

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета инженерных систем и сооружений

/ Яременко С.А.

И.О. Фамилия

21 февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

« Современный медиатекст »

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения Очная

Год начала подготовки 2024г.

Автор программы

Заведующий кафедрой
русского языка и
межкультурной коммуникации

Руководитель ОПОП

О.В. Сулемина

С.А. Скуридина

С.А. Скуридина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современный медиатекст» является формирование системного представления о медиатексте, а также получение знаний о закономерностях и тенденциях развития современной медиареальности как текстовой реальности, которая конструируется и репрезентируется в СМИ; знакомство с типологией современных медиатекстов, изучение медиатекстов различных видов.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Курс «Современный медиатекст» призван:

- сформировать понимание особенностей медиатекста, знание средств семиотики, риторики и логики, обеспечивающими их функционирование в культурном пространстве;
- научить анализировать прецедентные медиатексты;
- развить способность создавать новаторские медиатексты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Современный медиатекст» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-4 -Способен использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-5	Знать основные правила профессиональной этики журналиста при создании медиатекстов, отражающих проблемы межкультурного взаимодействия
	Уметь применять основные правила профессиональной этики в процессе создания медиатекстов, отражающих проблемы межкультурного взаимодействия
	Владеть навыками создания медиатекстов, учитывающих разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-4	знать новейшие информационные технологии и основные принципы работы с ними.
	уметь использовать в журналистской деятельности современные технические средства, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы.
	владеть навыками работы с диктофоном, камерой и другими техническими средствами современной коммуникации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный медиатекст» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Аудиторные занятия (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки (<i>при наличии</i>)	36	36			
Лабораторные работы (ЛР), в том числе в форме практической подготовки (<i>при наличии</i>)					
Самостоятельная работа	90	90			
Курсовой проект (работа) (есть, нет)					
Контрольная работа (есть, нет)					
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	36	Экзамен			
Общая трудоемкость час	180	180			
	зач. ед.	5	5		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Пр. ак. зан.	СРС	Всего, час
1	Медиатекст как часть медиареальности. Понятие медиатекста.	Определение медиареальности, медиатекста, история вопроса	4	4	15	23
2	Содержательно–структурные характеристики медиатекста. Жанрово–стилистические особенности медиатекста.	Структура медиатекста. Жанры медиатекстов, их характеристики	4	4	15	23
3	Информационная насыщенность медиатекста.	Информация. особенности передачи информации в медиатекстах	4	4	15	23

4	Диалогичность как главное свойство медиатекста. Тексты СМИ в парадигме культуры. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики и прагматики в межнациональном контексте.	Основные понятия и практический анализ различных медиатекстов	2	8	15	25
5	Медиатекст в Интернет-коммуникации	Особенности интернет-коммуникации и роль в ней медиатекстов	2	8	15	25
6	Интертекстуальность.	Понятие интертекстуальности, ее проявления в медиатекстах	2	8	15	25
Итого			18	36	90	150

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-5	Знать основные правила профессиональной этики журналиста при создании медиатекстов, отражающих проблемы межкультурного взаимодействия	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	Уметь применять основные правила профессиональной этики в процессе создания медиатекстов, отражающих проблемы межкультурного взаимодействия	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками создания медиатекстов, учитывающих разнообразие взаимодействия	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-4	знать новейшие информационные технологии и основные принципы работы с ними.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь использовать в журналистской деятельности современные технические средства, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы.	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками работы с диктофоном, камерой и другими техническими средствами современной коммуникации.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;
«хорошо»;
«удовлетворительно»;
«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
УК-5	Знать основные правила профессиональной этики журналиста при создании медиатекстов, отражающих проблемы межкультурного взаимодействия	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь применять основные правила	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных

	профессиональной этики в процессе создания медиатекстов, отражающих проблемы межкультурного взаимодействия					х ответов
	Владеть навыками создания медиатекстов, учитывающих разнообразие культур взаимодействия	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	знать новейшие информационные технологии и основные принципы работы с ними.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
УК-5	уметь использовать в журналистской деятельности современные технические средства, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	владеть навыками работы с диктофоном, камерой и другими техническими средствами современной коммуникации.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Знания терминологии медиакультуры

Выберите верное окончание следующих фраз:

1. Медиатекст - это... (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. субтитры.
- b. конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.
- c. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов.
- d. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.

2. Медийный монтаж – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)

- a. сборка отдельных блоков медиааппаратуры.

- b. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения.
 - c. процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей.
 - d. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.
3. Категории медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. различные виды и формы медиааппаратуры.
 - b. различные градации стоимости медиатехники.
 - c. различные по структуре медиаагентства.
 - d. различные виды, формы и жанры медиатекстов.
4. Медиатека – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. магазин, торгующий медиатехникой.
 - b. структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей.
 - c. прокатный пункт компьютерных дисков, видеокассет и DVD.
 - d. терапевтический центр медитации.
5. Медиакультура – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа.
 - b. способность человека культурно вести себя в медиатеке.
 - c. способность культурного человека к медитации.
 - d. культура продажи медиатехники различных форм и видов.
6. Медиавосприятие – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. выявление технического качества медиатехники.
 - b. восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации.
 - c. восприятие медиатекстов любых видов и жанров.
 - d. усвоение медицинских терминов различной степени сложности.
7. Язык медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. дизайн медиааппаратуры различных видов.
 - b. разговор во время медитации.
 - c. параметры медианы.
 - d. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.
8. Медиакомпетентность – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)
- a. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.
 - b. способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры

различного уровня сложности.

с. способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира.

д. способность человека к бережному обращению с медиатехникой разных видов.

9. Фабула медиатекста – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)

а. пересказ сюжета медиатекста вслух

б. часть медиатекста без пролога и эпилога

с. цепь событий в сюжете медиатексте, сюжетная схема медиатекста

д. изобразительный ряд медиатекста

10. Медиарепрезентация – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)

а. презентация нового медиатекста на рынке

б. разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте

через систему знаков, символов

с. презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации.

д. презентация новых технологий создания медиатекста.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Примерная тематика рефератов

Медиареальность как текстовая реальность.

Информационно-коммуникативные задачи текста.

Жанровые признаки как текстообразующие факторы.

Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

Жанрово-стилистические особенности медиатекста.

Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

Информативность медиатекста.

Тексты СМИ в парадигме культуры.

Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.

Персуазивность (воздействие) публицистического текста.

Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.

Виды информации в тексте.

Цельность, связность, законченность как главные качества текста.

Единицы текста. Единицы медиатекста.

Типы текстов. Виды информации в тексте.

Медиатекст в сфере СМИ.

Текст как законченное информационное и структурное целое.

Прагматика медиатекста.

Функционально-смысловые типы речи (изложение).

Медиатекст как сверхтекст.

Сверхтекст и его типы.

Гипертекст как тип медиатекста.

Логическая составляющая медиатекста.

Образная составляющая медиатекста.

Индивидуальностилевые характеристики медиатекста.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету.

Не предусмотрено учебным планом.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.

1. Тексты СМИ в парадигме культуры.
2. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
3. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
4. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
5. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
6. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
7. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
8. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
9. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
10. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
11. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
12. Игры с языком в медиатексте.

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется от 45 до 60 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету на устном экзамене не должен превышать одного астрономического часа. Во время проведения экзамена обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Медиатекст как часть медиареальности. Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиареальности.	УК-5, ПК-4	Тест, экзамен
2	Содержательно – структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста.	УК-5, ПК-4	Тест, экзамен
3	Информационная насыщенность медиатекста.	УК-5, ПК-4	Тест, экзамен

4	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	УК-5, ПК-4	Тест, экзамен
5	Медиатекст в интернет коммуникации	УК-5, ПК-4	Тест, экзамен
6	Интертекстуальность.	УК-5, ПК-4	Тест, экзамен

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется либо при помощи выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 60 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется при помощи выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 60 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Медиа : введение; учебник. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00960-7.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

2. Моделирование медиатекста [Электронный ресурс] : Монография / В. В. Богуславская [и др.]; ред. И. В. Ерофеева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 173 с. - ISBN 978-5-4486-0583-

3.URL: <http://www.iprbookshop.ru/79972.html>

3. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова; А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

Дополнительная литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - Интернет-журналистика ; 2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-

ДАНА, 2017. - 383 с. - Лицензия до 26.03.2022. - ISBN 5-238-00771-X.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. - Интернет-журналистика и интернет-реклама ; 2023-09-10. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 10.09.2023 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-9729-0202-6.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

4. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова; А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- Лицензионное программное обеспечение:

- LibreOffice

- Свободно распространяемое программное обеспечение:

- М.А. Деминова (Барнаул) Онтология современного медиатекста
<http://journ.igni.ru/index.php/component/content/article/418>

- М.Ю. Казак. Медиатекст: сущностные и типологические свойства. -
gmj.stedu.ru

- Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех
– www.gramota.ru

- Хохлова Е.А. Медиатекст в современной рекламной коммуникации.
<http://rosanaliz.ru/Post.aspx.Post=181>

- Отечественное программное обеспечение:

- Яндекс Браузер

- Информационные и справочные системы:

- <http://window.edu.ru>

- <https://wiki.cchgeu.ru/>

- Современные базы данных:

МедиаСпрут : каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья

<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

Библиотека : книги и статьи о журналистике, рекламе и PR

<http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

Союз журналистов России

<http://www.ru-j.ru/>

Клуб научных журналистов

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

- Проектор
- Ноутбук

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Современный медиатекст» читаются лекции, проводятся практические занятия. Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков анализа и создания медиатекстов.

Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1			
2			