспечения качества, тем конкурентоспособнее данная продукция и предприятие в целом.

В целях снижения себестоимости и повышения эффективности использования ресурсов необходимо проводить на предприятии мероприятия по ресурсосбережению.

Под ресурсосбережением понимается деятельность (организационная, экономическая, техническая, научная, практическая, информационная), методы, процессы, комплекс организационно-экономических мер и мероприятий, сопровождающие все стадии жизненного цикла изделий и направленные на рациональное использование и экономию ресурсов [1].

Необходимо различать понятия рациональное использование и экономия ресурсов.

Так рациональное использование ресурсов представляет собой комплекс мероприятий, направленный к более целесообразной организации производственного процесса с целью достижения наивысшей производительности труда при наименьших затратах производственных ресурсов, а экономия ресурсов это экономическая категория, которая характеризуется снижением удельного расхода материальных ресурсов на единицу продукции по сравнению с базисным или текущим периодом, но

без снижения качества и технического уровня продукции.

Ресурсосберегающая деятельность включает проведение комплекса мероприятий технического, экономического, организационного и социально-психологического характера, направленных на:

- улучшение структуры материалопотребления и внедрение эффективных заменителей;

- предотвращение образования отходов и рациональное использование их неизбежной части;

- совершенствование нормирования расхода материальных ресурсов и обеспечение снижения их удельного расхода на единицу продукции;

- оптимизацию управления запасами товарно-материальных ценностей;

- сокращение потерь материальных ресурсов на этапах транспортировки и хранения, эффективное использование тары [2].

Все мероприятия по ресурсосбережению должны иметь целостный характер, их необходимо объединить в единый механизм – организационно-экономический механизм ресурсосбережения. В настоящее время существует множество трактовок термина «механизм».

Толкование термина механизм неоднозначно, так Ю.М. Осипов [3] определяет механизм как систему организации системы, носитель и реализатор организации, ее процесс. Организация, по его мнению, это функция механизма, результат его действия, а описание механизма – описание его организации и его деятельности.

По мнению М.И. Круглова [4] организационный механизм управления компанией представляет собой совокупность разнообразных по своей природе механизмов, призванных организовать в интересах собственника эффективную деятельность компании (организации) как производственно-хозяйственной и социальной системы, действующей в условиях изменяющихся потребностей общества и нестабильной внешней среды. А стержнем экономического механизма управления компанией, по его мнению, является рыночный механизм конкуренции и ценообразования, традиционный механизм воспроизводства факторов

производства и акционерный механизм развития производства.

В свою очередь, Л.В. Кузьмин [5] под экономическим механизмом понимает многоуровневую систему форм и методов хозяйствования. По его мнению, конструкция экономического механизма предприятия включает следующие элементы: систему внутренних экономических отношений, устанавливающую производственно-хозяйственные связи между структурными подразделениями; способы оценки влияния этих связей на общие результаты деятельности предприятия, подсистемы стимулирования, планирования, контроля, нормирования учета и анализа хозяйственной деятельности.

Рассмотрение организационно и экономической оставляющей механизма нуждается в первую очередь в определении места составляющих в структуре интегрированного (или комплексного) механизма управления [6].

При построении механизма выделяют такие его составляющие как [7]: движущую силу как ведущий элемент, запускающий данный механизм в действие; нормативно-правовой, организационный и методический инструментальный достижения целей ресурсосбережения; мониторинг ресурсопотребления в производственном процессе; стратегию, определяющую цели как планируемый результат работы механизма ресурсосбережения; подсистемы управления организационной культурой, персоналом, инновационным развитием и качеством; объекты управления - производственные подразделения предприятия и хозяйственная среда; процедуру комплексной оценки реализации стратегии ресурсосбережения на промышленном предприятии.

Таким образом, по мнению автора, организационно-экономический механизм ресурсосбережения представляет собой целостную систему организационных и экономических форм и методов, в результате взаимодействия которых создаются условия для организации ресурсосбережения на всех стадиях производственного процесса.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Варианты для определения сущности понятий

<i>Вариант</i>				
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Конкуренция	Конкурентоспособность продукции	Конкурентоспособность предприятия	Управление затратами	Финансовая устойчивость
<i>Вариант</i>				
<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
Инновации	Бизнес-процесс	Производительность	Управление финансами	Эффективные инвестиции
<i>Вариант</i>				
<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>
Ценообразование	Ценовая политика	Результативность деятельности	Управленческий учет	Эффективность деятельности
<i>Вариант</i>				
<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>
	Управление прибылью	Экономический фактор	Резерв эффективности	Экономический механизм
<i>Вариант</i>				
<i>21</i>	<i>22</i>	<i>23</i>	<i>24</i>	<i>25</i>
Экономическая модель	Издержки производства	Стоимость бизнеса	Экономическая система	Экономический потенциал

<i>Вариант</i>				
26	27	28	29	30
Финансовый риск	Экономическая устойчивость	Трудовые ресурсы	Инновационная деятельность	Надежность производства

Учебное издание

Решетов Вячеслав Владимирович

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

В авторской редакции

Подписано к изданию 06.02.2018

Объем данных 0,915 Мб

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14