

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

ОГСЭ.07

Основы предпринимательской деятельности

по специальности: 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)

Нормативный срок обучения: 3 года 10 месяцев

Год начала подготовки 2020 г.

1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается дисциплина

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» входит в основную образовательную программу по специальности 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям).

2. Общая трудоёмкость

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» изучается в объеме 54 часов, которые включают (18 ч. лекций, 18 ч. практических занятий, 5 ч. самостоятельных занятий, 1 ч. Консультация, 12 ч. промежуточная аттестация).

3. Место дисциплины (профессионального модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу учебного плана.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является предшествующей для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» направлен на формирование следующих **общих компетенций (ОК):**

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

— 31 Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить, основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте.

- 32 Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах, структуру плана для решения задач;
- 33 Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности, приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации;
- 34 Содержание актуальной нормативно-правовой документации, современной научной и профессиональной терминологии;
- 35 Психология коллектива, психология личности;
- 36 Основы проектной деятельности;
- 37 Особенности социального и культурного контекста;
- 38 Правила оформления документов;
- 39 Современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.
- 310 Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- 311 Основы предпринимательской деятельности, основы финансовой грамотности, правила разработки бизнес-планов;

Уметь:

- У1 Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- У2 Составить план действия, определить необходимые ресурсы;
- У3 Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- У4 Определять задачи поиска информации, определять необходимые источники информации;
- У5 Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности, выстраивать траектории профессионального и личностного развития;
- У6 Организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- У7 Излагать свои мысли на государственном языке. Оформлять документы;
- У8 Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач. Использовать современное программное обеспечение;
- У9 Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- У10 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи, презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;

Иметь практический опыт:

- П1 Выявления достоинств и недостатков коммерческой идеи, презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- П2 Применения основ проектной деятельности;
- П3 Работы с актуальной нормативно-правовой документацией в профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины

В основе дисциплины лежат 2 основополагающих раздела:

1. Основы предпринимательской деятельности
2. Анализ предпринимательской деятельности

Обучение проходит в ходе аудиторной (практические занятия, лекции) и внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающихся, что позволяет приобретать будущим специалистам необходимые знания, навыки и умения.

7. Формы организации учебного процесса по дисциплине (профессиональному модулю)

Изучение дисциплины (профессионального модуля) «Основы предпринимательской деятельности» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине (профессиональному модулю) в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- самостоятельная работа обучающегося при изучении учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы;
- самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям;
- выполнение индивидуального или группового задания;
- подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов и выполнение курсового проекта осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

8. Виды контроля

Экзамен – 8 семестр.