

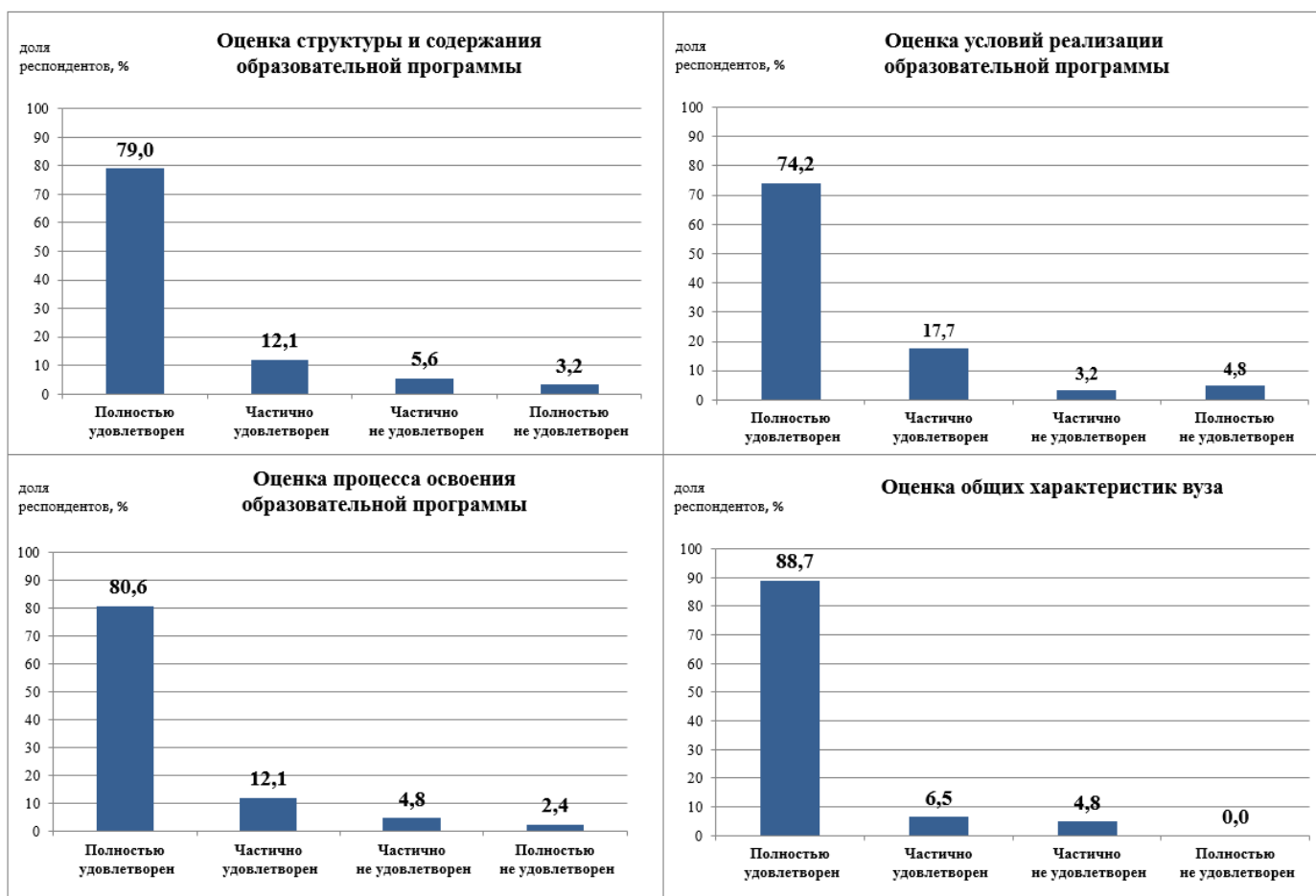
## 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

### Образовательная программа: Реклама и связи с общественностью

#### Раздел 1. Удовлетворенность обучающихся качеством образования по образовательной программе

В ходе анкетирования обучающиеся ответили на вопросы анкеты «Качество реализации образовательной программы» (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>).

Оценка удовлетворенности различными аспектами реализации образовательной программы проиллюстрирована на диаграммах:



Анализ результатов опроса по оценке общей удовлетворенности образовательной программой с прошлым годом показывает сохранение высокого уровня положительных оценок: суммарная доля респондентов, удовлетворенных качеством реализации образовательной программы (полностью и частично) составляет 91,2 %, что подтверждает устойчиво позитивное восприятие образовательного процесса обучающимися.



*Рис.1 - Удовлетворенность обучающихся образовательной программой в целом*

Оценка общих характеристик вуза (инфраструктура, социально-культурные и бытовые условия, репутационные показатели) остается на стабильно высоком уровне — средний балл 4,6 из 5. Респонденты также отметили, что информация о деятельности университета по-прежнему открыта и доступна в социальных сетях и мессенджерах.

Анализ ответов на открытые вопросы позволяет заключить, что главным ресурсом образовательной программы, по мнению обучающихся, является преподавательский состав, который характеризуется высоким профессионализмом, заинтересованностью в передаче знаний и доброжелательным отношением к студентам.

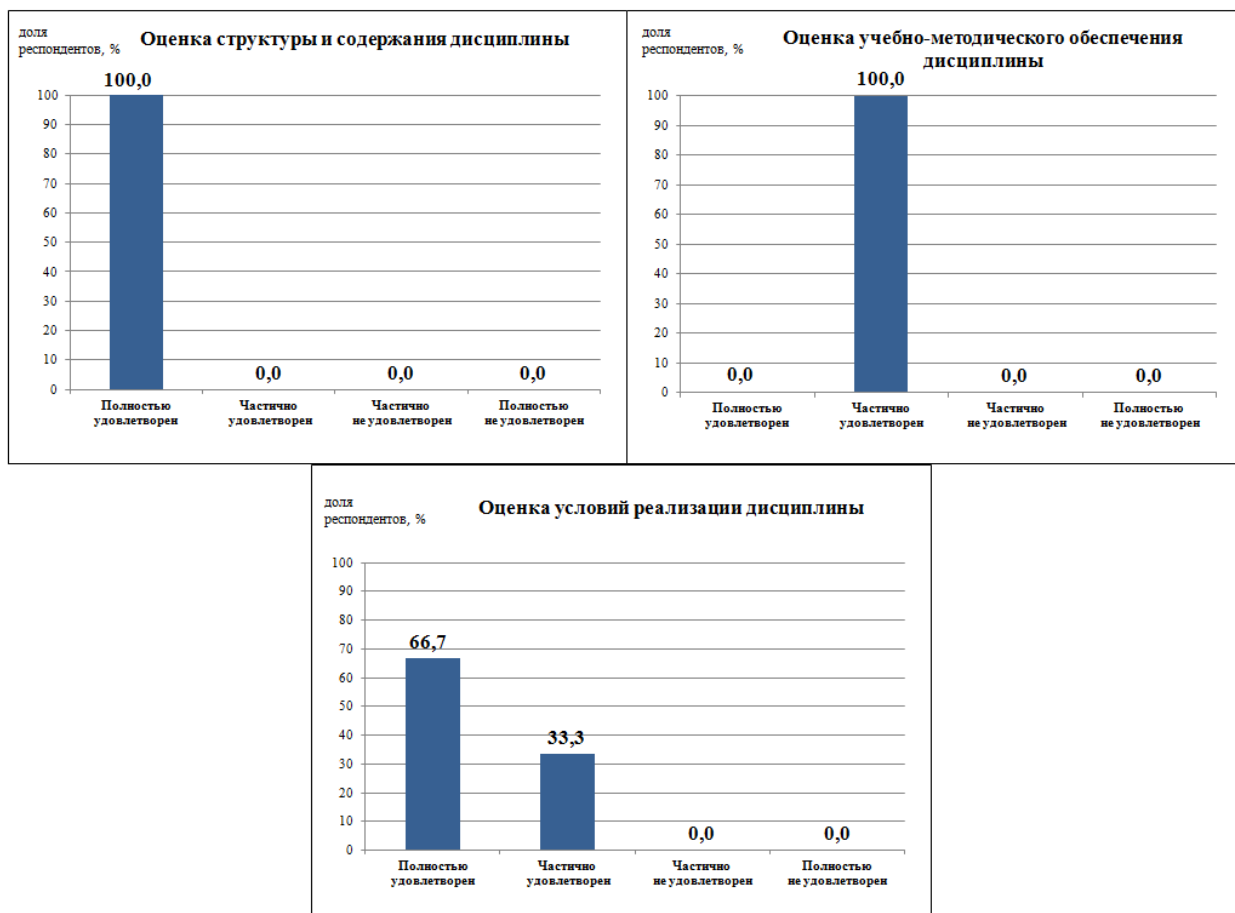
Предложения по изменениям учебного процесса в основном касаются инфраструктурных улучшений (Wi-Fi, ремонт, обустройство зон отдыха) и оптимизации организационных аспектов (расписание, методическое обеспечение, усиление практической составляющей). При этом значительная часть респондентов выражает общую удовлетворенность сложившимся положением.

## Раздел 2. Удовлетворенность обучающихся качеством реализации отдельных дисциплин и практик

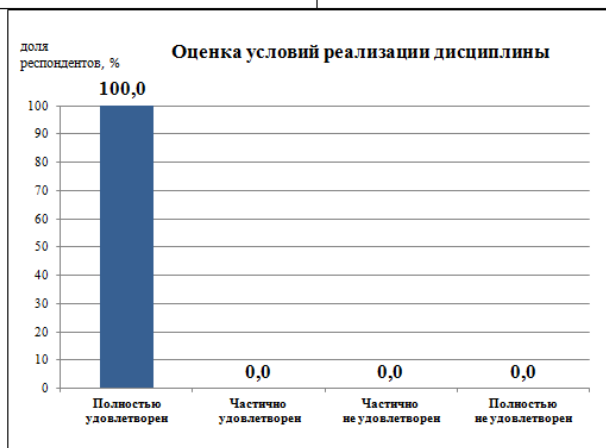
Обучающиеся оценили 12 дисциплин и 2 вида практик, входящие в состав образовательной программы, ответив на вопросы анкет (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>).

Результаты анкетирования представлены на диаграммах:

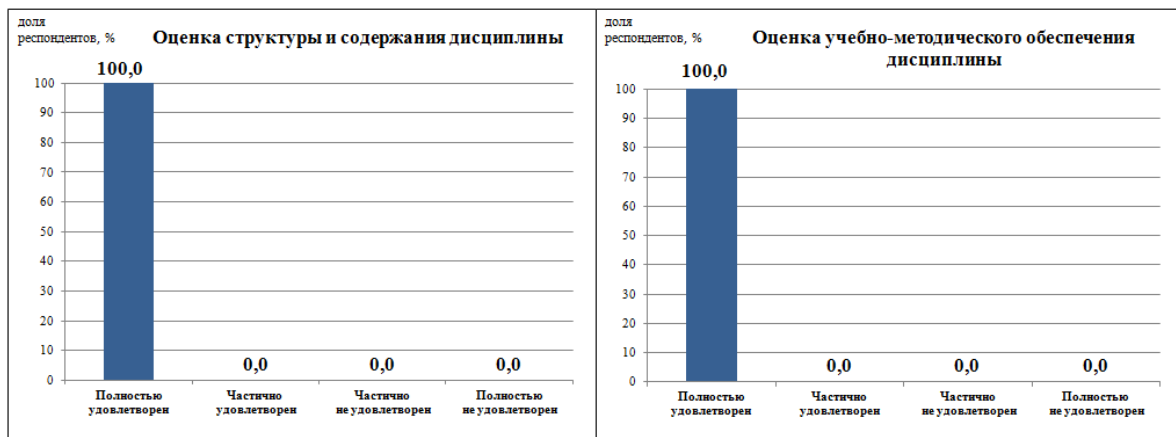
### Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы



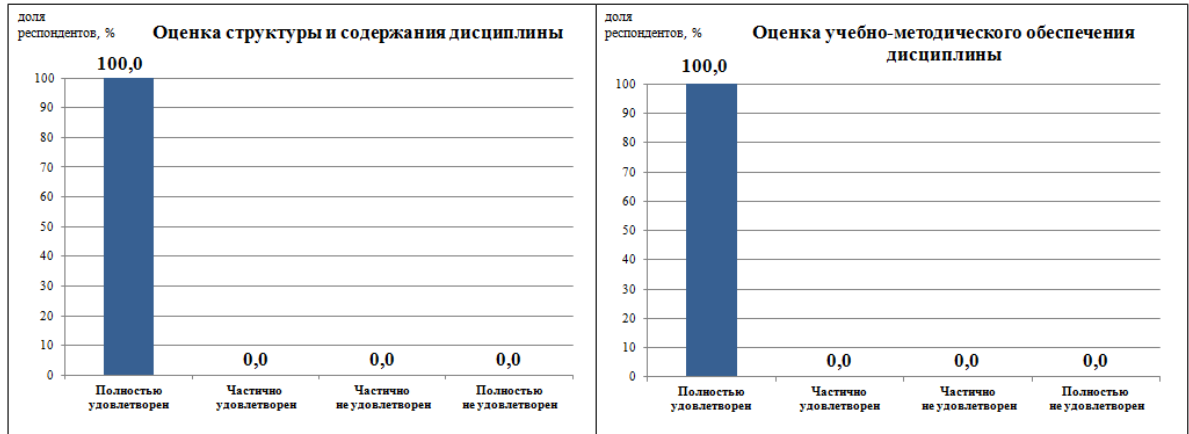
## Конфликтология и переговорный процесс



## Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации



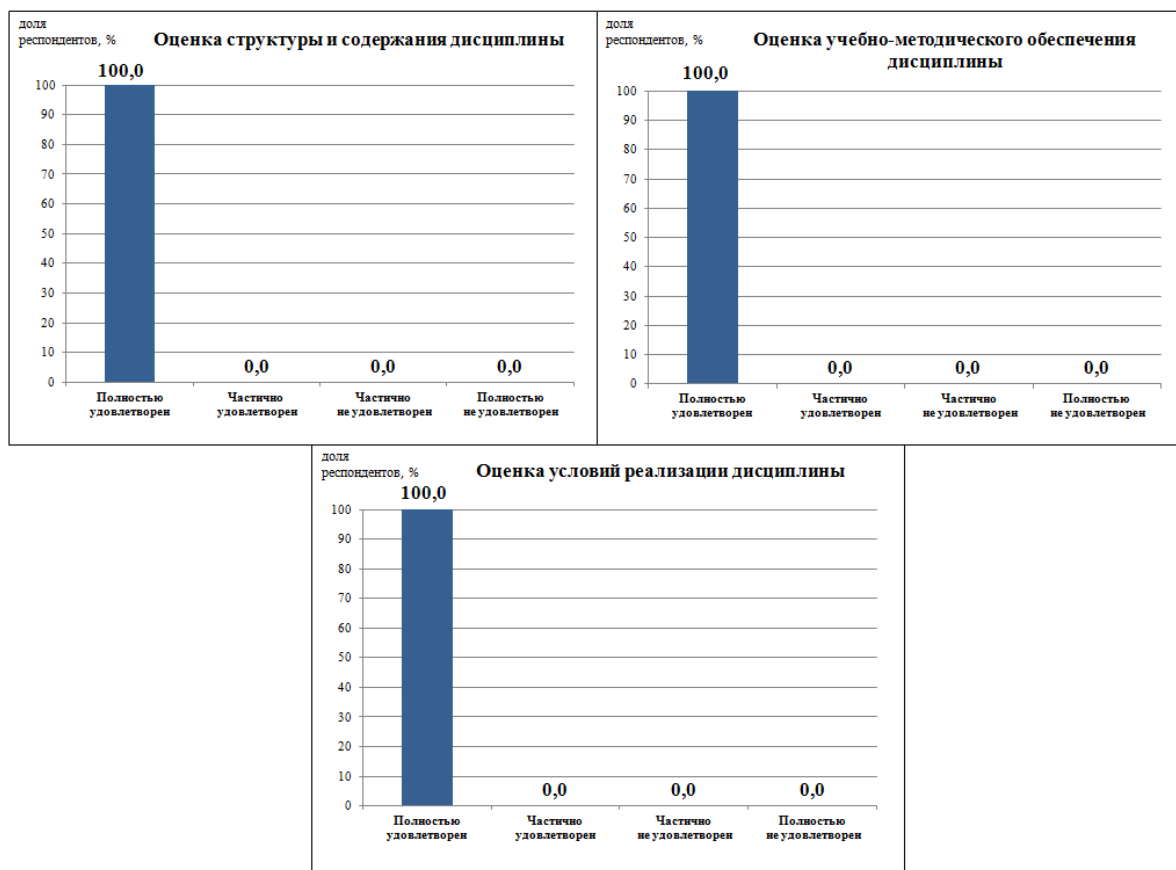
## Риторика и основы ораторского искусства



## Стилистика и литературное редактирование



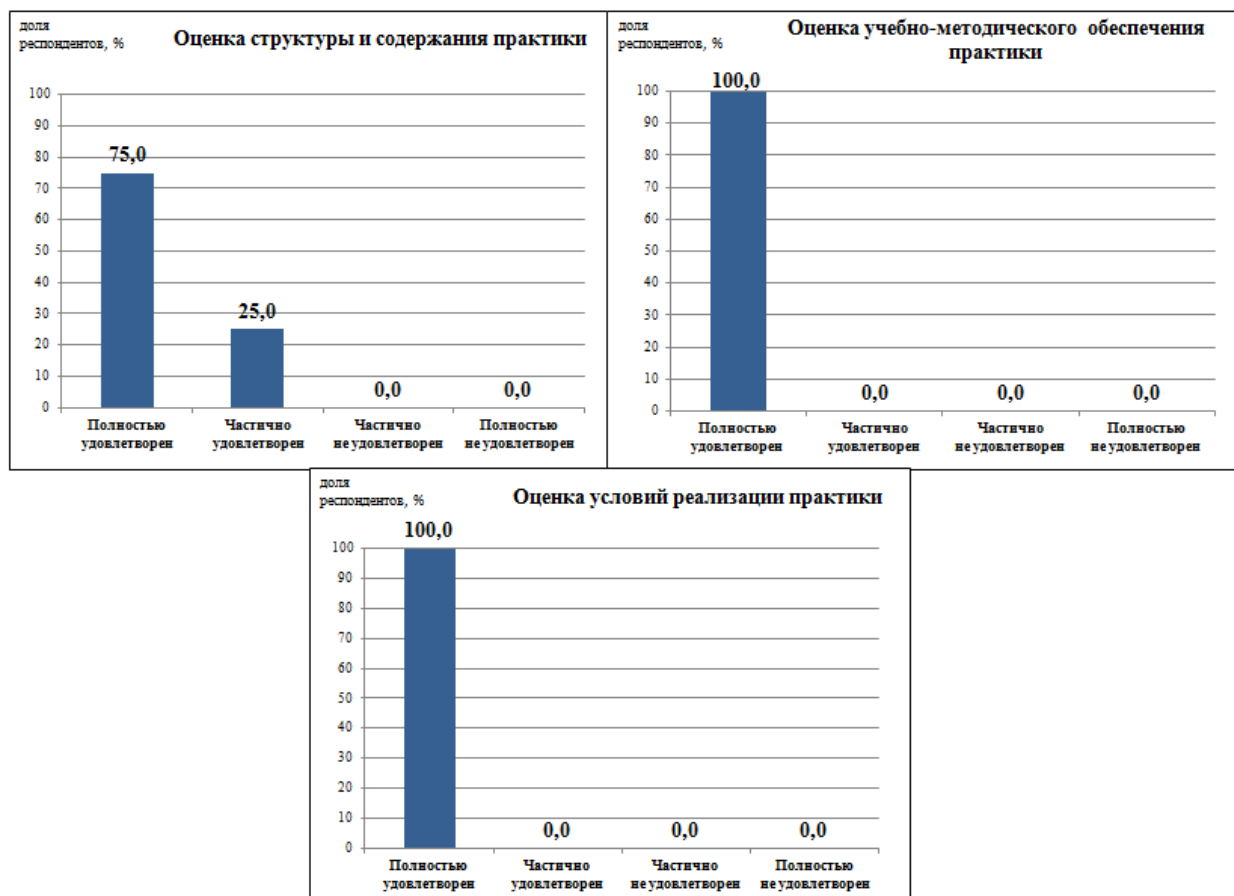
## Имиджелогия



По результатам анкетирования по открытым вопросам («Что, на Ваш взгляд, можно улучшить в преподавании этой дисциплины?» и «Что самое интересное и полезное было на занятиях?») предложения и ответы не поступили. *Отсутствие комментариев может свидетельствовать либо об отсутствии замечаний, либо о том, что респонденты не сочли необходимым заполнять данные разделы.*

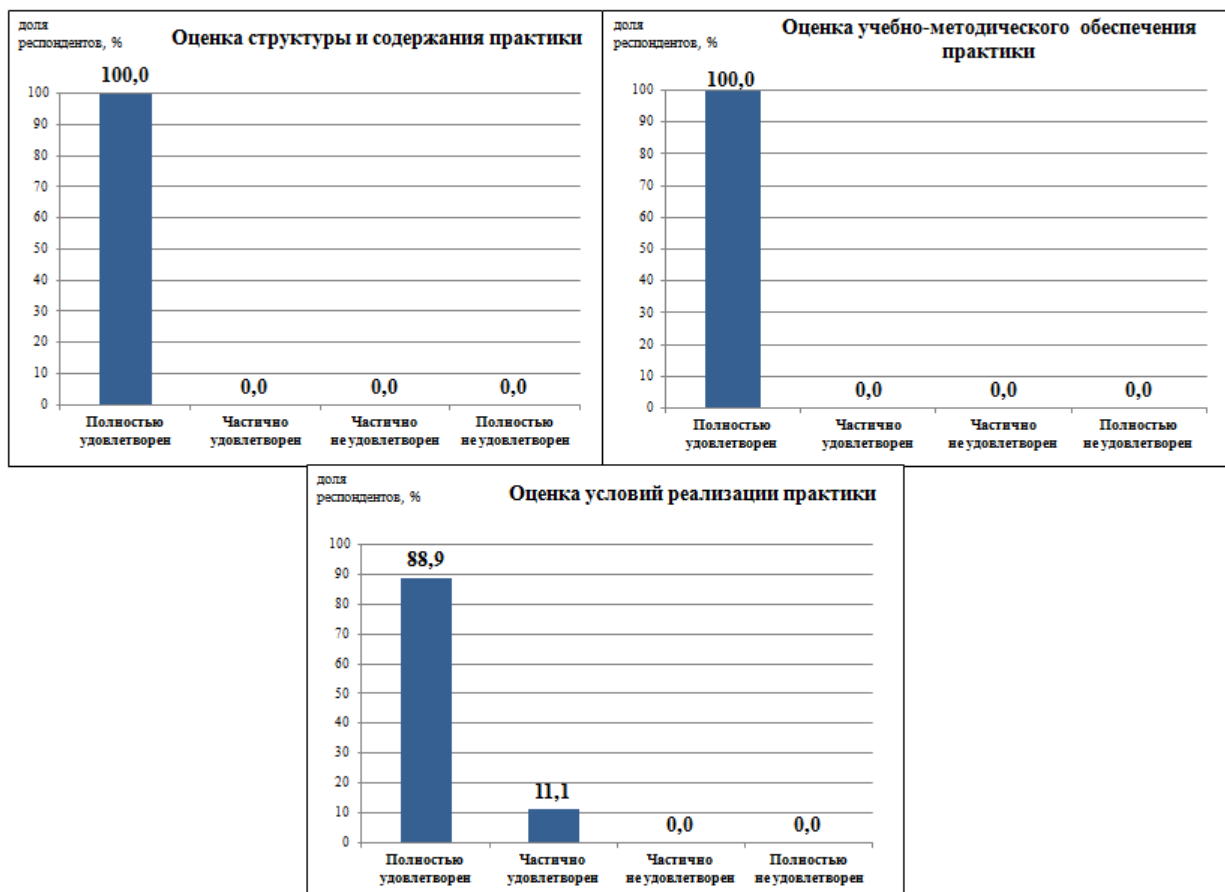
По дисциплинам «Теория и практика массмедиа», «Кросскультурные различия рекламы и связей с общественностью», «Основы информационных коммуникаций», «Реклама и связи с общественностью», «История литературы и искусства», «Интернет-журналистика» количество заполненных анкет составило от одной до двух по каждой. Столь незначительный объём выборочных данных не позволяет провести содержательный анализ удовлетворённости обучающихся, выявить устойчивые тенденции или сформулировать обоснованные выводы о качестве преподавания. В связи с этим интерпретация результатов по указанным дисциплинам в отчёте не приводится.

## Учебная практика



*Несмотря на то, что, судя по результатам опроса, обучающиеся частично не удовлетворены структурой и содержанием практики, задачи и содержание практики не соответствовали ожиданиям в полной мере, предложения и пожелания по улучшению учебной практики не поступили.*

## Производственная практика



В связи с тем, что развёрнутые ответы на открытые вопросы носят единичный характер, делать широкие обобщения на их основе не представляется возможным. Вместе с тем высказанные мнения позволяют выделить следующие позиции: в качестве наиболее полезного результата практики отмечен полученный опыт формирования стратегии продвижения продукции.

Поскольку обучающиеся не оставили развёрнутых комментариев ни по выявленным преимуществам, ни по желаемым изменениям в организации практики, сделать содержательные выводы о конкретных запросах и предпочтениях респондентов не представляется возможным.

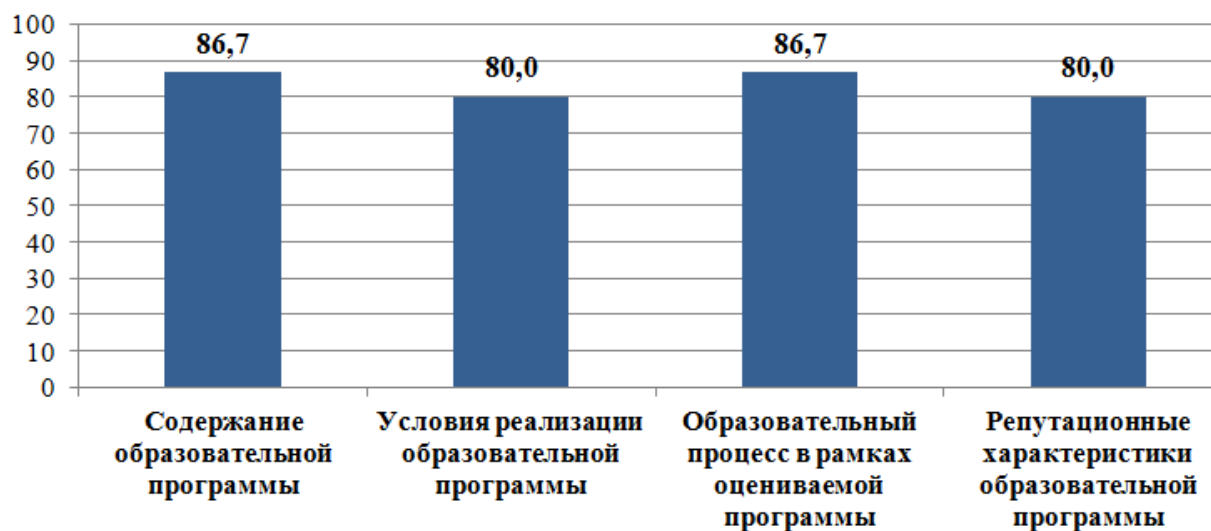
### **Раздел 3. Удовлетворенность научно-педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы**

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили 15 респондентов из числа педагогических работников, привлеченных к реализации образовательной программы.

Результаты опроса свидетельствуют о полной удовлетворенности большинства респондентов (86,7%) содержанием образовательной программы (*ОП актуальна, обеспечивает подготовку востребованного специалиста, к её проектированию привлекаются работодатели*) и образовательным процессом в рамках оцениваемой программы (*обучающиеся мотивированы на успешное освоение образовательной программы, демонстрируют успешное освоение универсальных общепрофессиональных и профессиональных компетенций, участвуют в научных исследованиях, конференциях*). Полную удовлетворенность условиями реализации образовательной программы (*современное оборудование и оснащенность учебных и лабораторных помещений, использование современных цифровых возможностей, профессиональное развитие преподавателей, возможность участия преподавателей в научно-исследовательских проектах и экспериментальных разработках и пр.*) и её репутационными характеристиками отметило немного меньше опрошенных преподавателей (80%).

доля  
респондентов, %

### Полная удовлетворенность педагогических работников



Анализ ответов на открытые вопросы показал, что преподаватели в качестве мер по поддержанию высокого рейтинга образовательной программы указали: модернизацию технического оснащения учебных аудиторий; широкое использование цифровых технологий для улучшения доступа к образовательным ресурсам, повышения их качества и трансформации методов преподавания и обучения.

#### Раздел 4. Удовлетворенность представителей работодателей качеством подготовки по образовательной программе

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили представители организаций: Министерство тарифного регулирования Воронежской области, АНО "Агентство региональных социально-экономических проектов", ООО "Авангард".

Полученные данные свидетельствуют о полной удовлетворенности всех представителей работодателей по всем критериям оценивания образовательной программы, кроме условий реализации образовательной программы (*достаточная материально-техническая база, современное оборудование и оснащенность учебных и лабораторных помещений, наличие кадрового потенциала и пр.*). По данному показателю полную удовлетворенность указали только две трети респондентов.



В ходе опроса представителями работодателей каких-либо замечаний и пожеланий по реализации образовательной программы высказано не было. Отсутствие ответов на открытые вопросы, пожеланий, замечаний требует проведения дополнительной работы по разъяснению целей и задач внутренней оценки качества, применения ее результатов для совершенствования образовательных программ.